



Relatório de Avaliação de Curso
Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Ano letivo 2021-22
21/09/2023

1. Introdução	3
2. Vagas	3
3. Diplomados	3
4 - Empregabilidade dos diplomados	5
5. Estudantes inscritos	6
6. Estudantes em abandono	7
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares	7
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes	11
8.1 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes	12
8.2 Avaliação do Curso pelos Estudantes	13
8.3 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes	14
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes	15
10. Estágios Curriculares	15
11. Mobilidade Erasmus	17
12. Corpo docente	17
13. Atividades relevantes	20
14. Pontos fortes e ações de melhoria	21
15. Comentários	23

1. Introdução

O presente relatório visa recolher informação quantitativa e qualitativa que permita avaliar o curso de GLAT, regime pós-laboral, no ano letivo de 2021/2022.

2. Vagas

<i>Concursos</i>	<i>Regime diurno</i>	<i>Regime noturno</i>
Concurso Geral	40	40
Regressos	Sem limites	
Mudança de par Instituição/curso (2º e 3º ano)	2	2
Mudança de par Instituição/curso (1º ano)	1	1
Cursos profissionais de dupla certificação	4	4
Maiores de 23	2	2
Titulares de curso superior	1	1
Titulares de cursos CET ? Turismo de Portugal	0	0
Total	50	50

Concurso geral de acesso

GLAT regime pós-laboral
Média do último colocado 1ª fase: 126,4
Média do último colocado 2ª fase: 141,0
Média do último colocado 3ª fase: 140,2

3. Diplomados

3.1 - Por Classificação Final

Classificação Final	2021/22		2020/21		2019/20	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
12 valores	1	16.67%	1	5.88%	5	20.00%
13 valores	4	66.67%	9	52.94%	17	68.00%
14 valores	1	16.67%	6	35.29%	3	12.00%
16 valores	0	0.00%	1	5.88%	0	0.00%
Total	6		17		25	
Média	13		13,47		12,92	

FONTE: SIGES

3.2 - Por Classificação Final e Género

Classificação Final	2021/22				2020/21				2019/20			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
12 valores	0	0.00%	1	16.67%	0	0.00%	1	5.88%	3	12.00%	2	8.00%
13 valores	2	33.33%	2	33.33%	8	47.06%	1	5.88%	7	28.00%	10	40.00%
14 valores	1	16.67%	0	0.00%	3	17.65%	3	17.65%	3	12.00%	0	0.00%
16 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	5.88%	0	0.00%	0	0.00%
Total	6	3	50.00%	3	50.00%	17	11	64.71%	6	35.29%	25	13
Média	13		13,33		12,67		13,47		13,83		12,92	

FONTE: SIGES

3.3 - Por Idade

Idade	2021/22		2020/21		2019/20	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
21 anos anos	1	16.67%	1	5.88%	5	20.00%
22 anos anos	1	16.67%	6	35.29%	5	20.00%
23 anos anos	0	0.00%	4	23.53%	7	28.00%
24 anos anos	2	33.33%	3	17.65%	2	8.00%
25 anos anos	1	16.67%	0	0.00%	1	4.00%
26 anos anos	1	16.67%	1	5.88%	1	4.00%
27 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	4.00%
28 anos anos	0	0.00%	1	5.88%	0	0.00%
33 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	4.00%
34 anos anos	0	0.00%	1	5.88%	1	4.00%
35 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	4.00%
Total	6		17		25	
Média	23,67		23,82		24,16	

FONTE: SIGES

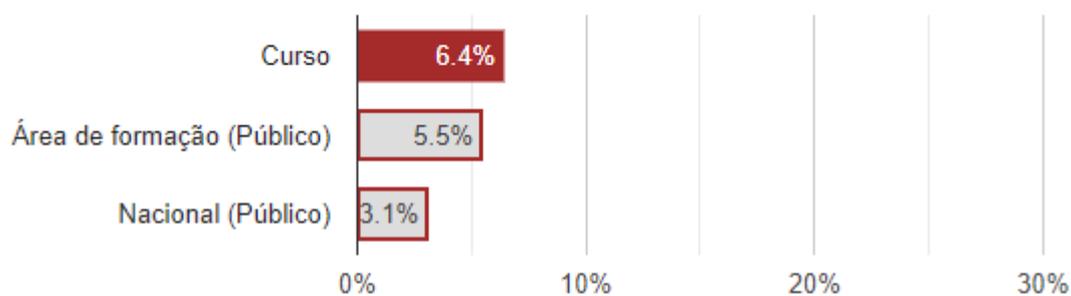
3.4 - Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
3	3	50.00%	2	66.67%	1	33.33%
4	2	33.33%	1	33.33%	1	33.33%
5	1	16.67%	0	0.00%	1	33.33%
6 ou mais	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Média Anos	3.67		3.33		4.00	
Total de Diplomados	6		3		3	

FONTE: SIGES

4 - Empregabilidade dos diplomados

Percentagem de recém-diplomados do curso que estão registados no IEFP como desempregados



Ligação direta a esta página: <http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=7110&codc=9163>

5. Estudantes inscritos

5.1 - Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	53	46.09%
2	45	39.13%
3	17	14.78%
Total	115	

FONTE: SIGES

5.2 - Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	53	24	45.28%	29	54.72%
2	45	23	51.11%	22	48.89%
3	17	7	41.18%	10	58.82%
Total	115	54	46.96%	61	53.04%

FONTE: SIGES

5.3 - Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante	
	Sim	Não
1	9	44
2	4	41
3	5	12
Total	18	97

FONTE: SIGES

6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	4	23.53%	1	14.29%	5.88%	3	30.00%	17.65%
2	10	22.22%	4	17.39%	8.89%	6	27.27%	13.33%
1	28	52.83%	11	45.83%	20.75%	17	58.62%	32.08%
Total	42	36.52%	16	29.63%	13.91%	26	42.62%	22.61%
Total 2020/21	40	36.36%	16	29.63%	14.55%	24	42.86%	21.82%
Total 2019/20	42	39.25%	26	42.62%	24.30%	16	34.78%	14.95%

FORNE: SIGES

7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

7.1 - Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Animação Cultural	Avaliação Contínua	49	14.58
Animação Cultural	Trabalhador Estudante	1	0.00
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	Avaliação Contínua	12	12.75
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Avaliação Contínua	29	10.71
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Época de Recurso	23	7.48
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Época Especial	1	10.00
Artes e Espectáculos	Avaliação Contínua	32	14.24
Artes e Espectáculos	Época de Recurso	5	11.40
Contabilidade e Gestão Financeira	Avaliação Contínua	36	11.76
Contabilidade e Gestão Financeira	Época de Recurso	16	7.64
Contabilidade e Gestão Financeira	Trabalhador Estudante	1	10.00
Cultura Portuguesa	Avaliação Contínua	45	15.31
e-Marketing e Design Digital	Avaliação Contínua	10	13.10
Estágio I	Avaliação Contínua	37	16.56
Estágio I	Época de Recurso	3	16.00
Estágio II	Avaliação Contínua	10	17.13
Estágio II	Época de Recurso	3	17.67
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	12	15.55
Fisiologia e Movimento	Avaliação Contínua	41	10.31
Fisiologia e Movimento	Época de Recurso	17	7.75
Fisiologia e Movimento	Trabalhador Estudante	2	3.00
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	Avaliação Contínua	15	13.50
Gestão de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	15	13.87

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Gestão do Risco	Avaliação Contínua	8	12.00
Gestão do Risco	Época de Recurso	1	6.00
Gestão do Risco	Época Especial	1	11.00
Gestão e Programação Culturais	Avaliação Contínua	7	11.43
Gestão e Programação Culturais	Época de Recurso	3	10.00
Inovação e Organização Empresarial	Avaliação Contínua	44	13.12
Inovação e Organização Empresarial	Época de Recurso	1	13.00
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	45	11.78
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	4	8.33
Introdução ao Turismo	Trabalhador Estudante	3	10.67
Introdução ao Turismo	Competência adquirida	1	10.00
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	Avaliação Contínua	34	12.74
Língua Estrangeira I - Alemão	Avaliação Contínua	1	14.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	30	14.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	1	14.00
Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	12	12.63
Língua Estrangeira I - Francês	Época de Recurso	3	11.50
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	46	11.58
Língua Estrangeira I - Inglês	Época de Recurso	4	7.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Trabalhador Estudante	1	5.00
Língua Estrangeira I - Italiano	Avaliação Contínua	3	13.00
Língua Estrangeira I - Italiano	Época de Recurso	1	9.00
Língua Estrangeira I - Italiano	Trabalhador Estudante	1	11.00
Língua Estrangeira II - Alemão	Avaliação Contínua	3	13.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	26	11.62
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	4	10.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Trabalhador Estudante	1	6.00
Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	12	12.67
Língua Estrangeira II - Francês	Época de Recurso	1	7.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	48	13.54
Língua Estrangeira II - Inglês	Época de Recurso	2	5.50
Língua Estrangeira II - Italiano	Avaliação Contínua	6	0.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Época de Recurso	1	4.00
Língua Estrangeira III - Alemão	Avaliação Contínua	3	12.33
Língua Estrangeira III - Alemão	Época de Recurso	1	0.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	20	13.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Época de Recurso	2	4.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Trabalhador Estudante	1	11.00
Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	6	12.00
Língua Estrangeira III - Francês	Época de Recurso	1	0.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	34	12.96
Língua Estrangeira III - Inglês	Época de Recurso	4	11.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Avaliação Contínua	5	15.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	4	12.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	22	12.92
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Época de Recurso	3	6.67

Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	4	13.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Época de Recurso	1	6.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	30	13.85
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	8	8.17
Língua Estrangeira IV - Italiano	Avaliação Contínua	5	13.50
Língua Estrangeira V - Espanhol	Avaliação Contínua	5	13.20
Língua Estrangeira V - Espanhol	Época de Recurso	4	10.50
Língua Estrangeira V - Francês	Avaliação Contínua	3	11.00
Língua Estrangeira V - Francês	Época de Recurso	3	13.00
Língua Estrangeira V - Francês	Trabalhador Estudante	1	13.00
Língua Estrangeira V - Inglês	Avaliação Contínua	8	13.63
Língua Estrangeira V - Inglês	Época de Recurso	2	11.50
Marketing	Avaliação Contínua	8	10.38
Marketing	Época de Recurso	2	8.50
Metodologia e Prática de Animação Turística	Avaliação Contínua	43	12.22
Metodologia e Prática de Animação Turística	Época de Recurso	6	8.60
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	8	11.83
Organização de Eventos	Época de Recurso	3	9.67
Planeamento em Turismo e Eventos	Avaliação Contínua	32	12.65
Planeamento em Turismo e Eventos	Época de Recurso	4	7.00
Projeto em Eventos e Animação Turística	Avaliação Contínua	4	11.00
Projeto em Eventos e Animação Turística	Época de Recurso	7	10.14
Psicossociologia do Lazer	Avaliação Contínua	34	14.74
Psicossociologia do Lazer	Época de Recurso	1	13.00
Recursos Naturais e Culturais	Avaliação Contínua	47	12.50
Recursos Naturais e Culturais	Época de Recurso	3	10.50
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Avaliação Contínua	13	12.00
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Época de Recurso	35	5.43
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Trabalhador Estudante	3	4.50
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Época Especial	4	9.75
Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	43	12.62
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	2	8.00
Seminário de Metodologia	Competência adquirida	1	10.00
Sistemas de Informação Geográfica	Avaliação Contínua	35	12.65
Sistemas de Informação Geográfica	Época de Recurso	10	2.75
Sistemas de Informação Geográfica	Trabalhador Estudante	1	0.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Avaliação Contínua	34	12.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época de Recurso	16	5.64
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Trabalhador Estudante	2	5.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Avaliação Contínua	49	13.05
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época de Recurso	2	7.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Trabalhador Estudante	1	6.00
Territórios de Lazer	Avaliação Contínua	36	11.07
Territórios de Lazer	Época de Recurso	3	5.50
Turismo Acessível	Avaliação Contínua	17	14.00
Turismo de Aventura e Eventos	Avaliação Contínua	31	10.90

Turismo de Aventura e Eventos	Época de Recurso	9	5.88
Turismo na Natureza e de Aventura	Avaliação Contínua	48	10.65
Turismo na Natureza e de Aventura	Época de Recurso	9	5.00
Turismo na Natureza e de Aventura	Trabalhador Estudante	2	4.00

FONTE: SIGES

7.2 - Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Aprovados (2019/20)
Animação Cultural	26	50	52.00%	67.86%	85.51%
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	12	12	100.00%	100.00%	100.00%
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	20	53	37.74%	38.24%	100.00%
Artes e Espectáculos	30	37	81.08%	86.96%	89.19%
Contabilidade e Gestão Financeira	24	53	45.28%	56.00%	-
Cultura Portuguesa	35	45	77.78%	80.36%	92.65%
e-Marketing e Design Digital	10	10	100.00%	100.00%	-
Estágio I	29	40	72.50%	65.38%	72.22%
Estágio II	11	13	84.62%	80.00%	86.21%
Ética e Responsabilidade Social	11	12	91.67%	96.15%	95.24%
Fisiologia e Movimento	14	60	23.33%	50.79%	100.00%
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	14	15	93.33%	95.83%	100.00%
Gestão de Negócios Turísticos	15	15	100.00%	100.00%	-
Gestão do Risco	8	10	80.00%	100.00%	71.79%
Gestão e Programação Culturais	8	10	80.00%	100.00%	100.00%
Inovação e Organização Empresarial	34	45	75.56%	81.82%	100.00%
Introdução ao Turismo	35	53	66.04%	63.08%	76.47%
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	27	34	79.41%	96.00%	100.00%
Língua Estrangeira I - Alemão	1	1	100.00%	100.00%	-
Língua Estrangeira I - Espanhol	23	31	74.19%	86.21%	100.00%
Língua Estrangeira I - Francês	9	14	64.29%	11.11%	100.00%
Língua Estrangeira I - Inglês	33	51	64.71%	63.93%	100.00%
Língua Estrangeira I - Italiano	0	2	0.00%	50.00%	100.00%
Língua Estrangeira II - Alemão	1	1	100.00%	100.00%	-
Língua Estrangeira II - Espanhol	13	31	41.94%	76.67%	100.00%
Língua Estrangeira II - Francês	3	12	25.00%	54.55%	100.00%
Língua Estrangeira II - Inglês	26	50	52.00%	63.79%	100.00%
Língua Estrangeira II - Italiano	0	4	0.00%	50.00%	100.00%
Língua Estrangeira III - Alemão	3	3	100.00%	-	-
Língua Estrangeira III - Espanhol	16	23	69.57%	93.75%	100.00%
Língua Estrangeira III - Francês	4	7	57.14%	50.00%	100.00%
Língua Estrangeira III - Inglês	31	38	81.58%	90.00%	100.00%
Língua Estrangeira III - Italiano	2	4	50.00%	50.00%	100.00%

Língua Estrangeira IV - Alemão	3	3	100.00%	-	-
Língua Estrangeira IV - Espanhol	12	25	48.00%	84.62%	100.00%
Língua Estrangeira IV - Francês	3	5	60.00%	66.67%	100.00%
Língua Estrangeira IV - Inglês	22	38	57.89%	85.00%	100.00%
Língua Estrangeira IV - Italiano	2	4	50.00%	50.00%	100.00%
Língua Estrangeira V - Espanhol	9	9	100.00%	100.00%	100.00%
Língua Estrangeira V - Francês	5	7	71.43%	72.73%	-
Língua Estrangeira V - Inglês	10	10	100.00%	100.00%	100.00%
Marketing	9	10	90.00%	100.00%	86.21%
Metodologia e Prática de Animação Turística	33	49	67.35%	68.25%	74.65%
Organização de Eventos	8	11	72.73%	95.83%	95.83%
Planeamento em Turismo e Eventos	27	36	75.00%	100.00%	-
Projeto em Eventos e Animação Turística	8	11	72.73%	96.00%	100.00%
Psicossociologia do Lazer	28	35	80.00%	86.36%	100.00%
Recursos Naturais e Culturais	29	50	58.00%	75.00%	100.00%
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	15	55	27.27%	32.43%	100.00%
Seminário de Metodologia	31	46	67.39%	74.55%	95.71%
Sistemas de Informação Geográfica	21	46	45.65%	62.50%	53.49%
Tecnologia e Sistemas de Informação I	15	52	28.85%	65.57%	80.00%
Tecnologia e Sistemas de Informação II	20	52	38.46%	63.16%	78.08%
Territórios de Lazer	27	39	69.23%	75.00%	100.00%
Turismo Acessível	15	17	88.24%	91.30%	100.00%
Turismo de Aventura e Eventos	21	40	52.50%	70.00%	100.00%
Turismo na Natureza e de Aventura	12	59	20.34%	52.38%	100.00%
Total	913	1548	58.98%	74.10%	81.35%

FONTE: SIGES

7.3 - Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Aprovados (2019/20)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	17	6	7	4	35.29%	65.38%	75.76%	41.18%	23.53%
2	45	21	16	10	46.67%	41.67%	66.67%	35.56%	22.22%
1	53	16	16	28	30.19%	60.00%	43.90%	30.19%	52.83%
Total	115	43	39	42	37.39%	57.27%	60.75%	33.91%	36.52%

FONTE: SIGES

8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

8.1 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Horário de funcionamento	801	2%	7%	22%	33%	21%	3,77
Carga letiva (número de horas de aulas)	801	1%	4%	21%	34%	23%	3,87
Empenho do estudante na aprendizagem dos conteúdos (auto-avaliação)	801	1%	3%	18%	42%	19%	3,90
Nível de aprendizagem alcançado pelo estudante na UC (auto-avaliação)	801	2%	5%	19%	39%	18%	3,81
Grau de cumprimento do programa	801	1%	2%	15%	41%	22%	3,97
Pertinência dos conteúdos programáticos	801	2%	5%	16%	40%	20%	3,86
Articulação com outras UC do curso	801	1%	6%	19%	37%	19%	3,80
Adequação do modelo de avaliação	801	2%	6%	16%	39%	19%	3,80
Organização e dinâmica das aulas	801	2%	5%	20%	35%	21%	3,81
Clareza na exposição das matérias pelo/a docente	801	2%	4%	19%	36%	22%	3,87
Disponibilidade do/a docente para esclarecimento de dúvidas	801	2%	3%	15%	33%	26%	3,98
Assiduidade e pontualidade do/a docente	801	2%	3%	11%	34%	32%	4,13
Cumprimento dos prazos na atribuição das avaliações	801	2%	3%	18%	34%	25%	3,93
Avaliação global da UC	801	2%	4%	18%	40%	19%	3,85

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.2 Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Componente prática do curso	35	6%	9%	26%	43%	14%	3,53
Componente teórica do curso	35	3%	11%	46%	26%	11%	3,32
Articulação entre unidades curriculares	35	3%	14%	43%	29%	9%	3,26
Modelo do estágio (carga horária, período)	35	3%	0%	20%	40%	9%	3,72
Horários das aulas	35	6%	6%	31%	34%	20%	3,59
Número de horas de aulas	35	3%	3%	34%	40%	17%	3,68
Tempo de estudo exigido aos alunos (extra-aula)	35	6%	20%	31%	34%	6%	3,15
Nível global de exigência	35	9%	6%	40%	40%	3%	3,24
Disponibilidade do diretor de curso	35	3%	11%	26%	31%	14%	3,50

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Qualificação do corpo docente	35	0%	6%	20%	57%	11%	3,79
Perspetivas de empregabilidade	35	0%	6%	26%	31%	14%	3,70
Oportunidades de participação em projetos de investigação	35	3%	9%	23%	14%	6%	3,21
Oportunidades de participação em atividades extracurriculares	35	6%	9%	26%	17%	6%	3,14
Oportunidades de intercâmbio internacional	35	3%	6%	17%	23%	3%	3,33
Prestígio dos cursos da ESHTe	35	3%	3%	23%	31%	20%	3,79

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte

8.3 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Salas de aula e outros espaços de lecionação	1871	3%	8%	18%	11%	1%	2,96
Equipamentos e sistemas informáticos	1871	4%	8%	17%	11%	2%	2,97
Biblioteca	1871	1%	3%	10%	18%	8%	3,74
Espaços para estudo	1871	7%	9%	12%	10%	3%	2,82
Espaços para convívio	1871	7%	10%	13%	9%	2%	2,74
Serviços de alimentação	1871	7%	8%	11%	8%	2%	2,73
Higiene e limpeza das instalações	1871	2%	4%	13%	17%	5%	3,44
Condições e serviços de segurança	1871	2%	4%	13%	16%	6%	3,49
Transportes e acessibilidades	1871	5%	8%	12%	10%	3%	2,97
Portal de serviços académicos	1871	2%	4%	12%	17%	6%	3,50
Serviços académicos (apoio presencial/telefónico)	1871	6%	8%	12%	10%	3%	2,93
Serviços de informática (help desk)	1871	3%	5%	10%	8%	3%	3,12
Moodle	1871	1%	3%	10%	20%	9%	3,79
Web Site da ESHTe	1871	1%	3%	11%	19%	8%	3,73
Redes sociais da ESHTe	1871	2%	4%	12%	11%	3%	3,23
Serviços de ação social	1871	1%	2%	7%	8%	3%	3,46
Serviços de apoio aos estágios	1871	1%	3%	8%	9%	6%	3,52
Serviços de mobilidade e relações internacionais	1871	1%	2%	6%	6%	3%	3,41
Atividades culturais promovidas pela ESHTe	1871	3%	4%	9%	7%	2%	3,07
Atividades promovidas pela associação de estudantes	1871	3%	4%	9%	10%	4%	3,29

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Grau de cumprimento do programa	57	0%	5%	2%	21%	54%	4,51
Articulação com outras UC do curso	57	0%	9%	11%	35%	16%	3,83
Adequação das metodologias de ensino	57	0%	2%	5%	23%	53%	4,53
Adequação do modelo de avaliação	57	0%	2%	7%	21%	53%	4,51
Horário de funcionamento	57	0%	11%	23%	30%	18%	3,67
Carga letiva (número de horas de aulas)	57	4%	18%	11%	16%	35%	3,74
Dimensão da(s) turma(s)	57	2%	7%	33%	21%	19%	3,60
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	57	4%	4%	35%	28%	12%	3,51
Adequação dos recursos informáticos	57	0%	5%	25%	32%	19%	3,80
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	57	0%	2%	25%	37%	7%	3,70
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	57	2%	9%	39%	30%	4%	3,30
Nível de preparação anterior dos estudantes	57	4%	18%	32%	28%	2%	3,09
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	57	0%	12%	26%	35%	9%	3,49
Nível de aprendizagem alcançados pelos estudantes	57	0%	11%	23%	40%	9%	3,57
Avaliação global da UC	57	0%	7%	9%	51%	16%	3,91

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

10. Estágios Curriculares

Estágios	Em Portugal	No Estrangeiro	Total
Estágios Curriculares (estágio I e II)	42	1	43
Estágios Extracurriculares	1	0	1

Lista de entidades

Consideram-se aqui todos os estágios (sem discriminar estágios curriculares e não-curriculares):

Aqualuz Lagos

Boost

Cascais Ambiente

CMC

Colégio da Beloura

Corpo Santo Hotel
Divisão de Turismo - CM Almada
Elegant Family hotel
Espaço Talassa
Estoril Sol Digital
Federação Portuguesa de Basquetebol
Fun Parque
Ger Imotion
Grecotel Marine Palace and Aqua Park
Green Wave Cascais
Jovens Seguros
Lagus Campo e Aventura
Mobydick Surf School
Município de Almada
My Camp
Pedacos de aventura
Penha Longa
Quinta da Escola
Quinta Vinha da Ribeira
Radicalastral
Sana Metropolitan
Sana Metropolitan Hotel
Tapada Nacional de Mafra
Tempo de Aventura
Troca Tintas Parque Aventura
Wanted Surf School
Xistarca

11. Mobilidade Erasmus

OUTGOING

Mobilidade	Número de estudantes	Países de destino
Mobilidade para estudos	0	--
Mobilidade para estágio curricular *	3	Itália; Grécia
Mobilidade para estágio extracurricular *	0	--
Mobilidade para estágio recém-graduado *	0	--

* Soma regime diurno e pós-laboral

INCOMING

Sem ocorrências.

12. Corpo docente

Categoria	N	%
Equiparado a Assistente 1º Triénio	1	2,1
Assistente convidado	15	31,9
Professor adjunto	16	34,0
Professor adjunto convidado	12	25,5
Professor Coordenador (sem agregação)	1	2,1
Professor Coordenador convidado	1	2,1
Protocolo *	1	2,1
Total	47	100,0

* Sem mais informação

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	17	37,0
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	27	58,7
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo incerto	2	4,3
Total	46	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	16	34,8
Tempo Integral	2	4,3
Tempo parcial	28	60,9
Total	46	100,0

Percentagem	N	%
100,0%	18	39,1
91,7%	5	10,9
75,0%	2	4,3
59,5%	9	19,6
54,2%	1	2,2
50,0%	1	2,2
45,8%	1	2,2
33,3%	4	8,7
29,2%	1	2,2
25,0%	2	4,3
16,7%	2	4,3
Total	46	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	19	41,3
Mestrado	16	34,8
Licenciatura	11	23,9
Total	46	100,0

Detentores do título de especialista: 10 (21,7%)

13. Atividades relevantes

Como atividades relevantes foram consideradas as atividades letivas que vão para além das aulas expositivas. O impacto da pandemia ainda se fez sentir na redução de atividades fora do campus escolar, se comparado com anos anteriores à pandemia.

Turismo na Natureza e de Aventura (2.º semestre)

Aulas práticas

Atividades consideradas as mais representativas no contexto da animação turística (exemplo: escalada, rapel, BTT, canoagem, SUP, surf, windsurf e bodyboard). Pelas suas características, realizaram-se fora do campus escolar.

Animação e Exercício em Espaços de Lazer (3.º semestre)

Aulas práticas

Centram-se no desenvolvimento de competências práticas relacionadas com o enquadramento de exercício físico em empreendimentos turísticos em espaços indoor e outdoor e enquadramento de situações de animação com dança.

Artes e Espetáculos (3.º semestre)

Aulas práticas

Exercícios de demonstração e aulas práticas de experimentação e aplicação dos conteúdos.

Produção de espetáculos pelos estudantes.

Sistemas de Informação Geográfica (3.º semestre)

Saída de campo

Parque Natural Sintra Cascais para recolha de dados com GPS, 20 de novembro de 2021, a qual teve poucos participantes devido à pandemia.

Planeamento em Turismo e Eventos (3.º semestre)

Tarefas colaborativas e *Project Based Learning*.

Saída de campo

Vale de Alcântara ? para enquadramento dos trabalhos solicitados.

Turismo de Aventura e Eventos (4.º semestre)

Aulas práticas

Aplicações dos conteúdos da UC, nomeadamente percursos pedestres, percurso aventura, manobras de cordas, *geocaching* e arborismo.

Visitas de estudo

- Atividade de Arborismo - Pedços de Aventura, Estoril
- Percorso de aventura ? Percursos dos Pescadores, Praia da Adraga

Projetos

Foram implementados vários projetos pelos estudantes (v. Apêndice).

Gestão e Programação Culturais (5.º semestre)

Project Based Learning em articulação com outras unidades curriculares (*Event Management Learning Model* EMLM); análise e reflexão sobre estudos de caso; tarefas colaborativas; *flipped learning*.

Marketing (5.º semestre)

Project Based Learning em articulação com outras unidades curriculares (EMLM).

Organização de Eventos (5.º semestre)

Project-based learning em articulação com outras unidades curriculares (EMLM); tarefas colaborativas; *flipped learning*.

Gestão do Risco (5.º semestre)

Exercícios de grupo e trabalho exploratório.

Projeto em Eventos e Animação Turística (6.º semestre)

Aplicação do *Event Management Learning Model*, modelo de ensino/aprendizagem transdisciplinar centrado nos estudantes cuja descrição pormenorizada e os projetos implementados se apresenta no Apêndice.

Visitas de estudo

- Montagens do Millennium Estoril Open, com a empresa 3Love (<https://www.millenniumestorilopen.com/>), promotora do evento, 26 abril 2022, 18h00-19h30.
- Culturgest, para participação no programa DIA DO ESTUDANTE - VIVER E PENSAR CULTURA ([HTTPS://WWW.CULTURGEST.PT/PT/PROGRAMACAO/DIA-ESTUDANTE/](https://www.culturgest.pt/pt/PROGRAMACAO/DIA-ESTUDANTE/)), 17 maio 2022, 11h00-19h00.

Convidados

- João Ganhoteiro Silva e Rafael Reis | Panóplia sobre 'De um projeto académico, à constituição de uma associação', 11 março 2002, 20h00-22h00
- Mariana Moura | Happiness Manager, PHC Software, sobre 'Gestão da Felicidade nas Organizações', 8 abril 2022, 18h00-20h00

14. Pontos fortes e ações de melhoria

1. Grau de concretização das propostas de ação de melhoria apresentadas no ano letivo anterior (ou acompanhamento das ações de melhoria apresentadas no ano anterior)

Nota de enquadramento : a equipa de Coordenação do Curso de Gestão do Lazer e Animação Turística para o ano letivo de 2021/2022 (Coordenação Prof. Susana Filipa Gonçalves; Sub-coordenadores Prof. Francisco Silva e Prof. Paulo Figueiredo) foi nomeada pela Presidência da ESHTe, por falta de candidatas.

- Foram retomadas muitas das atividades pedagógicas práticas, as quais tinham sido suspensas pelo contexto pandémico, nomeadamente as aulas práticas, realização de visitas de estudo e saídas de campo.

- A promoção de mais articulação entre unidades curriculares do curso está a ser trabalhada, nomeadamente pelo contacto com vários docentes no sentido de ser testada uma articulação de conteúdos ou trabalhos relacionados com projetos a ser desenvolvidos noutras unidades curriculares (exemplos: temas a discutir em Psicossociologia do Lazer na articulação com os projetos a desenvolver em Turismo de Aventura e Eventos e Projeto em Eventos e Animação Turística; trabalho solicitado em e-Marketing e Design Digital relacionado com o projeto desenvolvido pelos estudantes em Projeto em Eventos e Animação Turística), havendo ainda espaço para progressão.

- Foi solicitada a utilização da Sala Estoril ou do Auditório para a realização das aulas de Artes e Espetáculos. No entanto, não foi possível, não tendo havido possibilidade de ter uma sala adequada para estas aulas práticas.

- Houve um regresso às aulas presenciais na sua totalidade, sem possibilidade de transmissão, o que se revelou de extrema importância para os processos de aprendizagem dos estudantes.

- Em relação às parcerias no âmbito do projeto Erasmus+, foi feito um levantamento sobre as instituições parceiras que têm cursos congêneres a GLAT, ou unidades curriculares similares, mesmo que em Faculdades diferentes das que têm os cursos Turismo. Esta pesquisa permitiu que vários estudantes pudessem realizar mais unidades curriculares que foram creditadas.

- Foi feita promoção do curso junto das escolas secundárias do concelho de Cascais, com reforço para as que possuem cursos profissionais com acesso preferencial a GLAT.

- Dado o enquadramento da coordenação do curso neste ano letivo, não foram promovidas ações que fossem para além da gestão corrente necessária.

1. Pontos fortes e aspetos a melhorar (relativos ao ano letivo em análise, idealmente com indicação de medidas concretas a implementar no ano seguinte)

Pontos fortes do curso

Nota de enquadramento: muitos dos pontos fortes do curso referidos no Relatório de Avaliação de Curso 2020/2021 mantêm-se, uma vez que estão no ADN do curso.

- Atualização dos conteúdos e competências a adquirir fundamentais para o desempenho de profissões nas áreas da animação turística e dos eventos.

- Plano curricular estruturado de forma que ao longo dos semestres os estudantes sejam levados a desenvolver competências cada vez mais complexas e em gradual autonomia.

- Componente teórica do curso que permite enquadrar os alunos, dar-lhes ferramentas para um melhor desempenho e desenvolver o pensamento crítico.

- Componente prática do curso que potencia a aplicação de conhecimentos e competências, quer em contexto pedagógico controlado, quer no contacto direto com o mercado, possibilitando também a relação com parceiros externos a ESHTe.

- Implementação de projetos que promovem a prática em autonomia, embora de forma orientada e acompanhada, permitindo desenvolver competências técnicas, mas também transversais, e o contacto direto com o mercado, reforçando as relações da ESHTe com entidades locais.

- Corpo docente com ligações aos eventos e à animação turística.
- Diversidade de estratégias pedagógicas utilizadas por vários docentes, muitas delas com foco nos estudantes e na construção autónoma e acompanhada dos seus processos de aprendizagem.
- Capacidade de gestão flexível de horários professores e estudantes para ser possível realizar as aulas práticas, visto que muitas são ao ar livre e dependem das condições meteorológicas.
- Aplicação de uma metodologia de ensino/aprendizagem transdisciplinar e prática, *Event Management Learning Model*, desenvolvida por docentes da ESHTe e reconhecida internacionalmente.
- Realização de estágios e diversidade de empresas parceiras que acolhem os estudantes.
- Possibilidade de estudo de duas línguas estrangeiras em 5 semestres.
- Convidados que se deslocam à ESHTe para partilhar as suas experiências profissionais.
- Visitas de estudo realizadas nos 3 anos do curso e no âmbito de diferentes unidades curriculares.
- Procura elevada, mesmo sendo um curso a decorrer em horário pós-laboral.

Aspetos a melhorar

- Identificar as razões de abandono do curso de forma a desenvolver estratégias para a manutenção dos estudantes no curso até à sua conclusão.
- Elevada percentagem de professores fora dos quadros da ESHTe, ou seja, com contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo (58,7%), bem como a tempo parcial (60,9%), o que limita o envolvimento em práticas pedagógicas ativas que envolvem mais trabalho fora da sala de aula, bem como o desenvolvimento de projetos extracurriculares nas áreas do curso.
- Aumentar o número de estudantes que concluem o curso, o qual neste ano de 21/22 foi muito reduzido (6), identificando as principais razões pelas quais os estudantes não conseguiram concluir o curso e tentando encontrar estratégias.
- Efetivação de mais parcerias Erasmus+ para possibilitar um maior número de estudantes em mobilidade que consigam realizar mais unidades curriculares.
- Acompanhamento das unidades curriculares em que se registam maiores taxas de reprovação no sentido de se encontrarem estratégias aumentar a taxa de sucesso.

15. Comentários

Apêndice

Projetos implementados pelos estudantes

Turismo de Aventura e Eventos (4.º semestre)

Projetos desenvolvidos / eventos implementados pelos alunos

Evento	Público	Local	Data	Horário	Descrição
PL1 “UNIÃO ENTRE TODOS”	Crianças da Fundação O Século	Parque Palmela, Cascais	14/mai	09h-13h	Programa de atividades lúdicas (por estações) destinado ao enquadramento de um grupo de crianças da Fundação O Século.
PL4 “OS MISTÉRIOS DE ALVALADE”	Escola secundária Rainha Dona Leonor	Parque José Gomes Ferreira em Alvalade	27/mai	14h-18h	Programa de atividades lúdicas (por estações) destinado ao enquadramento de alunos da Escola Secundária Rainha Leonor.
PL5 “OS MISTÉRIOS DE SETEAIS”	Alunos turmas TAE	Sintra	20/mai	20h-00h	Atividade de orientação noturna com estações de animação destinada a todos os alunos de TAE.



Projeto em Eventos e Animação Turística (6.º semestre)

No 3.º ano do curso de GLAT é implementado um modelo de ensino-aprendizagem transdisciplinar prático - *Event Management Learning Model* (EMLM), que no ano de 2021/2022 incluiu formalmente as unidades curriculares de Gestão e Programação Culturais, Organização de Eventos e Marketing (1.º semestre) e Projeto em Eventos e Animação Turística (2.º semestre), e informalmente e-Marketing e Design Digital e Turismo Acessível.

Este modelo de aprendizagem convida equipas de 4 a 6 estudantes a desenvolver o conceito, planear, produzir e avaliar eventos num contexto real, sob a orientação, coaching e incentivo de professores. O EMLM tem vindo a evoluir desde 2007 e tem sido implementado no seu formato atual desde 2016/2017 com os seguintes objetivos:

1. Dar aos estudantes um papel central no seu processo de aprendizagem, deixando-os escolher o projeto que pretendem desenvolver de acordo com os conteúdos abordados em cada uma das unidades curriculares envolvidas.
2. Promover um ambiente que permita aos estudantes adquirir competências de inovação e empreendedorismo e adaptar-se a realidades em constante mudança, que são competências obrigatórias no contexto dos eventos.

3. Permitir aos estudantes ganhar autonomia, não só através da adaptação da teoria a situações de contexto real, mas também no processo de tomada de decisão que implica o planeamento e produção de eventos ou atividades de animação turística, promovendo assim o desenvolvimento das competências transversais dos estudantes.

O EMLM consiste em 5 fases, aplicadas em 2 semestres ao longo de um ano académico:

1. *Idea Camp - Workshop* de 5 horas, em que a criatividade e ideação são o principal objetivo, é realizado com as condições adequadas às atividades que são desenvolvidas. No ano letivo de 2021/2022 teve de ser realizado nas instalações da DNA Cascais por falta de espaço disponível na ESHTe. Pretende-se que cada equipa identifique a ideia de evento que será desenvolvida ao longo do ano letivo, num processo colaborativo.

Fig. 1 – *Idea Camp* 2021 (PL)



2. *Project Camp* - Cerca de um mês após o *Idea Camp*, as equipas fazem uma apresentação de 10 minutos e recebem *feedback* e perguntas de ex-alunos, agora a trabalhar em empresas de eventos, convidados, e especialistas dos setores público, privado e terceiro setor, que trabalham em áreas relacionadas com os projetos desenvolvidos. O ambiente nesta fase é mais formal para levar as equipas a um contexto profissional. Esta fase funciona como uma oportunidade para recolher comentários adicionais sobre o projeto, da parte de profissionais experientes e estabelecer parcerias com as empresas ou entidades dos convidados.

Fig. 2 – *Project Camp* 2021 (diurno e PL)



3. Planeamento do evento – Realizado ao longo dos 2 semestres, são entregues planos estratégico, tático e operacional do evento com todos os detalhes necessários à produção do evento. Durante o período de planeamento as equipas são acompanhadas pelos docentes, quer em tutorias solicitadas por cada equipa, quer em acompanhamentos obrigatórios. Todos os contactos, negociação, tomada de decisão e *feedback* aos parceiros e patrocinadores são desenvolvidos pelas equipas de estudantes, com um acompanhamento por parte dos docentes.

4. Produção do evento – Ocorre no 2.º semestre, entre abril e junho, sendo as montagens, evento e desmontagens acompanhadas no terreno por um dos docentes. A monitorização e gestão de toda a produção é realizada pela equipa que desenvolveu o projeto do evento. (v. fotos relativas a cada projeto produzido).
5. Avaliação do evento – o evento é avaliado pela equipa num relatório final de grupo, no qual são analisados os dados recolhidos de observação, debriefings com equipas, parceiros e patrocinadores, questionários aos participantes, entre outros. Individualmente cada estudante realiza um relatório de auto e hetero avaliação. Por último são realizadas discussões individuais com os docentes.

Projeto implementado

Dada a dimensão da turma e a avaliação por exame, pela primeira vez, apenas um projeto foi implementado.

Pré Descalço

Sociedade de Instrução Guilherme Cossoul, São Bento, Lisboa,
27 de maio de 2022, 20h00-23h00

O Pré Descalço, foi um evento cultural para jovens adultos dos 20 aos 30 adeptos de música rock e eletrónica. O projeto teve como objetivos principais a disponibilização de uma noite recreativa, de ser palco da primeira atuação de uma das bandas programadas, os Baco Liber, assim como de divulgação e exposição do espaço que frequentemente faz eventos de cariz semelhante ao Pré-Descalço.

