

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Ana Catarina dos Santos Flório	ana.florido@eshte.pt	Química e Bioquímica Alimentar		Toxicologia Alimentar		Saúde e Nutrição Humana			
Ana Gonçalves	ana.goncalves@eshte.pt	Turismo cultural e criativo em espaços urbanos	Turismo para públicos específicos (ex. crianças, pessoas com demência)	Turismo e educação	Intergeracionalidade	Sustentabilidade(s)	Turismo sensorial	Paiva, D., Cachinho, H. Esteves, A., Gonçalves, A., Ferreira, D., Brito Henriques, E., Boavida Portugal, I., Rodrigues, N. & Pedro, T. (2023). Biodeteção Móvel Participativa para o Desenho Urbano. Centro de Estudos Geográficos. ISBN: 978-989-33-7176-3. 12. +++ Afonso, A. Gonçalves, S. F., Gavinho, E., Gonçalves, A., Lopes, C. & Silva, F. (2023). Case Study 7.1. – How to work on the essential skills for managing events: The Event Management Learning Model applied in formal higher education in Portugal. In Dowson, R., Albert, B. & Lomax, D. (eds.) Event Planning and Management: Principles, Planning and Practice (3rd ed.) (pp. 162-164). Kogan Page. ISBN: 978-1-3986-0710-1 +++ Paiva, D., Gonçalves, A., Ferreira, D., Pedro, T., & Portugal, I. B. (2023). Communicating the Urban Experience through Biosensing: A Participatory Approach. The Professional Geographer, 75(6), 958–967 +++ Gonçalves, A. (2022) Estudos Culturais e Turismo: Por um Projeto Comum, Humanístico e Democrático. In Baptista, M. M., Grácio, R. A. & Almeida, A. (org.) (2022). Estudos Culturais em Portugal: cartografias, desafios e possibilidades (pp. 169-178). Grácio Editor. ISBN: 978-989-53846-7-9 +++ Gonçalves, A., Calisto, M. L., Gonçalves, S. F., & Viegas, C. (2022) CLIL in Pandemic Times: Adapting Teaching-Learning Strategies and Methodologies in Emergency Remote Education in T&H. In Ellison, M., Morgado, M. & Coelho, M. (eds.) Contexts and Conditions for Successful CLIL in Portugal (pp. 231-241). Porto: U. Porto Press. ISBN: 978-989-746-346—4.	1. Margarida Gonçalves Bernardo. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT), com o tema A Comunicação em Turismo e Hotelaria para Crianças: O Estudo de Caso do Hotel Vila Galé Nep Kids +++ 2. André Filipe Barata Pereira. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT), com o tema Beyond Sightseeing: Exploring Multisensory Tourism in Blindfolded Experiences in Lisbon +++ 3. Ana Cláudia Pereira Gonçalves. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo – Gestão Estratégica de Eventos (ESHTE), com o tema Sustentabilidade em Eventos: O estudo de caso do Traça +++ 4. Sara Espírito Santo Campos de Carvalho. Dissertação no âmbito do Mestrado em Gestão Hoteleira (ESHTE), com o tema As motivações dos hóspedes para ações de educação ambiental em hotelaria +++ 5. Catarina Fátima Aires da Mata Lageiro. Dissertação Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT-ULisboa), com o tema O Aeroporto de Lisboa e a sua usabilidade para pessoas com deficiência visual +++ 6. Vera Lúcia Teles Cardoso. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo – Gestão Estratégica de Eventos (ESHTE), com o tema Turismo de Eventos e Desenvolvimento Local: O Caso do Festival de Balonismo de Coruche +++ 7. Ana Sofia Morgado Sequeira. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo – Gestão Estratégica de Eventos (ESHTE), com o tema A Influência dos Eventos na Dinamização dos Espaços Culturais: A Gestão e Programação Culturais da Casa da Marioneta +++ 8. Lucília Alvim Côrtes. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT-ULisboa), com o tema O papel educacional do turismo no desenvolvimento de competências (inter)culturais de estudantes de 2.º e 3.º ciclos no Brasil +++ 9. João Ganhoteiro Silva. Dissertação no âmbito do Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura, Especialização em Gestão Cultural (ISCTE – IUL), com o tema Programação cultural e turismo, Efeitos e Impactos: O Caso da Ericeira entre 2010 e 2019.
António Pires	antonio.pires@eshte.pt	Cozinha	Gastronomia	Desenvolvimento de produto				Receitas de inspiração portuguesa "Algas à Portuguesa" coordenação: António Pires, Gilberto Costa e Ricardo Bonacho	
Aquilino Machado	amachado@eshte.pt	Turismo Literário		Planeamento Turístico		Turismo Cultural		(2025). "Representações literárias e cartografias emocionais no Eixo Rua da Palma-Avenida Almirante Reis. Uma memória de resistência ao Estado Novo". Revista Rossio – Estudos de Lisboa. Revista Rossio, Estudos de Lisboa. Nº 11, publicação do Gabinete de Estudos Olisiponenses (no prelo) +++ (2024). A transformação da Paisagem através de duas Obras de Álvaro Domingues. . Finisterra, 59 (127), e36597. https://doi.org/10.18055/Finis36597 +++ (2024). A Paisagem em Aquilino. Uma Rosa do Mundo Imarcescível. Aquilino, revista literária da Câmara Municipal de Sernancelhe, 6 (152-155) +++ (2004). Turismo e Literatura. A Novelística de Aquilino Ribeiro como Pretexto de Viagem pelos Tempos de Mudança na Lisboa Republicana; International Conference The Street and the City - Challenges; School of Arts and Humanities/ Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa Lisbon 5 - 6 December 2024 (39-40) +++ (2023). O Turismo Literário nas Terras do Demo, uma viagem corográfica pela ficção de Aquilino Ribeiro, Iberoformas - Revista de Estudos Ibéricos, nº 19, Guarda: Centro de Estudos Ibéricos (105-120) +++ (2002). O Olhar dos viajantes estrangeiros, depois do Terramoto de 1755. Uma geografia literária sobre a história física e moral da cidade de Lisboa; XIII Congresso da Geografia Portuguesa. O compromisso da Geografia para territórios em mudança – .Coimbra: Associação Portuguesa de Geógrafos/ Universidade de Coimbra. Faculdade de Letras (451-455) +++ (2022). "Los Orígenes del Turismo Moderno em España. El nacimiento de um país turístico. 1900 - 1936. Finisterra vol. 57, (120) (181-185)	

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Cândida Cadavez	candida.cadavez@eshte.pt	História do Turismo	Turismo em ambientes autocráticos	Comunicação e(m) turismo	Turismo e Novo Humanismo	Património - gestão e fruição		Cadavez, Cândida. "Património cultural e turismo: reflexões a propósito de paz, respeito, tolerância e inclusão". Revista Iberoamericana de Turismo - RITUR 13 5 (2023): 45-77. https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/14884 ++++ Cadavez, Cândida. "O poder dos museus - «um átomo a mais que se animou», ou de como a missão dos museus terá sido alterado". In Museologia e Património, editado por Politécnico de Leiria, 93-125. Leiria, Portugal: Politécnico de Leiria, 2023 ++++ Cadavez, Cândida. "Organização Mundial do Turismo". In Portugal Multilateral. Coimbra, Portugal: Edições Almedina S.A., 2023 ++++ Cadavez, Cândida. ""Um quarto com vista para sul: as imagens (entre)vistas através das primeiras janelas turísticas algarvias"". In Turismo. Algarve, Segredos por Revelar, 137-166. 2022 ++++ Cadavez, Cândida. ""Algarve, acessos e infraestruturas de uma terra prometida"". In Turismo. Algarve, Segredos por Revelar, 263-288. 2022 ++++ Cândida Cadavez (2022). "Cultural heritage". In Working definitions in literature and tourism. S. Quinteiro & M.J. Marques (eds). Faro: UAlg & CIAC – Centro de Investigação em Artes e Comunicação: 21-22. [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism] ++++ Cadavez, Cândida (2022). "Tangible cultural heritage". In Working definitions in literature and tourism. S. Quinteiro & M.J. Marques (eds). Faro: UAlg & CIAC – Centro de Investigação em Artes e Comunicação: 125-126. [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism] ++++ Cadavez, Cândida (2022). "Intangible cultural heritage". In Working definitions in literature and tourism. S. Quinteiro & M.J. Marques (eds). Faro: UAlg & CIAC – Centro de Investigação em Artes e Comunicação: 45-46. [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism]	1. O Discursos Estético das Autonomias nas Narrativas Turísticas dos Destinos Insulares: uma análise comparada à promoção turística dos arquipélagos dos Açores, Canárias e Madeira (2024). Diogo Goes. Orientação de Projeto de Doutoramento em Turismo. ++++ 2. Promoção de uma marca Alcácer do Sal fundamentada nos referentes culturais islâmicos (2024). Sucinda Rocha. Orientação de Projeto de Doutoramento em Turismo. ++++ 3. Comunicação em grandes eventos e a imagem de destinos turísticos: o caso da Jornada Mundial da Juventude Lisboa (2024) - Renata Tomé. Mestrado em Turismo e Comunicação. ++++ 4. A utilização de "alimentos feios" e a desigualdade social - um projeto sobre o combate à perda e à sobreprodução alimentar (2023) - João Bernardo Costa. Mestrado em Food Design. ++++ 5. Turismo e Comportamentos (de Consumo): Prioridades e Oportunidades em Tempos de COVID-19 – O Caso das Aldeias Históricas de Portugal (2022). Catarina Delgado. Mestrado em Turismo e Comunicação.
Carlos Ferreira da Costa	ferreira.costa@eshte.pt	Food & Beverage	Catering	Hospitality	Comportamento Consumidor	Hotel Management	Restaurant Revenue Management		1. Mestrado em Turismo - Gestão Estratégica de Eventos, Orientador do aluno Bernardo Nuno Serafim de Jesus, com a dissertação "Catering em eventos como elemento diferenciador da experiência do cliente. O caso dos eventos Corporate". 2024.+++ 2. Mestrado em Turismo - Gestão Estratégica de Eventos, Orientador da aluna Inês Maria Janela Nobre, com o Trabalho de Projeto "Catering de Eventos – Projeto de Investimento para a Criação de uma Empresa de Catering Temático". 2024. +++ 3. Mestrado em Turismo - Gestão Estratégica de Eventos, Orientador da aluna Beatriz de Abranches Falque de Sousa Mendes, com o Relatório de Estágio "A importância do catering em eventos, aliado à prática da sustentabilidade". 2024. +++ 4. Mestrado em Gestão Hoteleira - Coorientador da aluna Marie Sophie Heiderich Verdial Ferro, com a dissertação "Análise das perceções dos chefs sobre a restauração de luxo - Caso de Estudo Penha Longa Resort". 2024. +++ 5. Mestrado em Gestão Hoteleira - Orientador do aluno Paulo Félix, com a dissertação "Impacto da Confeção de Sala no grau de satisfação e intenção comportamental do cliente em restaurantes de hotéis de 5* em Lisboa: Estudo de caso Altis Grand Hotel". 2023. +++ 6. Mestrado em Gestão Hoteleira - Orientador da aluna Margarida Caetano Vitorino, com a dissertação "O impacto do veganismo na hotelaria: A adaptação dos estabelecimentos hoteleiros a esta tendência". 2023. +++ 7. Mestrado em Gestão Hoteleira - Orientador do aluno Francisco Fonseca com a dissertação "Projeto Habitus – Proposta de Desenvolvimento de um TER". 2023. +++ 8. Mestrado em Segurança e Qualidade Alimentar em Restauração - Orientador do aluno Lino Real Carvalho, com o Relatório de Estágio "Da tradição à inovação: acompanhamento do processo de desenvolvimento de gelado de Bolo Rei". 2023. +++ 9. Mestrado em Turismo - Gestão Estratégica de Eventos - Orientador da aluna Cristina de Araújo Oliveira Ferreira Magalhães de Pinho, com a dissertação "Os impactos da pandemia covid-19 nas empresas de catering de eventos - Estudo de Caso: Casa do Marquês". 2023. +++ 10. Mestrado em Gestão Hoteleira - Orientador do aluno David Alexandre Mendes Ventura, com a dissertação "O Impacto do Desperdício Alimentar no Custo de Alimentos e Bebidas dos Pequenos-almoços de uma Unidade Hoteleira". 2023.

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Carlos Miguel Ferreira	carlos.ferreira@eshte.pt	Epidemias e turismo	Espaço social da saúde e turismo	Processo de medicalização	Organizações	Sociologia - Formação	Teorias sociológicas	Ferreira, C.M. (2023). Sanatório Dr. José de Almeida: Dinâmicas da Configuração Social Sanatório Marítimo. Arquivo de Cascais, n.º 15. ++++ Serpa, S., & Ferreira, C. M. (2023). Sociological portraits: a heuristic tool. International Conference on Research in Education and Science (ICRES). May 18-21, 2023, Cappadocia – Nevsehir, TURKIYE. ISTES Organization. ++++ Ferreira, C. M. & Serpa, S. (2023). Water symbolics: fresh, salty and sour waters in the Azores. International Conference on Research in Education and Science (ICRES). May 18-21, 2023, Cappadocia – Nevsehir, TURKIYE. ISTES Organization. ++++ Ferreira, C. M., Serpa, S., Ferraz, J. & Costa, A. (2024). From differences to social inequalities. In M. Shelley & O. T. Ozturk (Eds.), Proceedings of ICRES 2024-- International Conference on Research in Education and Science (pp. 1615-1630), Antalya, Turkiye. ISTES Organisation. (Scopus). // 5. Ferreira, C., Serpa, S., & Costa, A. (2024). Dialogue between Sociology and Social Work. In M. Shelley & O. T. Ozturk (Eds.), Proceedings of ICRES 2024-- International Conference on Research in Education and Science (pp. 1599-1614), Antalya, Turkiye. ISTES Organisation. (Scopus). ++++ Ferraz, J., Serpa, S., Ferreira, C. M., & Costa, A. (2024). Authentizotic organisations. In M. Shelley & O. T. Ozturk (Eds.), Proceedings of ICRES 2024-- International Conference on Research in Education and Science (pp. 1586-1598), Antalya, Turkiye. ISTES Organisation. (Scopus). ++++ Ferreira, C. M., Costa, A., Serpa, S., & Ferraz, J. (2024). Phthisis and Romantic Sensibility: The Social Construction of the Idea of Illness. Journal of Educational and Social Research, 14(6), 44-59. (Scopus). ++++ Ferreira, C. M., & Serpa, S. (2022). COVID-19 and Social Sciences. In S. Serpa, C. M. Ferreira, M. L. Sá, A. I. Santos, & Martins, J. G. Social Processes and Education. Selected articles published by MDPI (pp. 67-69). MDPI. ++++ Ferreira, C. M., & Serpa, S. (2022). Challenges in the Teaching of Sociology in Higher Education. Contributions to a Discussion. In S. Serpa, C. M. Ferreira, M. L. Sá, A. I. Santos, & Martins, J. G. Social Processes and Education. Selected articles published by MDPI (pp. 5-15). MDPI. ++++ Ferreira, C. M., Sá, M. J., Martins, J. G., & Serpa, S. (2022). The COVID-19 Contagion–Pandemic Dyad: A View from Social Sciences. In S. Serpa, C. M. Ferreira, M. L. Sá, A. I. Santos, & Martins, J. G. Social Processes and Education. Selected articles published by MDPI (pp. 71-89). MDPI. ++++ Ferreira, C. M., & Serpa, S. (2022). COVID-19 Stigma and Charismatic Social Relationship: A Legitimization Narrative of President Trump’s Status as a Charismatic Leader following a SARS-CoV-2 Infection Reported by the Portuguese Media. In S. Serpa, C. M. Ferreira, M. L. Sá, A. I. Santos, & Martins, J. G. Social Processes and Education. Selected articles published by MDPI (pp. 95-107). MDPI.	
Cristina Palma Conceição	cristina.conceicao@eshte.pt	Turismo científico, potencialidades da articulação entre divulgação científica, turismo e sustentabilidade ambiental (ex. promoção da literacia científica e sensibilização ambiental dos visitantes; inclusão de experiências de ciência cidadã em atividades turísticas em espaços naturais sensíveis)	Turismo educativo e/ou criativo, cocriação de experiências e interação intergeracional (ex. espaços educativos interativos ou workshop de turismo criativo como espaços de convívio entre gerações e criação de experiências memoráveis; desafios de programação de espaços de usos híbridos (fins educativos e turísticos) como centros de ciência, jardins botânicos/zoológicos ou espaços museológicos; potencial da cocriação, gamificação, espetacularização, etc. para envolvimento dos turistas que vistam esses espaços).	Relação entre comunidades de acolhimento e turistas (ex. atitudes da população residente face ao turismo e aos turistas; contacto social entre turistas e anfitriões em diferentes circunstâncias ou em diferentes estágios de desenvolvimento dos destinos turísticos)	Turismo e imagem visual (ex. “lugares instagramáveis” e estetização dos destinos turísticos e do património cultural; fotografia turística e autenticidade; fotografia e turismo performativo / selfies)			Henriques, João Paulo; Cristina Palma Conceição; Cristina Luís (2025) Report on Impact Assessment (WP4): SCIGLO - Science for Global Challenges / European Researchers’ Night 2024, ISCTE-IUL. Henriques, João Paulo; Cristina Palma Conceição; Cristina Luís (2024) Report on Impact Assessment: SCIEVER - Science for Everyone, Sustainability and Inclusion / European Researchers’ Night 2022/2023, ISCTE-IUL. Conceição, Cristina Palma & Luís, Cristina (2021). Da Ciência Viva à ciência cidadã. Maria Paula Diogo & Ana Simões (coordenação geral). Ciência, Tecnologia e Medicina na Construção de Portugal. Tinta da China, pp. 561-592. (ISBN: 978-989-671-599-1) Conceição, Cristina Palma (2021) Bringing science to the public: is it a matter for scientific associations (pp. 97-116). In Ana Delicado, Fabienne Crettaz von Rieten, Katarina Prpic (eds.) Communicating Science and Technology in Society – Issues of Public Accountability and Engagement, Springer. (https://doi.org/10.1007/978-3-030-52885-0_6 e-book ISBN 978-3-030-52885-0 / hardcover ISBN 978-3-030-52884-3)	1. 2023/24, orientação da dissertação de Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT) de Alexandra Isabel Marques Marçal, intitulada “As atitudes dos residentes em relação ao turista: o caso da região do Meco”, defendida a 17/12/2024, com classificação de 18 valores. 2. 2021/22, coorientação (com a professora Ana Isabel Inácio, ESHTE) da dissertação de Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT) de Megan Brites Costa, intitulada “A Proposta de uma Rota dos Vinhos para Dinamizar o Turismo Rural no Concelho de Valpaços”, defendida a 15/03/2024, com a classificação de 16 valores. 3. 2021/22, coorientação (com a professora Manuela Guerra, ESHTE) da dissertação de Mestrado em Inovação em Artes e Ciências Culinárias (ESHTE) de Joana Filipa Ferro Antunes, intitulada “Opções vegan na restauração: procura, oferta e inovação na cidade de Setúbal”, entregue em setembro de 2023, defendida a 29/01/2024, com classificação de 15 valores. 4. 2021/22, orientação da dissertação de Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT) de Daniela Freitas Pereira, intitulada “A Gestão Participativa do Turismo sob a Coordenação do Poder Público – o caso do Estado do Mato Grosso, Brasil”, defendida a 06/02/2023, com classificação de 17 valores. 5. 2021/22, coorientação (com o professor Ricardo Pereira Rodrigues, ESCS-ILP) da dissertação de Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT) de Ana Isabel Conde Torrinha, intitulada “A Comunicação exercida pelos Travel Influencers no Instagram”, defendida a 02/02/2023, com classificação de 15 valores. 6. 2021/22, orientação da dissertação de Mestrado em Gestão Hoteleira (ESHTE) de Miguel Ângelo Mendonça Vargas, intitulada “Sustentabilidade na Hotelaria e a sua Influência no Comportamento do Consumidor”, defendida a 06/12/2022, com classificação de 17 valores.

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Carlos Torres	carlos.torres@eshte.pt	Direito do Turismo (Portugal)	New package Travel Directive	Sustainable Tourism Law		Derecho del Turismo en las Américas		https://tourismlaw.pt/books/	
Diogo Lima	diogo.lima@eshte.pt	IoT	Aplicações Móveis	TIC em Turismo	TIC em Hotelaria	TIC em Eventos	Ciência de Dados	"A geographical-aware state deployment service for Fog Computing", 2022	
Dulce Sarroeira	dulce.sarroeira@eshte.pt	Línguas e Turismo		Desenvolvimento de competências e língua na hotelaria		Educação e Turismo		Sarroeira, D. (2022). O Turismo, numa perspetiva da Educação em, para e pelas Línguas. ESHTe Tourism Talk (Vol. I) Pensar e Agir no Campo do Turismo e Hotelaria (pp 21-32). ISBN: 978-989-99955--9-8. https://publicacoes.eshte.pt/ett_v1/58/ +++ Oliveira, C.; Silva, F.; Sarroeira, D. (2022). The LGBT wedding segment in Madeira Island's hospitality. In ESHTe e CITUR, XIII International Tourism Congress (pp 9-24) Estoril: ESHTe. ISBN: 978-989-9066-08-3 http://itc2021.eshte.pt/blog/wp-content/uploads/2022/05/XIII_ITC_Estoril_2021_Artigos.PTG_.pdf	1. Miguel Roque. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo (ESHTe). <i>Desenvolvimento do Turismo Ativo na Ilha do Príncipe</i> , apresentada à ESHTe em janeiro de 2023. +++ 2. Cristina Oliveira. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo (ESHTe).O segmento dos casamentos LGBT na hotelaria da Ilha da Madeira, apresentada à ESHTe em 2021.
Ezequiel F. A. dos Santos	ezequiel.santos@eshte.pt	Turismo criativo: coletivos artísticos e culturas de acolhimento	Saúde, bem-estar e stress em organizações ou serviços turísticos	Representações do corpo no turismo contemporâneo		O turismo como performance: estética e representação ligadas ao corpo e às artes culinárias		1. Santos, E. (2024). "O arquivo como ressurgimento: Notas para uma estética globular", in Revista Estud(i)os de Dança RED 2024, 2(1), https://doi.org/10.53072/RED202401/00209 2. Santos, E. (2024). "O vazio é uma coleção de galáxias microscópicas" in Onde está o relâmpago que vos lambe as vossas labaredas (Nuisis Zobop, Ed.), Porto: Instituto de Filosofia da Universidade do Porto. Santos, E. (2023). "Corpo, turismo, ressonâncias", Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos/ABET, Vol. 13, Special Issue, View of Body, tourisms, resonances (ufjf.br). 3. Santos, E. (2022). "Gravitações" in Fecundação e alívio neste chão irredutível onde com gozo me insurjo (Nuisis Zobop, Ed.), Porto: Instituto de Filosofia da Universidade do Porto.	
Francisco Silva	francisco.silva@eshte.pt	Turismo na natureza	Planeamento t	Eventos	Turismo de experiências	Turismo em ilhas	Animação turística	Conceição, C. P., & Silva, F. (2024). Pesquisa, citação e referenciação bibliográfica: Orientações práticas. Estoril: ESHTe. ISBN 978-989-9066-15-1 +++ Silva, F., Silva, M., Garrido, C., Almeida, M., & Lopes, T. (2023). The best canyoning in Portugal: Mainland, Madeira & Azores, Canyoning Guidebook. Cascais: Edições Desnível Aventura +++ Severino, F.S., & Silva, F. (2024). Japanese pop culture events as catalysts for otaku tourism: Shaping destination choices and tourist experiences. Event Management +++ Martinho, M., Silva, F., & Gonçalves, S. (2024). Events as a strategy to enhance destination's brand: Millennium Estoril Open case study. Event Management, 28(7), 1073-1082 +++ Severino, F.S., Silva, F., & Simões, J.M. (2024). Turismo e eventos de cultura pop japonesa: Impactes e sinergias interculturais. Finisterra, 59(126), e33348 +++ Silva, F., & Roque, M. (2024). Building the Framework for Sustainable Tourism in Príncipe Island. Tourism and Hospitality, 5(1), 225-236 +++ Severino, F.S., & Silva, F. (2024). Impact of the Pandemic on Event Tourism: The Resilience of Japanese Pop Culture Events. Proceedings of the 7th International Conference on Tourism Research, Vol. 7 No. 1. Centre for Tourism Research in Africa, Cape Town Hotel School, Cape Peninsula University of Technology South Africa +++ Dutra, H., Lopes, T., & Silva, F. (2023). Tourism management at UNESCO World Heritage Sites: The case of Angra do Heroísmo. Tourism and Hospitality International Journal, 21(1), 47–65 +++ Morisson de Oliveira, S. L., & Silva, F. (2023). Capacidade de carga no planeamento e gestão dos destinos: O caso dos recursos turísticos naturais na Ilha do Pico. Tourism and Hospitality International Journal, 21(1), 66–84 +++ Silva, F., Melo, R. (2024). Azores Archipelago: Sport Tourism Development Toward Sustainability. In: Van Rheenen, D., Naria, O., Melo, R., Sobry, C. (Eds), Sport Tourism, Island Territories and Sustainable Development. Sports Economics, Management and Policy, vol 24, pp. 171-188. Springer, Cham +++ Torres, P.; Botelho, A. Z.; Costa, A. C.; Ventura, M. A., & Silva, F. (2024). The potential of coasteering as a coastal touristic product: The case of the Azores. In Niccolini, F., Barborak, J., Azara, I., Michopoulou, E., & Cavicchi, A., Nature-based Tourism and Wellbeing: Impacts and Future Outlook. CABl, pp. 259-260 +++ Silva, F., Lopes, T., & Silva, M. (2023). The resilience of tourism recreation companies in a pandemic context: The case of canyoning in the Azores. In Dias, Al, & Patuleia, M., Basel, (Re)defining Entrepreneurship in a Post-pandemic Context. Switzerland: MDPI Social Sciences, pp. 71-82	1. 2022 - Orientador de Filipe Segurado Severino. Doutoramento em Turismo Especialidade em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos, no IGOT-UL/ESHTe. Tese intitulada "Eventos e turismo: o caso da cultura Pop Japonesa". Aprovada por unanimidade com distinção a 21 março de 2022 +++ 2. 2024 Orientador da dissertação de mestrado do Dr. Juney Silem Freire de Sousa, intitulada "Rock in Rio Lisboa: A inserção territorial de um evento de grande dimensão". Mestrado em Turismo e Comunicação, 20.12.2024, 15 valores. +++ 3. 2024 Orientador da dissertação de mestrado do Dr. Marco Eduardo Barrière Fox Dos Reis, intitulada "Longevidade do Modelo Híbrido na área dos eventos". Mestrado em Gestão Hoteleira, 16.12.2024, 18 valores. +++ 4. 2024 Orientador da dissertação de mestrado da Dra. Mafalda Silva Ramos, intitulada "A comunicação e promoção de eventos turísticos na Ilha da Madeira: Impacto na imagem do destino e na experiência dos turistas". Mestrado em Turismo e Comunicação, 16 de 12 de 2024, 19 valores +++ 5. 2024 Orientador da dissertação de mestrado da Dra. Susana da Silva Marquês Jeremias, intitulada "Valorização do Turismo Acessível e Inclusivo: o caso do turismo na natureza no concelho de Sesimbra". Mestrado em Turismo e Comunicação, 23.7.2024, 19 valores. +++ 6. 2024 Orientador da dissertação de mestrado da Dra. Sara Sobral da Mota, intitulada "O lazer como forma de promover dinâmicas locais de desenvolvimento: Estudo de caso da aldeia de Cem Saldos", Mestrado em Turismo – Ramo de Especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos, 19/03/2024, 18 valores +++ 7. 2023 Orientador da dissertação de mestrado da Dra. Cristiana Sofia Serra Jorge, intitulada "Carnaval de Torres Vedras: Relação entre a variável localização e a atitude dos residentes face ao evento". Mestrado em Turismo e Comunicação, 17/11/2023, 18 valores. TID: 203547403 +++ 8. 2023 Orientador da dissertação de mestrado da Dra. Inês de Almeida Braz Martins Correia, intitulada "A relevância do Centro de Congressos do Estoril no segmento de eventos e impacto na hotelaria". Mestrado em Gestão Hoteleira, 26/04/2023, 18 valores +++ 9. 2023 Orientador da dissertação de mestrado do Dr. Miguel Ramires Jorge Roque, intitulada "Desenvolvimento do turismo ativo na ilha do Príncipe". Mestrado em Turismo, Ramo de Especialização em Inovação em Turismo Ativo e de Experiências, 08/03/2023, 17 valores +++ 10. 2022 Orientador da dissertação de mestrado da Dra. Ana Rita Sousa, intitulada "Turismo Místico e Esotérico em Sintra". Mestrado em Turismo, Ramo de Especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos, 19/12/2022, 19 valores.
Gilberto Costa	gilberto.costa@eshte.pt	Gastronomia		Desenvolvimento de produto		Eventos/Catering		Receitas de inspiração portuguesa "Algas à Portuguesa" coordenação: António Pires, Gilberto Costa e Ricardo Bonacho	

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
João Carlos Prostes da Fonseca Villa de Brito	joao.villadebrito@eshte.pt	Sistemas de Gestão de Qualidade e Segurança Alimentar na Hotelaria e Restauração		Catering e Restauração de eventos		Auditoria e Certificação na Indústria Alimentar			
João Pronto	joao.pronto@eshte.pt	Hiperpersonalização da jornada hoteleira / turística	IoT	Apps em Hotelaria	Segurança em Hotelaria	CRM	IA		1. Rodrigo Laranjo. "Avaliação da aceitação de sistemas de monitorização que facilitem a hiperpersonalização do serviço hoteleiro". ESHTE junho/2024.
João Reis	joao.reis@eshte.pt	Planeamento estratégico de destinos turísticos	Inovação e desenvolvimento de produtos turísticos	Co-creation e turismo de experiências	Turismo Inteligente e Destinos Smart	Turismo Sustentável, Resiliente e Regenerativo	Turismo e Territórios de baixa densidade/de interior	1. Feijão, Rúben; Reis, João. "Desenvolvimento de Smart Destinations: O Observatório Mafra Lab ODS". Comunicação Pública 19 36 (2024): 1-22. https://doi.org/10.34629/cpublica812 2. Marques, Mafalda; Reis, João. "Slow Tourism in Low-Density Territories". In Challenges and New Opportunities for Tourism in Inland Territories, edited by Gonçalo Poeta Fernandes (Polytechnic Institute of Guarda, CITUR, Portugal), 106-130. Pennsylvania, United States: IGI Global, 2022. Published 10.4018/978-1-7998-7339-6.ch007 3. Reis, João. "Sistemas de Informação Geográfica aplicados ao Turismo". In Nuevas Estrategias para un Turismo Sostenible, edited by Mora Aliseda, Julián; Castanho, Rui Alexandre; Carvalho, João Vidal; Abreu, António, 25-36. Navarra, Spain: Thomson Reuters Aranzadi, 2022.	Geoturismo: Ferramenta de Desenvolvimento de Territórios de Baixa Densidade Caso da Mina de São Domingos, Mértola Os impactes das alterações climáticas nos destinos turísticos Planeamento Estratégico de Destinos Turísticos: Propostas para o Desenvolvimento Turístico do Município de Mafra. Efeitos e perspectivas de desenvolvimento do turismo de surf no concelho de Peniche O conceito de experiência turística no desenvolvimento turístico de Cascais
Jorge Abrantes	Jorge.abrantes@eshte.pt	Turismo e Transportes	Novos modelos de negócio em alojamento (hostels)	Planos de negócio	Distribuição Turística	Modelos de negócio em aviação comercial		Abrantes, Jorge; Castro e Quadros, Rui; Dias, Nuno. "Ryanair celebrates 20 Years of operations in Faro": o que mudou nos modelos de negócio em aviação comercial?. Proceedings of the INVTUR Conference 2024 - "Tourism in unprecedented times: Looking for new directions" 1 (2024): 961-987. ++++ Abrantes, Jorge; Castro e Quadros, Rui; Rodrigues, António. "Comparative analysis of seasonality patterns in Faro Airport (Portugal)". In Strategic Management and Policy in the Global Aviation Industry, editado por Kurnaz, Salim; Rodrigues, António; Padhra, Anil, 247-264. Hershey, PA, Estados Unidos: IGI Global: International Academic Publisher, 2024 ++++ Rodrigues, António; Abrantes, Jorge; Castro e Quadros, Rui; Kurnaz, Salim. "Green finance in the airline industry". In Strategic Management and Policy in the Global Aviation Industry, editado por Kurnaz, Salim; Rodrigues, António; Padhra, Anil, 93-105. Hershey, PA, Estados Unidos: IGI Global: International Academic Publisher, 2024 ++++ Castro e Quadros, Rui; Barqueira, Ana; Abrantes, Jorge. "COVID-19 Disruption on Tourism-Aviation in Madeira". In Strategic Management and Policy in the Global Aviation Industry, editado por Kurnaz, Salim; Rodrigues, António; Padhra, Anil, 71-92. Hershey, PA, Estados Unidos: IGI Global: International Academic Publisher, 2024. ++++ Virísimo, Helena; Abrantes, Jorge. "Is Madeira Airport the Beginning of a Tourism Experience on the Island?". International Journal of Islands Research 4 1 (2023) ++++ Duarte, Inês; Abrantes, Jorge. "O que valorizam os clientes numa companhia aérea quando viajam de avião?". Tourism and Hospitality International Journal 20 1 (2023): 29-56. ++++ Abrantes, Jorge; Castro e Quadros, Rui. "Impacts of COVID-19 on Flights Operated at Lisbon and Porto Airports (Portugal): Comparative Analysis of TAP Air Portugal, Ryanair, and easyJet". In Challenges and Opportunities for Aviation Stakeholders in a Post-Pandemic World, 189-217. Hershey, PA, Estados Unidos: IGI, 2023 ++++ Quadros, Rui; Abrantes, Jorge; Barqueira, Ana; Rodrigues, António. "Portugália Airlines: The Case of the Turin Route". In Challenges and Opportunities for Aviation Stakeholders in a Post-Pandemic World, 140-156. Hershey, PA, Estados Unidos: IGI Global, 2023. ++++ Pimentel, Rafaela; Abrantes, Jorge. "O papel da hotelaria na redução dos efeitos da sazonalidade na Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra (CIM-RC)". Journal of Tourism & Development 39 (2022) ++++ Castro e Quadros, Rui; Abrantes, Jorge; Barqueira, Ana. "Surfing as Tourist Product integrated in the Azores Destination (Portugal)". Journal of Tourism & Management Research 7 2 (2022): 1063-1076.	1. A importância do Turismo Automóvel como contributo para a Valorização do Destino: Caso de Estudo – Evento Desportivo: Estoril Classics. Estudante: António Henrique Fernandes Barbosa. Mestrado em Turismo. Ramo de Gestão Estratégica de Destinos Turísticos (2024) ++++ 2. Plano de Negócios – Casas do Maranhão. Estudante: Márcia Carvalho Lopes. Mestrado em Gestão Hoteleira (2024) ++++ 3. Plano de Negócios: Sintra Tales - Literary Escapes. Estudante: Beatriz Glória Dias Marques Pires. Mestrado em Gestão Hoteleira (2023) ++++ 4. Controlo de custos: a sua aplicabilidade no departamento de F&B do Hotel EPIC SANA Marquês (relatório de estágio). Estudante: Beatriz Gouveia Andrade. Mestrado em Gestão Hoteleira (2023)

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Jorge Ferraz	jorge.ferraz@eshte.pt	Liderança, motivação, atitudes, gestão de grupos e cultura organizacional nas organizações hoteleiras e turísticas	Globalização, poder e problemáticas do desenvolvimento no turismo	Autenticidade, mentalidades e lógicas sociais do trabalho e do emprego nas organizações hoteleiras e turísticas	Interculturalidade, ideologia e direitos humanos em turismo e hotelaria	Motivações e comportamentos em contexto de turismo e lazer	Paradigmas e modelos de investigação e conhecimento em turismo e hotelaria	1. "Ciências sociais e humanidades no ensino superior politécnico nas áreas do turismo e hospitalidade". In <i>ESHTe Tourism Talks - Vol. I Pensar e agir no campo do turismo e da hotelaria</i> , 57-72. Estoril, Portugal: Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 2022. +++ 2. Ferreira, Carlos Miguel; Costa, André; Serpa, Sandro; Ferraz, Jorge. "Phthisis and Romantic Sensibility: The Social Construction of the Idea of Illness.". <i>Journal of Educational and Social Research</i> 14 6 (2024): 44-59. https://www.richtmann.org/journal/index.php/jesr/article/view/14057 +++ 3. Ferreira, Carlos Miguel; Serpa, Sandro; Ferraz, Jorge; Costa, André. "From Differences to Social Inequalities". Trabalho apresentado em International Conference on Research in Education and Science, Antalya, 2024. +++ 4. Ferraz, Jorge; Serpa, Sandro; Ferreira, Carlos Miguel. "'Authenticizotit' Organisations". Trabalho apresentado em International Conference on Research in Education and Science, Antalya, 2024.	1. Criminalidade nos Megaeventos: Casos de Tráfico Humano no Mundial de Futebol Brasil 2014 e Qatar 2022 (2/2/2024), de Marta José Ornelas Costa Freitas +++ 2. Justice Tourism e Desenvolvimento e as suas Implicações no Caso da Guiné-Bissau (11/2/2022) de Nicole Almeida Ivo +++ 3. Regimes Políticos e o Turismo: o Caso do Comunismo e a Realidade da Coreia do Norte (7/3/2022) de Ricardo Jorge Ricardo Parra
Jorge Umbelino	jorge.umbelino@eshte.pt	Turismo Acessível e Inclusivo	Qualidade em Turismo	Turismo e Ambiente			Planeamento Turístico	1. Livros e capítulos de livros: 2024"Os efeitos do 25 de Abril na relação entre o território e o fenómeno turístico em Portugal", pp. 135-141, in "Turismo em 50 Anos de Democracia", Lisboa, LIDEL (ed. António Abrantes) 2023"SHIFT & Inspire: Tourism & Hospitality Trends". Setúbal, Portugal: Projeto SHIFT, Instituto Politécnico de Setúbal (com Teresa Costa., Maria de Lurdes Calisto, Ana Teresa Machado, Célia Ramos; Filipe Montargil, Filipe Severino e João Ferreira do Rosário) 2023"Article Portugal", in <i>Encyclopedia of Tourism</i> (2nd edition), Springer (coord. Jafar Jafari e Honggen Xiao), DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8 (com João Albino Silva) 2. Revistas, Atas e outras publicações de carácter científico: 2024"XV International Tourism Congress, Mirandela, CITUR" – «Gender Perceptions in Hiring Event Managers (com Susana Gonçalves)» - Resumo alargado https://itc23.ipb.pt/ 2024"XV International Tourism Congress, Mirandela, CITUR" – «The meaning of accessible and inclusive tourism in Portugal and its awareness in higher education tourism schools (using the audience of a scientific meeting for data collection)» - Resumo alargado https://itc23.ipb.pt/ 2024"Tourism and hospitality firms' response to COVID-19: the role of entrepreneurial orientation and managers' market recovery perception". <i>Cogent</i>, Taylor & Francis (https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2311122) 2023"Local Governance and Entrepreneurship in Tourism – a Comparative Analysis of Two Tourist Destinations". <i>Journal of Tourism and Services</i>, 14 (27), 22–38. https://doi.org/10.29036/jots.v14i27.404 (com Maria de Lurdes Calisto, Teresa Costa, Victor Afonso e Catarina Nunes) 3. Jornais, livros e revistas de divulgação ou de âmbito profissional: 2024"Turismo em tempos de (grande) mudança", Newsletter da Associação Portuguesa de Geógrafos, setembro de 2024 2024"Tempos difíceis para o ensino e formação no turismo – e para o rent-a-car, em particular", <i>Rent Magazine</i>, 3, Jornal online da ARAC 2024"A relação entre o lifestyle entrepreneurship e a lifestyle migration" (com Ana Soares), comentário inserido no livro de Álvaro Lopes Dias 'Empreendedorismo de Estilo de Vida', Coimbra, Actual Editora, pp. 52-54 2022"Alfama (e Intendente)". Comentário inserido no livro de José Alberto Rio Fernandes, 'Lugares'. Porto, Book-Cover	a) Doutoramento +++ 2022/Francisco Nicanor Benítez Telles – Procesos de democracia local y participación social en el desarrollo del turismo alternativo en Portugal. Conflictos, consensos, (sobre)expectativas. IGOT-UL (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutor Mário Vale) +++ 2022/Tiago Miguel Cipreste Rodrigues – A utilização dos autocarros turísticos panorâmicos em turismo – o estudo caso de Lisboa. IGOT-UL (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutora Inês Boavida-Portugal) +++ 2023/Ana Margarida Silvestre Graça – Turismo automóvel e mototurismo: análise comparativa entre eventos motorizados. IGOT-UL (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutor Nuno Marques da Costa) +++ 2024 Rúben Miguel da Silva Carvalho – Fatores económicos e de marketing que influenciam a imagem dos destinos turísticos de pequena dimensão: os casos da Póvoa de Varzim, Barcelos e Esposende. IGOT-UL (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutora Eduarda Marques da Costa). b) Mestrado +++ 2023/ Sara Espírito Santo Campos de Carvalho – As motivações dos hóspedes para ações de educação ambiental em hotelaria. Mestre em Gestão Hoteleira, ESHTe (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutora Ana Cláudia Gonçalves) +++ 2022/ Ana Maria Madalena Rebelo de Andrade – Estudo sobre a prática da Sustentabilidade Ambiental dos hostels em Portugal. Mestre em Gestão Hoteleira - ESHTe (Membro da Equipa de Orientação com a Prof. Doutora Lurdes Calisto) +++ 2024/Susana da Silva Marquês Jeremias – Valorização do Turismo Acessível e Inclusivo: o caso do turismo na natureza no concelho de Sesimbra. Mestre em Turismo e Comunicação - ESHTe (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutor Francisco Silva) +++ 2024/Susana Brites de Barros - Acessibilidade Inclusiva em Hotelaria de Saúde e Bem-Estar - um estudo de caso em Sesimbra. Mestre em Gestão de Hotelaria de Saúde e Bem-Estar pela Escola Superior de Ciências Empresariais do IP Setúbal (Membro da Equipa de Orientação Científica, com a Professora Doutora Teresa Costa) +++ 2025/José Maria Gonçalves Correia da Silva – Controlo de Gestão da Sustentabilidade ESG nos maiores grupos hoteleiros que operam em Portugal. Mestre em Gestão Hoteleira - ESHTe (Membro da Equipa de Orientação com Eng.º João Barreto) +++ 2025/ Mafalda Faria de Carvalho Seguro – Contribuição do produto eco-resort para a sustentabilidade em destinos turísticos: o caso do Baixo Alentejo. Mestre em Turismo - ESHTe (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutor Francisco Silva)
José Coelho	jose.coelho@eshte.pt	Acessibilidade Digital	Experiência do Utilizador	Ciência de Dados	TIC em Turismo	TIC em Hotelaria	TIC em Eventos	1. "A survey on traffic flow prediction and classification. Intelligent Systems with Applications, 2023" 2. "Authoring accessible media content on social networks. Proceedings of the 24th International ACM SIGACCESS Conference 2022"	1. António Carlos Pargana Coelho. "Desenvolvimento Centrado no Utilizador em Hotelaria". Mestrado em Engenharia Informática. Junho de 2022.3. 2. Diogo Alexandre Rodrigues Pinto Garcia. "A Comparative Study On Usability Questionnaires Used In Evaluations Among The Elderly". Mestrado em Engenharia Informática, FCUL. Junho 2023. 3. Daniel José Lopes de Almeida Santos. "Interactive Gamified Application to Foster Sociability of Older Adults." Mestrado em Engenharia Informática, FCUL. Dezembro 2024
José M. Pestana	jose.assuncao@eshte.pt	Desenvolvimento de Novos Produtos	Química Alimentar	Gastronomia Científica		Inovação Alimentar		https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2023.109306 https://doi.org/10.1186/s12917-024-04027-6	Adriana Castro. Tema: verificação de um planoHACCP na peixaria Delícias do Mar Renata De Assis. Tema: Unidade Central de Produção de refeições em linha-fria. Sistema cook-chill

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Maria de Lurdes Calisto	lurdes.calisto@eshte.pt	Estratégia em negócios de T&H	Gestão da Inovação em negócios de T&H	Empreendedorismo e comportamento intraempresarial	Comportamento do consumidor em T&H	Gestão de Pessoas em T&H	Competitividade e Desenvolvimento Sustentável	Calisto, M. L., & Sarkar, S. (2024). A systematic review of virtual reality in tourism and hospitality: The known and the paths to follow. <i>International Journal of Hospitality Management</i>, 116, 103623. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103623 ++++ Kilson, G. A., Calisto, M. L., & Peres, R. (2024). An analysis of online employer positioning: insights for a broader employee value proposition construct in the hotel industry. <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</i>, 23(2), 217-244. https://doi.org/10.1080/15332845.2024.2282209 ++++ Calisto, M. L., Costa, T., & Umbelino, J. (2024). Tourism and hospitality firms' response to COVID-19: the role of entrepreneurial orientation and managers' market recovery perception. <i>Cogent Business & Management</i>, 11(1), 2311112. https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2311112 ++++ Calisto, M. L., & Sarkar, S. (2023). Intrapreneurial behavior and in-role job performance across organizational ecosystems in tourism and hospitality. <i>International Journal of Tourism Research</i>, 25(2), 236-248. https://doi.org/10.1002/jtr.2563 ++++ Cró, S. R., Martins, A. M., Simões, J. M., & Calisto, M. L. (2023). Online customer reviews about security and its impact on hostel prices: the importance of human rights. <i>European Journal of International Management</i>, 21(1), 28-54. https://doi.org/10.1504/EJIM.2023.132810 ++++ Calisto, M. L., Costa, T., Afonso, V. A., Nunes, C., & Umbelino, J. (2023). Local Governance and Entrepreneurship in Tourism – A Comparative Analysis of Two Tourist Destinations. <i>Journal of Tourism and Services</i>, 14(27), 22-38. https://doi.org/10.29036/jots.v14i27.404 ++++ Afonso, V., & Calisto, M. L. (2023). Covid-19 and the Portuguese accommodation sector. <i>European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation</i>, 13(1), 49-55. https://doi.org/10.2478/ejthr-2023-0005	1. [plano de negócios] "Projeto Coconut Houses – Uma solução de alojamento para eventos em Portugal" de Carina Maria Barbosa Rocha, do Mestrado Turismo; 2024. ++++ 2. Dissertação "A motivação dos trabalhadores em hotelaria - diferenças entre níveis hierárquicos" de Maria Francisca Coimbra Soares, do Mestrado Gestão Hotelaria; 2024. ++++ 3. Dissertação "Hotelaria, eventos e a COVID-19: reposicionamento em situações de declínio da procura - um estudo no contexto de Cascais e Estoril" de Madalena Coelho dos Santos Francisco, do Mestrado Turismo; 2024. ++++ 4. Dissertação "As práticas de comunicação dos hostels de Lisboa no contexto digital" de Rodrigo Fischer de Menezes, do Mestrado Turismo e Comunicação, parceria ESHTe e IGOT/UL; 2024. ++++ 5. Dissertação "Atração e gestão de entidades oficiais na hotelaria: o estudo de caso do Four Seasons Ritz Lisboa" de Maria Margarida Cavaco Carvalho Sim-Sim, do M. Gestão Hotelaria; 2023. ++++ 6. Dissertação "A inovação tecnológica no setor hoteleiro e a criação de valor para o cliente – o papel dos sistemas de customer relationship management" de Bárbara Fanhais Gonçalves, do Mestrado Gestão Hotelaria; 2023 ++++ 7. Projeto [plano de negócios] "Thalassal Wellness Center" de Ana Peixoto, do Mestrado Gestão em Hotelaria de Saúde e Bem-Estar, parceria ESHTe e IPS; 2022 ++++ 8. Projeto "Plano de negócios 'Keytravel'" de Inês Cardoso Santos, do Mestrado Turismo; 2022. ++++ 9. Dissertação "Apoio organizacional percebido, motivação e satisfação no trabalho: A perspetiva dos empregados de alojamentos turísticos em Portugal" de Carina Patrícia da Silva Matias, do mestrado Gestão Hotelaria; 2022 ++++ 10. Dissertação "Práticas de sustentabilidade nos hostels em Lisboa" de Maria Madalena Vaz Rebelo de Andrade" do mestrado Gestão Hotelaria; 2022. ++++ 11. Dissertação "The SARS-CoV-2 pandemic and tourists' views on the need to rethink tourism" de Mariana Almeida Tavares Santos, do M. Turismo e Comunicação, parceria ESHTe e IGOT/UL; 2022 ++++ 12. Dissertação "A incorporação de tecnologia na hotelaria e o impacto na gestão de pessoas" de João Pedro Gomes Godinho, do Mestrado Gestão Hotelaria; 2022 ++++ 13. Dissertação "Práticas de comunicação de marketing turístico em tempos de Covid-19" de Carolina da Silva Lopes Lourenço, do Mestrado Turismo e Comunicação, parceria ESHTe e IGOT/UL; março 2022 ++++ 14. Projeto "Herdeira da Alumia – Plano de Negócios" de Rita Mateus Valadas Martins, do Mestrado Gestão Hotelaria; 2022.
Maria Mota Almeida	maria.almeida@eshte.pt	História / cultura (Museologia)	História da Arte / Património	Turismo cultural	Turismo Literário / Itinerários	Literatura de Viagens	Turismo e sustentabilidade	2024 "Andam cansados de coar o mar": pescadores, cultura e tradição no conto Mar Santo de Branquinho da Fonseca, in ETNOGRAFIA, PATRIMÓNIO E CULTURA XXVII - Congresso Internacional de Antropologia Ibero-Americana, capítulo de livro (p.199 a 230), Salamanca, Instituto de Investigaciones Antropológicas de Castilla y León ++++ 2023 "Eu sou lá dos montes": Paisagens e gentes da serra do Caramulo nas escritas de Tomás e Branquinho da Fonseca (coautoria com Teresa Branquinho), Carvalho, C. (Coord.) BEIRA(S) Imagens do ambiente natural e humano na literatura de ficção. capítulo de livro (p.237 a 254) Lisboa, Colibri ++++ 2023 Sealand, Linha Litoral Oeiras-Cascais (coautor) Lisboa, Museu da Paisagem, https://museudapaisagem.pt/sealand/media/e-book-sealand.pdf ++++ 2022 Branquinho da Fonseca: uma VIDA a FAZER LER (em coautoria com . Luís Branquinho, Mortágua, C.M de Mortágua. ++++ 2022 Hotéis Literários de Portugal, Quinteiro, Sílvia (Coord.) Silva, Ana Cláudia Salgueiro da; Santos, Isabel Dâmaso; Almeida, Maria Mota; Aurindo, Maria José; Natália Constâncio. Faro: CIAC 2022 History, in Working Definition in Literature and Tourism – a Research Guide, Quinteiro, Sílvia, Marques, Maria José (eds), Faro, Lit&Tour, CIAC, UAlg, 150pgs., p.41 a 43. ISBN 978-989-9127-03-6 Financiado pela FCT. [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism] ++++ 2022 Museography, in Working Definition in Literature and Tourism – a Research Guide, Quinteiro, Sílvia, Marques, Maria José (eds), Faro, Lit&Tour, CIAC, UAlg, 150pgs., p.103 a 104. ISBN 978-989-9127-03-6 Financiado pela FCT [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism] ++++ 2022 Museology, in Working Definition in Literature and Tourism – a Research Guide, Quinteiro, Sílvia, Marques, Maria José (eds), Faro, Lit&Tour, CIAC, UAlg, 150pgs., p.105 a 106. ISBN 978-989-9127-03-6 Financiado pela FCT [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism] ++++ 2022 COSTA, José Miguel da, in Dicionário - Quem é Quem na Museologia Portuguesa, (em coautoria com Sandra Patrício) Ferreira, M. E., Monteiro, J. DO., Silva, R. H. D. & Pereira, E. (Coord.), 2ª Edição Revista e ampliada. Instituto de História da Arte da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas/NOVA, 637 pgs -apoiado pela FCT/MCTES através de Fundos Nacionais.	2023 O Potencial Turístico do Património Castrejo – A Rota dos Castros do Noroeste de Portugal, Mestrado em Turismo, Ramo – Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - Tiago José Marques Gonçalves Ferreira Pinto, 19 (dezanove) valores. Defendida a 20-1-2023

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Mário Silva	mario.silva@eshite.pt	Animação Turística	Turismo na Natureza e Aventura	Segurança e Gestão do Risco	Planeamento turístico	Turismo criativo / de experiências	Eventos desportivos	Silva, F., Silva, M., Garrido, C., Almeida, M., & Lopes, T. (2023). The best canyoning in Portugal: Mainland, Madeira & Azores, Canyoning Guidebook. Edições Desnível Aventura. ISBN: 978-989-98180-2-6 Silva, F., Lopes, T., & Silva, M. (2022). The resilience of tourism recreation companies in a pandemic context: The case of canyoning in the Azores. Social Sciences, 11: 558. https://doi.org/10.3390/socsci11120558 Francisco, S., Almeida, M. & Silva, M. (2022). Inventário, classificação e hierarquização de recursos turísticos de canyoning. 139-148. Atena Editora	1. 2024 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo (GEE), da Mónica Martins – “O POTENCIAL DAS EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS NO ÂMBITO DOS EVENTOS CORPORATIVOS: A REALIDADE DA IMMERSIS” (19 valores). 2. 2024 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo (GEE), do João Sousa – “Segurança em grandes eventos desportivos: O caso da UEFA Champions League Finals em Lisboa” (16 valores). 3. 2023 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo (GEE), da Raquel Afonso – “FESTIVAIS DE MÚSICA: PROMOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS. Estudo de Caso do Festival Boom” (16 valores). 2022 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo (ITAE), do Sancho Cruz – “O CICLOTURISMO NA SERRA DO AÇOR” (18 valores). 4. 2022 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo (GEE), da Madalena Cayolla – “O contributo dos eventos desportivos para o turismo em Portugal: caso de estudo dos eventos de surf no concelho de Cascais” (17 valores).
Miguel Belo	miguel.belo@eshite.pt	Métodos Quantitativos	Dark tourism	Turismo de Nicho e Segmentação de Mercado	Perfis e Comportamentos de Turistas	Gestão da Experiência Turística	Sustentabilidade dos destinos	Belo, M., & Gustavo, N. (2024a). Managing motivations and satisfaction in Dark Immersive Theatre Experiences. European Journal of Tourism Research, 37, 3709 + Belo, M., & Gustavo, N. (2024b). Participant satisfaction in Dark Immersive Theatre Experiences: Exploring challenges and catalysts. Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 72(4), 581-591 + Belo, M., & Gustavo, N. (2023a). Managing positive and negative emotions in dark tourism: Implications from Dark Immersive Theatre Experiences. Journal of Tourism & Development, 41, 231-245 + Belo, M., & Gustavo, N. (2023b). The importance-performance analysis model of dark immersive theatre experiences. Journal of Tourism & Development, 44, 235-254 + Rosário, J., Machado, A., Belo, M., Severino, F., Ramos, C., Calisto, M., & Costa, T. (2024). Exploring Future Scenarios in Tourism: Climate and Digital Transformation. Em Ramos, C., Costa, T., Severino, F., & Calisto, M. (Eds.), Social Media Strategies for Tourism Interactivity, 66-91. Pensilvânia, Estados Unidos da América: IGI Global + Machado, A. T., Zélia, R. S., Nunes, S., Rosário, J., Belo, M., Costa, T., Severino, F. S., Calisto, M. L., Roque, A. G., & Cristina, M. (2024). Unlocking Tourism Diversity in Winter: Clusters of Tourists in Lisbon Based on Motivations, Profiles, and Behaviour. 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Paris, France.	2025 1. Aluno: Mário Augusto Sanches Tavares Vera Cruz Pinto Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira Título: "Estudo das Motivações de Militares do Exército Português: Estudo de Caso da Messe do Algarve" 2024 2. Aluna: Beatriz Jacinto e Melo Curso: Mestrado em Turismo Título: "Motivações, comportamentos e práticas turísticas em eventos de dark tourism: O caso dos festivais de heavy metal" 3. Aluna: Camila Bessa Lyra Curso: Mestrado em Turismo Título: "Políticas de sustentabilidade ambiental e medidas de boas práticas aplicadas em festivais: Lollapalooza e Paredes de Coura " 2023 4. Aluna: Beatriz Gil de Barros Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira Título: "A perceção dos hóspedes sobre a adoção de medidas pet friendly na hotelaria portuguesa"
Miguel Brito	miguel.brito@eshite.pt	Guias-intérpretes	Turismo urbano	Turismo cultural patrimonial	Italiano LE/L2	Técnicas de Comunicação / Comunicação no Turismo	Itinerários	Brito, Luis Miguel and Carvalho, Ilidia (2024) Mass Tourism in World Heritage Sites: The case of Sintra. In Ana Pinto Borges, and Elvira Vieira (eds.), Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024), Porto: ISAG, 132-140. DOI: https://doi.org/10.58869/2024.ICABM.02 + Brito, Luis Miguel and Carvalho, Ilidia (2024) "Mass Tourism Management in Sintra World Heritage Site: The Role of Tourist Guides," International Journal of Tour Guiding Research, 5(1), Article 1. Disponível em: https://arrow.tudublin.ie/ijtr/vol5/iss1/1/ + Brito, L. M. & Zarrilli, L. (2023) The Role of Tourism in the Regeneration of Peripheral Neighbourhoods: A Comparison between Alcântara (Lisbon) and Bagnoli (Naples). GeoJournal of Tourism and Geosites, 49(3), 1143. Disponível em: https://doi.org/10.30892/gtg.49328-1112 + Brito, L. M. & Carvalho, C. (2022) "Interpretation Performed by Certified Tourist Guides in Lisbon During the Pandemic: A Case Study" International Journal of Tour Guiding Research, 3(1), Article 6. Disponível em: https://doi.org/10.21427/q5ra-bq55	

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Nelson Félix	nelson.felix@eshte.pt	Inovação e desenvolvimento produtos alimentares (I&D)						Comer Bem. Saltar Melhor. Receitas e exercícios para crianças saudáveis. (2023). Colaboração com a DECO PROteste e a ESHTe no âmbito da disciplina Artes Culinárias e Dietética. E-Book +++ "Incorporação de Vegetais em Gelados"	1. Mestrado em Segurança Qualidade Alimentar na Restauração (ESHTe). Bruna Micaela Ferreira Mourão. Trabalho de projeto "Avaliação da aplicação das folhas de videira na gastronomia: A de folhas de videira liofilizadas em gelados veganos e sorbet. 2023 +++ 2. Coorientador. Mestrado em mestrado de Segurança Qualidade Alimentar na Restauração (ESHTe). Cristina Alexandra Caetano Ferreira. Trabalho de Projeto: "Incorporação de Vegetais em Gelados". 2022. +++ 3. Mestrado em Inovação em Artes Culinárias (ESHTe). Paulo Miguel Vicente Oliveira. Dissertação: "Desenvolvimento e Sustentabilidade de massas-mãe fermentadas com leveduras endógenas de Pera Rocha do Oeste DOP, Maçã Bravo de Esmolfe DOP e Pistacia lentiscus", 2021. +++ 4. Mestrado em Inovação em Artes Culinárias (ESHTe). Gabriela Rebelo Freitas Melo. Trabalho de projeto "Aplicação de corantes naturais em sobremesas criativas e sua exposição em vitrine". 2021. +++ 5. Mestrado em Inovação em Artes e Ciências Culinárias. Maria Daniela Ferreira Amaro. Trabalho de Projeto "Tradição e Inovação nos Ovos Moles de Aveiro, impacto local enquanto produto turístico e criação de um produto inovador".
Nuno Gustavo	nuno.gustavo@eshte.pt	Modelos e Processos de Negócios em Turismo e Hotelaria	Marketing Turístico e Hotelero	Revenue Management	Turismo de Saúde	Plano de Negócio	Planos de Desenvolvimento Turístico	1. Gustavo, N. & Belo, M. (2024). Managing motivations and satisfaction in Dark Immersive Theatre Experiences. European Journal of Tourism Research, 37, 3709 +++ 2. Gustavo, N. & Belo, M. (2023). O modelo importance-performance analysis das experiências de teatro imersivo de terror. Revista Turismo & Desenvolvimento, 44, 235-254 +++ 3. Gustavo, N. & Belo, M. (2023). Managing positive and negative emotions in dark tourism: Implications from dark immersive theatre experiences. Revista Turismo & Desenvolvimento, 41, 231-245. +++ 4. Gustavo, N. (2022). Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality. Gustavo, N.; Pronto, J.; Cagica, L.; Belo, M. (Eds.) Pennsylvania: IGI Global +++ 5. Gustavo, N.; João, M. & Afonso, V. (2022) A case study for a transformational festival creation in Lourinhã, Portugal. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, (12) 1, 46-60 +++ 6. Gustavo, N. & Alcobia, O. (2022). Os stakeholders do setor hoteleiro no Município de Inhambane, Moçambique: identificação de impactos, vulnerabilidade social e estratégias alternativas. Journal of Tourism & Development, 37, 343-361 +++ 7. Gustavo, N., Alcobia, O. & Belchior, S. (2022). O poder público e o setor hoteleiro: percepções, cooperação e desafios ao desenvolvimento social do município de Inhambane, Moçambique. Tourism and Hospitality International Journal, (18) 1, 12-34 +++ 8. Gustavo, N.; João, M. & Afonso, V. (2022) "Festivais Transformacionais – proposta de um novo referencial conceptual". In Carvalho, L. et al. (Eds.) Autenticidade em Festivais (2022). Temas Emergentes em Ciências Empresariais - Novas abordagens nas áreas científicas dos Recursos Humanos, Marketing e Turismo, Empreendedorismo e Inovação. Lisboa: Silabo, pp. 105-115 +++ 9. Gustavo, N. et al. (2022). "Emphasizing the Digital Shift of Hospitality Towards Hyper-Personalization: Application of Machine Learning Clustering Algorithms to Analyze Travelers". In Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality. Gustavo, N.; Pronto, J.; Cagica, L.; Belo, M. (Eds.) Pennsylvania: IGI Global, pp. 1-19. +++ 10. Gustavo, N. & Basílio, C. (2022). "Customer Brand Identification and Its Influence on Customer Loyalty in the Hotel Industry". In Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality. Gustavo, N.; Pronto, J.; Cagica, L.; Belo, M. (Eds.) Pennsylvania: IGI Global, pp. 174-189. DOI: 10.4018/978-1-7998-8306-7.ch009	1. Joana Pires Custódio Pereira (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hotelaria; Título: "Conceção e Desenvolvimento de um novo Produto Turístico Green Point – Luxury Sports & Wellness Ho(s)tel" +++ 2. Miguel José Torres Amaral (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hotelaria; Título: "Commercial co-creation strategies in high-end hospitality: the Portuguese case study" +++ 3. Renata Teixeira Alvares (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hotelaria; Título: "O papel dos Brand Websites enquanto meio de reservas na Hotelaria em Portugal: o caso GuestCentric" +++ 4. Leonor de Barros Martins (2022); Curso: Mestrado em Turismo e Comunicação; Título: "Aplicações digitais como ferramentas de personalização e comercialização em hotelaria: A perspetiva dos empresários e especialistas do setor" +++ 5. Ana Sofia Almeida Roque (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hotelaria; Título: "Atributos determinantes na satisfação do consumidor: o caso da hotelaria de 5 e 3 estrelas no concelho de Lisboa" +++ 6. Sofia Pereira Martins (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hotelaria; Título: "As Redes Sociais como ferramenta de Marketing na comunicação de eventos: o caso do Instagram" +++ 7. Pedro Nuno de Sá Bernardo Henrique Casquinha Sofia Pereira Martins (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hotelaria; Título: "Plano de Negócio: Alojamento Rural "Eco-Turismo de Luxo" no Vale de Foz Côa" +++ 8. Tomás Pereira Magalhães do Vale Ferrão (2022); Mestrado em Gestão Hotelaria; Título: "O Revenue Management na gestão hoteleira: uma estratégia competitiva na hotelaria de luxo e upscale na Área Metropolitana da Grande Lisboa" +++ 9. Francisco Rodrigues Ramos Machado Albuquerque (2023); Curso: Mestrado em Gestão Hotelaria; Título: "O Futuro do Hotel Revenue Management em Portugal" +++ 10. Beatriz Gil Barros (2023); Curso: Mestrado em Gestão Hotelaria; Título: "A percepção dos hóspedes sobre a adoção de medidas pet friendly na hotelaria portuguesa" +++ 11. Cristiana Reis Garoto (2024); Curso: Mestrado em Gestão Hotelaria; Título: "O contributo dos estágios desportivos para as unidades hoteleiras de 4 e 5* em Portugal: O caso do futebol na região do Algarve" +++ 12. Miguel Nunes Gonçalves Belo (2022); Título: O potencial turístico das experiências de teatro imersivo de terror em Portugal; +++ 13. Miguel Nunes Gonçalves Belo (2022); Curso: Doutoramento em Turismo; Título: O potencial turístico das experiências de teatro imersivo de terror em Portugal +++ 14. Laura Sofia Lizardo da Cruz Severino (2025); Curso: Doutoramento em Turismo; Título: Hotelaria de luxo e gestão do turismo pet-friendly
Orlando Alcobia	orlando.alcobia@eshte.pt	Turismo e Desenvolvimento Social	Planeamento de desenvolvimento turístico	Modelos de negócios hoteleiros	Estratégia Empresarial	Turismo nos países em vias de desenvolvimento		1. Alcobia, Orlando; Gustavo, Nuno Silva. "Os Stakeholders do Setor Hoteleiro no Município de Inhambane, Moçambique: identificação de impactos, vulnerabilidade social e estratégias alternativas". Turismo & Desenvolvimento 39 (2022): 343-361. https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/30324 +++ 2. Alcobia, Orlando; Gustavo, Nuno Silva; Sumale, Gouveia; Belchior, Sérgio. "O Poder Público e o Setor Hoteleiro: Percepções, Cooperação e Desafios ao Desenvolvimento Social do Município de Inhambane, Moçambique.". Tourism and Hospitality International Journal 18 1 (2022): 12-34 +++ 3. Alcobia, Orlando. "O Mercado Turístico Global na Perspectiva Geográfica de Milton Santos". Ateliê do Turismo 5 2 (2021): 245-264	
Paulo Figueiredo	paulo.figueiredo@eshte.pt	Turismo Náutico		Ciências da Saúde aplicadas à Animação Turística					

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Pedro Moita	pedro.moita@eshte.pt	Inteligência Artificial em Turismo / Hotelaria	Robótica em Hotelaria	Business Intelligence / Data Science em Hotelaria / Turismo	e-Marketing em Turismo / Hoteleira	Indústria 4.0 (Apps / Mobile / IoT / RV / etc.) em Turismo / Hotelaria	e-Learning em Turismo / Hoteleira		1. Daniel Pedrais Catarino Vaz da Costa. "Inovação Tecnológica em Hotelaria, Hi-Tech Hotels: Valorização dos recursos que poderão contribuir para a melhoria do serviço nos hotéis de 4 e 5 estrelas na cidade de Lisboa." Dissertação Mestrado MGH - ESHTe Janeiro/2024. +++ 2. Guilherme Filipe Carvalho Vaz. "A Segurança em Grandes Eventos Desportivos: O Potencial do Projeto Appraise", Dissertação Mestrado - ISCPsi, Junho/2024 +++ 3. Cindy Jesus de Freitas. "A influência do branding na motivação profissional dos colaboradores nos hotéis de 5 estrelas em Portugal Continental". Dissertação Mestrado - ESHTe Outubro/2023 +++ 4. Francisco João Marques Peixoto Guimarães. "Potencial do Recurso dos Sensores Biométricos na PSP: Operacionalidade, Produtividade e Rentabilidade na Identificação do Cidadão. Dissertação Mestrado - ISCPsi, Maio/2024 +++ 5. Hugo Miguel Rosado Quintas Pinto. "Data Science na PSP: Potencial para a Prevenção do Crime de Roubo no Cometlis." Dissertação Mestrado - ISCPsi, Junho 2024 +++ 6. Rafael Humberto Cruz Pinheiro. "Análise do Potencial e Desafios da Utilização de Chatbots na Comunicação da PSP". Dissertação Mestrado - ISCPsi, Junho 2024 +++ 7. Mariana Teixeira Azevedo. "Utilização De Tecnologias Móveis e o Respetivo Potencial Operacional: Perceção dos Polícias das Esquadras Territoriais da Divisão Policial de Cascais". Dissertação Mestrado - ISCPsi, Junho 2023 +++ 8. Pedro Miguel Nunes Barreiros Afonso. "Cibersegurança na PSP: Uma Análise do Nível de Consciencialização dos Polícias do Cometlis". Dissertação Mestrado - ISCPsi, Maio 2023 +++ 9. Luís Miguel Santos Almeida. "A Qualidade dos Dados no Sistema Estratégico de Informação da Polícia De Segurança Pública". Dissertação Mestrado - ISCPsi, Junho 2022.
Raquel Moreira	raquel.moreira@eshte.pt	Relação entre gastronomia e turismo: ao nível do planeamento turístico (gastronomia como recurso turístico), da análise da situação no contexto português, ou dos	Políticas de gastronomia e turismo em Portugal.	Património cultural imaterial e turismo (festividades, tradições locais, etc.)	Património cultural imaterial e turismo (festividades, tradições locais, etc.)	Estudos culturais sobre alimentação e gastronomia cultural imaterial e turismo (festividades, tradições locais, etc.)	Gastronomia e arte.	1. Lucas, Joana & Moreira, Raquel (2025). A alimentação como campo de estudo antropológico. Introdução do Número Temático sobre Antropologia da Alimentação, Revista Análise Social, 254 (60) +++ 2. Moreira, Raquel (2025). A escrita como forma de patrimonialização das gastronomias locais: uma análise dos conteúdos dos websites municipais e de publicações no domínio da alimentação na Área Metropolitana de Lisboa, Análise Social, Número Temático sobre Antropologia da Alimentação, 254 (60). +++ 3. Moreira, Raquel (2025). O Cabo Espichel: Lugar de Culto e de Peregrinação. In Lopes, Eunice & Figueira, Michel C. (coord.). Turismo Patrimonial. Um olhar sobre o Espaço Lusófono (e-book). Instituto Politécnico de Tomar, pp. 164-179. ISBN 978-989-9170-08-7 [Em Publicação] +++ 4. Cabral, Óscar, Correia, Joel, Ramos, Elsa & Moreira, Raquel (2024), Tabernas na região da Serra da Estrela: uma oportunidade para o turismo gastronómico e para o turismo rural?, Revista Turismo & Desenvolvimento, 45, pp. 131-147 +++ 5. Cabral, Óscar, Lavrador, Luís, Orduña, Pablo & Moreira, Raquel (2024), Gastronomy as a diplomatic tool: A systematic literature review. International Journal of Gastronomy and Food Science, 38 +++ 6. Cabral, Óscar, Lavrador, Luís, Orduña, Pablo & Moreira, Raquel (2024), From the kitchen to the embassy: a rapid review of gastronomic approaches in diplomacy, Place Branding and Public Diplomacy +++ 7. Cabral, Óscar, Orduña, Pablo & Moreira, Raquel (2024). A participant observation methodology to analyse social functions, gender, class, and gastronomic practices in food-centric organizations: From the Gastronomic Societies in San Sebastian to the world. International Journal of Gastronomy and Food Science, 35 +++ 8. Moreira, Raquel (2021). Lisboa, turismo e criatividade culinária: a perspectiva dos chefs de cozinha. In Atas do XI Congresso Português de Sociologia Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismo num mundo em efervescência. Lisboa: Associação Portuguesa de Sociologia.	Silva, Francisco Galvão da (2022). O Papel do Turismo Gastronómico para a Hotelaria Regional: Proposta de dinamização da hotelaria no concelho de Castelo Branco. Dissertação de Mestrado em Gestão Hoteleira da ESHTe.
Raúl R. Filipe	raul.filipe@eshte.pt	Estudos Americanos	Turismo e Educação	Turismo e Cultura					

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Rita Peres	rita.peres@esh.te.pt	Marketing Destinos	Comportamento do Consumidor	Digital Media	Sustentabilidade Destinos	Gestão de Crises Destinos	Estratégia Marketing Destinos	Peres, Rita; Dias, Nuno, "Perception of Followers Regarding the Role of Social Media Digital Influencers in Tourism on the Decision-Making Process". Global Journal of Tourism, Leisure and Hospitality Management 1 2 (2024): 1-11. https://juniperpublishers.com/gjth/pdf/GJTLH.MS.ID.555556.pdf ++++ Casal-Ribeiro, M., Boavida-Portugal, I., Peres, R., & Seabra, C. (2023). Review of Crisis Management Frameworks in Tourism and Hospitality: A Meta-Analysis Approach. Sustainability, 15(15), 12047. https://doi.org/10.3390/su151512047 ++++ Kilson, G. A., Calisto, M. de L., & Peres, R. (2023). An analysis of online employer positioning: insights for a broader employee value proposition construct in the hotel industry. Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism, 23(2), 217–244. https://doi.org/10.1080/15332845.2024.2282209 ++++ Santos, V., Sousa, B. B., Peres, R., 4. Bacalhau, L., Reis, I., Sampaio, M. C., Martinho, F., & Marcão, R. (2025). Performing Skills in the Tourism Industry: A State-of-the-Art Analysis. In R. Marcão & V. Santos (Eds.), Evolving Strategies for Organizational Management and Performance Evaluation (pp. 509-524). IGI Global Scientific Publishing. https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0149-5.ch023 ++++ Cláudia Mendeiros; Rita Peres. "The Profile of Corporate Events Customers from the Organizers: Perspective in the Period Pre and Post-COVID-19 Pandemic". Sustainable Development 1 1 (2023): https://publons.com/wos-op/publon/62161182/. Publicado • 10.5772/INTECHOPEN.112000	1. Mestrado: Turismo. Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio intitulado(a): Perceção dos Eventos Digitais/Híbridos e dos Eventos Presenciais numa fase Pós Pandemia. Caso de estudo: FES Agency. Estudante: Ana Leonor Galvão Gomes. 2. Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada(a): Artificial Intelligence as a competitive advantage factor in the hospitality industry. Estudante: Rita Maria de Almeida Leal da Rocha Correia. 3. Mestrado: Turismo - Ramo de Especialização em Gestão Estratégica de Eventos. Dissertação intitulada(a): O marketing digital no sucesso de um evento de carácter musical Estudo Caso Rock in Rio. Estudante: Inês Cabral Gonçalves. 4. Mestrado: Turismo - Ramo de Especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos. Dissertação intitulada(a): Estratégias para a gestão de um blogue de viagem: o caso dos bloggers portugueses. Estudante: Vera Lúcia Azinheira Soares. 5. Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada(a): Hotelaria de Luxo: O caso do hotel Verride Palácio de Santa Catarina. Estudante: Daniela Fernandes Caseiro Bigote. 6. Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada: The use of Digital Media for Employer Brand Management in Hotels. Estudante: Gabriel Almeida Kilson. 7. Mestrado em: Gestão Hoteleira. Impacto da Oferta de Casino nas Receitas e Rentabilidade de Hotéis-Casino de Cinco Estrelas em Portugal. Estudante: Melissa Soraia Jorge Pires.2023 8. Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada(a): Marketing na rede social Instagram: Estudo sobre os hotéis de 5 estrelas do concelho de Cascais. Estudante: Ana Cecília Carvalho Ferreira. 9. Mestrado: Turismo - Ramo de Especialização em Gestão Estratégica de Eventos. Dissertação intitulada(a): O perfil atual dos clientes de eventos e reuniões corporate no concelho de Cascais, na perspetiva dos organizadores. Estudante: Cláudia Isabel da Silva Mendeiros. 10. Mestrado: Mestrado em Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada: Os novos paradigmas do consumidor hoteleiro: impacto das redes sociais na tomada de decisão. O caso do hotel Views Oásis. Estudante Madalena Ferreira Coelho 11. Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada(a): A influência do marketing digital no comportamento do consumidor: Caso de estudo Convento do Espinho – Historic Hotel & Spa. Estudante: Margarida Cabeças Costa.
Rodolfo Luis Tristão Lopes	rodolfo.tristao@eshte.pt	Food & Beverage		Enoturismo	Restaurant services				
Rui Quadros	rui.quadros@eshte.pt	Turismo (Negócios Turísticos), Transporte Aéreo, Aeroportos	Distribuição	Gestão da Receita em Transporte Aéreo	Modelos de Negócio	Aeroportos versão do negócio	Estratégia	Abrantes, J., Castro e Quadros, R., & Rodrigues, A. (2024). Comparative analysis of seasonality patterns in Faro Airport (Portugal) ++++ Castro e Quadros, R., Barqueira, A., & Abrantes, J. (2024). COVID-19 disruption on tourism-aviation in Madeira ++++ Rodrigues, A., Abrantes, J., Castro e Quadros, R., & Kurnaz, S. (2024). Green finance in the airline industry ++++ Castro e Quadros, R., Abrantes, J., Barqueira, A., & Rodrigues, A. (2023). Portugal Airlines: The case of the Turin route ++++ Abrantes, J., & Castro e Quadros, R. (2023). Impacts of COVID-19 on flights operated at Lisbon and Porto Airports (Portugal): Comparative analysis of TAP Air Portugal, Ryanair, and easyJet ++++ Costa, J. P., Castro e Quadros, R., & Barqueira, A. (2023). A case study of Lufthansa, Vueling, and Wizz Air aircraft turnarounds at Lisbon Airport ++++ Castro e Quadros, R., Barqueira, A., & Abrantes, J. (2022). Tourism and aviation: Impacts caused by COVID-19 in the Autonomous Region of Madeira (Portugal) ++++ Rui, C., Abrantes, J., Barqueira, A., & Castro e Quadros, R. (2022). Journal of Tourism & Management Research original scientific paper ++++ Barqueira, A., Castro e Quadros, R., & Abrantes, J. (2022). Airline booking applications: The case of Ryanair, easyJet and TAP Portugal ++++ Castro e Quadros, R. (2022). Airline booking applications: The case of Ryanair, easyJet and TAP Portugal ++++ Barqueira, A., & Castro e Quadros, R. (2022). Airline booking applications: The case of Ryanair, easyJet and TAP Portugal ++++ Castro e Quadros, R., & Abrantes, J. (2022). VI International Forum on Management "Family and technology: Resilience factors in SMEs in a pandemic".	

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Susana Filipa Gonçalves	susana.goncalves@eshte.pt	Gestão de Eventos	Género em eventos					Martinho, M.O., Silva, F.; Gonçalves, S.(2024), 'Events as a Strategy to Enhance Destination's Brand: Millennium Estoril Open Case Study', Event Management, 28(7), pp.1073-1082, https://doi.org/10.3727/152599524X17135753220075 Afonso, V., Gonçalves, S.F., Gavinho, E., Gonçalves, A., Lopes, C., Silva, F. (2023) 'How to work on essential skills for managing events: The Event Management Learning Model applied in formal higher education in Portugal' in Dowson, R., Albert, B., Lomax, D., Events Planning and Management Principles, Planning and Practice, 3.ª ed., Kogan Page, Londres, pp. 161-163. Gonçalves, A., Viegas, C., Calisto, M.L., Gonçalves, S.F. (2023) 'CLIL in Pandemic Times: Adapting teaching-learning strategies and methodologies in emergency remote education in Tourism and Hospitality' in Ellison, M., Morgado, M., Coelho, M. (ed.) Contexts and conditions for successful CLIL in Portugal, U.Porto Press, disponível em https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/19652.pdf. Umbelino, J., Guerra, M., Calisto, M.L., Costa, M.T., Silva, M., Peres, R., Gonçalves, S. (eds.) (2022), Artigos do XIII International Tourism Congress 2021, Edição Online ISBN 978-989-9066-08-3, disponível em http://itc2021.eshte.pt/blog/wp-content/uploads/2022/05/XIII_ITC_Estoril_2021_Artigos.PTG_.pdf. Duarte, C., Sanches, T., Miranda, J., Batista, M., Gonçalves, S.F. (2022), Orientação pedagógica: estudo sobre as perceções, expectativas e necessidades de alunos doutorandos in Cavaco, C., Costa, F., Marques, J., Viana, J., Marreiros, R., Faria, A.R., Dorotea, N. (org.) A Educação e os Desafios da Sociedade Contemporânea: contributos da investigação. Atas do XXIX Colóquio da AFIRSE Portugal. Lisboa: AFIRSE Portugal e Instituto de Educação da Universidade de Lisboa, pp. 779-788, disponível em https://afirse.ie.ul.pt/coloquios/xxix-coloquio-2022/ H6	1. 2024 - Orientação do Relatório de Estágio de Mestrado em Turismo, Gestão Estratégica de Eventos, com coorientação do Prof. Tiago Lopes, de Joana Isabel Rosado Marques 'Os eventos na estratégia das unidades hoteleiras: o caso do grupo Vila Galé' (16 valores) ++++ 2. 2024 - Orientação do Relatório de Estágio de Mestrado em Turismo, Gestão Estratégica de Eventos, de Margarida Cruz Cordero 'Gestão de recursos humanos em eventos: o caso da empresa MOT – Memories of Tomorrow' (18 valores) ++++ 3. 2024 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo, Gestão Estratégica de Eventos, com coorientação do Prof. Pedro Trindade, de Ana Mónica Afonso Castanheira 'Gestão de casamentos indianos em Portugal Continental: desafios e oportunidades' (18 valores) ++++ 4. 2023 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo e Comunicação, com coorientação do Prof. Francisco Silva, de Cristiana Sofia Serra Jorge 'Carnaval de Torres Vedras: Relação entre a variável localização e a atitude dos residentes face ao evento' (18 valores) ++++ 5. 2023 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo, Gestão Estratégica de Eventos, com coorientação da Prof. Doutora Lurdes Calisto, de Madalena Coelho dos Santos Francisco 'Hotelaria, eventos e a COVID-19: reposicionamento em situações de declínio da procura - um estudo no contexto de Cascais e Estoril' (16 valores) ++++ 6. 2023 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo, Gestão Estratégica de Eventos, de Beatriz Rebelo de São José, 'Elopement Weddings: uma forma diferente de casar' (17 valores) ++++ 7. 2023 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo, Gestão Estratégica de Eventos, de Beatriz dos Santos Marcos, 'O perfil de quem gere eventos em contexto hoteleiro' (16 valores) ++++ 8. 2023 – Coorientação do Projeto/Plano de Negócio do Mestrado em Gestão de Empresas do ICSTE Business School, com orientação do Prof. Doutor Rui Gonçalves, de Ana Filipa Afonso Félix 'Plano de Negócio Venues Portugal' (18 valores), https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/27758 ++++ 9. 2022 – Coorientação da Dissertação de Mestrado em Turismo, Gestão Estratégica de Eventos, com orientação da Prof. Doutora Ana Gonçalves, de Vera Lúcia Teles Cardoso 'Turismo de eventos e desenvolvimento local: o caso do Festival de Balonismo de Coruche' (17 valores)
Tânia Gonçalves Albuquerque	tania.albuquerque@insa.min-saude.pt	Sustentabilidade e de Gestão de Desperdício Alimentar	Inovação em Produtos Alimentares	Tecnologia e Ciência dos Alimentos	Rotulagem e Regulamentação Alimentar	Reformulação Nutricional e saúde Pública		DOI: 10.3390/foods14010040 DOI: 10.1039/d3fo05268k DOI: 10.1039/d3fo05268k DOI: 10.3390/foods12173201 DOI: 10.3389/fnut.2022.1081287 DOI: 10.1016/j.tifs.2022.06.010	
Teresa Conceição	teresa.conceicao@eshte.pt	Microbiologia alimentar	Controlo analítico - microbiologia	Microbiologia e epidemiologia molecular	Resistencia aos antibioticos em bacterias	Vigilância epidemiológica de bacterias e comparação entre prevalencia em alimentos, animais e no homem		1.Lopes, J., H. de Lencastre, T. Conceição*. 2024. Genomic analysis of Enterococcus faecium from non-clinical settings: antimicrobial resistance, virulence, and clonal population in livestock and the urban environment. Front. Microbiol. 15 – 2024. https://doi.org/10.3389/fmicb.2024.1466990 *corresponding author 2.Conceição, T., M. Felgueiras, V. Alves, H. de Lencastre. 2023. Unveiling the first Staphylococcus argenteus infection in Portugal. Acta Med Port 36(7-8):527-536. https://doi.org/10.20344/amp.19892	1.Ana Amaral. 2023-2025. XII Master Degree Course in Medical Microbiology (X MMM), Nova University of Lisbon, Lisbon. Title: "Characterization of the clonal population structure, antimicrobial resistance and virulence profile of methicillin susceptible Staphylococcus aureus from invasive infections". Supervisor: Teresa Conceição; Co-supervisor: Herminia de Lencastre. January 14, 2025. 2.Jessica Lopes. 2021-2022. X Master Degree Course in Medical Microbiology (X MMM), Nova University of Lisbon, Lisbon. Title: "Identification of major vancomycin resistant Enterococcus faecium reservoirs in livestock and the environment". Supervisor: Teresa Conceição; Co-supervisor: Herminia de Lencastre. December 07, 2022.
Teresa Costa	teresa.costa@eshte.pt	Estudos de Cultura	Cultura Visual	Património & Arquitetura	Literatura & Artes Visuais	Historiografia	Faróis e zonas litorâneas		

DOCENTES DISPONÍVEIS PARA ORIENTAR TRABALHOS FINAIS DE MESTRADO

DOCENTE	EMAIL	ÁREA DE INTERESSE 1	ÁREA DE INTERESSE 2	ÁREA DE INTERESSE 3	ÁREA DE INTERESSE 4	ÁREA DE INTERESSE 5	ÁREA DE INTERESSE 6	LISTA PUBLICAÇÕES (últimos 3 anos)	LISTA ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS (últimos 3 anos)
Tiago Lopes	tiago.lopes@eshte.pt	Animação turística e eventos	Turismo criativo / experiências	Turismo na natureza	Eventos corporate / teambuildings			2025 Silva, F., Silva, M., Garrido, C., Almeida, M., & Lopes, T. (2025). Canyoning em Portugal. Guia de percursos. Continente, Madeira e Açores. Cascais: Edições Desnível Aventura ++++ 2024 Santo, L. E., Lopes, T. (2024) A relevância de uma abordagem estratégica aos eventos por parte das unidades hoteleiras: O caso de estudo do Hotel Arts Barcelona. Tourism and Hospitality International Journal, 22(1), 63-86. (N/I). ++++ 2023 Silva, F., Silva, M., Garrido, C., Almeida, M., & Lopes, T. (2023). The best canyoning in Portugal: Mainland, Madeira & Azores, Canyoning Guidebook. Cascais: Edições Desnível Aventura ++++ 2023 Silva, F., Lopes, T., Silva, M. (2022) The resilience of tourism recreation companies in a pandemic context: the case of canyoning in the Azores. Social Sciences, 11(12), 558 ++++ 2023 Silva, F., Lopes, T., & Silva, M. (2023). The resilience of tourism recreation companies in a pandemic context: The case of canyoning in the Azores. In Dias, Al, & Patuleia, M. Basel, (Re)defining Entrepreneurship in a Post-pandemic Context. Switzerland: MDPI Social Sciences, pp. 71-82 ++++ 2023 Dutra, H., Lopes, T., Silva, F. (2023) Tourism management at UNESCO World Heritage Sites: the case of Angra do Heroísmo. Tourism and Hospitality International Journal, 21(1), 47-65 ++++ Silva, F., Lopes, T. & Silva, M. (2022). A resiliência das empresas de animação turística em contexto de pandemia: o caso do canyoning nos Açores. In Calisto, L., Nunes, C., Ambrósio, V. & Guerra, M., Encontros de Ciência'22 (pp.14-18). Estoril: ESHTe. ++++ Rodrigues, L., Silva, F., Lopes, T. (2022) Alojamento local no centro histórico da cidade de Lisboa: propostas sustentáveis para a atividade turística na freguesia de Santa Maria Maior. Finisterra. LVII(119). Doi: 10.18055/Finis24666 (Q3, 2022, Geography, Planning and Development). ++++ Lopes, T., Silva, F., Simas, H. (2022) Experiências turísticas criativas em áreas naturais periurbanas: o caso do Parque Natural de Sintra-Cascais. Revista Turismo & Desenvolvimento, 39, 115-127 ++++ Lopes, T., Silva, F., & Silva, M. (2022). Planeamento e aplicação de eventos na unidade curricular de Turismo de Aventura e Eventos – projeto “ESHTe Solidária”. In Pires, M. J., Lopes, T., Gonçalves, A., Gonçalves, S. F., Calisto, M. L., Carvalho, L. C., Andraz, G. & Pereira, R., (Coord.), Da resiliência à transformação pedagógica: o que aprendemos com os desafios? Práticas Pedagógicas no Ensino Superior em Portugal (pp. 38 - 44). ESHTe. ++++ Lopes, T. e Silva, F. (2022). Conceptual model for the management of peri-urban natural areas: Sintra-Cascais Natural Park, Portugal. Journal of Ecotourism.	2024 Orientação da dissertação do Dr. Juney Silem Freire de Sousa. Mestrado em Turismo e Comunicação, na ESHTe / IGOT- UL. Dissertação intitulada de “Rock in Rio Lisboa: a inserção territorial de um evento de grande dimensão”. Defendida no dia 20 de dezembro de 2024, tendo obtido a classificação de 16 valores. 2024 Orientação do relatório de estágio da Dra. Mónica Martins. Mestrado em Turismo, ramo de Gestão Estratégica de Eventos, na ESHTe. Relatório de Estágio intitulado de “O potencial das experiências imersivas no âmbito dos eventos corporativos: a realidade da Immersis”. Defendido no dia 16 de dezembro de 2024, tendo obtido a classificação de 19 valores. 2024 Orientação da dissertação da Dra. Mafalda Silva Ramos. Mestrado em Turismo e Comunicação, na ESHTe/ IGOT- UL. Dissertação intitulada de “A comunicação e promoção de eventos turísticos na Ilha da Madeira: impacto na imagem do destino e na experiência dos turistas”. Defendida no dia 16 de dezembro de 2024, tendo obtido a classificação de 19 valores. 2024 Orientação do relatório de estágio da Dra. Joana Isabel Rosado Marques. Mestrado em Turismo, ramo de Gestão Estratégica de Eventos, na ESHTe. Relatório de Estágio intitulado de “Os eventos na estratégia das unidades hoteleiras: o caso do grupo Vila Galé”. Defendido no dia 26 de julho de 2024, tendo obtido a classificação de 16 valores. 2024 Orientação da dissertação da Dra. Carolina Nolasco Salazar de Sousa Palhais. Mestrado em Turismo, ramo de Gestão Estratégica de Eventos, na ESHTe. Dissertação intitulada de “Contributos dos eventos para a dinamização sociocultural das comunidades: O estudo de caso das Festas do Mar em Cascais”. Defendida no dia 25 de julho de 2024, tendo obtido a classificação de 17 valores. 2024 Orientação do relatório de estágio da Dra. Leonor Espírito Santo. Mestrado em Gestão Hoteleira, na ESHTe. Relatório de Estágio intitulado de “A relevância de uma abordagem estratégica aos eventos por parte das unidades hoteleiras: o caso de estudo do Hotel Arts Barcelona”. Defendido no dia 28 de fevereiro de 2024, tendo obtido a classificação de 18 valores. 2023 Orientação da dissertação de mestrado da Dra. Ana Rita Gonçalves. Mestrado em Turismo, na ESHTe. Dissertação intitulada de “Turismo Místico e Esotérico em Sintra”. Defendida no dia 19 de janeiro de 2023, tendo obtido a classificação de 19 valores.
Victor Alves Afonso	victor.afonso@eshte.pt	Empreendedorismo e inovação	Planos de negócios e criação de startups	Economia do Mar - Turismo náutico	Análise de setores na vertente económica	Estratégia		Calisto, M. L., Costa, T., Afonso, V. A., Nunes, C., & Umbelino, J. (2023). Local Governance and Entrepreneurship in Tourism – A Comparative Analysis of Two Tourist Destinations. Journal of Tourism and Services, 14(27), 22-38. https://doi.org/10.29036/jots.v14i27.404 ++++ Afonso, V., & Calisto, M. L. (2023). Covid-19 and the Portuguese accommodation sector. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, 13(1), 49-55. https://doi.org/10.2478/ejthr-2023-0005 ++++ Afonso, V. & Alpedrinha Pires, C. (2024). Contributos para uma estratégia integrada para o desenvolvimento do Turismo e da Cultura Náutica nas Penínsulas de Lisboa e Setúbal. III Encontros de Ciência. Citur - ESHTe	1. Lisa-Maria Heirgeist (2023) ; Mestrado em Food Design; Título: "Business Plan for a Holistic Food Lab" +++ 2. Rodrigo Fischer de Menezes (2024); Mestrado em Turismo e Comunicação; Título: "A comunicação de marketing digital no Turismo: Os hostels de Lisboa".