Avaliação da Capacidade para a frequência do ensino superior dos maiores de 23 anos

ANO LETIVO 2026/2027

ANEXO II

Áreas de conhecimento e conteúdos das Provas Específicas

Curso	Conteúdo	Bibliografia
Direcção e Gestão Hoteleira	1. A atividade do turismo, produtos turísticos e principais organizações (nacionais e internacionais); 2. Principais *players* na indústria hoteleira e principais segmentos de mercado; 3. Especificidades da gestão e das operações hoteleiras; 4. As TIC aplicadas à gestão hoteleira (sistemas de informação, e-marketing e gestão dos canais de distribuição on-line).	• Sousa, T., Costa, R. (2015). *Gestão Comercial Hoteleira*. Lisboa: Lidel. • Abranja, N., Almeida, A., Almeida, F. (2020). *Gestão Hoteleira – o produto, o serviço e as técnicas*. Lisboa: Lidel. • Horwart HTL (2019). European Chains & Hotels Report 2019. S l.:Horwart HTL. • Cunha, L. & Abrantes, A. (2019). Introdução ao turismo. 6ª edição. Lisboa: Lidel. • AHP Hotelaria de Porugal (s.d.). Dicionário Técnico de Hotelaria. Disponível em: https://www.hoteis-portugal.pt/docs/content/kXpI4K0B2To4eMugibQlEjtEEPxKsKsS.pdf • Deloitte Consultores, SA (2020). *Atlas da Hotelaria 2020 (15ª edição)*. L.: Deloitte. • Disponível em: https://www2.deloitte.com/pt/pt/pages/real-estate/articles/atlas-hotelaria-2020.html#
Informação Turística	1. História da Arte em Portugal – Séculos XX (1900-1970) 2. História de Portugal – Século XX (1933-1976) // Séculos XII a XIV - De D. Afonso Henriques a D. Dinis (Definição do território, Consolidação da identidade e Relações Internacionais) 3. Cultura Portuguesa – Século XIX (A Geração de 70) 4. Geografia de Portugal 5. Informação Turística – Informação, Interpretação e Comunicação Intercultural	• Brito, Luis Miguel (2013). *Informação Turística. A Arte do Guia Intérprete – entre o turista e o destino*. Lisboa: Chiado Editora. (Nota: ler pp. 107-197); • Costa, João Paulo Oliveira (2022). *Portugal na História*. Lisboa: Temas e Debates • Fiolhais, Carlos *et al* (2020). *História Global de Portugal*. Lisboa: Temas e Debates. • Medeiros, Carlos Alberto (2005). *Geografia de Portugal*, Vol. 1 O Ambiente Físico. Lisboa: Círculo de Leitores. • Pereira, Paulo. (2011) *Arte Portuguesa – História Essencial*. Lisboa: Temas e Debates / Círculo de Leitores. • Ramos, Rui, Sousa, Bernardo V. & Monteiro, Nuno G. (2012). História de Portugal. Lisboa: Esfera dos Livros. • Saraiva, António José (1983). *A Cultura em Portugal – Teoria e História*, Vol. 2. Lisboa: Bertrand.
Gestão do Lazer e Animação Turística	1. Planeamento e desenvolvimento turístico. 2. A animação turística. 3. Turismo na natureza e de aventura. 4. Animação sociocultural. 5. Gestão de eventos.	• Isidoro, A., Caetano, J., Saldanha, S., Simões, M. (2013). *Manual de Organização e Gestão de Eventos*. Lisboa: Edições Sílabo. **Cota Biblioteca: 658.9 ISI,M.** • Almeida, P., Araújo, S. (2012). *Introdução à gestão da animação turística*. Lisboa: Lidel. **Cota Biblioteca: 379.8 ALM,I.** • Ander Egg, E. (2004). *Metodologia y prática de la animation socio-cultural*. (18ª ed.) Madrid: Ed. CCS. **Cota Biblioteca: 316.7 AND,M.** • Puertas, X. (2004). *Animación en el ámbito turístico*. Madrid: Editorial Síntesis. **Cota Biblioteca: 379.8 PUE,A.** • Silva, F. e Umbelino, J. (Eds.) (2017). *Planeamento e desenvolvimento turístico*. Lisboa: Lidel. **Cota Biblioteca: 338.48-1 SIL,P.** • Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., e Pomfret, G. (2003). *Turismo de Aventura*. Rio de Janeiro: Elsevier. **Cota Biblioteca: 338.48: 79 SWA,TUR.**

Gestão Turística	1. Conceitos de planeamento e de gestão turística 2. Evolução e Perspetivas do Turismo em Portugal 3. *Players* e Dinâmicas do Sistema Turístico 4. Gestão de Negócios Turísticos 5. Planeamento e Gestão de Produtos Turísticos	• Costa, R. & Sousa, T. (2015). *Gestão comercial hoteleira* (1ª edição). LIDEL. ISBN: 9789727579570 **Cota biblioteca**: 658-6 COS,G • Cunha, L., & Abrantes, A. (2019). *Introdução ao turismo* (6ª edição). Lidel. ISBN: 9789727579501 **Cota biblioteca**: 338.48 CUN,I • Domingues, C. (2013). *Prontuário Turístico* (3ª edição). Almedina. ISBN: 9789722723053 **Cota biblioteca**: 338.48(03) DOM,P • Evans, N. G. (2024). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events* (4ª edição). Routledge. ISBN: 9781032331836. **Cota biblioteca**: 658-3 EVA,S. • McKercher, B., & Prideaux, B. (2020). *Tourism Theories, Concepts and Models.* Goodfellow Publishers. **Cota biblioteca**: 338.48 MCK,T • Silva, F., & Umbelino, J. (Eds.) (2017). *Planeamento e desenvolvimento turístico* (1ª edição). LIDEL. **Cota biblioteca**: 338.48-1 SIL,P.
Produção Alimentar em Restauração	1. Gastronomia; 2. Terminologia e técnicas base de cozinha e pastelaria; 3. Processamento e armazenamento de géneros alimentícios; 4. Alimentos e nutrição; 5. Higiene e segurança alimentar..	• Câmara, F. da. (2015). *Manual para se tornar um verdadeiro gourmet: 25 temas importantes para quem adora comida e restaurantes*. Manuscrito Editora. • McGee, H. (2004). *On food and cooking: The science and lore of the kitchen* (Edição revista e atualizada). Scribner. • Capítulo 1, pp 8 – 15 • Capítulo 2, pp 73 – 83 • Capítulo 3, pp 124 – 127 e pp 145 – 147 • Capítulo 4, pp 181 – 187 • Capítulo 5, pp 253 – 261 e pp 273 – 278 • Capítulo 10, 521 – 526 • Capítulo 11, 581 - 597 • Capítulo 14, pp 782 - 786 • Capítulo 15, pp 792 - 809

ESHTE, 9 de março de 2026

O Administrador



(Dr. Vítor Andrade)