



## Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

---

Ano letivo 2018-19  
02/11/2022

<a href="#">II. Número de Estudantes que Concluíram o Curso</a> .....	3
<a href="#">III. Número de Estudantes Inscritos</a> .....	5
<a href="#">IV. Número de Estudantes em Abandono</a> .....	5
<a href="#">V. Distribuição das Classificações nas Unidades Curriculares</a> .....	5
<a href="#">VI. Distribuição dos Tempos Necessários para Conclusão do Curso</a> .....	9
<a href="#">VII. Resultados dos Inquéritos Realizados a Estudantes</a> .....	10

### I.2 - Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de vagas	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
Mestrados	100	27	20
Reingresso Mestrados	100	1	1

FONTE: SIGES

## II. Número de Estudantes que Concluíram o Curso

### II.1 - Por Classificação Final

Classificação Final	Nr. de diplomados	Percentagem
13 valores	1	3.33%
14 valores	5	16.67%
15 valores	6	20.00%
16 valores	9	30.00%
17 valores	8	26.67%
18 valores	1	3.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	
<b>Média</b>	<b>15,7</b>	

FONTE: SIGES

### II.2 - Por Classificação Final e Género

Classificação Final	Nr. de diplomados	Género Feminino	Género Masculino
13 valores	1	0	1
14 valores	5	2	3
15 valores	6	4	2
16 valores	9	5	4
17 valores	8	8	0
18 valores	1	0	1
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>11</b>
<b>Média</b>	<b>15,7</b>	<b>16</b>	<b>15,18</b>
<b>Percentagem</b>		<b>63.33%</b>	<b>36.67%</b>

FONTE: SIGES

#### II.3 - Por Idade

Idade	Nr. de diplomados	Percentagem
25 anos	2	6.67%
26 anos	5	16.67%
27 anos	2	6.67%
28 anos	7	23.33%
29 anos	4	13.33%
30 anos	2	6.67%
31 anos	1	3.33%
32 anos	1	3.33%
34 anos	2	6.67%
36 anos	1	3.33%
40 anos	1	3.33%
50 anos	1	3.33%
53 anos	1	3.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	

FONTE: SIGES

### III. Número de Estudantes Inscritos

#### III.1 - Por Ano de Inscrição

Ano	Nr. Total
2	91
1	55
<b>Total</b>	<b>146</b>

FONTES: SIGES

#### III.2 - Por Ano de Inscrição e Género

Ano	Nr. Homens	Nr. Mulheres	Nr. Total
2	26	65	91
1	9	46	55
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>111</b>	<b>146</b>

FONTES: SIGES

### IV. Número de Estudantes em Abandono

#### IV.1 - Abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
2	37	40.66%	28	43.08%	30.77%	9	34.62%	9.89%
1	32	58.18%	30	65.22%	54.55%	2	22.22%	3.64%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>47.26%</b>	<b>58</b>	<b>52.25%</b>	<b>39.73%</b>	<b>11</b>	<b>31.43%</b>	<b>7.53%</b>

FONTES: SIGES

### V. Distribuição das Classificações nas Unidades Curriculares

#### V.1 - Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise da viabilidade económica e financeira de eventos	Avaliação Contínua	20	13.50
Análise da viabilidade económica e financeira de eventos	1ª Época	1	13.00
Análise da viabilidade económica e financeira de eventos	Época de Recurso	2	10.50
Análise Estrutural do Turismo	Avaliação Contínua	24	14.05
Catering em Eventos	Avaliação Contínua	29	15.80
Catering em Eventos	1ª Época	1	13.00
Concepção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	13	14.62
Concepção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	1ª Época	3	10.00
Concepção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Competência adquirida	1	11.00
Dissertação	Avaliação Contínua	29	16.89
Estratégias de Captação de Eventos	Avaliação Contínua	29	15.73
Estratégias de Captação de Eventos	1ª Época	2	10.50
Estratégias de Captação de Eventos	Época de Recurso	1	0.00
Estudos de viabilidade de investimentos turísticos	Avaliação Contínua	6	15.00
Estudos de viabilidade de investimentos turísticos	1ª Época	3	9.00
Estudos de viabilidade de investimentos turísticos	Época de Recurso	3	12.67
Estudos de viabilidade de investimentos turísticos	Competência adquirida	2	11.50
e-Turismo	Avaliação Contínua	20	13.78
e-Turismo	Época de Recurso	3	14.00
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	Avaliação Contínua	29	13.04
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	1ª Época	2	14.00
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	Melhoria	1	12.00
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	Avaliação Contínua	21	14.11
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	Avaliação Contínua	18	13.12
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	1ª Época	4	10.00
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	Época de Recurso	4	9.00
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	Avaliação Contínua	17	14.00
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	Época de Recurso	1	11.00
Marketing de Eventos	Avaliação Contínua	10	14.30
Marketing de Eventos	1ª Época	2	0.00
Marketing de Eventos	Época de Recurso	2	12.50
Marketing Estratégico no Turismo	Avaliação Contínua	25	14.08
Marketing Estratégico no Turismo	1ª Época	3	0.00
Marketing Estratégico no Turismo	Época de Recurso	1	11.00
Mercados Turísticos	Avaliação Contínua	28	15.32
Mercados Turísticos	1ª Época	5	13.00
Mercados Turísticos	Competência adquirida	2	15.00
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	19	12.84
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	1ª Época	2	7.00
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	Época de Recurso	1	7.00
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	17	16.47
Organização de Eventos	1ª Época	4	13.25
Organização de Eventos	Competência adquirida	1	15.00
Planeamento de Destinos Turísticos	Avaliação Contínua	18	15.06
Planeamento de Destinos Turísticos	1ª Época	8	8.50

Planeamento de Destinos Turísticos	Época de Recurso	2	11.00
Planeamento de Destinos Turísticos	Competência adquirida	2	15.50
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	Avaliação Contínua	10	14.22
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	1ª Época	1	11.00
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	Época de Recurso	1	11.00
Programação e Gestão de Eventos	Avaliação Contínua	31	13.72
Qualidade e Certificação no Turismo	Avaliação Contínua	14	14.54
Qualidade e Certificação no Turismo	1ª Época	2	11.50
Qualidade e Certificação no Turismo	Competência adquirida	2	12.50
Relações Públicas e Protocolo	Avaliação Contínua	29	14.62
Resiliência e Gestão do Risco	Avaliação Contínua	4	12.50
Resiliência e Gestão do Risco	1ª Época	1	10.00
Segurança e Gestão de Risco em Eventos	Avaliação Contínua	24	14.96
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	Avaliação Contínua	2	17.00
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	1ª Época	2	10.00
Seminário de Metodologia I	Avaliação Contínua	43	14.24
Seminário de Metodologia I	1ª Época	2	14.00
Seminário de Metodologia II	Avaliação Contínua	45	15.32
Seminários de Especialização em Eventos Turísticos	Avaliação Contínua	26	15.08
Seminários de Especialização em Eventos Turísticos	1ª Época	4	12.00
Seminários de Especialização em Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	18	14.29
Seminários de Especialização em Produtos Turísticos	1ª Época	1	15.00
Sistemas de Gestão Ambiental	Avaliação Contínua	14	12.50
Sistemas de Gestão Ambiental	1ª Época	1	10.00
Sistemas de Gestão Ambiental	Competência adquirida	2	13.00
Trabalho de Projeto	Avaliação Contínua	2	15.50
Turismo e Globalização	Avaliação Contínua	10	13.00
Turismo e Globalização	1ª Época	2	11.50

FONTE: SIGES

## V.2 - Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Reprovados
Análise da viabilidade económica e financeira de eventos	19	4	23	82.61%	17.39%
Análise Estrutural do Turismo	19	3	22	86.36%	13.64%
Catering em Eventos	26	4	30	86.67%	13.33%
Concepção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	15	2	17	88.24%	11.76%
Dissertação	28	1	29	96.55%	3.45%
Estratégias de Captação de Eventos	28	4	32	87.50%	12.50%
Estudos de viabilidade de investimentos turísticos	9	5	14	64.29%	35.71%
e-Turismo	19	4	23	82.61%	17.39%
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	30	2	32	93.75%	6.25%
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	19	2	21	90.48%	9.52%
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	20	6	26	76.92%	23.08%
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	17	1	18	94.44%	5.56%
Marketing de Eventos	12	2	14	85.71%	14.29%
Marketing Estratégico no Turismo	26	3	29	89.66%	10.34%
Mercados Turísticos	32	2	34	94.12%	5.88%
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	19	3	22	86.36%	13.64%
Organização de Eventos	22	0	22	100.00%	0.00%
Planeamento de Destinos Turísticos	23	4	28	82.14%	14.29%
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	11	1	12	91.67%	8.33%
Programação e Gestão de Eventos	29	2	31	93.55%	6.45%
Qualidade e Certificação no Turismo	17	1	18	94.44%	5.56%
Relações Públicas e Protocolo	29	0	29	100.00%	0.00%
Resiliência e Gestão do Risco	3	2	5	60.00%	40.00%
Segurança e Gestão de Risco em Eventos	24	0	24	100.00%	0.00%
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	3	1	4	75.00%	25.00%
Seminário de Metodologia I	39	6	45	86.67%	13.33%
Seminário de Metodologia II	37	8	45	82.22%	17.78%
Seminários de Especialização em Eventos Turísticos	27	3	30	90.00%	10.00%
Seminários de Especialização em Produtos Turísticos	18	1	19	94.74%	5.26%
Sistemas de Gestão Ambiental	17	0	17	100.00%	0.00%
Trabalho de Projeto	2	0	2	100.00%	0.00%
Turismo e Globalização	12	0	12	100.00%	0.00%
<b>Total</b>	<b>651</b>	<b>77</b>	<b>729</b>	<b>89.30%</b>	<b>10.56%</b>

FONTE: SIGES

### V.3 - Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
2	91	30	33	37	32.97%	36.26%	40.66%
1	55	40	1	32	72.73%	1.82%	58.18%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>70</b>	<b>34</b>	<b>69</b>	<b>47.95%</b>	<b>23.29%</b>	<b>47.26%</b>

FONTE: SIGES

## VI. Distribuição dos Tempos Necessários para Conclusão do Curso

### VI.1 - Diplomados por Número de Anos Letivos da Inscrição até à Conclusão do Curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	% de diplomados	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	11	36.67%	10	52.63%	1	9.09%
3	14	46.67%	7	36.84%	7	63.64%
4	5	16.67%	2	10.53%	3	27.27%
5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
6 ou mais	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Média Anos</b>	<b>2.80</b>		<b>2.58</b>		<b>3.18</b>	
<b>Total de Diplomados</b>	<b>30</b>		<b>19</b>		<b>11</b>	

FONTE: SIGES

## VII. Resultados dos Inquéritos Realizados a Estudantes

### VII.1 - Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Componente prática do curso	11	9%	9%	45%	27%	9%	3,18
Componente teórica do curso	11	0%	9%	0%	27%	64%	4,45
Articulação entre unidades curriculares	11	0%	9%	0%	27%	64%	4,45
Modelo do estágio (carga horária, período)	11	0%	18%	18%	0%	9%	3,00
Horários das aulas	11	0%	0%	36%	55%	9%	3,73
Número de horas de aulas	11	0%	0%	27%	36%	36%	4,09
Tempo de estudo exigido aos alunos (extra-aula)	11	0%	0%	27%	55%	18%	3,91
Nível global de exigência	11	0%	9%	0%	55%	36%	4,18
Disponibilidade do diretor de curso	11	0%	0%	9%	9%	73%	4,70

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Qualificação do corpo docente	11	0%	9%	0%	9%	82%	4,64
Perspetivas de empregabilidade	11	0%	9%	18%	36%	36%	4,00
Oportunidades de participação em projetos de investigação	11	0%	18%	18%	27%	9%	3,38
Oportunidades de participação em atividades extracurriculares	11	0%	27%	36%	0%	18%	3,11
Oportunidades de intercâmbio internacional	11	0%	18%	36%	0%	18%	3,25
Prestígio dos cursos da ESHTe	11	0%	9%	0%	27%	45%	4,33

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte