



Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Ano letivo 2021-22
27/09/2023

1. Introdução	3
2. Vagas	4
3. Diplomados	4
4 - Empregabilidade dos diplomados	7
5. Estudantes inscritos	8
6. Estudantes em abandono	9
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares	9
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes	16
8.1 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes	17
8.2 Avaliação do Curso pelos Estudantes	18
8.3 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes	19
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes	20
10. Estágios Curriculares	20
11. Mobilidade Erasmus	24
12. Corpo docente	24
13. Atividades relevantes	27
14. Pontos fortes e ações de melhoria	29
15. Comentários	29

1. Introdução

Este relatório de atividades do curso de Gestão Turística (GT), regime diurno, reporta-se ao ano letivo 2021/2022 e tem como objetivo a avaliação da licenciatura em GT, no cumprimento dos Estatutos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE). O relatório obedece a uma estrutura previamente criada para o efeito e pretende, essencialmente, ser um instrumento de caracterização do curso de GT e contribuir para as iniciativas que visem melhorar alguns indicadores e, deste modo, melhorar o funcionamento do curso e a qualidade do processo de ensino e aprendizagem. O curso de Gestão Turística (GT), sucessor do curso de Direção e Gestão de Operadores Turísticos, teve a sua primeira edição no ano letivo de 2007/2008 no âmbito do regime de Bolonha. No ano letivo de 2015/2016, os cursos de 1.º ciclo da ESHTE foram alterados de modo a tornar a Língua Inglesa obrigatória. O Ciclo de Estudos de GT com a duração de 6 semestres e 180 ECTS (European Credit Transfer System) necessários para a obtenção do grau de licenciado, tendo como áreas científicas predominantes Gestão, Planeamento Turístico e Ciências Sociais e Humanas. A licenciatura em GT subdivide-se, a partir do 3.º semestre, em dois ramos: Gestão de Empresas Turísticas (GET) e Gestão de Destinos e Produtos Turísticos (GDPT), em regime diurno e em pós-laboral.

2. Vagas

<i>Concursos</i>	<i>Regime diurno</i>	<i>Regime noturno</i>
Concurso Geral	61	42
Reingressos	Sem limites	
Mudança de par Instituição/curso (2º e 3º ano)	4	2
Mudança de par Instituição/curso (1º ano)	5	1
Cursos profissionais de dupla certificação	4	4
Maiores de 23	2	1
Titulares de curso superior	1	0
Titulares de cursos CET ? Turismo de Portugal	0	2
Total	77	52

Concurso geral de acesso

GT regime diurno

Média do último colocado 1ª fase: 152,4

Média do último colocado 2ª fase: 150,4

Média do último colocado 3ª fase: 150,8

GT regime pós-laboral

Média do último colocado 1ª fase: 133,6

Média do último colocado 2ª fase: 139

Média do último colocado 3ª fase: 138,2

3. Diplomados

3.1 - Por Classificação Final

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Classificação Final	2021/22		2020/21		2019/20	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
12 valores	2	4.08%	5	7.58%	5	8.93%
13 valores	3	6.12%	5	7.58%	20	35.71%
14 valores	17	34.69%	34	51.52%	18	32.14%
15 valores	15	30.61%	16	24.24%	11	19.64%
16 valores	9	18.37%	6	9.09%	2	3.57%
17 valores	3	6.12%	0	0.00%	0	0.00%
Total	49		66		56	
Média	14,71		14,2		13,73	

FONTE: SIGES

3.2 - Por Classificação Final e Género

Classificação Final	2021/22				2020/21				2019/20			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
12 valores	1	2.04%	1	2.04%	1	1.52%	4	6.06%	2	3.57%	3	5.36%
13 valores	2	4.08%	1	2.04%	2	3.03%	3	4.55%	16	28.57%	4	7.14%
14 valores	11	22.45%	6	12.24%	27	40.91%	7	10.61%	12	21.43%	6	10.71%
15 valores	11	22.45%	4	8.16%	12	18.18%	4	6.06%	10	17.86%	1	1.79%
16 valores	5	10.20%	4	8.16%	5	7.58%	1	1.52%	2	3.57%	0	0.00%
17 valores	3	6.12%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	49	33	67.35%	16	32.65%	66	47	71.21%	19	28.79%	56	42
Média	14,71	14,79	14,56	14,2	14,38	13,74	13,73	1				

FONTE: SIGES

3.3 - Por Idade

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Idade	2021/22		2020/21		2019/20	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
20 anos anos	1	2.04%	0	0.00%	0	0.00%
21 anos anos	22	44.90%	27	40.91%	21	37.50%
22 anos anos	13	26.53%	25	37.88%	19	33.93%
23 anos anos	1	2.04%	5	7.58%	9	16.07%
24 anos anos	4	8.16%	5	7.58%	4	7.14%
25 anos anos	4	8.16%	2	3.03%	0	0.00%
26 anos anos	1	2.04%	1	1.52%	1	1.79%
27 anos anos	1	2.04%	0	0.00%	0	0.00%
29 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	1.79%
31 anos anos	0	0.00%	1	1.52%	0	0.00%
32 anos anos	1	2.04%	0	0.00%	0	0.00%
38 anos anos	1	2.04%	0	0.00%	0	0.00%
45 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	1.79%
Total	49		66		56	
Média	22,65		22,11		22,54	

FONTE: SIGES

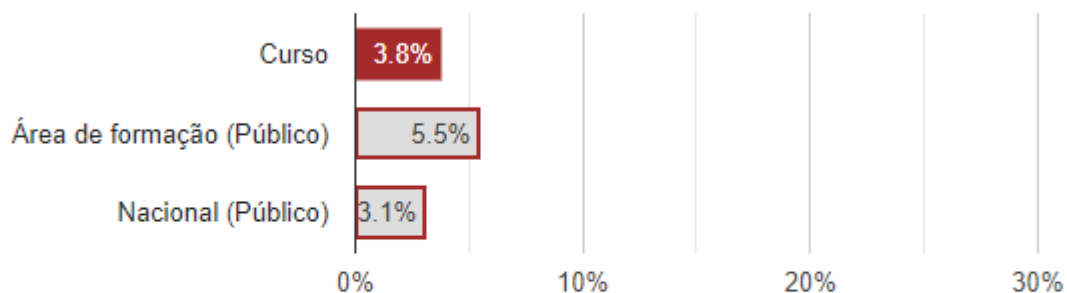
3.4 - Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	1	2.04%	1	3.03%	0	0.00%
3	44	89.80%	31	93.94%	13	81.25%
4	2	4.08%	0	0.00%	2	12.50%
5	1	2.04%	1	3.03%	0	0.00%
6 ou mais	1	2.04%	0	0.00%	1	6.25%
Média Anos	3.14		3.03		3.38	
Total de Diplomados	49		33		16	

FONTE: SIGES

4 - Empregabilidade dos diplomados

Percentagem de recém-diplomados do curso que estão registados no IEFP como desempregados



Ligação direta a esta página: <http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=7110&codc=9177>

5. Estudantes inscritos

5.1 - Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	91	37.60%
2	84	34.71%
3	67	27.69%
Total	242	

FONTE: SIGES

5.2 - Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	91	51	56.04%	40	43.96%
2	84	52	61.90%	32	38.10%
3	67	45	67.16%	22	32.84%
Total	242	148	61.16%	94	38.84%

FONTE: SIGES

5.3 - Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante	
	Sim	Não
1	2	89
2	7	77
3	13	54
Total	22	220

FONTE: SIGES

6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	7	10.45%	4	8.89%	5.97%	3	13.64%	4.48%
2	13	15.48%	9	17.31%	10.71%	4	12.50%	4.76%
1	25	27.47%	12	23.53%	13.19%	13	32.50%	14.29%
Total	45	18.60%	25	16.89%	10.33%	20	21.28%	8.26%
Total 2020/21	48	19.43%	25	15.92%	10.12%	23	25.56%	9.31%
Total 2019/20	38	16.59%	19	12.34%	8.30%	19	25.33%	8.30%

FONTE: SIGES

7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

7.1 - Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise e Gestão Financeira	Avaliação Contínua	16	15.27
Análise e Gestão Financeira	Época de Recurso	8	10.86
Análise e Gestão Financeira	Melhoria	1	15.00
Análise e Gestão Financeira	Integração	1	12.00
Análise e Gestão Financeira	Época Especial	1	11.00
Análise e Gestão Financeira	MOBILIDADE	1	17.00
Animação Turística	Avaliação Contínua	28	15.68
Animação Turística	Época de Recurso	1	16.00
Animação Turística	Trabalhador Estudante	1	12.00
Contabilidade de Gestão	Avaliação Contínua	45	12.67
Contabilidade de Gestão	Época de Recurso	2	1.00
Contabilidade de Gestão	Integração	2	10.50
Contabilidade de Gestão	Competência adquirida	1	10.00
Contabilidade de Gestão	MOBILIDADE	6	15.50
Contabilidade Geral	Avaliação Contínua	42	15.14
Contabilidade Geral	Época de Recurso	8	10.67
Contabilidade Geral	Trabalhador Estudante	2	12.00
Contabilidade Geral	Integração	3	12.00
Contabilidade Geral	Competência adquirida	1	10.00
Cultura Portuguesa	Avaliação Contínua	80	15.16
Cultura Portuguesa	Época de Recurso	2	14.00
Cultura Portuguesa	Integração	3	14.00
Cultura Portuguesa	Competência adquirida	5	14.80

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Direito e Legislação do Turismo	Avaliação Contínua	80	11.26
Direito e Legislação do Turismo	Época de Recurso	26	10.48
Direito e Legislação do Turismo	Integração	3	11.67
Direito e Legislação do Turismo	Competência adquirida	5	12.80
Economia	Avaliação Contínua	92	12.54
Economia	Época de Recurso	22	4.53
Economia	Trabalhador Estudante	1	5.00
Economia	Época Especial	1	3.00
Economia	Competência adquirida	5	12.20
Economia do Turismo	Avaliação Contínua	41	13.13
Economia do Turismo	Época de Recurso	11	10.44
Economia do Turismo	Trabalhador Estudante	1	10.00
Economia do Turismo	Integração	2	10.50
Economia do Turismo	Época Especial	3	10.33
Economia do Turismo	MOBILIDADE	1	17.00
Estágio I	Avaliação Contínua	85	16.57
Estágio I	Época de Recurso	7	15.57
Estágio I	Competência adquirida	2	19.00
Estágio II	Avaliação Contínua	46	17.81
Estágio II	1ª Época	11	17.73
Estágio II	Época de Recurso	1	17.00
Estágio II	Integração	1	19.00
Estágio II	Competência adquirida	3	0.00
Estratégia Empresarial	Avaliação Contínua	22	14.00
Estratégia Empresarial	Época de Recurso	1	11.00
Estratégia Empresarial	Integração	2	11.00
Estratégia Empresarial	MOBILIDADE	1	17.00
Estudos de Mercado	Avaliação Contínua	80	12.47
Estudos de Mercado	Época de Recurso	14	4.31
Estudos de Mercado	Integração	3	12.67
Estudos de Mercado	Competência adquirida	5	13.40
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	51	17.61
Ética e Responsabilidade Social	Época de Recurso	1	11.00
Ética e Responsabilidade Social	Trabalhador Estudante	1	17.00
Ética e Responsabilidade Social	Integração	2	13.50
Geografia do Turismo I	Avaliação Contínua	24	15.00
Geografia do Turismo I	Época de Recurso	1	5.00
Geografia do Turismo I	Trabalhador Estudante	1	13.00
Geografia do Turismo II	Avaliação Contínua	21	11.95
Geografia do Turismo II	Época de Recurso	5	13.20
Geografia do Turismo II	MOBILIDADE	1	17.00
Geografia e Mercados Turísticos	Avaliação Contínua	40	13.69
Geografia e Mercados Turísticos	Época de Recurso	10	6.50
Geografia e Mercados Turísticos	Trabalhador Estudante	1	10.00
Geografia e Mercados Turísticos	Integração	3	12.33
Geografia e Mercados Turísticos	Competência adquirida	1	10.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Gestão da Qualidade	Avaliação Contínua	23	15.83
Gestão da Qualidade	Época de Recurso	1	13.00
Gestão da Qualidade	Integração	2	11.50
Gestão de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	51	15.22
Gestão de Negócios Turísticos	Trabalhador Estudante	1	12.00
Gestão de Negócios Turísticos	Integração	2	10.00
Gestão de Negócios Turísticos	MOBILIDADE	1	17.00
Gestão de Recursos Humanos	Avaliação Contínua	19	14.74
Gestão de Recursos Humanos	Época de Recurso	1	12.00
Gestão de Recursos Humanos	Melhoria	1	14.00
Gestão de Recursos Humanos	Integração	2	11.00
Gestão de Recursos Humanos	Competência adquirida	1	10.00
Gestão de Recursos Humanos	MOBILIDADE	1	17.00
Gestão de Transportes	Avaliação Contínua	33	11.00
Gestão de Transportes	Época de Recurso	46	6.51
Gestão de Transportes	Melhoria	1	14.00
Gestão de Transportes	Trabalhador Estudante	3	10.00
Gestão de Transportes	Integração	2	10.50
Gestão do Conhecimento	Avaliação Contínua	55	13.29
Gestão do Conhecimento	Época de Recurso	2	11.00
Gestão do Conhecimento	Integração	2	11.00
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	30	14.81
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Época de Recurso	1	10.00
Inovação e Organização Empresarial	Avaliação Contínua	69	14.07
Inovação e Organização Empresarial	Época de Recurso	2	8.50
Inovação e Organização Empresarial	Integração	4	12.75
Inovação e Organização Empresarial	Competência adquirida	1	11.00
Inovação e Organização Empresarial	MOBILIDADE	1	16.00
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	76	10.86
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	6	6.83
Introdução ao Turismo	Trabalhador Estudante	1	5.00
Introdução ao Turismo	Integração	3	11.33
Introdução ao Turismo	Competência adquirida	10	12.90
Itinerários Turísticos	Avaliação Contínua	54	15.48
Itinerários Turísticos	Época de Recurso	3	9.50
Itinerários Turísticos	Integração	2	15.00
Itinerários Turísticos	Época Especial	1	15.00
Liderança e Cultura Organizacional	Avaliação Contínua	48	12.28
Liderança e Cultura Organizacional	Época de Recurso	7	6.67
Liderança e Cultura Organizacional	Integração	1	10.00
Língua Estrangeira I - Alemão	Avaliação Contínua	12	14.45
Língua Estrangeira I - Alemão	Época de Recurso	2	10.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	35	16.80
Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	4	11.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Trabalhador Estudante	1	14.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Competência adquirida	6	13.50

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	17	12.77
Língua Estrangeira I - Francês	Época de Recurso	3	10.00
Língua Estrangeira I - Francês	Integração	2	13.50
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	78	15.54
Língua Estrangeira I - Inglês	Época de Recurso	1	4.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Integração	3	13.33
Língua Estrangeira I - Inglês	Competência adquirida	9	13.56
Língua Estrangeira I - Italiano	Avaliação Contínua	14	13.58
Língua Estrangeira I - Italiano	Época de Recurso	2	11.00
Língua Estrangeira I - Italiano	Integração	1	11.00
Língua Estrangeira II - Alemão	Avaliação Contínua	12	13.00
Língua Estrangeira II - Alemão	Época de Recurso	1	10.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	41	16.19
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	3	6.50
Língua Estrangeira II - Espanhol	Competência adquirida	5	13.80
Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	21	12.38
Língua Estrangeira II - Francês	Época de Recurso	3	8.50
Língua Estrangeira II - Francês	Integração	1	16.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	80	15.94
Língua Estrangeira II - Inglês	Época de Recurso	4	10.67
Língua Estrangeira II - Inglês	Trabalhador Estudante	1	10.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Integração	3	12.67
Língua Estrangeira II - Inglês	Competência adquirida	5	14.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Avaliação Contínua	15	13.46
Língua Estrangeira II - Italiano	Época de Recurso	3	9.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Integração	1	10.00
Língua Estrangeira III - Alemão	Avaliação Contínua	7	13.33
Língua Estrangeira III - Alemão	Época de Recurso	2	12.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	25	13.36
Língua Estrangeira III - Espanhol	Época de Recurso	6	8.33
Língua Estrangeira III - Espanhol	Trabalhador Estudante	2	10.50
Língua Estrangeira III - Espanhol	Competência adquirida	1	10.00
Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	23	12.26
Língua Estrangeira III - Francês	Época de Recurso	3	8.50
Língua Estrangeira III - Francês	Integração	1	16.00
Língua Estrangeira III - Francês	MOBILIDADE	1	15.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	52	13.62
Língua Estrangeira III - Inglês	Época de Recurso	25	11.70
Língua Estrangeira III - Inglês	Melhoria	2	14.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Trabalhador Estudante	1	10.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Integração	2	10.50
Língua Estrangeira III - Inglês	Época Especial	1	7.00
Língua Estrangeira III - Inglês	MOBILIDADE	1	16.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Avaliação Contínua	10	14.71
Língua Estrangeira III - Italiano	Época de Recurso	1	6.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Integração	1	11.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	5	12.40
Língua Estrangeira IV - Alemão	Época de Recurso	4	10.33
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	28	13.48
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Época de Recurso	4	15.50
Língua Estrangeira IV - Espanhol	MOBILIDADE	2	16.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	19	12.86
Língua Estrangeira IV - Francês	Época de Recurso	7	10.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Integração	1	16.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	61	15.18
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	8	12.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Trabalhador Estudante	1	13.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Integração	2	14.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	MOBILIDADE	9	16.44
Língua Estrangeira IV - Italiano	Avaliação Contínua	10	14.43
Língua Estrangeira IV - Italiano	Época de Recurso	2	0.00
Marketing Turístico I	Avaliação Contínua	54	14.67
Marketing Turístico I	Época de Recurso	1	2.00
Marketing Turístico I	Integração	1	14.00
Marketing Turístico I	MOBILIDADE	2	13.50
Marketing Turístico II	Avaliação Contínua	53	13.81
Marketing Turístico II	Época de Recurso	4	12.50
Marketing Turístico II	Trabalhador Estudante	1	11.00
Marketing Turístico II	Integração	1	12.00
Marketing Turístico II	Época Especial	2	11.00
Marketing Turístico II	MOBILIDADE	1	17.00
Métodos Quantitativos	Avaliação Contínua	73	12.58
Métodos Quantitativos	Época de Recurso	15	9.45
Métodos Quantitativos	Trabalhador Estudante	1	14.00
Métodos Quantitativos	Integração	3	10.33
Métodos Quantitativos	Competência adquirida	5	14.80
Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	83	15.72
Negócios Turísticos	Época de Recurso	1	12.00
Negócios Turísticos	Integração	3	13.67
Negócios Turísticos	Competência adquirida	5	16.00
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	53	14.63
Organização de Eventos	Época de Recurso	1	10.00
Organização de Eventos	Trabalhador Estudante	1	12.00
Organização de Eventos	Integração	1	13.00
Planeamento Turístico I	Avaliação Contínua	19	14.72
Planeamento Turístico I	Época de Recurso	5	11.00
Planeamento Turístico I	Melhoria	1	12.00
Planeamento Turístico I	MOBILIDADE	1	16.00
Planeamento Turístico II	Avaliação Contínua	33	15.38
Recursos Naturais e Culturais	Avaliação Contínua	63	14.89
Recursos Naturais e Culturais	Época de Recurso	11	7.82
Recursos Naturais e Culturais	Integração	2	13.50

Recursos Naturais e Culturais	MOBILIDADE	2	16.00
Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	77	12.41
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	7	10.00
Seminário de Metodologia	Integração	3	11.00
Seminário de Metodologia	Competência adquirida	8	13.00
Sistema Turístico	Avaliação Contínua	84	11.77
Sistema Turístico	Época de Recurso	10	7.00
Sistema Turístico	Integração	3	13.33
Sistema Turístico	Competência adquirida	4	12.50
Sistemas de Informação Geográfica	Avaliação Contínua	28	15.75
Sistemas de Informação Geográfica	Época de Recurso	7	4.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Avaliação Contínua	53	14.71
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Época de Recurso	3	13.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Trabalhador Estudante	2	13.50
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Integração	2	12.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	MOBILIDADE	1	17.00
Sociologia do Turismo	Avaliação Contínua	62	15.36
Sociologia do Turismo	Época de Recurso	12	14.55
Sociologia do Turismo	Trabalhador Estudante	1	13.00
Sociologia do Turismo	Integração	2	14.50
Sociologia do Turismo	MOBILIDADE	2	16.00
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Avaliação Contínua	44	11.35
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Época de Recurso	10	6.17
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Integração	1	13.00
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	MOBILIDADE	5	15.33
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Avaliação Contínua	64	11.71
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época de Recurso	22	5.60
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Trabalhador Estudante	4	8.50
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Integração	2	12.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Competência adquirida	7	11.71
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Avaliação Contínua	99	12.66
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época de Recurso	6	8.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Trabalhador Estudante	1	0.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Integração	2	14.50
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Competência adquirida	4	13.25
Turismo e Ambiente	Avaliação Contínua	31	13.70
Turismo e Ambiente	Época de Recurso	1	11.00
Turismo e Desenvolvimento	Avaliação Contínua	24	14.21
Turismo e Desenvolvimento	Época de Recurso	1	0.00
Turismo e Desenvolvimento	Trabalhador Estudante	1	0.00

FONTE: SIGES

7.2 - Mapa de Aprovações por UC

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Aprovados (2019/20)
Análise e Gestão Financeira	25	28	89.29%	86.79%	91.89%
Animação Turística	30	30	100.00%	100.00%	100.00%
Contabilidade de Gestão	51	56	91.07%	88.89%	100.00%
Contabilidade Geral	52	56	92.86%	92.86%	98.28%
Cultura Portuguesa	76	90	84.44%	89.00%	92.64%
Direito e Legislação do Turismo	78	114	68.42%	64.04%	82.82%
Economia	60	121	49.59%	58.73%	76.50%
Economia do Turismo	55	59	93.22%	95.12%	95.08%
Estágio I	70	93	75.27%	86.11%	-
Estágio II	53	62	85.48%	86.42%	100.00%
Estratégia Empresarial	25	26	96.15%	96.00%	100.00%
Estudos de Mercado	66	102	64.71%	73.33%	87.27%
Ética e Responsabilidade Social	55	55	100.00%	100.00%	100.00%
Geografia do Turismo I	25	26	96.15%	100.00%	100.00%
Geografia do Turismo II	24	27	88.89%	97.14%	100.00%
Geografia e Mercados Turísticos	47	55	85.45%	96.77%	93.10%
Gestão da Qualidade	26	26	100.00%	96.15%	100.00%
Gestão de Negócios Turísticos	55	55	100.00%	98.77%	96.72%
Gestão de Recursos Humanos	25	25	100.00%	100.00%	100.00%
Gestão de Transportes	40	85	47.06%	90.79%	100.00%
Gestão do Conhecimento	59	59	100.00%	97.37%	95.08%
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	28	31	90.32%	100.00%	100.00%
Inovação e Organização Empresarial	75	77	97.40%	100.00%	100.00%
Introdução ao Turismo	77	96	80.21%	83.84%	92.73%
Itinerários Turísticos	57	60	95.00%	94.74%	98.39%
Liderança e Cultura Organizacional	45	56	80.36%	89.19%	100.00%
Língua Estrangeira I - Alemão	12	14	85.71%	76.92%	100.00%
Língua Estrangeira I - Espanhol	34	46	73.91%	85.71%	100.00%
Língua Estrangeira I - Francês	16	22	72.73%	66.67%	100.00%
Língua Estrangeira I - Inglês	77	91	84.62%	86.32%	100.00%
Língua Estrangeira I - Italiano	14	17	82.35%	81.25%	100.00%
Língua Estrangeira II - Alemão	12	13	92.31%	78.57%	100.00%
Língua Estrangeira II - Espanhol	31	49	63.27%	81.82%	100.00%
Língua Estrangeira II - Francês	15	25	60.00%	58.06%	100.00%
Língua Estrangeira II - Inglês	73	93	78.49%	85.26%	100.00%
Língua Estrangeira II - Italiano	14	19	73.68%	68.75%	100.00%
Língua Estrangeira III - Alemão	7	8	87.50%	100.00%	100.00%
Língua Estrangeira III - Espanhol	24	34	70.59%	96.67%	100.00%
Língua Estrangeira III - Francês	22	28	78.57%	80.95%	100.00%
Língua Estrangeira III - Inglês	72	83	86.75%	94.52%	100.00%
Língua Estrangeira III - Italiano	8	12	66.67%	100.00%	100.00%
Língua Estrangeira IV - Alemão	6	9	66.67%	90.00%	100.00%
Língua Estrangeira IV - Espanhol	25	33	75.76%	96.55%	100.00%
Língua Estrangeira IV - Francês	20	27	74.07%	76.47%	100.00%

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Língua Estrangeira IV - Inglês	69	81	85.19%	92.54%	100.00%
Língua Estrangeira IV - Italiano	7	12	58.33%	100.00%	100.00%
Marketing Turístico I	57	58	98.28%	97.37%	98.39%
Marketing Turístico II	57	62	91.94%	89.87%	95.24%
Métodos Quantitativos	72	97	74.23%	81.31%	86.75%
Negócios Turísticos	80	92	86.96%	87.23%	96.36%
Organização de Eventos	54	56	96.43%	98.68%	98.44%
Planeamento Turístico I	24	26	92.31%	97.14%	100.00%
Planeamento Turístico II	32	33	96.97%	96.00%	100.00%
Recursos Naturais e Culturais	62	78	79.49%	96.97%	98.84%
Seminário de Metodologia	71	95	74.74%	82.29%	94.51%
Sistema Turístico	71	101	70.30%	74.75%	92.64%
Sistemas de Informação Geográfica	6	35	17.14%	80.49%	71.88%
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	57	61	93.44%	94.59%	100.00%
Sociologia do Turismo	71	79	89.87%	98.46%	100.00%
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	28	60	46.67%	77.50%	100.00%
Tecnologia e Sistemas de Informação I	59	99	59.60%	79.05%	86.75%
Tecnologia e Sistemas de Informação II	72	112	64.29%	64.55%	84.24%
Turismo e Ambiente	31	32	96.88%	100.00%	100.00%
Turismo e Desenvolvimento	24	26	92.31%	100.00%	100.00%
Total	2765	3488	79.27%	86.49%	91.79%

FONTE: SIGES

7.3 - Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Aprovados (2019/20)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	67	49	12	7	73.13%	77.65%	77.78%	17.91%	10.45%
2	84	58	20	13	69.05%	93.33%	91.55%	23.81%	15.48%
1	91	58	14	25	63.74%	72.55%	68.60%	15.38%	27.47%
Total	242	165	46	45	68.18%	79.35%	78.60%	19.01%	18.60%

FONTE: SIGES

8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

8.1 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Horário de funcionamento	1886	5%	5%	21%	39%	21%	3,74
Carga letiva (número de horas de aulas)	1886	4%	6%	23%	38%	22%	3,74
Empenho do estudante na aprendizagem dos conteúdos (auto-avaliação)	1886	3%	5%	25%	39%	22%	3,76
Nível de aprendizagem alcançado pelo estudante na UC (auto-avaliação)	1886	4%	7%	28%	37%	18%	3,61
Grau de cumprimento do programa	1886	3%	3%	19%	36%	29%	3,95
Pertinência dos conteúdos programáticos	1886	4%	6%	22%	35%	25%	3,77
Articulação com outras UC do curso	1886	5%	8%	25%	35%	18%	3,59
Adequação do modelo de avaliação	1886	5%	5%	24%	36%	22%	3,72
Organização e dinâmica das aulas	1886	5%	7%	25%	34%	22%	3,66
Clareza na exposição das matérias pelo/a docente	1886	4%	5%	24%	35%	25%	3,75
Disponibilidade do/a docente para esclarecimento de dúvidas	1886	3%	4%	19%	33%	31%	3,93
Assiduidade e pontualidade do/a docente	1886	3%	2%	16%	34%	37%	4,07
Cumprimento dos prazos na atribuição das avaliações	1886	3%	4%	18%	32%	33%	3,96
Avaliação global da UC	1886	3%	5%	26%	39%	20%	3,73

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.2 Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Componente prática do curso	127	23%	23%	31%	17%	2%	2,52
Componente teórica do curso	127	4%	5%	44%	39%	8%	3,42
Articulação entre unidades curriculares	127	3%	11%	37%	41%	4%	3,33
Modelo do estágio (carga horária, período)	127	5%	15%	22%	30%	5%	3,20
Horários das aulas	127	13%	17%	32%	31%	6%	2,99
Número de horas de aulas	127	5%	12%	36%	39%	7%	3,32
Tempo de estudo exigido aos alunos (extra-aula)	127	8%	20%	39%	24%	6%	3,01
Nível global de exigência	127	4%	7%	36%	43%	8%	3,45
Disponibilidade do diretor de curso	127	8%	12%	30%	20%	14%	3,25

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Qualificação do corpo docente	127	6%	6%	36%	39%	9%	3,42
Perspetivas de empregabilidade	127	6%	8%	31%	35%	12%	3,43
Oportunidades de participação em projetos de investigação	127	14%	14%	24%	17%	3%	2,73
Oportunidades de participação em atividades extracurriculares	127	17%	15%	20%	19%	3%	2,69
Oportunidades de intercâmbio internacional	127	11%	10%	17%	26%	8%	3,13
Prestígio dos cursos da ESHTe	127	5%	5%	23%	44%	13%	3,63

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte

8.3 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Salas de aula e outros espaços de lecionação	1871	3%	8%	18%	11%	1%	2,96
Equipamentos e sistemas informáticos	1871	4%	8%	17%	11%	2%	2,97
Biblioteca	1871	1%	3%	10%	18%	8%	3,74
Espaços para estudo	1871	7%	9%	12%	10%	3%	2,82
Espaços para convívio	1871	7%	10%	13%	9%	2%	2,74
Serviços de alimentação	1871	7%	8%	11%	8%	2%	2,73
Higiene e limpeza das instalações	1871	2%	4%	13%	17%	5%	3,44
Condições e serviços de segurança	1871	2%	4%	13%	16%	6%	3,49
Transportes e acessibilidades	1871	5%	8%	12%	10%	3%	2,97
Portal de serviços académicos	1871	2%	4%	12%	17%	6%	3,50
Serviços académicos (apoio presencial/telefónico)	1871	6%	8%	12%	10%	3%	2,93
Serviços de informática (help desk)	1871	3%	5%	10%	8%	3%	3,12
Moodle	1871	1%	3%	10%	20%	9%	3,79
Web Site da ESHTe	1871	1%	3%	11%	19%	8%	3,73
Redes sociais da ESHTe	1871	2%	4%	12%	11%	3%	3,23
Serviços de ação social	1871	1%	2%	7%	8%	3%	3,46
Serviços de apoio aos estágios	1871	1%	3%	8%	9%	6%	3,52
Serviços de mobilidade e relações internacionais	1871	1%	2%	6%	6%	3%	3,41
Atividades culturais promovidas pela ESHTe	1871	3%	4%	9%	7%	2%	3,07
Atividades promovidas pela associação de estudantes	1871	3%	4%	9%	10%	4%	3,29

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Grau de cumprimento do programa	65	0%	2%	5%	12%	71%	4,71
Articulação com outras UC do curso	65	0%	11%	20%	37%	11%	3,61
Adequação das metodologias de ensino	65	0%	2%	5%	31%	52%	4,50
Adequação do modelo de avaliação	65	0%	2%	6%	28%	54%	4,50
Horário de funcionamento	65	2%	0%	12%	38%	37%	4,22
Carga letiva (número de horas de aulas)	65	5%	8%	18%	32%	25%	3,74
Dimensão da(s) turma(s)	65	8%	12%	31%	28%	11%	3,24
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	65	9%	8%	26%	42%	5%	3,28
Adequação dos recursos informáticos	65	3%	8%	25%	43%	9%	3,54
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	65	0%	8%	17%	48%	5%	3,64
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	65	0%	6%	29%	40%	14%	3,69
Nível de preparação anterior dos estudantes	65	3%	8%	31%	43%	5%	3,43
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	65	0%	6%	23%	49%	11%	3,72
Nível de aprendizagem alcançados pelos estudantes	65	0%	5%	17%	60%	8%	3,79
Avaliação global da UC	65	0%	3%	5%	68%	14%	4,03

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

10. Estágios Curriculares

Estágios	Em Portugal	No Estrangeiro	Total
Estágios Curriculares (estágio I e II)	114	6	120
Estágios Extracurriculares	6	1	7

Lista de entidades

Consideram-se aqui todos os estágios (sem discriminar estágios curriculares e não-curriculares):

Agencia Va de Hotel

Apartool

Aqualuz Tróia

ATC - Convention Bureau

Auto Canhas

B&B Hotel Lisboa Aeroporto
Bacalhoa
Baía do Tejo
Botanique Guest House
Carcavelos Surf Hostel
Carlton Palácio
Cascais Miragem
Cascais WaveRiders
Cavago
Ciprotur Hotel Group
Clever Data
CM Setúbal
Compasso
Corinthia
Creative Star
Double Tree by Hilton Hotel Lisbon ? Fontana Park
EPAL
Europcar
Fearlesstendency
Federação Portuguesa de Futebol
FLH Ericeira 10
GCI
Global Score
Guia Futebol Clube
hilton Vilamoura
Hotéis Real
Hotel Baía
Hotel Calypso
Hotel da Estrela
Hotel Nau Lago Montargil
Hotel the Vine
Hotel Vibra Cala Tarida
Hotel Vila Galé Collection

Hotel Vila Galé Lagos
Hotel Vila Galé Marina
Hotel Vila Galé Ópera
Hoti Aeroporto Hotel
Indie Campers
Jangada Vitoriosa
KriaEventos
Lismarketing
Lourenço Turismo
Lux Lisboa Park Hotel
Marinóteis
Martinhal
Minor Luxury Hotels Vilamoura
MOT
Município de Odemira
Município de oeiras
My Story Hotel Tejo
Nosso Tejo
Oeiras Viva
Onyria Quinta da Marinha
Oriental - Viagens e Turismo
Palácio dos Arcos
Palácio Estoril Hotel
Pedaços de Aventura
Penha Longa Resort
Pestana Alvor
Pestana Berlin
Pestana Blue Alvor
Pestana Carlton Madeira
Pestana CR7
Pestana Porto Santo
Pestana Vila Sol
Pillows Grand Boutique Hotel Ter Borch

PMP Eventos

Portway Handling de Portugal

Privileged Planet

Salvor

Sana Metropolitan Hotel

São Lourenço do Barrocal

Sofitel Lisbon Liberdade

Soltrópico

Spitfire

Sublime Stay

Tempo de Aventura

TH2

The Independent Collective

The Independente

The Lumiares hotel & Spa

The Residences at Victoria Algarve

Turinv - Neoturis

Turismo de Portugal

Velvetwoods

Velvetwoods II Lda

Viagens Abreu

Viagens El Corte Inglés

Vila Galé Cascais

Vila Galé Lagos

Vila Galé Ópera

Vila Monte Farm House

Villa Vasco da Gama

Vip Executive Santa Iria Hotel

Wot Ericeira Surf Hostel

Zoo

11. Mobilidade Erasmus

OUTGOING

Mobilidade	Número de estudantes	Países de destino
Mobilidade para estudos	16	Bélgica Espanha ; Hungria ; Bulgária; Croácia
Mobilidade para estágio curricular *	6	Grécia ; Espanha ; Holanda ; Malta
Mobilidade para estágio extracurricular *	1	Grécia
Mobilidade para estágio recém-graduado *	4	Espanha ; Rep. Checa ; Hungria ; Australia

* Soma regime diurno e pós-laboral

INCOMING

7 estudantes concluíram UC no curso em mobilidade incoming

12. Corpo docente

Categoria	N	%
Assistente 2º Triénio	1	2,0
Assistente convidado	13	26,0
Professor adjunto	18	36,0
Professor adjunto convidado	11	22,0
Professor coordenador (sem agregação)	4	8,0
Professor coordenador convidado	1	2,0
Professor coordenador Principal	1	2,0
Protocolo *	1	2,0
Total	50	100,0

* Sem mais informação

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	24	49,0
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	25	51,0
Total	49	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	23	46,9
Tempo integral	1	2,0
Tempo parcial	25	51,0
Total	49	100,0

Percentagem	N	%
100,0%	24	49,0
91,7%	5	10,2
83,3%	3	6,1
59,5%	10	20,4
37,5%	1	2,0
33,3%	4	8,2
25,0%	1	2,0
20,8%	1	2,0
Total	49	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	24	49,0
Mestrado	12	24,5
Licenciatura	13	26,5
Total	49	100,0

Detentores do título de especialista: 8 (16,3%)

13. Atividades relevantes

Os estudantes do 3.º ano realizaram em abril/maio uma visita de estudo pelo Norte, Centro e Alentejo, organizada por forma a integrar várias unidades curriculares. Esta iniciativa, suspensa durante o período da pandemia, é um momento singular no percurso académico dos estudantes que permite integrar competências técnicas, mas também sociais. Foi possível apreender a geografia dos territórios turísticos, suas constantes e suas variáveis; contactar com simetrias e assimetrias dos tecidos empresariais; visitar empresas e dialogar com os seus responsáveis e empregadores; vivenciar os diversos "ecossistemas" laborais do turismo; analisar e discutir localmente os efeitos concretos de instrumentos de planeamento turístico; imergir nos destinos turísticos diversificados em vários produtos turísticos estratégicos; analisar e debater modelos de gestão de destinos; partilhar conhecimentos e experiências por parte dos docentes acompanhantes. A viagem teve como itinerário: Monsaraz, Alqueva e Amieira Marina, e cidade de Évora; Covilhã com passagem pelo Marvão, Castelo de Vide e Monsanto; Guimarães com visitas ao H2Otel (Unhais da Serra), à Serra da Estrela (Torre), ao Peso da Régua (Museu do Douro) e Amarante; Porto e arredores com visitas ao Terminal de Cruzeiros de Leixões, Palácio da Bolsa, Anje? Associação de Jovens Empresários, centro histórico do Porto e Entidade Regional de Turismo Porto e Norte; Aveiro com visitas à Costa Nova, Museu da Vista Alegre, Museu Marítimo de Ílhavo, e Museu de Arte Nova, centro histórico de Aveiro. Por fim, Montebelo Aguieira Lake Resort, Bussaco Palace Hotel e Universidade de Coimbra.

A disciplina de **Planeamento Turístico** realiza todos os anos uma visita de estudo com o objetivo de contextualizar o trabalho prático a desenvolver pelos estudantes, bem como servir de área-piloto de aplicação em sala de aula. Durante estas visitas procede-se à apresentação das áreas e dos factos relevantes para a compreensão do território físico e humano, bem como a discussão sumária da aptidão e do potencial para o desenvolvimento turístico. No âmbito desta unidade curricular realizou-se uma visita de estudo a Alcântara que tinha como interesse explorar o Vale de Alcântara, sendo que estas visitas permitem uma compreensão das dinâmicas do território como base para um planeamento adequado.

A unidade curricular de **Inovação e Organização Empresarial** com a metodologia de *Project Based Learning (PBL)*, realizou uma sessão de *Pitch* com exposição de Planos de Negócios perante um júri convidado e externo à instituição. O júri contou com a presença de Suzana Leonardi, Innovation Strategist - Senior Consultant e Pedro Seabra ? CEO e Partner da Viatecla. Os trabalhos foram desenvolvidos pelos alunos ao longo do semestre com o objetivo de aprofundar a temática d o Empreendedorismo e a Inovação em Negócios ligados ao Turismo, em articulação com a valorização turística dos recursos naturais e culturais e a gestão dos espaços naturais protegidos.

Na unidade curricular de **Gestão de Negócios Turísticos** os alunos fizeram análise de estudos de caso de Harvard baseados em Problem Based Learning (PBL).

No dia 17 de maio realizou-se o **Open Day** , que contou com a presença de candidatos ao ensino superior sendo que foi realizada uma sessão de apresentação detalhada da oferta formativa, metodologia e saídas profissionais da licenciatura, com a presença de alunos da licenciatura de Gestão Turística.

À semelhança do ano anterior, na unidade curricular de **Estudos de Mercado** os alunos prosseguiram com o trabalho de investigação de campo sobre o Mototurismo em Portugal, que envolveu centenas de entrevistas a pessoas e profissionais com esse perfil, o que contribuiu para o desenvolvimento de competências técnicas de investigação em SPSS, mas também de competências sociais .

14. Pontos fortes e ações de melhoria

Algumas métricas revelam a notoriedade e qualidade do curso de Gestão Turística (GT) como sejam: o índice de procura que foi no ano letivo 2020/2021 de 198,36% o mais alto registado entre todos os cursos da ESHTe e o índice de excelência fixou-se nos 11,48%; Foi com satisfação que recebemos a notícia de que a aluna GT, Joana Príncipe Ceia e Pinto da Rocha ? recebeu o Prémio Mérito Escolar ? Ensino Superior, 2022, atribuído pela Câmara Municipal de Cascais e integrado no reconhecimento do mérito da comunidade educativa do concelho de Cascais.

No que diz respeito ao sucesso escolar por unidade curricular do curso de GT, verifica-se que, na generalidade, a percentagem de aprovados foi elevada. Resulta da análise efetuada às respostas obtidas nos questionários aplicados aos estudantes que os horários de funcionamento do curso são muito adequados, que os docentes cumprem os prazos na atribuição das classificações, que existe muita disponibilidade dos docentes para o esclarecimento de dúvidas e que estes são assíduos e pontuais. Os estudantes reconhecem como positiva a qualificação do corpo docente e o prestígio da ESHTe, e revelaram fortes expectativas de empregabilidade no curso. No entanto, consideraram que é preciso melhorar a componente prática do curso. Em relação ao desempenho do diretor de curso, a esmagadora maioria dos estudantes está satisfeita ou muito satisfeita com a sua disponibilidade.

Continuamos empenhados em desenvolver a componente prática em algumas unidades curriculares num modelo de sistema aberto que permita aos alunos compreender e estabelecer ligações com a realidade das organizações, privadas ou públicas.

A inovação tecnológica em algumas unidades curriculares necessita de ser melhorada. Porém, em maio a coordenação apresentou uma proposta para reestruturação do curso que passa por incrementar esta componente no Plano de Estudos do curso.

Considera-se que a articulação entre unidades curriculares requer maior empenho no desenvolvimento e motivação na implementação de um trabalho colaborativo entre as partes envolvidas. Sublinhe-se que se registam progressos por forma evitar a sobreposição de conteúdos, aproveitando a oportunidade para trabalho colaborativo.

Os dois ramos do curso continuam a permitir percursos de formação alternativos e flexíveis, muito embora GET retenha um maior número de alunos do 1º ao 3º anos comparativamente com GDPT.

A direção de curso continua atenta e empenhada em responder às naturais expectativas dos discentes e dos empregadores, em que se releva sobretudo: integração de maior componente prática em algumas unidades curriculares, com metodologias de ensino mais interativas, situação mais premente no curso de GDPT. A proposta de reestruturação da oferta formativa que foi apresentada requer maiores desenvolvimentos e a expectativa de que, no futuro, venha a ser aprovada é forte.

Mantém-se o interesse na articulação entre unidades curriculares para permitir a realização das diferentes etapas de projetos, de modo completo e integrado, incluindo a respetiva orçamentação; incremento de seminários em algumas unidades curriculares, assegurando o envolvimento de entidades/empresas direcionadas para os ramos do curso de Gestão Turística. Pretende-se fomentar o trabalho de campo, através de visitas de estudo para os estudantes conhecerem melhor o território, designadamente os seus recursos, as instituições e o tecido empresarial relacionado com os ramos do curso de Gestão Turística, como é o caso da viagem do 3.º ano que voltou a ser realizada e que pelo seu impacto positivo pretende-se que seja uma atividade a realizar no futuro, todos os anos; articulação entre as diferentes unidades curriculares do ciclo de estudos, de modo a evitar a sobreposição de conteúdos, aproveitando a oportunidade para trabalho colaborativo; integração de opções nos dois ramos do curso para permitir percursos de formação alternativos e flexíveis; fomento do pensamento criativo e crítico, entre outras soft skills em certas unidades curriculares. O diretor de curso continuou empenhado em resolver diversas iniciativas ao longo do ano para a resolução de problemas concretos no relacionamento entre docentes e estudantes e entre estes e os serviços administrativos, de acordo com as inúmeras solicitações, mas também efetuou ações em prol da promoção e do melhoramento do curso de GT, nomeadamente em reuniões com os discentes, apoio aos programas de mobilidade (ERASMUS +), participação no Open Day da ESHTe, na sessão de boas-vindas aos novos alunos, na divulgação do curso nas redes sociais, entre outras, muitas com a colaboração de antigos e atuais estudantes dos dois ramos de GT, para além das restantes tarefas de coordenação e gestão corrente inerentes à direção do curso. Embora a situação de pandemia tenha causado transtornos e obrigado a alterações de metodologias e práticas, designadamente, de ensino remoto de emergência na operacionalização das atividades letivas do curso, com um esforço suplementar de todos os intervenientes no processo de ensino e aprendizagem, foi possível concluir o ano letivo alcançando os objetivos delineados, de modo a que os estudantes desenvolvessem da melhor forma possível as competências no âmbito da Gestão Turística. Conclui-se que o curso de Gestão Turística tem tido uma procura muito superior às vagas. Por outro lado, os estudantes revelam satisfação em relação à avaliação que realizaram do curso e das respetivas unidades curriculares. No entanto, estes resultados devem ser interpretados com algumas reservas face à reduzida representatividade da amostra. A maioria dos estudantes concluíram a licenciatura em 3 anos e o curso registou uma elevada taxa de aprovação. As desistências do curso parecem resultar da mudança de instituição nas fases seguintes do concurso nacional, numa tentativa de aproximação ao local de residência e/ou de melhoria da opção de colocação. Como reflexão final, a excelência do ensino no curso de Gestão Turística, como na restante paleta da oferta da ESHTe, alicerçada num corpo docente muito qualificado, integrado em vários Centros de Investigação e estável são importantes para permitir uma combinação harmoniosa no desenvolvimento progressivo da qualidade da oferta formativa da ESHTe e que tem sido reconhecida pela certificação da TedQual.

15. Comentários

