



Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

Ano letivo 2021-22
14/09/2023

1. Introdução	3
2. Vagas	3
3. Diplomados	3
4 - Empregabilidade dos diplomados	4
5. Estudantes inscritos	5
6. Estudantes em abandono	6
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares	6
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes	10
8.1 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes	10
8.2 Avaliação do Curso pelos Estudantes	11
8.3 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes	12
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes	13
10. Estágios Curriculares	14
11. Mobilidade Erasmus	14
12. Corpo docente	14
13. Atividades relevantes	17
14. Pontos fortes e ações de melhoria	17
15. Comentários	18

1. Introdução

2. Vagas

3. Diplomados

3.1 - Por Classificação Final

Classificação Final	2021/22		2020/21		2019/20	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
0 valores	0	0.00%	1	4.76%	0	0.00%
13 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
14 valores	1	7.69%	1	4.76%	4	16.67%
15 valores	4	30.77%	5	23.81%	8	33.33%
16 valores	5	38.46%	5	23.81%	7	29.17%
17 valores	3	23.08%	9	42.86%	4	16.67%
Total	13		21		24	
Média	15,77		16,1		15,38	

FONTE: SIGES

3.2 - Por Classificação Final e Género

Classificação Final	2021/22				2020/21				2019/20			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
0 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	4.76%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
13 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%
14 valores	0	0.00%	1	7.69%	0	0.00%	1	4.76%	2	8.33%	2	8.33%
15 valores	4	30.77%	0	0.00%	3	14.29%	2	9.52%	7	29.17%	1	4.17%
16 valores	5	38.46%	0	0.00%	4	19.05%	1	4.76%	5	20.83%	2	8.33%
17 valores	2	15.38%	1	7.69%	8	38.10%	1	4.76%	3	12.50%	1	4.17%
Total	13	11	84.62%	2	15.38%	21	16	76.19%	5	23.81%	24	18
Média	15,77	15,82	15,5	16,1	16,33	15,4	15,38	15,1				

FONTE: SIGES

3.3 - Por Idade

Idade	2021/22		2020/21		2019/20	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
23 anos anos	5	38.46%	5	23.81%	1	4.17%
24 anos anos	1	7.69%	10	47.62%	6	25.00%
25 anos anos	1	7.69%	2	9.52%	4	16.67%
26 anos anos	1	7.69%	1	4.76%	3	12.50%
27 anos anos	0	0.00%	1	4.76%	3	12.50%
28 anos anos	0	0.00%	1	4.76%	2	8.33%
29 anos anos	1	7.69%	0	0.00%	2	8.33%
30 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
34 anos anos	2	15.38%	0	0.00%	0	0.00%
35 anos anos	1	7.69%	0	0.00%	0	0.00%
36 anos anos	1	7.69%	0	0.00%	1	4.17%
38 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
39 anos anos	0	0.00%	1	4.76%	0	0.00%
Total	13		21		24	
Média	27,54		25		26,83	

FONTE: SIGES

3.4 - Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	6	46.15%	5	45.45%	1	50.00%
3	4	30.77%	4	36.36%	0	0.00%
4	3	23.08%	2	18.18%	1	50.00%
5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
6 ou mais	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Média Anos	2.77		2.73		3.00	
Total de Diplomados	13		11		2	

FONTE: SIGES

4 - Empregabilidade dos diplomados

Sem dados disponíveis.

5. Estudantes inscritos

5.1 - Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	83	45.86%
2	98	54.14%
Total	181	

FONTE: SIGES

5.2 - Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	83	57	68.67%	26	31.33%
2	98	76	77.55%	22	22.45%
Total	181	133	73.48%	48	26.52%

FONTE: SIGES

5.3 - Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante	
	Sim	Não
1	8	75
2	1	97
Total	9	172

FONTE: SIGES

6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
2	46	46.94%	32	42.11%	32.65%	14	63.64%	14.29%
1	16	19.28%	11	19.30%	13.25%	5	19.23%	6.02%
Total	62	34.25%	43	32.33%	23.76%	19	39.58%	10.50%
Total 2020/21	90	55.21%	68	52.71%	41.72%	22	64.71%	13.50%
Total 2019/20	77	55.00%	60	55.05%	42.86%	17	54.84%	12.14%

FONTE: SIGES

7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

7.1 - Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos	Avaliação Contínua	12	13.55
Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos	1ª Época	5	8.50
Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos	Época de Recurso	7	10.17
Análise Estrutural do Turismo	Avaliação Contínua	12	13.73
Análise Estrutural do Turismo	Época de Recurso	1	12.00
Animação Turística	Avaliação Contínua	22	13.18
Animação Turística	Época de Recurso	3	12.33
Catering de Eventos	Avaliação Contínua	32	15.91
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	Avaliação Contínua	32	14.03
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	1ª Época	2	0.00
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	Época de Recurso	4	7.50
Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	9	15.67
Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	1ª Época	3	8.50
Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Época de Recurso	2	9.50
Dissertação	Avaliação Contínua	13	17.25
Estratégia de Captação de Eventos	Avaliação Contínua	32	14.70
Estratégia de Captação de Eventos	1ª Época	1	10.00
Estratégia de Captação de Eventos	Época de Recurso	3	10.33
Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos	Avaliação Contínua	8	14.63
Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos	1ª Época	3	0.00
Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos	Época de Recurso	1	10.00
e-Turismo	Avaliação Contínua	43	15.34
e-Turismo	1ª Época	2	10.00
Geografia dos Territórios Turísticos	Avaliação Contínua	17	15.47

Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

Geografia dos Territórios Turísticos	1ª Época	5	13.67
Geografia dos Territórios Turísticos	Época de Recurso	3	12.50
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	Avaliação Contínua	32	14.50
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	1ª Época	1	10.00
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	Época de Recurso	2	9.50
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	Melhoria	1	11.00
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	Avaliação Contínua	23	15.39
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	1ª Época	5	14.50
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	Avaliação Contínua	43	15.24
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	1ª Época	1	15.00
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	Avaliação Contínua	12	14.42
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	1ª Época	1	13.00
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	Melhoria	1	13.00
Marketing de Eventos	Avaliação Contínua	20	14.60
Marketing de Eventos	1ª Época	2	0.00
Marketing de Eventos	Época de Recurso	13	14.00
Marketing Estratégico no Turismo	Avaliação Contínua	24	16.83
Mercados Turísticos	Avaliação Contínua	32	15.91
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	27	13.32
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	1ª Época	1	12.00
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	27	14.71
Planeamento de Destinos Turísticos	Avaliação Contínua	41	15.41
Planeamento de Destinos Turísticos	1ª Época	1	0.00
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	Avaliação Contínua	16	14.60
Programação e Gestão de Eventos	Avaliação Contínua	34	15.30
Programação e Gestão de Eventos	1ª Época	2	11.00
Qualidade e Certificação no Turismo	Avaliação Contínua	28	14.00
Relações Públicas e Protocolo	Avaliação Contínua	39	14.59
Relações Públicas e Protocolo	Época de Recurso	1	11.00
Resiliência e Gestão do Risco	Avaliação Contínua	8	13.25
Resiliência e Gestão do Risco	1ª Época	7	9.80
Segurança e Gestão do Risco em Eventos	Avaliação Contínua	32	13.44
Segurança e Gestão do Risco em Eventos	Época de Recurso	3	9.00
Segurança e Gestão do Risco em Eventos	Época Especial	1	10.00
Seminário de Especialização em Eventos Turísticos	Avaliação Contínua	32	14.22
Seminário de Especialização em Eventos Turísticos	1ª Época	2	6.00
Seminário de Especialização em Eventos Turísticos	Época de Recurso	1	7.00
Seminário de Especialização em Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	22	14.76
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	Avaliação Contínua	7	14.29
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	1ª Época	5	9.75
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	Época de Recurso	3	9.67
Seminário de Metodologia I	Avaliação Contínua	56	14.47
Seminário de Metodologia I	1ª Época	2	10.00
Seminário de Metodologia I	Época de Recurso	6	11.67
Seminário de Metodologia I	Melhoria	1	14.00
Seminário de Metodologia II	Avaliação Contínua	65	14.32

Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

Sistemas de Gestão Ambiental	Avaliação Contínua	27	16.63
Sistemas de Gestão Ambiental	1ª Época	1	0.00
Trabalho de Projeto	Avaliação Contínua	2	15.50
Turismo Cultural e Urbano	Avaliação Contínua	11	15.09
Turismo Cultural e Urbano	1ª Época	6	12.00
Turismo e Globalização	Avaliação Contínua	4	12.33
Turismo e Globalização	1ª Época	2	0.00

FONTE: SIGES

7.2 - Mapa de Aprovações por UC

Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Aprovados (2019/20)
Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos	16	23	69.57%	81.82%	-
Análise Estrutural do Turismo	12	13	92.31%	100.00%	94.74%
Animação Turística	25	25	100.00%	-	-
Catering de Eventos	32	32	100.00%	96.88%	-
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	33	38	86.84%	95.24%	90.32%
Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	11	14	78.57%	76.19%	-
Dissertação	12	13	92.31%	100.00%	100.00%
Estratégia de Captação de Eventos	34	36	94.44%	93.10%	-
Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos	9	12	75.00%	83.33%	-
e-Turismo	43	45	95.56%	91.67%	77.27%
Geografia dos Territórios Turísticos	22	25	88.00%	85.71%	100.00%
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	33	36	91.67%	96.55%	100.00%
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	25	28	89.29%	90.32%	100.00%
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	43	44	97.73%	88.24%	100.00%
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	14	14	100.00%	91.67%	87.50%
Marketing de Eventos	33	35	94.29%	97.30%	95.00%
Marketing Estratégico no Turismo	24	24	100.00%	93.94%	93.75%
Mercados Turísticos	32	32	100.00%	100.00%	95.00%
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	26	28	92.86%	86.36%	81.25%
Organização de Eventos	24	27	88.89%	96.15%	73.91%
Planeamento de Destinos Turísticos	41	42	97.62%	96.00%	85.71%
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	15	16	93.75%	94.12%	91.67%
Programação e Gestão de Eventos	35	36	97.22%	96.67%	96.88%
Qualidade e Certificação no Turismo	26	28	92.86%	96.77%	88.57%
Relações Públicas e Protocolo	35	40	87.50%	96.67%	100.00%
Resiliência e Gestão do Risco	12	15	80.00%	84.62%	100.00%
Segurança e Gestão do Risco em Eventos	33	36	91.67%	96.55%	-
Seminário de Especialização em Eventos Turísticos	32	35	91.43%	96.77%	-
Seminário de Especialização em Produtos Turísticos	21	22	95.45%	96.67%	-
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	12	15	80.00%	73.33%	90.91%
Seminário de Metodologia I	58	65	89.23%	100.00%	95.12%
Seminário de Metodologia II	56	65	86.15%	94.34%	87.80%
Sistemas de Gestão Ambiental	27	28	96.43%	97.14%	89.29%
Trabalho de Projeto	2	2	100.00%	100.00%	100.00%
Turismo Cultural e Urbano	14	17	82.35%	86.21%	86.96%
Turismo e Globalização	3	6	50.00%	80.00%	80.00%
Total	925	1012	91.40%	93.57%	92.35%

FONTE: SIGES

7.3 - Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Aprovados (2019/20)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
2	98	13	39	46	13.27%	24.14%	32.00%	39.80%	46.94%
1	83	66	1	16	79.52%	84.21%	80.00%	1.20%	19.28%
Total	181	79	40	62	43.65%	52.15%	54.29%	22.10%	34.25%

FONTE: SIGES

8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

8.1 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Horário de funcionamento	587	3%	5%	15%	33%	35%	4,01
Carga letiva (número de horas de aulas)	587	2%	2%	11%	35%	40%	4,19
Empenho do estudante na aprendizagem dos conteúdos (auto-avaliação)	587	1%	4%	9%	39%	39%	4,23
Nível de aprendizagem alcançado pelo estudante na UC (auto-avaliação)	587	1%	4%	13%	37%	36%	4,15
Grau de cumprimento do programa	587	0%	0%	8%	34%	41%	4,38
Pertinência dos conteúdos programáticos	587	1%	3%	14%	31%	42%	4,22
Articulação com outras UC do curso	587	1%	4%	19%	30%	34%	4,07
Adequação do modelo de avaliação	587	0%	2%	9%	38%	41%	4,30
Organização e dinâmica das aulas	587	1%	4%	12%	34%	39%	4,19
Clareza na exposição das matérias pelo/a docente	587	1%	3%	10%	34%	43%	4,28
Disponibilidade do/a docente para esclarecimento de dúvidas	587	1%	1%	7%	31%	49%	4,44
Assiduidade e pontualidade do/a docente	587	0%	0%	4%	28%	57%	4,58
Cumprimento dos prazos na atribuição das avaliações	587	0%	0%	6%	30%	51%	4,50
Avaliação global da UC	587	0%	2%	14%	38%	37%	4,21

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.2 Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Componente prática do curso	53	23%	15%	32%	21%	9%	2,79
Componente teórica do curso	53	0%	8%	25%	51%	17%	3,77
Articulação entre unidades curriculares	53	4%	11%	34%	38%	11%	3,42
Modelo do estágio (carga horária, período)	53	2%	8%	15%	17%	8%	3,42
Horários das aulas	53	0%	11%	42%	32%	13%	3,48
Número de horas de aulas	53	0%	8%	21%	51%	21%	3,85
Tempo de estudo exigido aos alunos (extra-aula)	53	4%	11%	26%	43%	13%	3,52
Nível global de exigência	53	0%	4%	19%	57%	19%	3,92
Disponibilidade do diretor de curso	53	0%	2%	15%	38%	38%	4,20

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Qualificação do corpo docente	53	0%	0%	17%	49%	34%	4,17
Perspetivas de empregabilidade	53	4%	11%	15%	38%	28%	3,78
Oportunidades de participação em projetos de investigação	53	9%	8%	19%	17%	8%	3,09
Oportunidades de participação em atividades extracurriculares	53	8%	15%	19%	23%	15%	3,29
Oportunidades de intercâmbio internacional	53	2%	13%	11%	13%	9%	3,31
Prestígio dos cursos da ESHTe	53	2%	6%	11%	43%	26%	3,98

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte

8.3 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Salas de aula e outros espaços de lecionação	1871	3%	8%	18%	11%	1%	2,96
Equipamentos e sistemas informáticos	1871	4%	8%	17%	11%	2%	2,97
Biblioteca	1871	1%	3%	10%	18%	8%	3,74
Espaços para estudo	1871	7%	9%	12%	10%	3%	2,82
Espaços para convívio	1871	7%	10%	13%	9%	2%	2,74
Serviços de alimentação	1871	7%	8%	11%	8%	2%	2,73
Higiene e limpeza das instalações	1871	2%	4%	13%	17%	5%	3,44
Condições e serviços de segurança	1871	2%	4%	13%	16%	6%	3,49
Transportes e acessibilidades	1871	5%	8%	12%	10%	3%	2,97
Portal de serviços académicos	1871	2%	4%	12%	17%	6%	3,50
Serviços académicos (apoio presencial/telefónico)	1871	6%	8%	12%	10%	3%	2,93
Serviços de informática (help desk)	1871	3%	5%	10%	8%	3%	3,12
Moodle	1871	1%	3%	10%	20%	9%	3,79
Web Site da ESHTe	1871	1%	3%	11%	19%	8%	3,73
Redes sociais da ESHTe	1871	2%	4%	12%	11%	3%	3,23
Serviços de ação social	1871	1%	2%	7%	8%	3%	3,46
Serviços de apoio aos estágios	1871	1%	3%	8%	9%	6%	3,52
Serviços de mobilidade e relações internacionais	1871	1%	2%	6%	6%	3%	3,41
Atividades culturais promovidas pela ESHTe	1871	3%	4%	9%	7%	2%	3,07
Atividades promovidas pela associação de estudantes	1871	3%	4%	9%	10%	4%	3,29

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Grau de cumprimento do programa	33	0%	0%	3%	21%	73%	4,72
Articulação com outras UC do curso	33	3%	3%	27%	18%	39%	3,97
Adequação das metodologias de ensino	33	0%	0%	3%	33%	61%	4,59
Adequação do modelo de avaliação	33	0%	0%	3%	30%	64%	4,63
Horário de funcionamento	33	0%	3%	21%	36%	36%	4,09
Carga letiva (número de horas de aulas)	33	0%	3%	9%	52%	33%	4,19
Dimensão da(s) turma(s)	33	0%	18%	6%	27%	45%	4,03
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	33	3%	6%	24%	39%	21%	3,74
Adequação dos recursos informáticos	33	0%	3%	9%	61%	21%	4,06
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	33	0%	0%	12%	33%	18%	4,10
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	33	0%	0%	24%	42%	30%	4,06
Nível de preparação anterior dos estudantes	33	0%	3%	36%	55%	3%	3,59
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	33	0%	0%	6%	55%	36%	4,31
Nível de aprendizagem alcançados pelos estudantes	33	0%	0%	6%	73%	18%	4,13
Avaliação global da UC	33	0%	0%	0%	67%	30%	4,31

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

10. Estágios Curriculares

Estágios	Em Portugal	No Estrangeiro	Total
Estágios Curriculares	6	2	8
Estágios Extracurriculares	0	0	0

Lista de entidades

Consideram-se aqui todos os estágios (sem discriminar estágios curriculares e não-curriculares):

Fundação Oriente

HBD Upselling solutions

Hoteis Vila Galé

Immersis

Kite Globing

Mio Oliveira WP

Nirvana Studios

Quinta Pinhal das Confreiras

11. Mobilidade Erasmus

Sem ocorrências.

12. Corpo docente

Categoria	N	%
Professor adjunto	18	50,0
Professor adjunto convidado	10	27,8
Professor coordenador (sem agregação)	5	13,9
Professor coordenador convidado	1	2,8
Professor coordenador principal	1	2,8
Protocolo *	1	2,8
Total	36	100,0

* Sem mais informação

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	23	65,7
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	12	34,3
Total	35	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	22	62,9
Tempo integral	1	2,9
Tempo parcial	12	34,3
Total	35	100,0

Percentagem	N	%
100,0%	23	65,7
91,7%	4	11,4
75,0%	1	2,9
59,5%	1	2,9
33,3%	1	2,9
29,2%	1	2,9
25,0%	2	5,7
16,7%	2	5,7
Total	35	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	25	71,4
Mestrado	6	17,1
Licenciatura	4	11,4
Total	35	100,0

Detentores do título de especialista: 14 (40,0%)

13. Atividades relevantes

De salientar que, para além das aulas práticas, a proximidade ao mercado e ao contexto real é reforçada com a presença frequente de convidados e pela realização de visitas de estudo e saídas de campo. Alguns exemplos destas dinâmicas são a visita de estudo a um empreendimento de Turismo de Espaço Rural, e as diversas experiências práticas culturais, de turismo de aventura, de enoturismo, etc.

O desenvolvimento de competências de conceção, planeamento, gestão e avaliação de produtos, atividades ou eventos também é fortemente fomentado com o desenvolvimento de atividades e eventos e a sua aplicação, numa estratégia seguida em algumas UC do mestrado. Neste âmbito podemos destacar o Project Camp realizado na UC de Programação e Gestão de Eventos, bem como a produção, gestão e aplicação de uma dinâmica de grupo/ *team building* a ser implementada no contexto de turma na UC de Comunicação Organizacional e Dinâmicas de Grupos.

14. Pontos fortes e ações de melhoria

Com uma matriz curricular rica e inovadora ? cerca de 30 unidades curriculares (UC), com possibilidade de múltiplas opções e geometria variável, consoante os interesses dos mestrandos, e uma oferta de três ramos de especialização, o Mestrado em Turismo apresenta-se como uma oferta formativa de excelência na área do turismo, que visa qualificar investigadores e preparar profissionais para darem resposta aos desafios que se colocam ao setor empresarial e institucional do turismo.

A qualidade e diversidade do corpo docente, composto por 35 doutorados e especialistas, permite que o curso ofereça aos diplomados e profissionais da área do turismo um alargado e rico conjunto de saberes fundamentais para promover o desenvolvimento das competências científicas, técnicas e pessoais dos formandos. Consequentemente, os formandos ficam mais preparados tanto para aumentar a sua competitividade no mercado de emprego e a maximização dos fatores de êxito no domínio do empreendedorismo turístico, como ao nível da investigação em turismo e eventos. Esta dupla valência responde a crescentes necessidades de qualificação de recursos humanos de um setor turístico nacional cada vez mais competitivo e dinâmico, e onde as vertentes científicas e técnicas se complementam. Desta forma, contribui-se para a formação de profissionais especializados e capazes de incrementar qualidade e diversidade aos produtos e serviços disponibilizados.

Apesar de se tratar de uma formação de 2º ciclo, o mestrado em turismo apresenta uma componente prática e teórico-prática considerável, contando com algumas unidades curriculares (UC) com um enfoque mais prático, como são os casos das UC de Seminários de Especialização de cada um dos Ramos, Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências, Comunicação Organizacional e Dinâmicas de Grupos, entre outras.

Paralelamente a componente de investigação é fomentada desde o primeiro ano, com diversas UC a adotarem como modelo de avaliação o desenvolvimento de artigos de revisão bibliográfica, ou de análise de estudos de caso, bem como projetos de inovação e empreendedorismo. Um bom exemplo foi o caso do estudante Reginaldo Carvalho, vencedor do Concurso Regional Poliempresende de 2021, com o projeto All.In, desenvolvido no âmbito da UC de Inovação e Empreendedorismo em Turismo.

Através da aplicação de questionários e de reuniões com os alunos constata-se que estes destacam como aspetos mais positivos do curso a qualidade do corpo docente e o facto de terem a possibilidade de optar por um plano de estudos customizado, dado existirem muitas UC de opção. Como aspetos a melhorar, têm indicado questões como a qualidade do espaço, limitações em termos de serviços e no tempo de resposta por parte dos Serviços Académicos. Parte dessas limitações decorreram de terem existido obras profundas no Campus, que criaram perturbações. Outras das limitações têm vindo a ser progressivamente resolvidas, ou estão a ser implementadas, como é o exemplo do alargamento do horário da biblioteca até à meia-noite, do bar até às 22.00 horas e dos investimentos na melhoria das condições das salas de aulas, com instalação de plasmas e sistemas de ventilação. Ao nível dos procedimentos e da interação com os Serviços Académicos, estão a ser revistos os regulamentos, para serem simplificados e reforçar o uso da tecnologia para automatizar e agilizar os procedimentos.

Outra questão recorrentemente referida pelos alunos é o excesso de carga de trabalho solicitada. A resposta a esta questão tem passado por promover uma maior interação e articulação entre os diferentes docentes e UC, passando a promover-se o desenvolvimento de projetos e avaliações que sejam complementares. Contudo, existe alguma dificuldade em promover esta solução pelo facto de as turmas não terem planos de estudos iguais, dado que os alunos podem escolher parte das suas UC entre um vasto conjunto de oferta. Acresce que o nível de exigência é uma marca deste mestrado, da qual não se pretende abdicar.

15. Comentários