CENTRO DE INVESTIGAÇÃO,
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Plano de Atividades

2026

eshte
Escola Superior
de Hotelaria
e Turismo do Estoril

02 de fevereiro de 2026

CIDI | Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação

Índice

Introdução	03
Estrutura do CIDI	06
Objetivos	09
Ações a Desenvolver	15
Considerações Finais	20
Equipa do CIDI	22

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Introdução

INTRODUÇÃO
MISSÃO
EIXOS

Introdução

O presente plano cumpre o disposto no artigo 5.º do Regulamento do Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (CIDI), aprovado por despacho do Presidente da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE), em 21 de setembro de 2023. Este plano é elaborado no início do mandato da nova coordenação (julho 2025), refletindo uma fase de transição e reorganização interna. Assegura-se a continuidade das linhas estratégicas anteriores e a introdução de novos vetores de desenvolvimento.

Missão do CIDI

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 74.º dos Estatutos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE) e no artigo 2.º do Regulamento do CIDI, esta unidade funcional tem por missão implementar e desenvolver ações e programas de investigação e desenvolvimento (I&D), abertos à participação de docentes, não docentes, investigadores e estudantes da ESHTE, bem como de pessoas e entidades externas com as quais a instituição opte por cooperar. O CIDI constitui-se, assim, como uma estrutura de fomento à criação, partilha e aplicação de conhecimento nas áreas do turismo, hospitalidade e domínios afins. A missão do CIDI alinha-se com os objetivos estratégicos da ESHTE, reforçando o papel da Escola como instituição de referência no ensino e investigação aplicada em turismo e hospitalidade.

Eixos Estratégicos de Intervenção

O presente plano foi elaborado pela nova coordenação do CIDI, apresentado ao Conselho Técnico do Centro e à Presidência da ESHTE. Estabelece os objetivos gerais para o ano de 2026, aos quais estão associados indicadores de desempenho (KPIs) e metas específicas. As ações propostas estruturam-se em torno dos eixos estratégicos que se articulam com os núcleos e as competências dos mesmos, a saber (Figura 1):

- Investigação e Divulgação Científica
- Transferência de Conhecimento e Relação com a Sociedade
- Empreendedorismo, dinamização empresarial e Inovação Tecnológica
- Comunicação, Internacionalização e Impacto Institucional

Este plano não pretende esgotar todas as atividades do CIDI, mas sim focar-se naquelas que, pela sua relevância e impacte, se assumem como prioritárias no atual contexto institucional e estratégico.

Eixos Estratégicos

1. Investigação e Divulgação Científica

2. Transferência de Conhecimento e Relação com a Sociedade



3. Empreendedorismo, dinamização empresarial

4. Comunicação, Internacionalização e Impacto Institucional

Figura 1. Eixos Estratégicos do CIDI (2026)

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO,
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Estrutura do CIDI

ESTRUTURA FUNCIONAL DO CIDI

NÚCLEOS

Estrutura Funcional do CIDI

O CIDI é uma unidade funcional da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE), dedicada à implementação e desenvolvimento de ações ou programas de investigação e desenvolvimento (I&D), abertos à participação de docentes, não docentes, investigadores e estudantes da ESHTE, bem como de pessoas e entidades externas com as quais a Escola opte por estabelecer cooperação, nos termos do respetivo Regulamento.

Desde 2024, o Gabinete do CIDI encontra-se instalado no 3.º piso do Edifício CIBT, no Campus da ESHTE, dispondo de melhores condições para o exercício das suas funções.

A sua estrutura integra atualmente três Núcleos Operacionais, criados com o objetivo de reforçar e expandir as áreas de intervenção do CIDI, promovendo uma abordagem integrada e estratégica em domínios considerados prioritários, nomeadamente: a investigação científica, o desenvolvimento de parcerias estratégicas e a promoção do empreendedorismo (Figura 2).

Destaca-se, ainda, que no decurso de 2024 foi proposta à Coordenação do CIDI a intenção de criar um novo Núcleo: o Núcleo de Inovação Tecnológica em Turismo. No entanto, a sua integração formal no CIDI deverá ocorrer após a alteração dos Estatutos da ESHTE, momento em que será igualmente definido o enquadramento das respetivas linhas de ação no Regulamento do CIDI.

Estrutura Funcional do CIDI

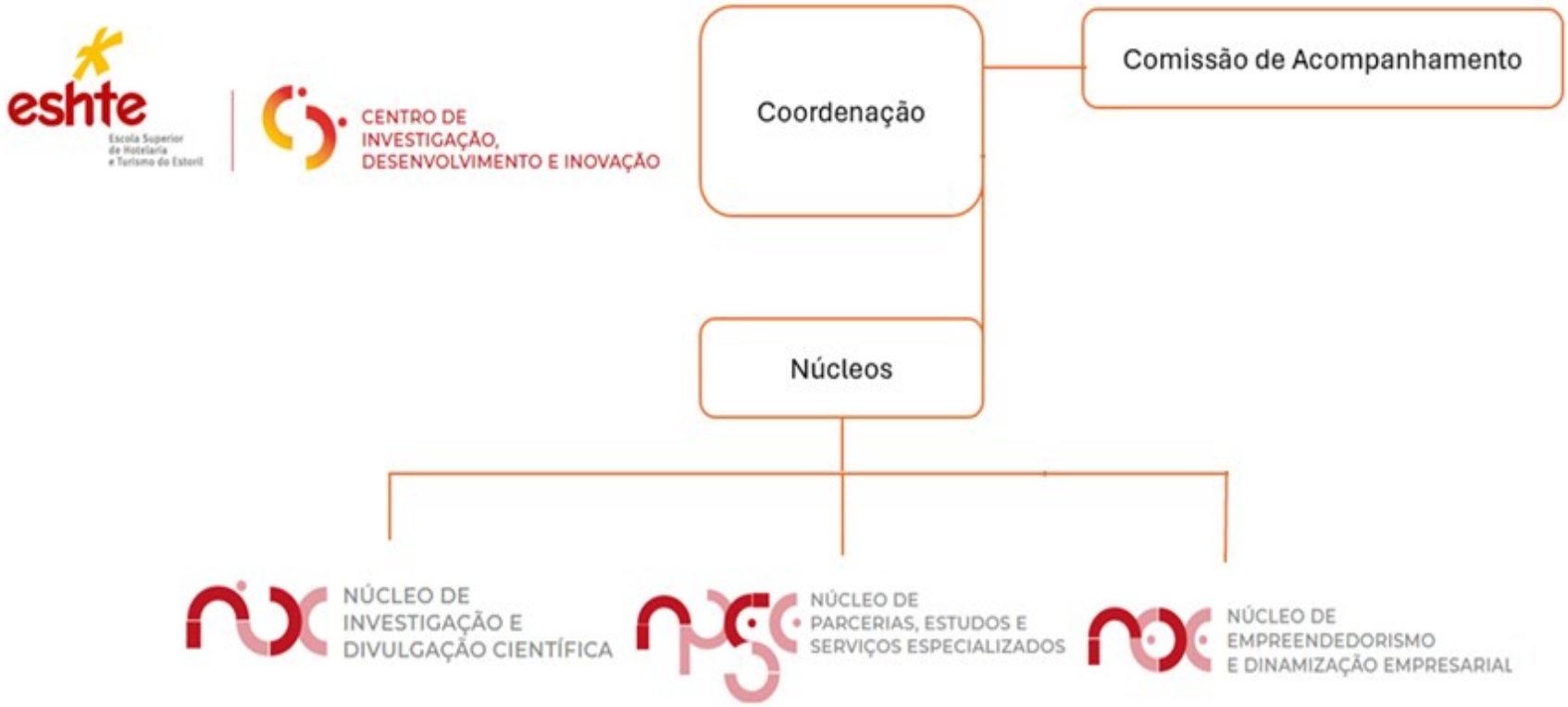

Figura 2. Estrutura Funcional do CIDI

Objetivos

OBJETIVOS TRANSVERSAIS
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
KEE PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)

Os objetivos definidos para o período de janeiro de 2026 a dezembro de 2026 concretizam os eixos estratégicos do CIDI e orientam as suas principais ações, assegurando a coerência entre as dimensões científica, formativa, tecnológica e institucional. Para este período, o CIDI propõe-se alcançar seis objetivos específicos (Figuras 4, 5, 6 e 7), distribuídos pelos quatro eixos estratégicos, e quatro objetivos de carácter transversal (Figura 3), comuns a todos os eixos.

Objetivos Transversais



Figura 3 – Objetivos Transversais

Objetivos Específicos

NÚCLEO DE INVESTIGAÇÃO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

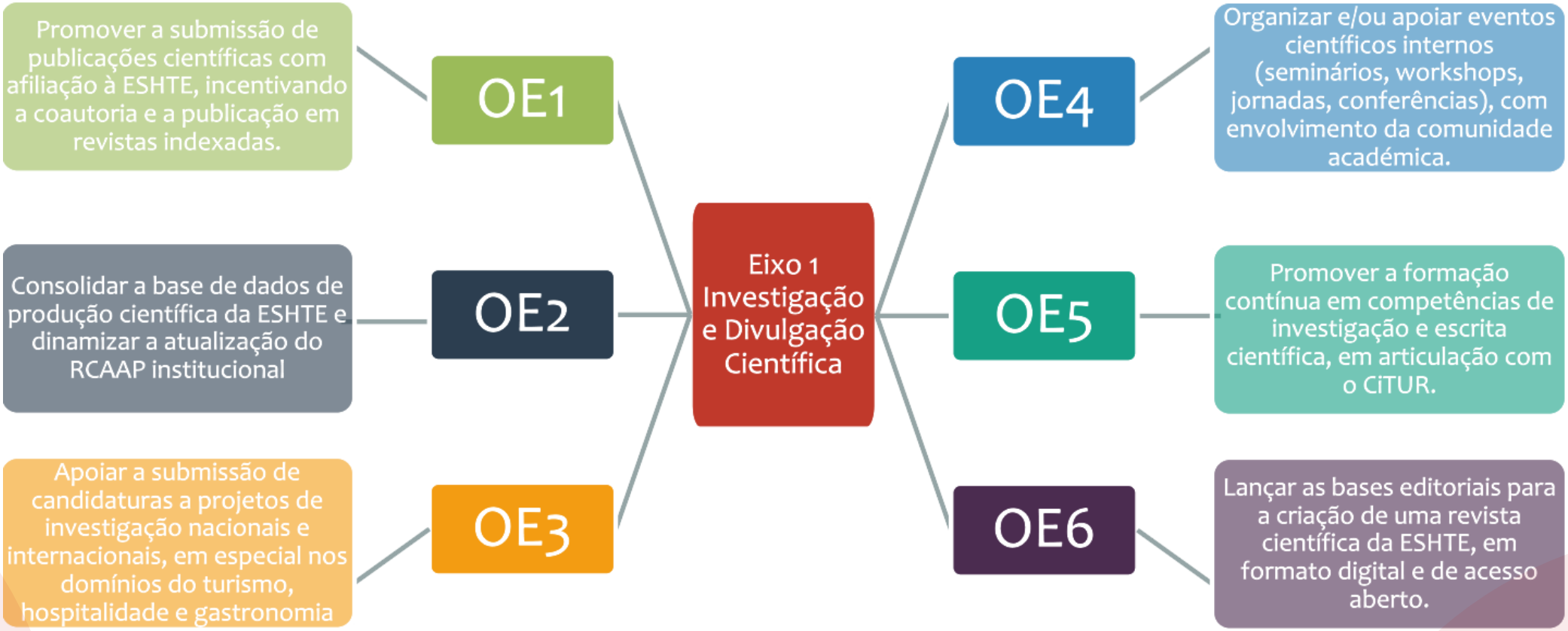

Figura 4 – Objetivos Específicos do Núcleo de Investigação e Divulgação Científica

Objetivos Específicos

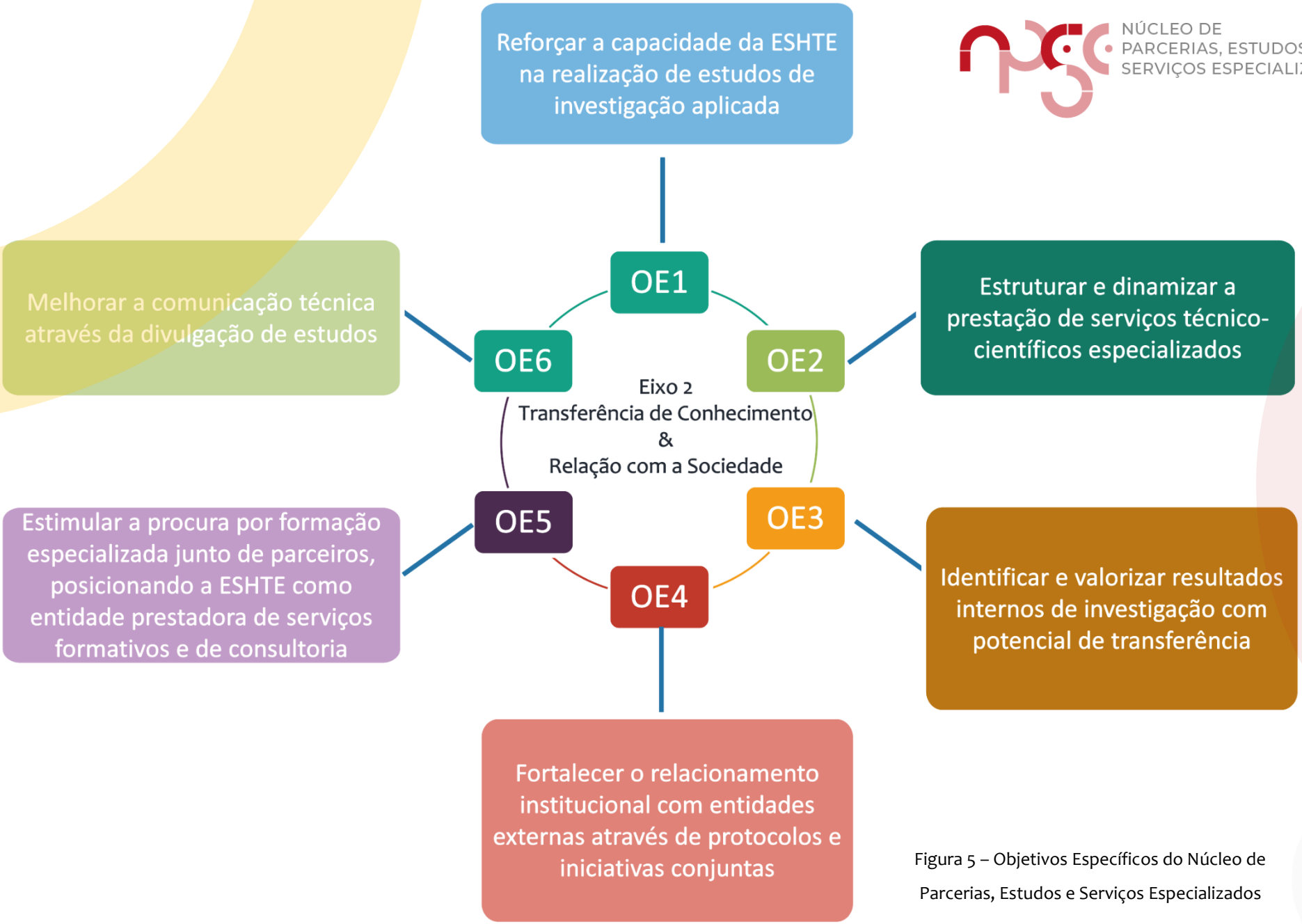

Figura 5 – Objetivos Específicos do Núcleo de Parcerias, Estudos e Serviços Especializados

Objetivos Específicos

NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO E DINAMIZAÇÃO EMPRESARIAL

Eixo 3
Empreendedorismo & dinamização empresarial

Cultura de Empreendedorismo	Formação e competências empreendedoras	Mentoria e desenvolvimento de projetos	Geração interna de ideias inovadoras	Redes, parcerias e ecossistema empreendedor
• Aumentar a participação da ESHTE em concursos de empreendedorismo, com foco no Poliempreende.	• Desenvolver competências empreendedoras e de inovação através de oferta formativa regular	• Promover a criação e desenvolvimento de projetos empreendedores com mentoria estruturada, interna e externa.	• Estimular a geração de ideias inovadoras e tecnológicas no contexto da ESHTE, com mecanismos internos de concurso e avaliação.	• Integrar e alargar a ESHTE em redes relevantes de inovação e empreendedorismo, potenciando parcerias e oportunidades externas.

Figura 6 – Objetivos Específicos do Núcleo de Empreendedorismo e Dinamização Empresarial

Objetivos Específicos

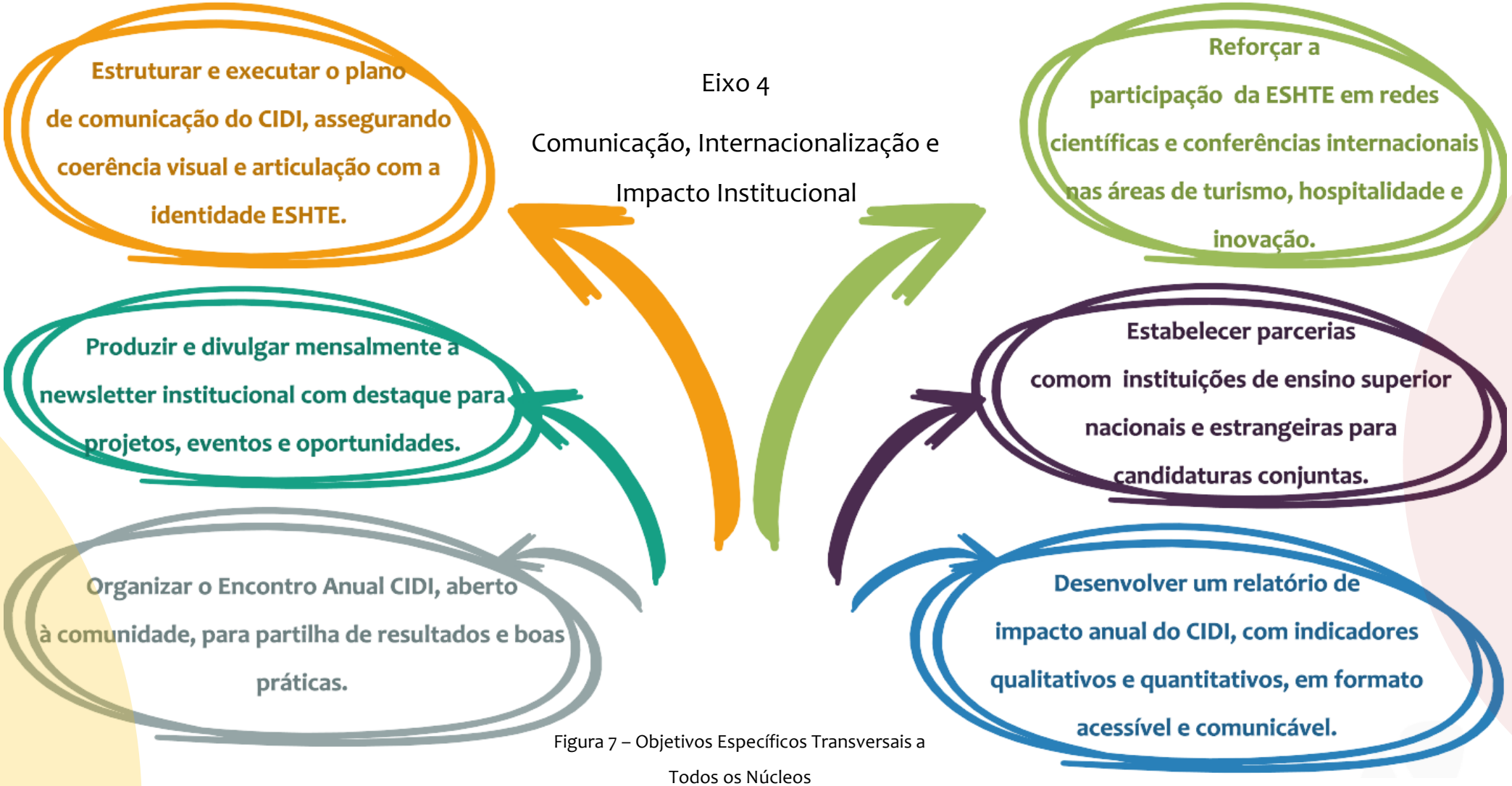

Figura 7 – Objetivos Específicos Transversais a Todos os Núcleos

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Ações a Desenvolver

KEE PERFORMANCE INDICATORS
MILESTONES
EIXOS

Ações a Desenvolver

A presente secção apresenta as principais atividades a desenvolver pelo CIDI ao longo do período em análise, estruturadas em função dos objetivos específicos definidos nos eixos estratégicos.

Eixo 1

Investigação e Divulgação Científica

Objetivos Específicos	Ações principais	Atividades associadas	KPI's	Metas
1. Impulsionar a produção Científica na ESHTE	Apoiar a submissão de candidaturas a projetos de investigação nacionais e internacionais. Promover a submissão de publicações científicas com afiliação à ESHTE. Participar em congressos científicos	- Divulgar editais de projetos científicos - Estabelecer parcerias com outras IES - Apoiar tecnicamente futuras candidaturas. - Implementar programas de iniciação científica. - Divulgar calls de revistas nacionais e internacionais. - Incentivar a participação em congressos científicos	N.º de candidaturas submetidas a financiamentos. N.º de artigos científicos publicados com afiliação N.º de participações em congressos científicos.	≥ 4 candidaturas submetidas ≥ 5 artigos com afiliação ESHTE. ≥ 5 Publicação de artigos em revistas internacionais e/ou em atas de congressos (*proceedings*) indexadas como Web of Science (WoS), Scopus e outros indexadores relevantes
2. Dinamizar as plataformas de consulta ao acervo científico da ESHTE	Consolidar a base de dados de produção científica e dinamizar o Repositório Institucional da ESHTE.	- Estimular o quadro docente a enviar todas as suas produções científicas para o Repositório Institucional da ESHTE.	N.º de registos atualizados no Repositório Institucional da ESHTE	≥ 60 registos atualizados
3. Promover a cultura científica no seio académico e comunidade local	Organizar eventos científicos internos com envolvimento académico de atores externos.	- Promover eventos científicos temáticos interna e externamente. - Estimular a comunidade académica para a apresentação das produções inerentes ao programa de iniciação científica. - Convidar os docentes a apresentarem os resultados das suas pesquisas.	N.º de eventos científicos organizados pelo CIDI.	≥ 3 eventos organizados com participação pública.
4. Fortalecer as competências científicas do quadro docente	Promover a formação contínua em investigação e escrita científica.	- Desenvolver minicursos ou workshops em temáticas como tratamento de dados quantitativos, uso da IA na investigação científica, escrita científica, etc.	N.º de ações de formação científica realizadas.	≥ 2 ações de formação internas realizadas.
5. Criar a revista científica da ESHTE	Criar comissão que lance as bases editoriais para a revista científica.	- Criar o nome da revista. - Determinar os domínios científicos ou eixos temáticos. - Identificar os académicos que farão parte da equipe editorial. - Estimular os principais investigadores da ESHTE a participarem na primeira edição.	Elaboração de uma proposta editorial de uma nova revista científica.	Proposta editorial aprovada até dezembro de 2026

Ações a Desenvolver

A presente secção apresenta as principais atividades a desenvolver pelo CIDI ao longo do período em análise, estruturadas em função dos objetivos específicos definidos nos eixos estratégicos.

Eixo 2

Parcerias, Estudos e Serviços Especializados

Objetivos Específicos	Ações principais	Atividades associadas	KPI's	Metas
1. Reforçar a capacidade da ESHTE na realização de estudos de investigação aplicada e prestação de serviços	Promover e acompanhar a elaboração de estudos aplicados e serviços a stakeholders.	- Identificar necessidades de entidades externas. - Recolher manifestações de interesse. - Criar procedimentos internos para submissão e acompanhamento. - Selecionar equipas científicas.	N.º de estudos iniciados. Nº de estudos concluídos. Nº de prestações de serviços Grau de satisfação das entidades.	≥ 3 estudos iniciados. ≥ 2 concluídos. ≥ 5 prestações de serviços realizadas. ≥ 75% satisfação.
2. Estruturar e dinamizar a prestação de serviços técnico-científicos especializados	Promover e acompanhar serviços técnico-científicos.	- Apoiar docentes na elaboração de propostas. - Garantir aprovação prévia da Presidência. - Acompanhar execução dos serviços.	N.º de pedidos recebidos. % de pedidos encaminhados. N.º de serviços concluídos.	≥ 10 pedidos registados. 100% pedidos encaminhados. ≥ 4 serviços concluídos.
3. Identificar e valorizar resultados internos de investigação com potencial de transferência	Avaliar produtos de I&D com potencial para inovação/comercialização.	- Levantamento de outputs de investigação. - Ficha de avaliação de potencial. - Identificação de parceiros de mercado.	N.º de produtos avaliados. N.º com potencial identificado. N.º de contactos estabelecidos.	≥ 6 produtos analisados. ≥ 3 classificados com potencial. ≥ 4 contactos estabelecidos.
4. Fortalecer o relacionamento institucional com entidades externas através de protocolos e iniciativas conjuntas, divulgando os resultados alcançados	Estabelecer parcerias estratégicas.	- Identificar entidades prioritárias. - Realizar reuniões exploratórias. - Elaborar minutas de protocolo. - Monitorizar resultados.	N.º de reuniões exploratórias. N.º de protocolos assinados. N.º de iniciativas conjuntas realizadas.	≥ 6 reuniões. ≥ 3 protocolos assinados. ≥ 2 iniciativas conjuntas.
5. Promover a ESHTE como entidade prestadora de serviços formativos e de consultoria	Sensibilizar parceiros para necessidades formativas e promover a contratação da ESHTE para serviços de formação/consultoria.	- Levantar necessidades formativas junto de empresas e instituições. - Demonstrar capacidade da ESHTE para responder a essas necessidades através de serviços formativos/consultoria. - Identificar áreas prioritárias onde existe procura. - Sensibilizar parceiros para contratar a ESHTE enquanto prestadora de serviços especializados. - Divulgar a capacidade técnica da ESHTE e oportunidades de colaboração formativa.	N.º de necessidades formativas identificadas. N.º de reuniões com parceiros para apresentar propostas. N.º de propostas de formação/consultoria submetidas. N.º de iniciativas contratadas.	≥ 6 necessidades formativas identificadas. ≥ 4 reuniões com parceiros. ≥ 3 propostas submetidas. ≥ 1 iniciativa contratada.

Ações a Desenvolver

A presente secção apresenta as principais atividades a desenvolver pelo CIDI ao longo do período em análise, estruturadas em função dos objetivos específicos definidos nos eixos estratégicos.

Eixo 3

Empreendedorismo, dinamização empresarial

Objetivos Específicos	Ações principais	Atividades associadas	KPI's	Metas
1. Participação em Concursos de Empreendedorismo Aumentar a participação da ESHTE em concursos de empreendedorismo, com foco no Poliempreende.	Promover e dinamizar a participação da ESHTE no Poliempreende.	- Organizar sessões de esclarecimento e captação de ideias. - Identificar equipas com potencial e apoiar candidaturas.	N.º de candidaturas submetidas ao Poliempreende.	≥ 5 candidaturas no Poliempreende Regional.
2. Formação e competências empreendedoras Desenvolver competências empreendedoras e de inovação através de oferta formativa regular.	Organizar workshops e formação para capacitação em empreendedorismo.	- Ferramentas de gestão, design thinking e pitch. - Selecionar formadores externos e casos. inspiradores do setor. - Promover participação de docentes e estudantes.	N.º de workshops realizados e participantes envolvidos.	≥ 3 workshops realizados com ≥ 60 participantes no total.
3. Mentoria e desenvolvimento de projetos Criar uma rede formal de mentores e tutores para o desenvolvimento de projetos de empreendedorismo.	Criar um projeto de incubação leve (pré-incubação) no CIDI, com mentoria interna e externa.	- Organizar sessões de esclarecimento e captação de ideias. - Identificar equipas com potencial e apoiar candidaturas.	N.º de ideias acompanhadas/incubadas pelo CIDI.	≥ 6 ideias incubadas com acompanhamento.
4. Geração interna de ideias inovadoras Estimular a geração de ideias inovadoras e tecnológicas no contexto da ESHTE, com mecanismos internos de concurso e avaliação.	Estruturar e implementar o concurso de ideias inovadoras CIDI, com o apoio de parceiros do setor.	- Estruturar regulamento, critérios e avaliação. - Divulgar junto da comunidade académica. - Estabelecer júri com parceiros externos.	Concurso lançado e regulamento divulgado.	Concurso lançado até fim de janeiro 2026.
5. Redes, parcerias e ecossistema empreendedor Integrar e alargar a ESHTE em redes relevantes de inovação e empreendedorismo, potenciando parcerias e oportunidades externas.	Participar em eventos e reuniões do Poliempreende, MetaRed e outras iniciativas.	- Mapear redes relevantes no domínio do empreendedorismo em hotelaria, turismo e produção alimentar em restauração. - Submeter a ESHTE a pelo menos uma rede. internacional de inovação e empreendedorismo. - Formalizar parcerias de cooperação.	N.º de participações em eventos externos de inovação e empreendedorismo. N.º de redes ou iniciativas de inovação em que a ESHTE está formalmente integrada. N.º de acordos, protocolos ou parcerias formais estabelecidas.	≥ 6 participações em eventos externos. ≥ 1 rede de inovação com integração formal. ≥ 2 parcerias ou protocolos de cooperação formalizados (podem ser incubadoras, municípios, aceleradoras, associações empresariais, etc.).

Ações a Desenvolver

A presente secção apresenta as principais atividades a desenvolver pelo CIDI ao longo do período em análise, estruturadas em função dos objetivos específicos definidos nos eixos estratégicos.

Eixo 4

Comunicação, Internacionalização e Impacto Institucional

Objetivos Específicos	Ações principais	Atividades associadas	KPI's	Metas
1. Divulgar à comunidade académica as atividades desenvolvidas pelo CIDI	Implementar o plano de comunicação do CIDI.	- Monitorizar e registar a execução das atividades planeadas.	Eficácia e percentagem do plano de comunicação executado.	≥ 60% de taxa de penetração na comunidade interna. ≥ 80% do plano executado com a evidência documental.
2. Publicitar eventos, calls, editais e outras atividades científicas	Divulgar mensalmente a newsletter institucional.	- Rastrear, nacional e internacionalmente, as oportunidades de produção e divulgação científica. - Estabelecer laços efetivos com a equipa de comunicação da ESHTE.	N.º de newsletters publicadas no período de vigência.	8 newsletters publicadas (1 por mês).
3. Reforçar a imagem internacional da ESHTE como produtora de conhecimento científico	Reforçar a participação em redes e eventos internacionais.	- Promover e estimular investigadores da ESHTE para a participação em redes de pesquisa e eventos científicos internacionais.	N.º de participações em eventos/redes internacionais.	≥ 4 participações internacionais em representação do CIDI.
4. Fortalecer a rede de IES parceiras	Estabelecer parcerias com IES nacionais e internacionais.	- Identificar parceiros internacionais relevantes. - Encetar contactos. - Formalizar protocolos que visem a mobilidade, inovação no ensino e produção científica.	Parcerias institucionais formalizadas.	≥ 3 parcerias ativas com IES nacionais e internacionais.

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Considerações Finais

CONSIDERAÇÕES FINAIS
EQUIPA DO CIDI JULHO DE 2025 A 2026

Considerações Finais

O plano de atividades do CIDI para o ano de 2026 reflete uma ambição renovada de consolidar o papel desta unidade funcional como estrutura catalisadora da investigação, da inovação e do desenvolvimento institucional da ESHTE. Mais do que um alinhamento estratégico com os objetivos definidos no seu regulamento, propõe uma visão de futuro partilhado, ancorada na cooperação, no rigor e na criatividade.

A atual coordenação assume o compromisso de reforçar a identidade do CIDI enquanto plataforma que articula docentes, investigadores, estudantes e parceiros externos, com o intuito de valorizar a diversidade de saberes e a pluralidade de intervenções. Procurar-se-á, assim, criar condições que incentivem a produção científica, estimulem o espírito empreendedor, reforcem a ligação com o tecido económico e social, e fomentem a construção de redes que posicionem a ESHTE num ecossistema nacional e internacional mais amplo e colaborativo.

A missão do CIDI não é a de antecipar um futuro fixo, mas antes a de gerar as condições para que esse futuro se construa coletivamente. Um futuro que não é apenas um destino, mas o resultado de um percurso feito com intencionalidade, reflexão e compromisso.

A missão do CIDI não é antecipar um futuro predefinido, mas criar condições para que ele se construa de forma colaborativa. Esse futuro é mais do que um destino; é o resultado de um percurso consciente, marcado pela reflexão, pela intenção e pelo compromisso de cada ação em fortalecer a ESHTE e consolidar um ecossistema de investigação, inovação e cooperação de excelência.

Equipa do CIDI



João Reis
Coordenador
joao.reis@eshte.pt



Orlando Alcobia
Subcoordenador
Núcleo de Parcerias, Estudos e Serviços Especializados
orlando.alcobia@eshte.pt



Paula Francisco
Núcleo de Empreendedorismo e Dinamização Empresarial
paula.francisco@eshte.pt



José Pestana
Núcleo de Investigação e Divulgação Científica
jose.pestana@eshte.pt



Pedro Moita
Núcleo Inovação Tecnológica em Turismo
pedro.moita@eshte.pt

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO,
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Plano de Atividades

2026

eshte
Escola Superior
de Hotelaria
e Turismo do Estoril

02 de fevereiro de 2026

CIDI | Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação