



## Relatório de Avaliação de Curso

### Gestão Hoteleira

---

Ano letivo 2018-19  
02/11/2022

<a href="#">II. Número de Estudantes que Concluíram o Curso</a> .....	3
<a href="#">III. Número de Estudantes Inscritos</a> .....	4
<a href="#">IV. Número de Estudantes em Abandono</a> .....	5
<a href="#">V. Distribuição das Classificações nas Unidades Curriculares</a> .....	5
<a href="#">VI. Distribuição dos Tempos Necessários para Conclusão do Curso</a> .....	8
<a href="#">VII. Resultados dos Inquéritos Realizados a Estudantes</a> .....	9

### I.2 - Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de vagas	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
Mestrados	100	87	56
Reingresso Mestrados	100	2	2

FONTE: SIGES

## II. Número de Estudantes que Concluíram o Curso

### II.1 - Por Classificação Final

Classificação Final	Nr. de diplomados	Percentagem
14 valores	1	4.76%
15 valores	8	38.10%
16 valores	8	38.10%
17 valores	2	9.52%
18 valores	2	9.52%
<b>Total</b>	<b>21</b>	
<b>Média</b>	<b>15,88</b>	

FONTE: SIGES

### II.2 - Por Classificação Final e Género

Classificação Final	Nr. de diplomados	Género Feminino	Género Masculino
14 valores	1	1	0
15 valores	8	5	3
16 valores	8	5	3
17 valores	2	2	0
18 valores	2	2	0
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>6</b>
<b>Média</b>	<b>15,88</b>	<b>16</b>	<b>15,5</b>
<b>Percentagem</b>		<b>71.43%</b>	<b>28.57%</b>

FONTE: SIGES

#### II.3 - Por Idade

Idade	Nr. de diplomados	Percentagem
25 anos	2	9.52%
26 anos	5	23.81%
27 anos	5	23.81%
28 anos	3	14.29%
30 anos	2	9.52%
35 anos	1	4.76%
38 anos	1	4.76%
42 anos	1	4.76%
52 anos	1	4.76%
<b>Total</b>	<b>21</b>	

FONTE: SIGES

### III. Número de Estudantes Inscritos

#### III.1 - Por Ano de Inscrição

Ano	Nr. Total
2	74
1	59
<b>Total</b>	<b>133</b>

FONTE: SIGES

#### III.2 - Por Ano de Inscrição e Género

Ano	Nr. Homens	Nr. Mulheres	Nr. Total
2	29	45	74
1	25	34	59
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>79</b>	<b>133</b>

FONTE: SIGES

#### IV. Número de Estudantes em Abandono

##### IV.1 - Abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
2	40	54.05%	22	48.89%	29.73%	18	62.07%	24.32%
1	40	67.80%	27	79.41%	45.76%	13	52.00%	22.03%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>60.15%</b>	<b>49</b>	<b>62.03%</b>	<b>36.84%</b>	<b>31</b>	<b>57.41%</b>	<b>23.31%</b>

FONTE: SIGES

#### V. Distribuição das Classificações nas Unidades Curriculares

##### V.1 - Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise e Gestão Financeira de Empresas Hoteleiras	Avaliação Contínua	50	12.17
Análise e Gestão Financeira de Empresas Hoteleiras	Época de Recurso	6	12.20
Análise e Gestão Financeira de Empresas Hoteleiras	Melhoria	3	15.00
Arquitetura Hoteleira e Gestão de Equipamentos	Avaliação Contínua	51	15.35
Arquitetura Hoteleira e Gestão de Equipamentos	1ª Época	5	10.00
Arquitetura Hoteleira e Gestão de Equipamentos	Época de Recurso	2	12.50
Dissertação	Avaliação Contínua	16	17.06
Estágio	Avaliação Contínua	2	19.00
Gastronomia e Segurança Alimentar	Avaliação Contínua	17	14.88
Gastronomia e Segurança Alimentar	1ª Época	6	12.00
Gestão da Qualidade na Atividade Hoteleira	Avaliação Contínua	41	13.24
Gestão da Qualidade na Atividade Hoteleira	1ª Época	2	11.00
Gestão Estratégica de Eventos	Avaliação Contínua	37	14.59
Gestão Estratégica de Eventos	1ª Época	15	11.29
Gestão Estratégica de Eventos	Época de Recurso	5	10.00
Gestão Estratégica de F&B	Avaliação Contínua	54	16.13
Gestão Estratégica de F&B	1ª Época	3	9.33
Gestão Estratégica de F&B	Época de Recurso	2	12.50
Gestão Estratégica de F&B	Competência adquirida	1	0.00
Gestão Estratégica de Pessoas em Hotelaria	Avaliação Contínua	44	15.00
Gestão Estratégica de Pessoas em Hotelaria	1ª Época	3	11.00
Gestão Estratégica do Alojamento Hoteleiro	Avaliação Contínua	53	17.65
Gestão Estratégica do Alojamento Hoteleiro	Época de Recurso	1	15.00
Marketing e Revenue Management em Hotelaria	Avaliação Contínua	56	12.98
Marketing e Revenue Management em Hotelaria	1ª Época	2	4.50
Marketing e Revenue Management em Hotelaria	Época de Recurso	4	6.00
Mercados e Tendências em Hotelaria	Avaliação Contínua	53	13.96
Mercados e Tendências em Hotelaria	1ª Época	3	11.33
Mercados e Tendências em Hotelaria	Época de Recurso	1	14.00
Metodologia	Avaliação Contínua	47	13.68
Seminários	Avaliação Contínua	51	13.69
Seminários	1ª Época	6	12.00
Seminários	Época de Recurso	1	12.00
Sistemas Avançados de Gestão	Avaliação Contínua	47	12.50
Sistemas Avançados de Gestão	1ª Época	2	11.00
Sistemas Avançados de Gestão	Época de Recurso	7	7.67
Sistemas Avançados de Gestão	Melhoria	4	13.75
Sistemas Avançados de Gestão	Trabalhador Estudante	1	12.00
Sistemas Avançados de Gestão	Competência adquirida	1	0.00
Sistemas Informáticos e e-Business em Hotelaria	Avaliação Contínua	55	13.57
Sistemas Informáticos e e-Business em Hotelaria	1ª Época	1	7.00
Sistemas Informáticos e e-Business em Hotelaria	Época de Recurso	2	10.00
Trabalho de Projeto	Avaliação Contínua	4	17.25

FONTE: SIGES

#### V.2 - Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Reprovados
Análise e Gestão Financeira de Empresas Hoteleiras	46	13	59	77.97%	22.03%
Arquitetura Hoteleira e Gestão de Equipamentos	50	8	58	86.21%	13.79%
Dissertação	16	0	16	100.00%	0.00%
Estágio	1	1	2	50.00%	50.00%
Gastronomia e Segurança Alimentar	19	4	23	82.61%	17.39%
Gestão da Qualidade na Atividade Hoteleira	36	7	43	83.72%	16.28%
Gestão Estratégica de Eventos	46	11	57	80.70%	19.30%
Gestão Estratégica de F&B	52	8	60	86.67%	13.33%
Gestão Estratégica de Pessoas em Hotelaria	43	4	47	91.49%	8.51%
Gestão Estratégica do Alojamento Hoteleiro	50	4	54	92.59%	7.41%
Marketing e Revenue Management em Hotelaria	47	15	62	75.81%	24.19%
Mercados e Tendências em Hotelaria	49	8	57	85.96%	14.04%
Metodologia	44	3	47	93.62%	6.38%
Seminários	49	9	58	84.48%	15.52%
Sistemas Avançados de Gestão	48	14	62	77.42%	22.58%
Sistemas Informáticos e e-Business em Hotelaria	49	9	58	84.48%	15.52%
Trabalho de Projeto	4	0	4	100.00%	0.00%
<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>118</b>	<b>767</b>	<b>84.62%</b>	<b>15.38%</b>

FONTE: SIGES

#### V.3 - Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
2	74	21	20	40	28.38%	27.03%	54.05%
1	59	42	1	40	71.19%	1.69%	67.80%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>63</b>	<b>21</b>	<b>80</b>	<b>47.37%</b>	<b>15.79%</b>	<b>60.15%</b>

FONTE: SIGES

### VI. Distribuição dos Tempos Necessários para Conclusão do Curso

#### VI.1 - Diplomados por Número de Anos Letivos da Inscrição até à Conclusão do Curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	% de diplomados	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	17	80.95%	13	86.67%	4	66.67%
3	3	14.29%	1	6.67%	2	33.33%
4	1	4.76%	1	6.67%	0	0.00%
5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
6 ou mais	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Média Anos</b>	<b>2.24</b>		<b>2.20</b>		<b>2.33</b>	
<b>Total de Diplomados</b>	<b>21</b>		<b>15</b>		<b>6</b>	

FONTE: SIGES

## VII. Resultados dos Inquéritos Realizados a Estudantes

### VII.1 - Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Componente prática do curso	10	20%	0%	30%	50%	0%	3,10
Componente teórica do curso	10	20%	0%	0%	70%	10%	3,50
Articulação entre unidades curriculares	10	20%	10%	0%	60%	10%	3,30
Modelo do estágio (carga horária, período)	10	10%	10%	10%	20%	10%	3,17
Horários das aulas	10	10%	10%	10%	60%	10%	3,50
Número de horas de aulas	10	10%	10%	10%	40%	30%	3,70
Tempo de estudo exigido aos alunos (extra-aula)	10	10%	0%	20%	60%	10%	3,60
Nível global de exigência	10	10%	0%	10%	60%	20%	3,80
Disponibilidade do diretor de curso	10	10%	0%	0%	10%	80%	4,50

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Qualificação do corpo docente	10	0%	0%	10%	50%	30%	4,22
Perspetivas de empregabilidade	10	0%	0%	50%	10%	20%	3,63
Oportunidades de participação em projetos de investigação	10	0%	0%	40%	20%	10%	3,57
Oportunidades de participação em atividades extracurriculares	10	0%	0%	40%	30%	10%	3,63
Oportunidades de intercâmbio internacional	10	0%	0%	10%	20%	30%	4,33
Prestígio dos cursos da ESHTe	10	0%	10%	0%	40%	20%	4,00

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte