

MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO

RELATÓRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO ANO LETIVO 2022/2023

Total de estudantes inscritos:

Ano Curricular	n	%
1.º	16	31,4%
2.º	35	68,6%
Total Geral	51	-

Fonte: FenixEdu@IGOT / SIGES@ESHTE

Total de estudantes inscritos pela primeira vez:

Género	n	%	n % ▲ 21/22
Feminino	11	68,8%	0%
Masculino	5	31,3%	-28,6%
Total Geral	16	-	-11,1%

Fonte: FenixEdu@IGOT

Total de estudantes por género:

Género	n	%
Feminino	34	66,7%
Masculino	17	33,3%

Fonte: FenixEdu@IGOT / SIGES@ESHTE

Total de estudantes por nacionalidade:

Nacionalidade	n	%
Brasil	3	5,9%
Espanha	1	2,0%
Itália	1	2,0%
Portugal	46	90,2%

Fonte: FenixEdu@IGOT / SIGES@ESHTE

Estudantes em abandono:

Ano	Feminino	%	Masculino	%	Total	%
1	2	66,7%	1	33,3%	3	27,3%
2	7	87,5%	1	12,5%	8	72,7%
Total Geral	9	81,8%	2	18,2%	11	-

Fonte: FenixEdu@IGOT / SIGES@ESHTE

Mapa de aprovação por unidade curricular:

Unidade Curricular	Total Inscritos	Total Aprovações	% Aprovação
Análise Estrutural do Turismo	16	16	100,0%
Comunicação Digital em Turismo	12	11	91,7%
Comunicação e Cultura	17	15	88,2%
Escrita e Jornalismo de Viagens	9	9	100,0%
Geografia do Turismo	16	16	100,0%
Gestão dos Recursos Culturais em Turismo-LAB	11	11	100,0%
Inglês para Fins Específicos	16	16	100,0%
Inovação em Turismo	16	16	100,0%
Marketing Turístico	16	16	100,0%
Metodologias de Investigação em Turismo	16	16	100,0%

Unidade Curricular	Total Inscritos	Total Aprovações	% Aprovação
Recursos e Itinerários Turísticos	16	16	100,0%
Seminário de Investigação	15	14	93,3%
Turismo e Novas Tecnologias	12	12	100,0%
Urban Cultures and Sensorial Tourism	5	5	100,0%

Fonte: FenixEdu@IGOT / SIGES@ESHTE

Mapa de classificações médias por unidade curricular:

Unidade Curricular	Total Inscritos	Média
Análise Estrutural do Turismo	16	15,69
Comunicação Digital em Turismo	12	15,55
Comunicação e Cultura	17	13,69
Escrita e Jornalismo de Viagens	9	16,22
Geografia do Turismo	16	14,63
Gestão dos Recursos Culturais em Turismo-LAB	11	13,82
Inglês para Fins Específicos	16	15,44
Inovação em Turismo	16	15,00
Marketing Turístico	16	13,56
Metodologias de Investigação em Turismo	16	14,94
Recursos e Itinerários Turísticos	16	15,50
Seminário de Investigação	15	14,64
Turismo e Novas Tecnologias	12	15,08
Urban Cultures and Sensorial Tourism	5	13,20

Fonte: FenixEdu@IGOT / SIGES@ESHTE

Diplomados por classificação final e género:

Curso de Especialização

Classificação Final	Feminino	%	Masculino	%	Total	%
13	-	-	2	100%	2	13,3%
14	2	66,7%	1	33,3%	3	20%
15	4	80%	1	20%	5	33,3%
16	4	100%	-	-	4	26,7%
17	-	-	1	100%	1	6,7%
Total Geral	10	66,6%	5	33,3%	15	-

Fonte: FenixEdu@IGOT

Grau de Mestre

Classificação Final	Feminino	%	Masculino	%	Total	%
15	1	100%	-	-	1	16,7%
16	-	-	1	100%	1	16,7%
17	3	100%	-	-	3	50,0%
18	1	100%	-	-	1	16,7%
Total Geral	5	83,3%	1	16,6%	6	-

Fonte: FenixEdu@IGOT / SIGES@ESHTE

Diplomados por número de anos letivos da inscrição à conclusão do curso:

Curso de Especialização

Anos até à conclusão	Total	%
Graduados em N anos	15	100%
Graduados em N+1 anos	-	-
Graduados em N+2 anos	-	-
Graduados em mais de N+2 anos	-	-
Total Geral	15	-

Fonte: FenixEdu@IGOT

Grau de Mestre

Anos até à conclusão	Total	%
Graduados em N anos	4	66,7%
Graduados em N+1 anos	1	16,7%
Graduados em N+2 anos	1	16,7%
Graduados em mais de N+2 anos	0	-
Total Geral	6	-

Fonte: FenixEdu@IGOT / SIGES@ESHTE

Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes:

Avaliação das unidades curriculares do Curso pelos estudantes

	Total Respostas	Média
Grau de satisfação global com a unidade curricular	35	4,31

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito baixo e 5 a Muito elevado

Comentários da Coordenação:

- Número de estudantes relativamente estável, com ligeiro decréscimo dos inscritos pela primeira vez, tendência que já se inverteu em 2023/24.
- Resultados académicos amplamente positivos, em linha com as classificações obtidas em anos anteriores.
- Mantém-se distribuição relativamente equilibrada dos estudantes pelas UC optativas.
- Número de diplomados relativamente baixo, em particular quando comparado com o sucesso alcançado no curso de especialização.

Ações de melhoria:

- Aumentar a participação em feiras de educação e formação e outros eventos de divulgação de ofertas formativas, para aumentar o número de candidatos e inscritos pela primeira vez.
- Promover a realização de reuniões informais com estudantes em fase de preparação do trabalho final de mestrado, com o intuito de aumentar a eficiência formativa.
- Divulgar oportunidades de estágio e o interconhecimento entre estudantes e responsáveis de potenciais entidades de acolhimento, para promover uma maior adesão à modalidade de Relatório de Estágio como

trabalho final de curso.

— Divulgar as oportunidades de mobilidade internacional junto dos estudantes inscritos.

— Articular e uniformizar entre os serviços do IGOT e da ESHTe os procedimentos de recolha de informação para fins de produção de relatórios de monitorização do curso.

A Coordenação do Mestrado

Professor Doutor Eduardo Brito-Henriques

Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Universidade de Lisboa

Professora Doutora Cristina Palma Conceição

Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril