| **Ana Gonçalves** (https://www.cienciavitae.pt/E311-98A2-B16E) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **ana.goncalves@eshte.pt** | Turismo cultural e criativo em espaços urbanos; Turismo para públicos específicos (ex. crianças, pessoas com demência); Turismo e intergeracionalidade; Turismo e educação; Sustentabilidade(s); Turismo sensorial |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Paiva, D. & Gonçalves, A. (2026) Sensory geographies. In Di Feliciantonio, Cesare and Vanolo, Alberto. De Gruyter Handbook of Social Geographies, De Gruyter, 409-422.<br>Gonçalves, A. (2025). Efeito Borboleta: A Cultura e as Artes nos Planeamento e Desenvolvimento Turísticos. In Brito-Henriques, E., Marques da Costa, E. & Abrantes, P. Planeamento Territorial e Turismo. Estudos em homenagem a José Manuel Simões. Centro de Estudos Geográficos.<br>Gonçalves, A. & Gonçalves, A. (2025). Sustentabilidade Sociocultural no Evento Traça - Mostra de Filmes de Arquivo de Família. Rev. Prod. Desenvolv., Rio de Janeiro, v.11: e734, Jan-Dez. https://doi.org/10.32358/rpd.2025.v11.734<br>Paiva, D., Cachinho, H. Estevens, A., Gonçalves, A., Ferreira, D., Brito Henriques, E., Boavida Portugal, I., Rodrigues, N. & Pedro, T. (2023). Biodeteção Móvel Participativa para o Desenho Urbano. Centro de Estudos Geográficos. ISBN: 978-989-33-7176-3. 12.<br>Afonso, A. Gonçalves, S. F., Gavinho, E., Gonçalves, A., Lopes, C. & Silva, F. (2023). Case Study 7.1. – How to work on the essential skills for managing events: The Event Management Learning Model applied in formal higher education in Portugal. In Dowson, R., Albert, B. & Lomax, D. (eds.) Event Planning and Management: Principles, Planning and Practice (3rd ed.) (pp. 162-164). Kogan Page. ISBN: 978-1-3986-0710-1<br>Paiva, D., Gonçalves, A., Ferreira, D., Pedro, T., & Portugal, I. B. (2023). Communicating the Urban Experience through Biosensing: A Participatory Approach. The Professional Geographer, 75(6), 958–967 | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Lara Raminhos Pereira. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT), com o tema Oferta Turístico-Cultural e sua Comunicação para Públicos com Alzheimer, no concelho do Seixal<br>Bruna Dolores. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo – Gestão Estratégica de Eventos (ESHTE), com o tema Impactos socioculturais de eventos na comunidade de acolhimento: O Festival do Pão de Mafra<br>Margarida Gonçalves Bernardo. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT), com o tema A Comunicação em Turismo e Hotelaria para Crianças: O Estudo de Caso do Hotel Vila Galé Nep Kids<br>André Filipe Barata Pereira. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT), com o tema Beyond Sightseeing: Exploring Multisensory Tourism in Blindfolded Experiences in Lisbon<br>Ana Cláudia Pereira Gonçalves. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo – Gestão Estratégica de Eventos (ESHTE), com o tema Sustentabilidade em Eventos: O estudo de caso do Traça<br>Sara Espírito Santo Campos de Carvalho. Dissertação no âmbito do Mestrado em Gestão Hoteleira (ESHTE), com o tema As motivações dos hóspedes para ações de educação ambiental em hotelaria<br>Catarina Fátima Aires da Mata Lageiro. Dissertação Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT-ULisboa), com o tema O Aeroporto de Lisboa e a sua usabilidade para pessoas com deficiência visual | |

| **António Pires** (https://www.cienciavitae.pt/portal/D510-6B3D-FEAA) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **antonio.pires@eshte.pt** | Cozinha; Gastronomia; Desenvlvimento de produto |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Receitas de inspiração portuguesa "Algas à Portuguesa" coordenação: António Pires, Gilberto Costa e Ricardo Bonacho | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Aquilino Machado** (https://www.cienciavitae.pt/EA1E-E5A1-8A6D) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **amachado@eshte.pt** | Turismo Litérário; Planeamento Turístico; Turismo Cultural |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | (2025). "Representações literárias e cartografias emocionais no Eixo Rua da Palma-Avenida Almirante Reis. Uma memória de resistência ao Estado Novo". Revista Rossio – Estudos de Lisboa. Revista Rossio, Estudos de Lisboa. Nº 11, publicação do Gabinete de Estudos Olisiponenses (no prelo)<br>(2024). A transformação da Paisagem através de duas Obras de Álvaro Domingues. . Finisterra, 59 (127), e36597. https://doi.org/10.18055/Finis36597<br>(2024). A Paisagem em Aquilino. Uma Rosa do Mundo Imarcescível. Aquilino, revista literária da Câmara Municipal de Sernancelhe, 6 (152-155)<br>(2004). Turismo e Literatura. A Novelística de Aquilino Ribeiro como Pretexto de Viagem pelos Tempos de Mudança na Lisboa Republicana; International Conference The Street and the City - Challenges; School of Arts and Humanities/ Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa Lisbon 5 - 6 December 2024 (39-40)<br>(2023). O Turismo Literário nas Terras do Demo, uma viagem corográfica pela ficção de Aquilino Ribeiro, Iberografias - Revista de Estudos Ibéricos, nº 19, Guarda: Centro de Estudos Ibéricos (105-120)<br>(2002). O Olhar dos viajantes estrangeiros, depois do Terramoto de 1755. Uma geografia literária sobre a história física e moral da cidade de Lisboa; XIII Congresso da Geografia Portuguesa. O compromisso da Geografia para territórios em mudança – .Coimbra: Associação Portuguesa de Geógrafos/ Universidade de Coimbra. Faculdade de Letras (451-455)<br>(2022). "Los Origines del Turismo Moderno em España. El nascimiento de um pais turistico. 1900 - 1936. Finisterra vol. 57, (120) (181-185) | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

## Cândida Cadavez (https://www.cienciavitae.pt/pt/0D1C-FA80-07D0)

| | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **candida.cadavez@eshte.pt** | História do Turismo; Turismo em ambientes autocráticos; Comunicação e(m) turismo; Turismo e Novo Humanismo; Património - gestão e fruição; Prescrição cultural |

**Publicações** (últimos 3 anos)

Maia, SV, Cadavez, C (2026) "Património cultural, turismo e sustentabilidade social: desafios e oportunidades para uma gestão humanista da fruição patrimonial", no prelo. Cadavez, Cândida. Cadavez, Cândida. ""“Quando o turismo se tornou de Ferro”". In António Ferro. Espírito em Movimento. Ensaios e Outros Textos, 59-79. Portugal: Fundação António Quadros, 2026. "Colonial heritage on display: tourism, leisure and the making of Estado Novo ideology". Tourism and Hospitality International Journal 26 2 (2026): 90-100. https://revistas.rcaap.pt/thij/article/view/46581. Cadavez, Cândida. "Património cultural e turismo: reflexões a propósito de paz, respeito, tolerância e inclusão". Revista Iberoamericana de Turismo - RITUR 13 5 (2023): 45-77. https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/14884

Cadavez, Cândida. "O poder dos museus - «um átomo a mais que se animou», ou de como a missão dos museus terá sido alterado". In Museologia e Património, editado por Politécnico de Leiria, 93-125. Leiria, Portugal: Politécnico de Leiria, 2023

Cadavez, Cândida. "Organização Mundial do Turismo". In Portugal Multilateral. Coimbra, Portugal: Edições Almedina S.A., 2023

Cadavez, Cândida. ""Um quarto com vista para sul: as imagens (entre)vistas através das primeiras janelas turísticas algarvias"". In Turismo. Algarve, Segredos por Revelar, 137-166. 2022

Cadavez, Cândida. ""Algarve, acessos e infraestruturas de uma terra prometida"". In Turismo. Algarve, Segredos por Revelar, 263-288. 2022

Cândida Cadavez ( 2022)."Cultural heritage". In Working definitions in literature and tourism. S. Quinteiro & M.J. Marques (eds). Faro: UAlg & CIAC – Centro de Investigação em Artes e Comunicação: 21-22. [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism]

Cadavez, Cândida (2022). "Tangible cultural heritage". In Working definitions in literature and tourism. S. Quinteiro & M.J. Marques (eds). Faro: UAlg & CIAC – Centro de Investigação em Artes e Comunicação: 125-126. [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism]

Cadavez, Cândida (2022). "Intangible cultural heritage". In Working definitions in literature and tourism. S. Quinteiro & M.J. Marques (eds). Faro: UAlg & CIAC – Centro de Investigação em Artes e Comunicação: 45-46. [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism]

**Teses Orientadas** (últimos 3 anos)

O Discuros Estético das Autonomias nas Narrativas Turísticos dos Destinos Insulares: uma análise comparada à promoção turística dos arquipélagos dos Açores, Canárias e Madeira (2024). Diogo Goes. Orientação de Projeto de Doutoramento em Turismo.

Promoção de uma marca Alcácer do Sal fundamentada nos referentes culturais islâmicos (2024). Sucinda Rocha. Orientação de Projeto de Doutoramento em Turismo.

Comunicação em grandes eventos e a imagem de destinos turísticos: o caso da Jornada Mundial da Juventude Lisboa (2024) - Renata Tomé. Mestrado em Turismo e Comunicação.

A utilização de “alimentos feios” e a desigualdade social - um projeto sobre o combate à perda e à sobreprodução alimentar (2023) - João Bernardo Costa. Mestrado em Food Design.

Turismo e Comportamentos (de Consumo): Prioridades e Oportunidades em Tempos de COVID-19 – O Caso das Aldeias Históricas de Portugal (2022). Catarina Delgado. Mestrado em Turismo e Comunicação.

## Carlos Ferreira da Costa (https://www.cienciavitae.pt/portal/E718-4124-B51D)

| | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **ferreira.costa@eshte.pt** | Food & Beverage; Catering; Hospitality; Comportamento Consumidor; Hotel Management; Restaurant Revenue Management |

**Publicações** (últimos 3 anos)

**Teses Orientadas** (últimos 3 anos)

Mestrado em Turismo - Gestão Estratégica de Eventos, Orientador do aluno Bernardo Nuno Serafim de Jesus, com a dissertação “Catering em eventos como elemento diferenciador da experiência do cliente. O caso dos eventos Corporate”. 2024.

Mestrado em Turismo - Gestão Estratégica de Eventos, Orientador da aluna Inês Maria Janela Nobre, com o Trabalho de Projeto “Catering de Eventos – Projeto de Investimento para a Criação de uma Empresa de Catering Temático”. 2024.

Mestrado em Turismo - Gestão Estratégica de Eventos, Orientador da aluna Beatriz de Abranches Falque de Sousa Mendes, com o Relatório de Estágio “A importância do catering em eventos, aliado à prática da sustentabilidade”. 2024.

Mestrado em Gestão Hoteleira - Coorientador da aluna Marie Sophie Heiderich Verdial Ferro, com a dissertação "Análise das perceções dos chefs sobre a restauração de luxo - Caso de Estudo Penha Longa Resort". 2024.

Mestrado em Gestão Hoteleira - Orientador do aluno Paulo Félix, com a dissertação “Impacto da Confeção de Sala no grau de satisfação e intenção comportamental do cliente em restaurantes de hotéis de 5* em Lisboa: Estudo de caso Altis Grand Hotel”. 2023.

Mestrado em Gestão Hoteleira - Orientador da aluna Margarida Caetano Vitorino, com a dissertação “O impacto do veganismo na hotelaria: A adaptação dos estabelecimentos hoteleiros a esta tendência”. 2023.

Mestrado em Gestão Hoteleira - Orientador do aluno Francisco Fonseca com a dissertação “Projeto Habitus – Proposta de Desenvolvimento de um TER”. 2023.

Mestrado em Segurança e Qualidade Alimentar em Restauração - Orientador do aluno Lino Real Carvalho, com o Relatório de Estágio “Da tradição à inovação: acompanhamento do processo de desenvolvimento de gelado de Bolo Rei”. 2023.

Mestrado em Turismo - Gestão Estratégica de Eventos - Orientador da aluna Cristina de Araújo Oliveira Ferreira Magalhães de Pinho, com a dissertação “Os impactos da pandemia covid-19 nas empresas de catering de eventos - Estudo de Caso: Casa do Marquês”. 2023.

Mestrado em Gestão Hoteleira - Orientador do aluno David Alexandre Mendes Ventura, com a dissertação “O Impacto do Desperdício Alimentar no Custo de Alimentos e Bebidas dos Pequenos-almoços de uma Unidade Hoteleira”. 2023.

## Carlos Miguel Ferreira (https://www.cienciavitae.pt/portal/C916-E32E-8DCD)

| | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **carlos.ferreira@eshte.pt** | Epidemias e turismo; Espaço social da saúde e turismo; Processo de medicalização; Organizações; Sociologia - Formação; Teorias sociológicas |

**Publicações** (últimos 3 anos)

Ferreira, C.M. (2023). Sanatório Dr. José de Almeida: Dinâmicas da Configuração Social Sanatório Marítimo. Arquivo de Cascais, n.º 15.

Serpa, S., & Ferreira, C. M. (2023). Sociological portraits: a heuristic tool. International Conference on Research in Education and Science (ICRES). May 18-21, 2023, Cappadocia – Nevsehir, TURKIYE. ISTES Organization.

Ferreira, C. M. & Serpa, S. (2023). Water symbolics: fresh, salty and sour waters in the Azores. International Conference on Research in Education and Science (ICRES). May 18-21, 2023, Cappadocia – Nevsehir, TURKIYE. ISTES Organization.

Ferreira, C. M., Serpa, S., Ferraz, J. & Costa, A. (2024). From differences to social inequalities. In M. Shelley & O. T. Ozturk (Eds.), Proceedings of ICRES 2024-- International Conference on Research in Education and Science (pp. 1615-1630), Antalya, Turkiye. ISTES Organisation. (Scopus). // 5. Ferreira, C., Serpa, S., & Costa, A. (2024). Dialogue between Sociology and Social Work. In M. Shelley & O. T. Ozturk (Eds.), Proceedings of ICRES 2024-- International Conference on Research in Education and Science (pp. 1599-1614), Antalya, Turkiye. ISTES Organisation. (Scopus).

Ferraz, J., Serpa, S., Ferreira, C. M., & Costa, A. (2024). Authentizotic organisations. In M. Shelley & O. T. Ozturk (Eds.), Proceedings of ICRES 2024-- International Conference on Research in Education and Science (pp. 1586-1598), Antalya, Turkiye. ISTES Organisation. (Scopus).

Ferreira, C. M., Costa, A., Serpa, S., & Ferraz, J. (2024). Phthisis and Romantic Sensibility: The Social Construction of the Idea of Illness. Journal of Educational and Social Research, 14(6), 44-59. (Scopus).

Ferreira, C. M., & Serpa, S. (2022). COVID-19 and Social Sciences. In S. Serpa, C. M. Ferreira, M. L. Sá, A. I. Santos, & Martins, J. G. Social Processes and Education. Selected articles published by MDPI (pp. 67-69). MDPI.

Ferreira, C. M., & Serpa, S. (2022). Challenges in the Teaching of Sociology in Higher Education. Contributions to a Discussion. In S. Serpa, C. M. Ferreira, M. L. Sá, A. I. Santos, & Martins, J. G. Social Processes and Education. Selected articles published by MDPI (pp. 5-15). MDPI.

Ferreira, C. M., Sá, M. J., Martins, J. G., & Serpa, S. (2022). The COVID-19 Contagion–Pandemic Dyad: A View from Social Sciences. In S. Serpa, C. M. Ferreira, M. L. Sá, A. I. Santos, & Martins, J. G. Social Processes and Education. Selected articles published by MDPI (pp. 71-89). MDPI.

Ferreira, C. M., & Serpa, S. (2022). COVID-19 Stigma and Charismatic Social Relationship: A Legitimization Narrative of President Trump’s Status as a Charismatic Leader following a SARS-CoV-2 Infection Reported by the Portuguese Media. In S. Serpa, C. M. Ferreira, M. L. Sá, A. I. Santos, & Martins, J. G. Social Processes and Education. Selected articles published by MDPI (pp. 95-107). MDPI.

**Teses Orientadas** (últimos 3 anos)

| **Cristina Palma Conceição** (https://www.cienciavitae.pt/pt/3C17-A9EF-0B35) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **cristina.conceicao@eshte.pt** | Turismo científico, potencialidades da articulação entre divulgação científica, lazer, turismo e sustentabilidade ambiental (ex. promoção da literacia científica e sensibilização ambiental dos visitantes; inclusão de experiências de ciência cidadã em atividades turísticas em espaços naturais sensíveis, etc); Turismo educativo/transformacional, cocriação de experiências e interação intergeracional (ex. espaços educativos interativos ou workshop de turismo criativo como espaços de convívio entre gerações e criação de experiências memoráveis; desafios na cocriação de experiências em espaços de usos híbridos - fins educativos e turísticos - como centros de ciência, jardins botânicos/zoológicos ou espaços museológicos, etc.).; Relação entre comunidades de acolhimento e turistas (ex. atitudes da população residente face ao turismo e aos turistas; contacto social entre turistas e anfitriões em diferentes circunstâncias ou em diferentes estágios de desenvolvimento dos destinos turísticos, etc.); Turismo, imagem visual e autenticidade (ex." lugares instagramáveis" e estetização dos destinos turísticos e do património cultural; fotografia turística e autenticidade; fotografia e turismo performativo / selfies, etc.) |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Henriques, João Paulo; Cristina Palma Conceição; Cristina Luís (2025) Report on Impact Assessment (WP4): SCIGLO - Science for Global Challenges / European Researchers' Night 2024, ISCTE-IUL.<br>Henriques, João Paulo; Cristina Palma Conceição; Cristina Luís (2024) Report on Impact Assessment: SCIEVER - Science for Everyone, Sustainability and Inclusion / European Researchers' Night 2022/2023, ISCTE-IUL.<br>Conceição, Cristina Palma & Luís, Cristina (2021). Da Ciência Viva à ciência cidadã. Maria Paula Diogo & Ana Simões (coordenação geral). Ciência, Tecnologia e Medicina na Construção de Portugal. Tinta da China, pp. 561-592. (ISBN: 978-989-671-599-1)<br>Conceição, Cristina Palma (2021) Bringing science to the public: is it a matter for scientific associations (pp. 97-116). In Ana Delicado, Fabienne Crettaz von Rioten, Katarina Prpic (eds.) Communicating Science and Technology in Society – Issues of Public Accountability and Engagement, Springer. (https://doi.org/10.1007/978-3-030-52885-0_6 e-book ISBN 978-3-030-52885-0 / hardcover ISBN 978-3-030-52884-3) | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | 2023/24, orientação da dissertação de Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT) de Alexandra Isabel Marques Marçalo, intitulada "As atitudes dos residentes em relação ao turista: o caso da região do Meco", defendida a 17/12/2024, com classificação de 18 valores.<br>2021/22, coorientação (com a professora Ana Isabel Inácio, ESHTE) da dissertação de Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT) de Megan Brites Costa, intitulada "A Proposta de uma Rota dos Vinhos para Dinamizar o Turismo Rural no Concelho de Valpaços", defendida a 15/03/2024, com a classificação de 16 valores.<br>2021/22, coorientação (com a professora Manuela Guerra, ESHTE) da dissertação de Mestrado em Inovação em Artes e Ciências Culinárias (ESHTE) de Joana Filipa Ferro Antunes, intitulada "Opções vegan na restauração: procura, oferta e inovação na cidade de Setúbal", entregue em setembro de 2023, defendida a 29/01/2024, com classificação de 15 valores.<br>2021/22, orientação da dissertação de Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT) de Daniela Freitas Pereira, intitulada "A Gestão Participativa do Turismo sob a Coordenação do Poder Público – o caso do Estado do Mato Grosso, Brasil", defendida a 06/02/2023, com classificação de 17 valores.<br>2021/22, coorientação (com o professor Ricardo Pereira Rodrigues, ESCS-ILP) da dissertação de Mestrado em Turismo e Comunicação (ESHTE/IGOT) de Ana Isabel Conde Torrinha, intitulada "A Comunicação exercida pelos Travel Influencers no Instagram", defendida a 02/02/2023, com classificação de 15 valores.<br>2021/22, orientação da dissertação de Mestrado em Gestão Hoteleira (ESHTE) de Miguel Ângelo Mendonça Vargas, intitulada "Sustentabilidade na Hotelaria e a sua Influência no Comportamento do Consumidor", defendida a 06/12/2022, com classificação de 17 valores. | |

| **Carlos Torres** (https://www.cienciavitae.pt/portal/181F-2A45-6C17) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **carlos.torres@eshte.pt** | Direito do Turismo (Portugal); New package Travel Directive; Sustainable Tourism Law; Derecho del Turismo en las Américas |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | https://tourismlaw.pt/books/ | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Diogo Lima** (https://www.cienciavitae.pt/pt/FD1F-E5D3-B1A0) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **diogo.lima@eshte.pt** | IoT; Aplicações Móveis; TIC em Turismo; TIC em Hotelaria; TIC em Eventos; Ciência de Dados |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | "A geographical-aware state deployment service for Fog Computing", 2022 | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Dulce Sarroeira** (https://www.cienciavitae.pt/pt/D216-BCC8-94E4) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **dulce.sarroeira@eshte.pt** | Línguas e Turismo; Desenvolvimento de competências e língua na hotelaria; Educação e Turismo |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Sarroeira, D. (2022). O Turismo, numa perspetiva da Educação em, para e pelas Línguas. ESHTE Tourism Talk (Vol. I) Pensar e Agir no Campo do Turismo e Hotelaria (pp 21-32). ISBN: 978-989-99955--9-8. https://publicacoes.eshte.pt/ett_v1/58/<br>Oliveira, C.; Silva, F.; Sarroeira, D. (2022). The LGBT wedding segment in Madeira Island's hospitality. In ESHTE e CITUR, XIII International Tourism Congress (pp 9-24) Estoril: ESHTE. ISBN: 978-989-9066-08-3 http://itc2021.eshte.pt/blog/wp-content/uploads/2022/05/XIII_ITC_Estoril_2021_Artigos.PTG_.pdf | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Miguel Roque. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo (ESHTE). Desenvolvimento do Turismo Ativo na Ilha do Príncipe, apresentada à ESHTE em janeiro de 2023.<br>Cristina Oliveira. Dissertação no âmbito do Mestrado em Turismo (ESHTE).O segmento dos casamentos LGBT na hotelaria da Ilha da Madeira, apresentada à ESHTE em 2021. | |

| **Ezequiel F. A. dos Santos** (https://www.cienciavitae.pt/pt/7F16-48B7-CDE1) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **ezequiel.santos@eshte.pt** | Turismo criativo: colectivos artísticos e culturas de acolhimento; Saúde, bem-estar e stress em organizações ou serviços turísticos; Representações do corpo no turismo contemporâneo; O turismo como performance: estética e representação ligadas ao corpo e às artes culinárias |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Santos, E. (2024). "O arquivo como ressurgimento: Notas para uma estética globular", in Revista Estud(i)os de Dança RED 2024, 2(1), https://doi.org/10.53072/RED202401/00209<br>Santos, E. (2024). "O vazio é uma coleção de galáxias microscópicas" in Onde está o relâmpago que vos lamberá as vossas labaredas (Nuisis Zobop, Ed.), Porto: Instituto de Filosofia da Universidade do Porto. Santos, E. (2023). "Corpo, turismos, ressonâncias", Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos/ABET, Vol. 13, Special Issue, View of Body, tourisms, resonances (ufjf.br).<br>Santos, E. (2022). "Gravitações" in Fecundação e alívio neste chão irredutível onde com gozo me insurjo (Nuisis Zobop, Ed.), Porto: Instituto de Filosofia da Universidade do Porto. | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

## Francisco Silva (https://www.cienciavitae.pt/561B-A2EF-C92A)

| | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **francisco.silva@eshte.pt** | Turismo na natureza; Planeamento turístico; Eventos; Turismo de experiências; Turismo em ilhas; Animação turística |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | da Silva, A., & Silva, F. (no prelo). Tourism Development in Small Island Developing States: An Integrated Model for São Tomé and Príncipe and Beyond. Routledge - Taylor & Francis Group. ISBN 978104140098<br>Severino, F. S., & Silva, F. (2026). Japanese pop culture events in Portugal: Bridging cultures and enhancing regional tourism. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, 16(1), 292–307. https://doi.org/10.2478/ejthr-2026-0023<br>da Silva, A., & Silva, F. (2026). Desenvolvimento turístico em São Tomé e Príncipe no contexto dos Pequenos Estados Insulares em Desenvolvimento. Finisterra, 61(131), e42713. https://doi.org/10.18055/Finis42713<br>da Silva, A., & Silva, F. (2026). Reimagining tourism development in Small Island Developing States: An integrated model for São Tomé and Príncipe. Small States & Territories, 9(1), 259–280. https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/145764<br>Mata, F., Silva, F., Brito, L.M. (2026). The Role of Certified Tourist Guides as Key Stakeholders in Tourism Planning in Portugal. In: Abreu, A., Carvalho, J.V., Liberato, P., Duarte, J.d.M. (eds) Advances in Tourism, Technology and Systems. ICOTTS 2025. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 503. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-27837-1_15.<br>Severino, A., Silva, F., Ribeiro Ferreira, R., & Garrido, F. (2025). Events and hospitality: Strategic insights from hotel managers regarding the impacts of events in hotels. In Proceedings of the International Conference on Tourism Research (Vol. 9, No. 1). Academic Conferences International Limited. https://doi.org/10.34190/ictr.9.1.4569<br>Roque, M., Silva, F., Sarroeira, D. (2026). Sustainable and Experiential Tourism on Príncipe Island. In: Abreu, A., Carvalho, J.V., Liberato, P., Duarte, J.d.M. (eds) Advances in Tourism, Technology and Systems. ICOTTS 2025. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 503. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-27837-1_33 (Scopus)<br>Silva, F., Silva, M., Garrido, C., Almeida, M., & Lopes, T. (2025). Os melhores canyonings de Portugal: Continente, Madeira e Açores, Guia de Canyoning. Cascais: Edições Desnível Aventura. ISBN 978-989-98180-3-3<br>Silva, F. A. S. (2025). Planeamento e políticas públicas para um turismo urbano mais sustentável: Uma visão sistémica (pp. 64–70). In J. A. R. Fernandes & T. M. Mendes (Eds.), Cidade e turismo: Uma síntese. Universidade do Porto. https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/172315/2/737254.pdf (ISBN: 978-989-9193-66-6)<br>Silva, F. (2025). Geografia e turismo em ilhas de pequena dimensão. In E. Brito-Henriques, E. M. Costa, & P. Abrantes (Eds.), Planeamento territorial e turismo: Estudos em homenagem a José Manuel Simões (pp. 143–152). Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa. https://doi.org/10.33787/CEG20250001 (ISBN: 978-972-636-316-3)<br>Severino, F.S., & Silva, F. (2025). Japanese pop culture events as catalysts for otaku tourism: Shaping destination choices and tourist experiences. Event Management, 29, 275-293. https://doi.org/10.3727/152599524X17265263360340 (Scopus Q3)<br>Conceição, C. P., & Silva, F. (2024). Pesquisa, citação e referenciação bibliográfica: Orientações práticas. Estoril: ESHTE. ISBN 978-989-9066-15-1.<br>Silva, F., & Roque, M. (2024). Building the Framework for Sustainable Tourism in Príncipe Island. Tourism and Hospitality, 5(1), 225-236; https://doi.org/10.3390/tourhosp5010015<br>Silva, F., Melo, R. (2024). Azores Archipelago: Sport Tourism Development Toward Sustainability. In: Van Rheenen, D., Naria, O., Melo, R., Sobry, C. (Eds), Sport Tourism, Island Territories and Sustainable Development. Sports Economics, Management and Policy, vol 24, pp. 171-188. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-51705-1_11<br>Torres, P.; Botelho, A. Z.; Costa, A. C.; Ventura, M. A., & Silva, F. (2024). The potential of coasteering as a coastal touristic product: The case of the Azores. In Niccolini, F., Barborak, J., Azara, I., Michopoulou, E., & Cavicchi, A., Nature-based Tourism and Wellbeing: Impacts and Future Outlook. CABI, pp. 259-260. ISBN: 978-1-80062-139-8. https://doi.org/10.1079/9781800621411.002<br>Martinho, M., Silva, F., & Gonçalves, S. (2024). Events as a strategy to enhance destination's brand: Millennium Estoril Open case study. Event Management, 28(7), 1073-1082. https://doi.org/10.3727/152599524X17135753220075<br>Severino, F.S., Silva, F., & Simões, J.M. (2024). Turismo e eventos de cultura pop japonesa: Impactes e sinergias interculturais. Finisterra, 59(126), e33348. https://doi.org/10.18055/Finis33348 |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Doutoramento:<br>Orientador de Andersone de Sousa da Silva. Doutoramento em Turismo Especialidade em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos, no Instituto de Geografia e Ordenamento do Território – Universidade de Lisboa / Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril. Tese: “Modelos de desenvolvimento turístico nos pequenos Estados insulares em desenvolvimento: Estudo de caso de São Tomé e Príncipe”.<br>Mestrado:<br>Dr. Manuel Schönenberger de Oliveira Pimenta Braz, intitulada “A animação turística e os eventos no contexto hoteleiro”. Mestrado em Turismo Especialização em Inovação em Turismo Ativo e de Experiências, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 24 de julho de 2025<br>Dra. Mónica Alexandre Castanheira Queimado, intitulada “Eventos Team building: Perspetivas dos Prestadores e Impactes nas Empresas”. Mestrado em Turismo e Comunicação, Instituto de Geografia e Ordenamento do Território / Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 21 de julho de 2025<br>Dra. Bárbara Susana Branco Barbosa de Carvalho, intitulada “Os impactes dos eventos desportivos na hotelaria em Cascais: o caso do Millennium Estoril Open”. Mestrado em Gestão Hoteleira, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 16 de julho de 2025<br>Dra. Mafalda Faria de Carvalho Seguro, intitulada “A relevância dos empreendimentos eco para a sustentabilidade dos destinos turísticos: o caso do Baixo Alentejo”. Mestrado em Turismo, Especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 10 de abril de 2025<br>Dr. Juney Silem Freire de Sousa, intitulada “Rock in Rio Lisboa: A inserção territorial de um evento de grande dimensão”. Mestrado em Turismo e Comunicação, Instituto de Geografia e Ordenamento do Território / Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 20 de dezembro de 2024<br>Dr. Marco Eduardo Barrière Fox Dos Reis, intitulada “Longevidade do Modelo Híbrido na área dos eventos”. Mestrado em Gestão Hoteleira, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 16 de dezembro de 2024<br>Dra. Mafalda Silva Ramos, intitulada “A comunicação e promoção de eventos turísticos na Ilha da Madeira: Impacto na imagem do destino e na experiência dos turistas”. Mestrado em Turismo e Comunicação, Instituto de Geografia e Ordenamento do Território / Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 16 de dezembro de 2024<br>Dra. Susana da Silva Marquês Jeremias, intitulada “Valorização do Turismo Acessível e Inclusivo: o caso do turismo na natureza no concelho de Sesimbra”. Mestrado em Turismo e Comunicação, IGOT-ULisboa / Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 23 de julho de 2024<br>Sara Sobral da Mota, Intitulada “O lazer como forma de promover dinâmicas locais de desenvolvimento: Estudo de caso da aldeia de Cem Soldos", Mestrado em Turismo – Ramo de Especialização em |

## Gilberto Costa (https://www.cienciavitae.pt/portal/F916-EB5A-685E)

| | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **gilberto.costa@eshte.pt** | Dietas sustentáveis e valorização de produtos endógenos; Sustentabilidade e Gestão de Desperdício; Inovação e desenvolvimento de produto; Eventos/Catering |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Receitas de inspiração portuguesa "Algas à Portuguesa" coordenação: António Pires, Gilberto Costa e Ricardo Bonacho | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | 2024/25, coorientação (com a professora Tânia Gonçalves Albuquerque, ESHTE) da dissertação de Mestrado em Inovação em Artes e Ciências Culinárias (ESHTE) de Ana Sofia Gomes Rodrigues, intitulada “Almondalgas: Algas comestíveis – aceitabilidade e uma oportunidade para o aporte de iodo”, defendida a jan/2025, com classificação de 18 valores.<br>2025/26, coorientação (com a Doutora Amparo Celeste Gonçalves, IPMA) da dissertação de Mestrado em Inovação em Artes e Ciências Culinárias (ESHTE) de António José Antunes Adelino Pires, intitulada “refeição vegetariana com alga castanha Himanthalia elongata: Feijoada marinha”, defendida a 06/03/2026, com classificação de 18 valores. | |

## João Pronto (https://www.cienciavitae.pt/portal/A510-FB74-5BD8)

| | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **joao.pronto@eshte.pt** | Hiperpersonalização da jornada hoteleira / turistica; IoT; Apps em Hotelaria; Segurança em Hotelaria; CRM; IA |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Rodrigo Laranjo. "Avaliação da aceitação de sistemas de monitorização que facilitem a hiperpersonalização do serviço hoteleiro". ESHTE junho/2024. | |

| **João Reis** (https://www.cienciavitae.pt/en/9A1C-968F-FFA1) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **joao.reis@eshte.pt** | Planeamento estratégico de destinos turísticos; Inovação e desenvolvimento de produtos turísticos; Co-creation e turismo de experiências; Turismo Inteligente e Destinos Smart; Turismo Sustentável, Resiliente e Regenerativo; Turismo e Territórios de baixa densidade/de interior |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Completo, F., Reis, J., & Feijão, R. (2026). Creative tourism and local development: Principles, practices, and challenges. In J. V. Carvalho, A. Abreu, R. A. Castanho, & D. Liberato (Eds.), Advances in tourism, technology and systems: ICOTTS 2025 (Smart Innovation, Systems and Technologies, Vol. 504, pp. 249–260). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-032-28209-5_23<br>Feijão, R.; Reis, J. (2025). Da monitorização à experimentação: Repensar os observatórios e os labs na governança dos destinos turísticos. In Livro de resumos da DSOTT'25 – Diversity and Sustainability, Opportunities and Threats on Tourism (p. 59). Universidade de Coimbra.<br>Reis, J., Completo, F.; Feijão, R. (2024). Economia azul: A implementação de estratégias para o desenvolvimento sustentável do turismo em Cabo Verde. In Livro de atas do Congresso Internacional de Turismo – ITC'24 (pp. 305–327). Universidade Técnica do Atlântico, Cabo Verde.<br>Feijão, R.; Reis, J. (2024). "Desenvolvimento de Smart Destinations: O Observatório Mafra Lab ODS". Comunicação Pública 19 36: 1-22. https://doi.org/10.34629/cpublica812<br>Marques, M.; Reis, J. (2022) "Slow Tourism in Low-Density Territories". In Challenges and New Opportunities for Tourism in Inland Territories, edited by Gonçalo Poeta Fernandes (Polytechnic Institute of Guarda, CITUR, Portugal), 106-130. Pennsylvania, United States: IGI Global. Published 10.4018/978-1-7998-7339-6.ch007<br>Reis, J. (2022) "Sistemas de Informação Geográfica aplicados ao Turismo". In Nuevas Estrategias para un Turismo Sostenible, edited by Mora Aliseda, Julián; Castanho, Rui Alexandre; Carvalho, João Vidal; Abreu, António, 25-36. Navarra, Spain: Thomson Reuters Aranzadi. | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Geoturismo: Ferramenta de Desenvolvimento de Territórios de Baixa Densidade Caso da Mina de São Domingos, Mértola<br>Os impactes das alterações climáticas nos destinos turísticos<br>Planeamento Estratégico de Destinos Turísticos: Propostas para o Desenvolvimento Turístico do Município de Mafra.<br>Efeitos e perspetivas de desenvolvimento do turismo de surf no concelho de Peniche<br>O conceito de experiência turística no desenvolvimento turístico de Cascais | |

| **Jorge Abrantes** (https://www.cienciavitae.pt/pt/401F-C22C-16E7) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **Jorge.abrantes@eshte.pt** | Turismo e Transportes; Novos modelos de negócio em alojamento (hostels); Planos de negócio; Distribuição Turística; Modelos de negócio em aviação comercial |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Abrantes, Jorge; Castro e Quadros, Rui; Dias, Nuno. "Ryanair celebrates 20 Years of operations in Faro": o que mudou nos modelos de negócio em aviação comercial?. Proceedings of the INVTUR Conference 2024 - "Tourism in unprecedented times: Looking for new directions" 1 (2024): 961-987.<br>Abrantes, Jorge; Castro e Quadros, Rui; Rodrigues, António. "Comparative analysis of seasonality patterns in Faro Airport (Portugal)". In Strategic Management and Policy in the Global Aviation Industry, editado por Kurnaz, Salim; Rodrigues, António; Padhra, Anil, 247-264. Hershey, PA, Estados Unidos: IGI Global: International Academic Publisher, 2024<br>Rodrigues, António; Abrantes, Jorge; Castro e Quadros, Rui; Kurnaz, Salim. "Green finance in the airline industry". In Strategic Management and Policy in the Global Aviation Industry, editado por Kurnaz, Salim; Rodrigues, António; Padhra, Anil, 93-105. Hershey, PA, Estados Unidos: IGI Global: International Academic Publisher, 2024<br>Castro e Quadros, Rui; Barqueira, Ana; Abrantes, Jorge. "COVID-19 Disruption on Tourism-Aviation in Madeira". In Strategic Management and Policy in the Global Aviation Industry, editado por Kurnaz, Salim; Rodrigues, António; Padhra, Anil, 71-92. Hershey, PA, Estados Unidos: IGI Global: International Academic Publisher, 2024.<br>Virísimo, Helena; Abrantes, Jorge. "Is Madeira Airport the Beginning of a Tourism Experience on the Island?". International Journal of Islands Research 4 1 (2023)<br>Duarte, Inês; Abrantes, Jorge. "O que valorizam os clientes numa companhia aérea quando viajam de avião?". Tourism and Hospitality International Journal 20 1 (2023): 29-56.<br>Abrantes, Jorge; Castro e Quadros, Rui. "Impacts of COVID-19 on Flights Operated at Lisbon and Porto Airports (Portugal): Comparative Analysis of TAP Air Portugal, Ryanair, and easyJet". In Challenges and Opportunities for Aviation Stakeholders in a Post-Pandemic World, 189-217. Hershey, PA, Estados Unidos: IGI, 2023<br>Quadros, Rui; Abrantes, Jorge; Barqueira, Ana; Rodrigues, António. "Portugália Airlines: The Case of the Turin Route". In Challenges and Opportunities for Aviation Stakeholders in a Post-Pandemic World, 140-156. Hershey, PA, Estados Unidos: IGI Global, 2023.<br>Castro e Quadros, R., Vilar, J., Barqueira, A., & Abrantes, J.. Ancillary Revenues as Catalysts for the Green Transition in Low-Cost Aviation (2021–2023). In Green Approaches and Environmental Stewardship for Aviation Management, 255-270. Hershey,Pennsylvania, Estados Unidos: IGI Global Scientific Publishing, 2026.<br>Abrantes, Jorge; Quadros, Rui. "Ryanair – 20 anos de operação no aeroporto do Porto: o que mudou?. Trabalho apresentado em X IFM - International Fórum of Management (Inteligência Artificial na nova era organizacional), Faro, p. 12. 2026.<br>Quadros, Rui; Abrantes, Jorge. "Da volatilidade sistémica à inteligência organizacional: Lições do Transporte Aéreo e Turismo em Portugal (2019-2024)". Trabalho apresentado em X IFM - International Fórum of Management (Inteligência Artificial na nova era organizacional), Faro, p. 50, 2026. | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | A importância do Turismo Automóvel como contributo para a Valorização do Destino: Caso de Estudo – Evento Desportivo: Estoril Classics. Estudante: António Henrique Fernandes Barbosa. Mestrado em Turismo. Ramo de Gestão Estratégica de Destinos Turísticos (2024)<br>Plano de Negócios – Casas do Maranhão. Estudante: Márcia Carvalho Lopes. Mestrado em Gestão Hoteleira (2024)<br>Plano de Negócios: Sintra Tales - Literary Escapes. Estudante: Beatriz Glória Dias Marques Pires. Mestrado em Gestão Hoteleira (2023)<br>Controlo de custos: a sua aplicabilidade no departamento de F&B do Hotel EPIC SANA Marquês (relatório de estágio). Estudante: Beatriz Gouveia Andrade. Mestrado em Gestão Hoteleira (2023) | |

| **Jorge Ferraz** (https://www.cienciavitae.pt/portal/3715-E97A-70D2) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **jorge.ferraz@eshte.pt** | Liderança, motivação, atitudes, gestão de grupos e cultura organizacional nas organizações hoteleiras e turísticas; Globalização, poder e problemáticas do desenvolvimento no turismo; Autenticidade, mentalidades e lógicas sociais do trabalho e do emprego nas organizações hoteleiras e turísticas; Interculturalidade, ideologia e direitos humanos em turismo e hotelaria; Motivações e comportamentos em contexto de turismo e lazer; Paradigmas e modelos de investigação e conhecimento em turismo e hotelaria |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | "Ciências sociais e humanidades no ensino superior politécnico nas áreas do turismo e hospitalidade". In ESHTE Tourism Talks - Vol. I Pensar e agir no campo do turismo e da hotelaria, 57-72. Estoril, Portugal: Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 2022.<br>Ferreira, Carlos Miguel; Costa, André; Serpa, Sandro; Ferraz, Jorge. "Phthisis and Romantic Sensibility: The Social Construction of the Idea of Illness.". Journal of Educational and Social Research 14 6 (2024): 44-59. https://www.richtmann.org/journal/index.php/jesr/article/view/14057<br>Ferreira, Carlos Miguel; Serpa, Sandro; Ferraz, Jorge; Costa, André. "From Differences to Social Inequalities". Trabalho apresentado em International Conference on Research in Education and Science, Antalya, 2024.<br>Ferraz, Jorge; Serpa, Sandro; Ferreira, Carlos Miguel. "'Authentizotic' Organisations". Trabalho apresentado em International Conference on Research in Education and Science, Antalya, 2024. | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Criminalidade nos Megaeventos: Casos de Tráfico Humano no Mundial de Futebol Brasil 2014 e Qatar 2022 (2/2/2024), de Marta José Ornelas Costa Freitas<br>A importância dos recursos humanos de front-line na perceção de qualidade do serviço hoteleiro em hotéis boutique. Duas perspetivas (23/03/2024), de Ricardo Filipe Alexandre Correia.<br>Expetativas e Representações dos Jovens Estudantes de Hotelaria sobre o Trabalho no Setor (9/11/2022), de João Pedro Sousa Ferreira Calçada | |

| **Jorge Umbelino** (https://www.cienciavitae.pt/5E16-0FEE-E89D) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **jorge.umbelino@eshte.pt** | Turismo Acessível e Inclusivo; Qualidade em Turismo; Turismo e Ambiente; Planeamento Turístico |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | 1. Livros e capítulos de livros:<br>2024 Os efeitos do 25 de Abril na relação entre o território e o fenómeno turístico em Portugal", pp. 135-141, in "Turismo em 50 Anos de Democracia", Lisboa, LIDEL (ed. António Abrantes)<br>2023 SHIFT & Inspire: Tourism & Hospitality Trends". Setúbal, Portugal: Projeto SHIFT, Instituto Politécnico de Setúbal (com Teresa Costa., Maria de Lurdes Calisto, Ana Teresa Machado, Célia Ramos; Filipe Montargil, Filipe Severino e João Ferreira do Rosário)<br>2023 Article Portugal", in Encyclopedia of Tourism (2nd edition), Springer (coord. Jafar Jafari e Honggen Xiao), DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8 (com João Albino Silva)<br>2. Revistas, Atas e outras publicações de caráter científico:<br>2024 XV International Tourism Congress, Mirandela, CiTUR" – «Gender Perceptions in Hiring Event Managers (com Susana Gonçalves)» - Resumo alargado https://itc23.ipb.pt/ 2024 XV International Tourism Congress, Mirandela, CiTUR" – «The meaning of accessible and inclusive tourism in Portugal and its awareness in higher education tourism schools (using the audience of a scientific meeting for data collection) » - Resumo alargado https://itc23.ipb.pt/ 2024 Tourism and hospitality firms' response to COVID-19: the role of entrepreneurial orientation and managers' market recovery perception". Cogent, Taylor & Francis (https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2311112 2023 Local Governance and Entrepreneurship in Tourism – a Comparative Analysis of Two Tourist Destinations". Journal of Tourism and Services, 14 (27), 22–38.<br>https://doi.org/10.29036/jots.v14i27.404 (com Maria de Lurdes Calisto, Teresa Costa, Victor Afonso e Catarina Nunes)<br>3. Jornais, livros e revistas de divulgação ou de âmbito profissional:<br>2024 Turismo em tempos de (grande) mudança", Newsletter da Associação Portuguesa de Geógrafos, setembro de 2024<br>2024 Tempos difíceis para o ensino e formação no turismo – e para o rent-a-car, em particular", Rent Magazine, 3, Jornal online da ARAC<br>2024 A relação entre o lifestyle entrepreneurship e a lifestyle migration" (com Ana Soares), comentário inserido no livro de Álvaro Lopes Dias 'Empreendedorismo de Estilo de Vida', Coimbra, Actual Editora, pp. 52-54<br>2022 Alfama (e Intendente)". Comentário inserido no livro de José Alberto Rio Fernandes, 'Lugares'. Porto, Book-Cover |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | a) Doutoramento<br>2022/Francisco Nicanor Benítez Telles – Procesos de democracia local y participación social en el desarrollo del turismo alternativo en Portugal. Conflictos, consensos, (sobre)expectativas. IGOT-UL (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutor Mário Vale)<br>2022/Tiago Miguel Cipreste Rodrigues – A utilização dos autocarros turísticos panorâmicos em turismo – o estudo caso de Lisboa. IGOT-UL (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutora Inês Boavida-Portugal)<br>2023/Ana Margarida Silvestre Graça – Turismo automóvel e mototurismo: análise comparativa entre eventos motorizados. IGOT-UL (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutor Nuno Marques da Costa)<br>2024 Rúben Miguel da Silva Carvalho – Fatores económicos e de marketing que influenciam a imagem dos destinos turísticos de pequena dimensão: os casos da Póvoa de Varzim, Barcelos e Esposende. IGOT-UL (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutora Eduarda Marques da Costa).<br>b) Mestrado<br>2023/ Sara Espírito Santo Campos de Carvalho – As motivações dos hóspedes para ações de educação ambiental em hotelaria. Mestre em Gestão Hoteleira, ESHTE (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutora Ana Cláudia Gonçalves)<br>2022/ Ana Maria Madalena Rebelo de Andrade – Estudo sobre a prática da Sustentabilidade Ambiental dos hostels em Portugal. Mestre em Gestão Hoteleira - ESHTE (Membro da Equipa de Orientação com a Prof. Doutora Lurdes Calisto)<br>2024/Susana da Silva Marquês Jeremias – Valorização do Turismo Acessível e Inclusivo: o caso do turismo na natureza no concelho de Sesimbra. Mestre em Turismo e Comunicação - ESHTE (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutor Francisco Silva)<br>2024/Susana Brites de Barros - Acessibilidade Inclusiva em Hotelaria de Saúde e Bem-Estar - um estudo de caso em Sesimbra. Mestre em Gestão de Hotelaria de Saúde e Bem-Estar pela Escola Superior de Ciências Empresariais do IP Setúbal (Membro da Equipa de Orientação Científica, com a Professora Doutora Teresa Costa)<br>2025/José Maria Gonçalves Correia da Silva – Controlo de Gestão da Sustentabilidade ESG nos maiores grupos hoteleiros que operam em Portugal. Mestre em Gestão Hoteleira - ESHTE (Membro da Equipa de Orientação com Eng.º João Barreto)<br>2025/ Mafalda Faria de Carvalho Seguro – Contribuição do produto eco-resort para a sustentabilidade em destinos turísticos: o caso do Baixo Alentejo. Mestre em Turismo - ESHTE (Membro da Equipa de Orientação com Prof. Doutor Francisco Silva) |

| **José Coelho** (https://www.cienciavitae.pt/portal/en/B31E-503C-DE12) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **jose.coelho@eshte.pt** | Acessibilidade Digital; Experiencia do Utilizador; Ciência de Dados; TIC em Turismo; TIC em Hotelaria; TIC em Eventos |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | "A survey on traffic flow prediction and classification. Intelligent Systems with Applications, 2023"<br>"Authoring accessible media content on social networks. Proceedings of the 24th International ACM SIGACCESS Conference 2022" | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | António Carlos Pargana Coelho. "Desenvolvimento Centrado no Utilizador em Hotelaria". Mestrado em Engenharia Informática. Junho de 2022.3.<br>Diogo Alexandre Rodrigues Pinto Garcia. "A Comparative Study On Usability Questionnaires Used In Evaluations Among The Elderly". Mestrado em Engenharia Informática, FCUL. Junho 2023.<br>Daniel José Lopes de Almeida Santos. "Interactive Gamified Application to Foster Sociability of Older Adults."Mestrado em Engenharia Informática, FCUL. Dezembro 2024 | |

| **José M. Pestana** (https://www.cienciavitae.pt/portal/CF1B-1CC6-8B47) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **jose.assuncao@eshe.pt** | Química Alimentar; Ciência e Tecnologia dos Alimentos; Desenvolvimento de Novos Produtos; Análise sensorial; Uso de microalgas |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | DOI: 10.1016/j.psj.2025.105372<br>DOI: 10.1186/s12917-025-04532-2<br>DOI: 10.3390/fermentation12020073<br>DOI: 10.1080/00071668.2026.2673946<br>DOI: 10.17180/ijmpg-2026-art05 | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Renata De Assis. Tema: Unidade Central de Produção de refeições em linha-fria. Sistema cook-chill | |

| **Maria de Lurdes Calisto** (https://www.cienciavitae.pt/portal/731A-DA76-C0E9) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **lurdes.calisto@eshte.pt** | Estratégia em negócios de T&H; Gestão da Inovação em negócios de T&H; Empreendedorismo e comportamento intraempreendedor; Comportamento do consumidor em T&H; Gestão de Pessoas em T&H; Competitividade e Desenvolvimento Sustentável |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | | Rodrigues, C & Calisto, M. L. (2026). The hospitality culture and career longevity in tourism and hospitality. International Hospitality Review, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/IHR-03-2026-0014<br>Calisto, M. L., & Sarkar, S. (2024). A systematic review of virtual reality in tourism and hospitality: The known and the paths to follow. International Journal of Hospitality Management, 116, 103623. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103623<br>Kilson, G. A., Calisto, M. L., & Peres, R. (2024). An analysis of online employer positioning: insights for a broader employee value proposition construct in the hotel industry. Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism, 23(2), 217-244. https://doi.org/10.1080/15332845.2024.2282209<br>Calisto, M. L., Costa, T., & Umbelino, J. (2024). Tourism and hospitality firms' response to COVID-19: the role of entrepreneurial orientation and managers' market recovery perception. Cogent Business & Management, 11(1), 2311112. https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2311112<br>Calisto, M. L., & Sarkar, S. (2023). Intrapreneurial behavior and in-role job performance across organizational ecosystems in tourism and hospitality. International Journal of Tourism Research, 25(2), 236-248. https://doi.org/10.1002/jtr.2563<br>Cró, S. R., Martins, A. M., Simões, J. M., & Calisto, M. L. (2023). Online customer reviews about security and its impact on hostel prices: the importance of human rights. European Journal of International Management, 21(1), 28-54. https://doi.org/10.1504/EJIM.2023.132810<br>Calisto, M. L., Costa, T., Afonso, V. A., Nunes, C., & Umbelino, J. (2023). Local Governance and Entrepreneurship in Tourism – A Comparative Analysis of Two Tourist Destinations. Journal of Tourism and Services, 14(27), 22-38. https://doi.org/10.29036/jots.v14i27.404<br>Afonso, V., & Calisto, M. L. (2023). Covid-19 and the Portuguese accommodation sector. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, 13(1), 49-55. https://doi.org/10.2478/ejthr-2023-0005 |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | Dissertação "A importância da personalização na hotelaria de luxo: Estudo do caso Penha Longa Resort " de Rita Vieira, do Mestrado em Gestão Hoteleira; 2024<br>Projeto "Plano de Negócios Sexto Sentido - Experiência Gastronómica Interativa" de Carolina Sofia dos Reis Martins Lourenço, do Mestrado em Turismo; 2024<br>[plano de negócios] "Projeto Coconut Houses – Uma solução de alojamento para eventos em Portugal" de Carina Maria Barbosa Rocha, do Mestrado Turismo; 2024.<br>Dissertação "A motivação dos trabalhadores em hotelaria - diferenças entre níveis hierárquicos" de Maria Francisca Coimbra Soares, do Mestrado Gestão Hoteleira; 2024.<br>Dissertação "Hotelaria, eventos e a COVID-19: reposicionamento em situações de declínio da procura - um estudo no contexto de Cascais e Estoril" de Madalena Coelho dos Santos Francisco, do Mestrado Turismo; 2024.<br>Dissertação "As práticas de comunicação dos hostels de Lisboa no contexto digital" de Rodrigo Fischer de Menezes, do Mestrado Turismo e Comunicação, parceria ESHTE e IGOT/UL; 2024.<br>Dissertação "Atração e gestão de entidades oficiais na hoteleira: o estudo de caso do Four Seasons Ritz Lisboa" de Maria Margarida Cavaco Carvalho Sim-Sim, do M. Gestão Hoteleira; 2023.<br>Dissertação "A inovação tecnológica no setor hoteleiro e a criação de valor para o cliente – o papel dos sistemas de customer relationship management" de Bárbara Fanhais Gonçalves, do Mestrado Gestão Hoteleira; 2023 |

| **Maria Manuela M.Guerra** (https://www.cienciavitae.pt/portal/361F-3BD1-03BE) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **manuela.guerra@eshte.pt** | Produção Alimentar e Operações de Food Service; Gastronomia, Inovação e Desenvolvimento de Produtos; Sistemas Alimentares Sustentáveis; Consumo Alimentar e Tendências de Mercado; Educação, Comunicação e Literacia Alimentar; Turismo Gastronómico e Património Alimentar |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | | https://doi.org/10.1007/s00217-022-04179-5.<br>https://doi.org/10.4018/979-8-3693-0960-5.ch007.<br>https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2023.100664<br>https://doi.org/10.1201/9781003386858<br>https://doi.org/10.25746/ruiips.v11.i3.32470 |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Maria Mota Almeida** (https://www.cienciavitae.pt/A715-2F0D-7E00) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **maria.almeida@eshte.pt** | História / cultura (Museologia); História da Arte / Património; Turismo cultural patrimonial; Turismo Literário / Itinerários; Literatura de Viagens; Turismo e sustentabilidada |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | | 2024\| 'Andam cansados de coar o mar': pescadores, cultura e tradição no conto Mar Santo de Branquinho da Fonseca, in ETNOGRAFIA, PATRIMóNIO E CULTURA XXVII - Congresso Internacional de Antropologia Ibero-Americana, capítulo de livro (p.199 a 230), Salamanca, Instituto de Investigaciones Antropológicas de Castilla y León<br>2023\| "Eu sou lá dos montes": Paisagens e gentes da serra do Caramulo nas escritas de Tomás e Branquinho da Fonseca (coautoria com Teresa Branquinho), Carvalho, C. (Coord.) BEIRA(S) Imagens do ambiente natural e humano na literatura de ficção. capítulo de livro (p.237 a 254) Lisboa, Colibri<br>2023\| Sealand, Linha Litoral Oeiras-Cascais (coautor) Lisboa, Museu da Paisagem, https://museudapaisagem.pt/sealand/media/e-book-sealand.pdf<br>2022\| Branquinho da Fonseca: uma VIDA a FAZER LER (em coautoria com . Luís Branquinho, Mortágua, C.M de Mortágua.<br>2022 \| Hotéis Literários de Portugal, Quinteiro, Sílvia (Coord.) Silva, Ana Cláudia Salgueiro da; Santos, Isabel Dâmaso; Almeida, Maria Mota; Aurindo, Maria José; Natália Constâncio. Faro: CIAC 2022\| History, in Working Definition in Literature and Tourism – a Research Guide, Quinteiro, Sílvia, Marques, Maria José (edits), Faro, Lit&Tour, CIAC, UAlg, 150pgs., p.41 a 43. ISBN 978-989-9127-03-6 Financiado pela FCT. [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism]<br>2022\| Museography, in Working Definition in Literature and Tourism – a Research Guide,Quinteiro, Sílvia, Marques, Maria José (edits), Faro, Lit&Tour, CIAC, UAlg, 150pgs., p.103 a 104. ISBN 978-989-9127-03-6 Financiado pela FCT [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism]<br>2022\| Museology, in Working Definition in Literature and Tourism – a Research Guide, Quinteiro,Sílvia, Marques, Maria José (edits), Faro, Lit&Tour, CIAC, UAlg, 150pgs., p.105 a 106. ISBN 978-989-9127-03-6 Financiado pela FCT [https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism]<br>2022\| COSTA, José Miguel da, in Dicionário - Quem é Quem na Museologia Portuguesa, (em coautoria com Sandra Patrício) Ferreira, M. E., Monteiro, J. DO., Silva, R. H. D. & Pereira, E. (Coord.), 2ª Edição Revista e ampliada. Instituto de História da Arte da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas/NOVA, 637 pgs -apoiado pela FCT/MCTES através de Fundos Nacionais. |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Mário Silva** (https://www.cienciavitae.pt/portal/5E1D-C25A-3AAC) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **mario.silva@eshte.pt** | Animação Turística; Turismo na Natureza e Aventura; Segurança e Gestão do Risco; Planeamento turístico; Turismo criativo / de experiências; Eventos desportivos |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | | Silva, F., Silva, M., Garrido, C., Almeida, M., & Lopes, T. (2025). Os melhores canyonings de Portugal: Continente, Madeira e Açores, Guia de Canyoning. Cascais: Edições Desnível Aventura. ISBN 978-989-98180-3-3<br>Silva, F., Silva, M., Garrido, C., Almeida, M., & Lopes, T. (2023). The best canyoning in Portugal: Mainland, Madeira & Azores, Canyoning Guidebook. Edições Desnível Aventura. ISBN: 978-989-98180-2-6<br>Silva, F., Lopes, T., & Silva, M. (2022). The resilience of tourism recreation companies in a pandemic context: The case of canyoning in the Azores. Social Sciences, 11: 558. https://doi.org/10.3390/socsci11120558<br>Francisco, S., Almeida, M. & Silva, M. (2022). Inventário, classificação e hierarquização de recursos turísticos de canyoning. 139-148. Atena Editora |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Miguel Belo** (https://www.cienciavitae.pt/portal/8910-1B42-7A01) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **miguel.belo@eshte.pt** | Gestão da experiência turística; Comportamento do turista; Resiliência & Sustentabilidade em Turismo; Inovação em turismo; Métodos quantitativos; Dark tourism |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Belo, M., & Gustavo, N. (2024a). Managing motivations and satisfaction in Dark Immersive Theatre Experiences. European Journal of Tourism Research, 37, 3709. https://doi.org/10.54055/ejtr.v37i.3417<br>Belo, M., & Gustavo, N. (2024b). Participant satisfaction in Dark Immersive Theatre Experiences: Exploring challenges and catalysts. Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 72(4), 581-591. https://doi.org/10.37741/t.72.4.5<br>Melo, B. & Belo, M. (2026). Motivations, behaviors, and tourism practices in dark tourism events: The case of heavy metal festivals. Journal of Tourism & Development, 50(1), 382-408. https://doi.org/10.34624/rybbyv15<br>Sousa, M. & Belo, M. (2026). Implementing pet-friendly strategies in Portuguese hotels. Journal of Tourism & Development (no prelo) | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Miguel Brito** (https://www.cienciavitae.pt/7712-9550-D47C) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **miguel.brito@eshte.pt** | Guias-intérpretes; Turismo urbano; Turismo cultural patrimonial; Italiano LE/L2; Técnicas de Comuncação / Comunicação no Turismo; Itinerários |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Mata, F., Silva, F., & Brito, L. M. (2026). The role of certified tourist guides as key stakeholders in tourism planning in Portugal. In A. Abreu, J. V. Carvalho, P. Liberato, & J. do Monte Duarte (Eds.), Advances in tourism, technology and systems: Selected papers from ICOTTS 2025 (Vol. 1, pp. 159–169). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-032-27837-1<br>Zarrilli, Luca and Brito, Luis Miguel (2026) “Singing the City: A Literary Geography of Lisbon through Fado Toponyms”, Analele Universității I din Oradea, Seria Geografie, XXXVI (1), pp.32-42, ISSN 1221-1273, E-ISSN 2065-3409 DOI 10.30892/auog.36103-939, https://doi.org/10.30892/auog.36103-939.<br>Brito, Luis Miguel and Carvalho, Ilídia (2024) Mass Tourism in World Heritage Sites: The case of Sintra. In Ana Pinto Borges, and Elvira Vieira (eds.), Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024), Porto: ISAG, 132-140. DOI: HTTPS://DOI.ORG/10.58869/2024.ICABM.02<br>Brito, Luis Miguel and Carvalho, Ilídia (2024) "Mass Tourism Management in Sintra World Heritage Site: The Role of Tourist Guides," International Journal of Tour Guiding Research, 5(1), Article 1. Disponível em: https://arrow.tudublin.ie/ijtgr/vol5/iss1/1/<br>Brito, L. M. & Zarrilli, L. (2023) The Role of Tourism in the Regeneration of Peripherical Neighbourhoods: A Comparison between Alcântara (Lisbon) and Bagnoli (Naples). GeoJournal of Tourism and Geosites, 49(3), 1143. Disponível em: https://doi.org/10.30892/gtg.49328-1112<br>Brito, L. M. & Carvalho, C. (2022) "Interpretation Performed by Certified Tourist Guides in Lisbon During the Pandemic: A Case Study" International Journal of Tour Guiding Research, 3(1), Article 6. Disponível em: doi: https://doi.org/10.21427/q5ra-bq55 | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Nelson Félix** (https://www.cienciavitae.pt/portal/A91B-3BCB-9EFB) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **nelson.felix@eshte.pt** | Inovação e desenvolvimento  produtos alimentares (I&D) |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Comer Bem. Saltar Melhor. Receitas e exercícios para crianças saudáveis. (2023). Colaboração com a DECO PROteste e a ESHTE no âmbito da disciplina Artes Culinárias e Dietética. E-Book  +++ "Incorporação de Vegetais em Gelados" | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Mestrado em Segurança Qualidade Alimentar na Restauração (ESHTE). Bruna Micaela Ferreira Mourão. Trabalho de projeto “Avaliação da aplicação das folhas de videira na gastronomia: A de folhas de videira liofilizadas em gelados veganos e sorbet. 2023<br>Coorientador. Mestrado em mestrado de Segurança Qualidade Alimentar na Restauração (ESHTE). Cristina Alexandra Caetano Ferreira. Trabalho de Projeto: "Incorporação de Vegetais em Gelados". 2022.<br>Mestrado em Inovação em Artes Culinárias (ESHTE). Paulo Miguel Vicente Oliveira. Dissertação: “Desenvolvimento e Sustentabilidade de massas-mãe fermentadas com leveduras endógenas de Pera Rocha do Oeste DOP, Maçã Bravo de Esmolfe DOP e Pistacia lentiscus”, 2021.<br>Mestrado em Inovação em Artes Culinárias (ESHTE). Gabriela Rebelo Freitas Melo. Trabalho de projeto “Aplicação de corantes naturais em sobremesas criativas e sua exposição em vitrine”. 2021.<br>Mestrado em Inovação em Artes e Ciências Culinárias. Maria Daniela Ferreira Amaro. Trabalho de Projeto "Tradição e Inovação nos Ovos Moles de Aveiro, impacto local enquanto produto turístico e criação de um produto inovador". | |

| **Nuno Gustavo** (https://www.cienciavitae.pt/portal/7614-92EC-2D20) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **nuno.gustavo@eshte.pt** | Modelos e Processos de Negócios em Turismo e Hotelaria; Marketing Turístico e Hoteleiro; Revenue Management; Turismo de Saúde; Plano de Negócio; Planos de Desenvolvimento Turístico |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Gustavo, N. & Belo, M. (2024). Managing motivations and satisfaction in Dark Immersive Theatre Experiences. European Journal of Tourism Research, 37, 3709.<br>Gustavo, N. & Belo, M. (2023). O modelo importance-performance analysis das experiências de teatro imersivo de terror. Revista Turismo & Desenvolvimento, 44, 235-254.<br>Gustavo, N. & Belo, M. (2023). Managing positive and negative emotions in dark tourism: Implications from dark immersive theatre experiences. Revista Turismo & Desenvolvimento, 41, 231-245.<br>Gustavo, N. (2022). Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality. Gustavo, N.; Pronto, J.; Cagica, L.; Belo, M. (Eds.). Pennsylvania: IGI Global.<br>Gustavo, N.; João, M. & Afonso, V. (2022). A case study for a transformational festival creation in Lourinhã, Portugal. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, 12(1), 46-60.<br>Gustavo, N. & Alcobia, O. (2022). Os stakeholders do setor hoteleiro no Município de Inhambane, Moçambique: identificação de impactes, vulnerabilidade social e estratégias alternativas. Journal of Tourism & Development, 37, 343-361.<br>Gustavo, N., Alcobia, O. & Belchior, S. (2022). O poder público e o setor hoteleiro: perceções, cooperação e desafios ao desenvolvimento social do município de Inhambane, Moçambique. Tourism and Hospitality International Journal, 18(1), 12-34.<br>Gustavo, N.; João, M. & Afonso, V. (2022). "Festivais Transformacionais – proposta de um novo referencial conceptual". In Carvalho, L. et al. (Eds.), Autenticidade em Festivais (2022). Temas Emergentes em Ciências Empresariais - Novas abordagens nas áreas científicas dos Recursos Humanos, Marketing e Turismo, Empreendedorismo e Inovação. Lisboa: Silabo, pp. 105-115.<br>Gustavo, N. et al. (2022). "Emphasizing the Digital Shift of Hospitality Towards Hyper-Personalization: Application of Machine Learning Clustering Algorithms to Analyze Travelers". In Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality. Gustavo, N.; Pronto, J.; Cagica, L.; Belo, M. (Eds.). Pennsylvania: IGI Global, pp. 1-19.<br>Gustavo, N. & Basilio, C. (2022). "Customer Brand Identification and Its Influence on Customer Loyalty in the Hotel Industry". In Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality. Gustavo, N.; Pronto, J.; Cagica, L.; Belo, M. (Eds.). Pennsylvania: IGI Global, pp. 174-189. DOI: 10.4018/978-1-7998-8306-7.ch009. |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Joana Pires Custódio Pereira (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira; Título: "Conceção e Desenvolvimento de um novo Produto Turístico Green Point – Luxury Sports & Wellness Ho(s)tel"<br>Miguel José Torres Amaral (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira; Título: "Commercial co-creation strategies in high-end hospitality: the Portuguese case study"<br>Renata Teixeira Alvares (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira; Título: "O papel dos Brand Websites enquanto meio de reservas na Hotelaria em Portugal: o caso GuestCentric"<br>Leonor de Barros Martins (2022); Curso: Mestrado em Turismo e Comunicação; Título: "Aplicações digitais como ferramentas de personalização e comercialização em hotelaria: A perspetiva dos empresários e especialistas do setor"<br>Ana Sofia Almeida Roque (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira; Título: "Atributos determinantes na satisfação do consumidor: o caso da hotelaria de 5 e 3 estrelas no concelho de Lisboa"<br>Sofia Pereira Martins (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira; Título: "As Redes Sociais como ferramenta de Marketing na comunicação de eventos: o caso do Instagram"<br>Pedro Nuno de Sá Bernardo Henrique Casquinha Sofia Pereira Martins (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira; Título: "Plano de Negócio: Alojamento Rural 'Eco-Turismo de Luxo' no Vale de Foz Côa"<br>Tomás Pereira Magalhães do Vale Ferrão (2022); Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira; Título: "O Revenue Management na gestão hoteleira: uma estratégia competitiva na hotelaria de luxo e upscale na Área Metropolitana da Grande Lisboa"<br>Francisco Rodrigues Ramos Machado Albuquerque (2023); Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira; Título: "O Futuro do Hotel Revenue Management em Portugal"<br>Beatriz Gil Barros (2023); Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira; Título: "A perceção dos hóspedes sobre a adoção de medidas pet friendly na hotelaria portuguesa"<br>Cristiana Reis Garoto (2024); Curso: Mestrado em Gestão Hoteleira; Título: "O contributo dos estágios desportivos para as unidades hoteleiras de 4 e 5* em Portugal: O caso do futebol na região do Algarve"<br>Miguel Nunes Gonçalves Belo (2022); Título: O potencial turístico das experiências de teatro imersivo de terror em Portugal.<br>Miguel Nunes Gonçalves Belo (2022); Curso: Doutoramento em Turismo; Título: O potencial turístico das experiências de teatro imersivo de terror em Portugal.<br>Laura Sofia Lizardo da Cruz Severino (2025); Curso: Doutoramento em Turismo; Título: Hotelaria de luxo e gestão do turismo pet-friendly |

| **Orlando Alcobia** (https://www.cienciavitae.pt/portal/3A14-8C45-6594) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **orlando.alcobia@eshte.pt** | Turismo e Desenvolvimento Social; Planeamento de desenvolvimento turístico; Modelos de negócios hoteleiros; Estratégia Empresarial; Turismo nos países em vias de desenvolvimento |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Alcobia, Orlando; Gustavo, Nuno Silva. "Os Stakeholders do Setor Hoteleiro no Município de Inhambane, Moçambique: identificação de impactes, vulnerabilidade social e estratégias alternativas". Turismo & Desenvolvimento 39 (2022): 343-361. https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/30324<br>Alcobia, Orlando; Gustavo, Nuno Silva; Sumale, Gouveia; Belchior, Sérgio. "O Poder Público e o Setor Hoteleiro: Perceções, Cooperação e Desafios ao Desenvolvimento Social do Município de Inhambane, Moçambique.". Tourism and Hospitality International Journal 18 1 (2022): 12-34.<br>Alcobia, Orlando. "O Mercado Turístico Global na Perspetiva Geográfica de Milton Santos". Ateliê do Turismo 5 2 (2021): 245-264. |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Pedro Moita** (https://www.cienciavitae.pt/en/B117-4847-A4AE) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **pedro.moita@eshte.pt** | Inteligência Artificial em Turismo / Hotelaria; Robótica em Hotelaria; Business Intelligence / Data Science em Hotelaria / Turismo; e-Marketing em Turismo / Hoteleira; Indústria 4.0 (Apps / Mobile / IoT / RV / etc.) em Turismo / Hotelaria; e-Learning em Turismo / Hoteleira |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Daniel Pedrais Catarino Vaz da Costa. "Inovação Tecnológica em Hotelaria, Hi-Tech Hotels: Valorização dos recursos que poderão contribuir para a melhoria do serviço nos hotéis de 4 e 5 estrelas na cidade de Lisboa." Dissertação de Mestrado MGH - ESHTE, janeiro de 2024.<br>Guilherme Filipe Carvalho Vaz. "A Segurança em Grandes Eventos Desportivos: O Potencial do Projeto Appraise". Dissertação de Mestrado - ISCPSI, junho de 2024.<br>Cindy Jesus de Freitas. "A influência do branding na motivação profissional dos colaboradores nos hotéis de 5 estrelas em Portugal Continental". Dissertação de Mestrado - ESHTE, outubro de 2023.<br>Francisco João Marques Peixoto Guimarães. "Potencial do Recurso dos Sensores Biométricos na PSP: Operacionalidade, Produtividade e Rentabilidade na Identificação do Cidadão". Dissertação de Mestrado - ISCPSI, maio de 2024.<br>Hugo Miguel Rosado Quintas Pinto. "Data Science na PSP: Potencial para a Prevenção do Crime de Roubo no Cometlis." Dissertação de Mestrado - ISCPSI, junho de 2024.<br>Rafael Humberto Cruz Pinheiro. "Análise do Potencial e Desafios da Utilização de Chatbots na Comunicação da PSP". Dissertação de Mestrado - ISCPSI, junho de 2024.<br>Mariana Teixeira Azevedo. "Utilização De Tecnologias Móveis e o Respetivo Potencial Operacional: Perceção dos Polícias das Esquadras Territoriais da Divisão Policial de Cascais". Dissertação de Mestrado - ISCPSI, junho de 2023.<br>Pedro Miguel Nunes Barreiros Afonso. "Cibersegurança na PSP: Uma Análise do Nível de Consciencialização dos Polícias do Cometlis". Dissertação de Mestrado - ISCPSI, maio de 2023.<br>Luís Miguel Santos Almeida. "A Qualidade dos Dados no Sistema Estratégico de Informação da Polícia De Segurança Pública". Dissertação de Mestrado - ISCPSI, junho de 2022. |

| **Raquel Moreira** (https://www.cienciavitae.pt/portal/C518-4A23-9CBC) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **raquel.moreira@eshte.pt** | Relação entre gastronomia e turismo: ao nivel do planemanento turístico (gastronomia como recurso turístico), da análise da situação no contexto português, ou dos; Politicas de gastronomia e turismo em Portugal.; Património cultural imaterial e turismo (festividades, tradições locais, etc.); Património cultural imaterial e turismo (festividades, tradições locais, etc.); Estudos culturais sobre alimentação e gastronoPatrimónio cultural imaterial e turismo (festividades, tradições locais, etc.); Gastronomia e arte. |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Moreira, R. e Cabral, Ó. (2026). Dynamiques à l'échelle des villes touristiques. L'exemple de Lisbonne. In D. Boutain e O. Etcheverria. Actes des Premières Rencontres de Fontjoncouse sur Destinations Touristiques Gourmands (em publicação). Lucas, J. e Moreira, R. (2025). A alimentação como campo de estudo antropológico. Introdução do Número Temático sobre Antropologia da Alimentação. Revista Análise Social, 254 (60). Moreira, R. (2025). A escrita como forma de patrimonialização das gastronomias locais: uma análise dos conteúdos dos websites municipais e de publicações no domínio da alimentação na Área Metropolitana de Lisboa. Análise Social, Número Temático sobre Antropologia da Alimentação, 254 (60). Moreira, R. (2025). O Cabo Espichel: Lugar de Culto e de Peregrinação. In E. Lopes e M. C. Figueira (coord.). Turismo Patrimonial. Um olhar sobre o Espaço Lusófono (e-book) (pp. 164-179). Instituto Politécnico de Tomar. Cabral, Ó., Correia, J., Ramos, E. e Moreira, R. (2024). Tabernas na região da Serra da Estrela: uma oportunidade para o turismo gastronómico e para o turismo rural? Revista Turismo & Desenvolvimento, 45, pp. 131-147. Cabral, Ó., Lavrador, L., Orduña, P. e Moreira, R. (2024). Gastronomy as a diplomatic tool: A systematic literature review. International Journal of Gastronomy and Food Science, 38. Cabral, Ó., Lavrador, L., Orduña, P. e Moreira, R. (2024). From the kitchen to the embassy: a rapid review of gastronomic approaches in diplomacy, Place Branding and Public Diplomacy. Cabral, Ó., Orduña, P. e Moreira, R. (2024). A participant observation methodology to analyse social functions, gender, class, and gastronomic practices in food-centric organizations: From the Gastronomic Societies in San Sebastian to the world. International Journal of Gastronomy and Food Science, 35. Moreira, R. (2021). Lisboa, turismo e criatividade culinária: a perspectiva dos chefs de cozinha. In Atas do XI Congresso Português de Sociologia \| Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismo num mundo em efervescência. Associação Portuguesa de Sociologia. | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Silva, Francisco Galvão da (2022). O Papel do Turismo Gastronómico para a Hotelaria Regional: Proposta de dinamização da hotelaria no concelho de Castelo Branco. Dissertação de Mestrado em Gestão Hoteleira da ESHTE. | |

| **Rita Peres** (https://www.cienciavitae.pt/portal/DB13-4D3D-3BE4) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **rita.peres@eshte.pt** | Marketing Destinos; Comportamento do Consumidor; Digital Media; Sustentatibilidade Destinos; Gestão de Crises Destinos; Estratégia Marketing Destinos |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Peres, Rita; Dias, Nuno, "Perception of Followers Regarding the Role of Social Media Digital Influencers in Tourism on the Decision-Making Process". Global Journal of Tourism, Leisure and Hospitality Management 1 2 (2024): 1-11. https://juniperpublishers.com/gjtlh/pdf/GJTLH.MS.ID.555556.pdf<br>Casal-Ribeiro, M., Boavida-Portugal, I., Peres, R., & Seabra, C. (2023). Review of Crisis Management Frameworks in Tourism and Hospitality: A Meta-Analysis Approach. Sustainability, 15(15), 12047. https://doi.org/10.3390/su151512047<br>Kilson, G. A., Calisto, M. de L., & Peres, R. (2023). An analysis of online employer positioning: insights for a broader employee value proposition construct in the hotel industry. Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism, 23(2), 217–244. https://doi.org/10.1080/15332845.2024.2282209<br>Santos, V., Sousa, B. B., Peres, R., 4. Bacalhau, L., Reis, I., Sampaio, M. C., Martinho, F., & Marcão, R. (2025). Performing Skills in the Tourism Industry: A State-of-the-Art Analysis. In R. Marcão & V. Santos (Eds.), Evolving Strategies for Organizational Management and Performance Evaluation (pp. 509-524). IGI Global Scientific Publishing. https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0149-5.ch023<br>Cláudia Mendeiros; Rita Peres. "The Profile of Corporate Events Customers from the Organizers: Perspective in the Period Pre and Post-COVID-19 Pandemic". Sustainable Development 1 1 (2023): https://publons.com/wos-op/publon/62161182/.Publicado • 10.5772/INTECHOPEN.112000 +++ Mariana Casal-Ribeiro; Rita Peres; Inês Boavida-Portugal. "DMOs and Social Media Crisis Communication in Low-Responsibility Crisis: #VisitPortugal Response Strategies During COVID-19". Tourism and Hospitality (2025): https://doi.org/10.3390/tourhosp6010049 | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Mestrado: Turismo. Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio intitulado(a): Perceção dos Eventos Digitais/Híbridos e dos Eventos Presenciais numa fase Pós Pandemia. Caso de estudo: FES Agency. Estudante: Ana Leonor Galvão Gomes.<br>Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada: Artificial Intelligence as a competitive advantage factor in the hospitality industry. Estudante: Rita Maria de Almeida Leal da Rocha Correia.<br>Mestrado: Turismo - Ramo de Especialização em Gestão Estratégica de Eventos. Dissertação intitulada: O marketing digital no sucesso de um evento de caráter musical. Estudo de caso: Rock in Rio. Estudante: Inês Cabral Gonçalves.<br>Mestrado: Turismo - Ramo de Especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos. Dissertação intitulada: Estratégias para a gestão de um blogue de viagem: o caso dos bloggers portugueses. Estudante: Vera Lúcia Azinheira Soares.<br>Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada: Hotelaria de Luxo: O caso do hotel Verride Palácio de Santa Catarina. Estudante: Daniela Fernandes Caseiro Bigote.<br>Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada: The use of Digital Media for Employer Brand Management in Hotels. Estudante: Gabriel Almeida Kilson.<br>Mestrado: Gestão Hoteleira. Impacto da Oferta de Casino nas Receitas e Rentabilidade de Hotéis-Casino de Cinco Estrelas em Portugal. Estudante: Melissa Soraia Jorge Pires (2023).<br>Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada: Marketing na rede social Instagram: Estudo sobre os hotéis de 5 estrelas do concelho de Cascais. Estudante: Ana Cecília Carvalho Ferreira.<br>Mestrado: Turismo - Ramo de Especialização em Gestão Estratégica de Eventos. Dissertação intitulada: O perfil atual dos clientes de eventos e reuniões corporate no concelho de Cascais, na perspetiva dos organizadores. Estudante: Cláudia Isabel da Silva Mendeiros.<br>Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada: Os novos paradigmas do consumidor hoteleiro: impacto das redes sociais na tomada de decisão. O caso do hotel Views Oásis. Estudante: Madalena Ferreira Coelho.<br>Mestrado: Gestão Hoteleira. Dissertação intitulada: A influência do marketing digital no comportamento do consumidor: Caso de estudo Convento do Espinheiro – Historic Hotel & Spa. Estudante: Margarida Cabeças Costa.<br>Doutoramento em Turismo. Dissertação intitulada: “Crisis management framework for tourist destinations during health-related crises: A case study of Lisbon in the context of COVID-19”. Estudante: Mariana Casal-Ribeiro.<br>Mestrado em Turismo. Dissertação intitulada: A evolução da comunicação digital nos festivais de música em Portugal. Estudante: Catarina Ferreira Pires Ribeiro Figueiredo. | |

| **Rodolfo Luis Tristão Lopes** (https://www.cienciavitae.pt/portal/BF1A-552E-0DA9) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **rodolfo.tristao@eshte.pt** | Food & Beverage; Enoturismo; Restaurant services |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| Rui Quadros | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **rui.quadros@eshte.pt** | Turismo (Negócios Turisticos), Transporte Aéreo, Aeroportos; Distribuição; Gestão da Receita em Trasnporte Aéreo; Modelos de Negocio; Aeroportos versão do negócio; Estrategia |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Abrantes, J., Castro e Quadros, R., & Rodrigues, A. (2024). Comparative analysis of seasonality patterns in Faro Airport (Portugal)<br>Castro e Quadros, R., Barqueira, A., & Abrantes, J. (2024). COVID-19 disruption on tourism-aviation in Madeira<br>Rodrigues, A., Abrantes, J., Castro e Quadros, R., & Kurnaz, S. (2024). Green finance in the airline industry<br>Castro e Quadros, R., Abrantes, J., Barqueira, A., & Rodrigues, A. (2023). Portugália Airlines: The case of the Turin route<br>Abrantes, J., & Castro e Quadros, R. (2023). Impacts of COVID-19 on flights operated at Lisbon and Porto Airports (Portugal): Comparative analysis of TAP Air Portugal, Ryanair, and easyJet<br>Costa, J. P., Castro e Quadros, R., & Barqueira, A. (2023). A case study of Lufthansa, Vueling, and Wizz Air aircraft turnarounds at Lisbon Airport<br>Castro e Quadros, R., Barqueira, A., & Abrantes, J. (2022). Tourism and aviation: Impacts caused by COVID-19 in the Autonomous Region of Madeira (Portugal)<br>Rui, C., Abrantes, J., Barqueira, A., & Castro e Quadros, R. (2022). Journal of Tourism & Management Research original scientific paper<br>Barqueira, A., Castro e Quadros, R., & Abrantes, J. (2022). Airline booking applications: The case of Ryanair, easyJet and TAP Portugal<br>Castro e Quadros, R. (2022). Airline booking applications: The case of Ryanair, easyJet and TAP Portugal<br>Barqueira, A., & Castro e Quadros, R. (2022). Airline booking applications: The case of Ryanair, easyJet and TAP Portugal<br>Castro e Quadros, R., & Abrantes, J. (2022). VI International Forum on Management "Family and technology: Resilience factors in SMEs in a pandemic". Araújo, D. A., & Castro e Quadros, R. (2025). Low-Cost, High Impact: Ryanair's Arrival in the Azores and Its Regional Implications<br>Castro e Quadros, R., Cruz, A., Barqueira, A., & Rodrigues, A. (2026). Sustainable Pathways for Advanced Air Mobility: Cross-Regional Expert Perspectives on Environmental Preparedness and Management<br>Castro e Quadros, R., Vilar, J., Barqueira, A., & Abrantes, J. (2026). Ancillary Revenues as Catalysts for the Green Transition in Low-Cost Aviation (2021–2023). |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | |

| **Susana Filipa Gonçalves** (https://www.cienciavitae.pt/portal/7610-CE4E-6E7E) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **susana.goncalves@eshte.pt** | Gestão de Eventos; Género em eventos |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Martinho, M.O., Silva, F.; Gonçalves, S.(2024), 'Events as a Strategy to Enhance Destination's Brand: Millennium Estoril Open Case Study', Event Management, 28(7), pp.1073-1082, https://doi.org/10.3727/152599524X17135753220075 | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | 2024 - Orientação do Relatório de Estágio de Mestrado em Turismo, Gestão Estratégica de Eventos, com coorientação do Prof. Tiago Lopes, de Joana Isabel Rosado Marques 'Os eventos na estratégia das unidades hoteleiras: o caso do grupo Vila Galé' (16 valores)<br>2024 - Orientação do Relatório de Estágio de Mestrado em Turismo, Gestão Estratégica de Eventos, de Margarida Cruz Cordero 'Gestão de recursos humanos em eventos: o caso da empresa MOT – Memories of Tomorrow' (18 valores)<br>2024 – Orientação da Dissertação de Mestrado em Turismo, Gestão Estratégica de Eventos, com coorientação do Prof. Pedro Trindade, de Ana Mónica Afonso Castanheira 'Gestão de casamentos indianos em Portugal Continental: desafios e oportunidades' (18 valores). | |

| **Tânia Gonçalves Albuquerque** (https://www.cienciavitae.pt/en/0F19-C6D2-33E8) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **tania.albuquerque@eshte.pt** | Sustentabilidade, Economia Circular e Valorização de Subprodutos Alimentares; Inovação, Desenvolvimento e Reformulação de Produtos Alimentares; Composição, Qualidade Nutricional e Compostos Bioativos dos Alimentos; Perfil Nutricional, Processamento e Rotulagem dos Alimentos; Hábitos de Consumo Alimentar, Nutrição Comunitária e Saúde; Alimentos Funcionais e Promoção da Saúde |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Silva, M.A., Albuquerque, T.G., Ferreira, D.M., Alves, R.C., Oliveira, M.B.P.P., Costa, H.S. (2025). Nutritional and Bioactive Profiling of Cucumis melo L. By-Products: Towards a Circular Food Economy. Molecules, 30, 1287. DOI: 10.3390/molecules30061287<br>Silva, M.A., Albuquerque, T.G., Santo, L.E., Motta, C., Almeida, A., Azevedo, R., Alves, R.C., Oliveira, M.B.P.P., Costa, H.S. (2025). Exploring the Functional Features of Melon Peel Flour for Healthier Bakery Products. Foods, 14, 40. DOI: 10.3390/foods14010040<br>Silva, M.A., Albuquerque, T.G., Alves, R.C., Oliveira, M.B.P.P., Costa, H.S. (2024). Melon peel flour: utilization as a functional ingredient in bakery products. Food & Function, 15, 1899-1908. DOI: 10.1039/d3fo05268k<br>Peres, M., Costa, H.S., Silva, M.A., Albuquerque, T.G. (2023). The Health Effects of Low Glycemic Index and Low Glycemic Load Interventions on Prediabetes and Type 2 Diabetes Mellitus: A Literature Review of RCTs. Nutrients, 15(24), 5060. DOI: 10.1039/d3fo05268k<br>Salgado, N., Silva, M.A., Figueira, M.E., Costa, H.S., Albuquerque, T.G. (2023). Oxalate in Foods: Extraction Conditions, Analytical Methods, Occurrence, and Health Implications. Foods, 12, 3201. DOI: 10.3390/foods12173201<br>Costa, D.S., Albuquerque, T.G., Costa, H.S., Bragotto, A.P.A. (2023). Thermal Contaminants in Coffee Induced by Roasting: A Review. International Journal of Environmental Research and Public Health, 20, 5586. DOI: 10.3390/ijerph20085586<br>Silva, M.A., Albuquerque, T.G., Oliveira, M.B.P.P., Costa, H.S. (2026). Valorização de subprodutos do melão: Uma oportunidade para a sustentabilidade do setor. Voz do Campo, edição n.º 303, pp. 104-105<br>Silva, M.A., Albuquerque, T.G., Oliveira, M.B.P.P., Costa, H.S. (2025). Valorização do desperdício do melão: uma abordagem sustentável. TecnoAlimentar, edição n.º 44, pp. 28-31<br>Albuquerque, T.G., Silva, M.A., Bento, A, Costa, H.S. (2024). Bolachas de arroz e/ou milho: uma opção saudável no lanche escolar? Boletim Epidemiológico Observações 13 (35), 10-16<br>Salgado, N., Silva, M.A., Figueira, M.E., Costa, H.S., Albuquerque, T.G. (2023). Perceção do consumidor e comportamentos de consumo relativamente a frutos vermelhos e hortícolas de folha verde em Portugal, 2023. Boletim Epidemiológico Observações 12 (34), 34-38<br>Santos, R., Godinho, M., Costa, H.S., Pereira, P., Albuquerque, T.G. (2023). Avaliação dos aspetos nutricionais de bolachas infantis disponíveis no mercado português. Boletim Epidemiológico Observações 12 (33), 71-77 |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | 2025 \| Orientadora de Mestrado em Inovação em Artes e Ciências Culinárias, da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, intitulada "ALMONDALGAS – Algas comestíveis – aceitabilidade e uma oportunidade para o aporte de iodo", de Ana Sofia Gomes Rodrigues<br>2024 \| Orientadora de Mestrado em Segurança e Qualidade Alimentar em Restauração, da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, intitulada "O papel da equipa de funcionários na garantia da qualidade e segurança alimentar nas cozinhas hospitalares e incentivos para a sua melhoria", de Adriana de Paula Pussa<br>2023 \| Orientadora de Mestrado em Qualidade Alimentar e Saúde, da Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa, intitulada "Mistura de frutos vermelhos e hortícolas: impacto na qualidade nutricional e na saúde pública", de Neuza Inês Guerreiro Salgado<br>2022 \| Orientadora de Mestrado em Qualidade Alimentar e Saúde, da Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa, intitulada "Avaliação funcional de misturas de frutas e hortícolas e potencial impacto na saúde pública", de Suzylena Pereira Fernandes Levy | |

| **Teresa Costa** (https://www.cienciavitae.pt/portal/191B-687C-CA61) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **teresa.costa@eshte.pt** | Estudos de Cultura/Cultura visual; Semiótica/Comunicação; Património & Arquitetura; Literatura & Artes Visuais; Historiografia; Faróis e zonas litorâneas |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | https://www.youtube.com/watch?v=hWMJ-0itA4o | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Tiago Lopes** (https://www.cienciavitae.pt/7A17-65E6-B2FE) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **tiago.lopes@eshte.pt** | Animação turística e eventos; Turismo criativo / experiências; Turismo na natureza; Eventos corporate / teambuildings |

| | |
|---|---|
| **Publicações** (últimos 3 anos) | 2025 \| Rodrigues, R., Heitor, J., Pimentel, H., Lopes, T. (2025) Relationship Between Preservation of Built Cultural Heritage and Economic Development in Lisbon and Porto: Cultural Legacy and Urban Revitalization as Serial Mediation Mechanisms. Societies, 15 (124). Doi: 10.3390/soc15050124 (Q2, 2024, Social Sciences - miscellaneous).<br>2025\| Silva, F., Silva, M., Garrido, C., Almeida, M., & Lopes, T. (2025). Canyoning em Portugal. Guia de percursos. Continente, Madeira e Açores. Cascais: Edições Desnível Aventura<br>2024 \| Santo, L. E., Lopes, T. (2024) A relevância de uma abordagem estratégica aos eventos por parte das unidades hoteleiras: O caso de estudo do Hotel Arts Barcelona. Tourism and Hospitality International Journal, 22(1), 63-86. (N/I).<br>2023 \| Silva, F., Silva, M., Garrido, C., Almeida, M., & Lopes, T. (2023). The best canyoning in Portugal: Mainland, Madeira & Azores, Canyoning Guidebook. Cascais: Edições Desnível Aventura<br>2023 \| Silva, F., Lopes, T., Silva, M. (2022) The resilience of tourism recreation companies in a pandemic context: the case of canyoning in the Azores. Social Sciences, 11(12), 558<br>2023 \| Silva, F., Lopes, T., & Silva, M. (2023). The resilience of tourism recreation companies in a pandemic context: The case of canyoning in the Azores. In Dias, Al, & Patuleia, M. Basel, (Re)defining Entrepreneurship in a Post-pandemic Context. Switzerland: MDPI Social Sciences, pp. 71-82<br>2023 \| Dutra, H., Lopes, T., Silva, F. (2023) Tourism management at UNESCO World Heritage Sites: the case of Angra do Heroísmo. Tourism and Hospitality International Journal, 21(1), 47-65<br>Silva, F., Lopes, T. & Silva, M. (2022). A resiliência das empresas de animação turística em contexto de pandemia: o caso do canyoning nos Açores. In Calisto, L., Nunes, C., Ambrósio, V. & Guerra, M., Encontros de Ciência'22 (pp.14-18). Estoril: ESHTE.<br>Rodrigues, L., Silva, F., Lopes, T. (2022) Alojamento local no centro histórico da cidade de Lisboa: propostas sustentáveis para a atividade turística na freguesia de Santa Maria Maior. Finisterra. LVII(119). Doi: 10.18055/Finis24666 (Q3, 2022, Geography, Planning and Development).<br>Lopes, T., Silva, F., Simas, H. (2022) Experiências turísticas criativas em áreas naturais periurbanas: o caso do Parque Natural de Sintra-Cascais. Revista Turismo & Desenvolvimento, 39, 115-127<br>Lopes, T. e Silva, F. (2022). Conceptual model for the management of peri-urban natural areas: Sintra-Cascais Natural Park, Portugal. Journal of Ecotourism. |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | 2024 \| Orientação da dissertação do Dr. Juney Silem Freire de Sousa. Mestrado em Turismo e Comunicação, na ESHTE / IGOT- UL. Dissertação intitulada de "Rock in Rio Lisboa: a inserção territorial de um evento de grande dimensão". Defendida no dia 20 de dezembro de 2024, tendo obtido a classificação de 16 valores.<br>2024 \| Orientação do relatório de estágio da Dra. Mónica Martins. Mestrado em Turismo, ramo de Gestão Estratégica de Eventos, na ESHTE. Relatório de Estágio intitulado de "O potencial das experiências imersivas no âmbito dos eventos corporativos: a realidade da Immersis". Defendido no dia 16 de dezembro de 2024, tendo obtido a classificação de 19 valores.<br>2024 \| Orientação da dissertação da Dra. Mafalda Silva Ramos. Mestrado em Turismo e Comunicação, na ESHTE/ IGOT- UL. Dissertação intitulada de "A comunicação e promoção de eventos turísticos na Ilha da Madeira: impacto na imagem do destino e na experiência dos turistas". Defendida no dia 16 de dezembro de 2024, tendo obtido a classificação de 19 valores.<br>2024 \| Orientação do relatório de estágio da Dra. Joana Isabel Rosado Marques. Mestrado em Turismo, ramo de Gestão Estratégica de Eventos, na ESHTE. Relatório de Estágio intitulado de "Os eventos na estratégia das unidades hoteleiras: o caso do grupo Vila Galé". Defendido no dia 26 de julho de 2024, tendo obtido a classificação de 16 valores.<br>2024 \| Orientação da dissertação da Dra. Carolina Nolasco Salazar de Sousa Palhais. Mestrado em Turismo, ramo de Gestão Estratégica de Eventos, na ESHTE. Dissertação intitulada de "Contributos dos eventos para a dinamização sociocultural das comunidades: O estudo de caso das Festas do Mar em Cascais". Defendida no dia 25 de julho de 2024, tendo obtido a classificação de 17 valores.<br>2024 \| Orientação do relatório de estágio da Dra. Leonor Espírito Santo. Mestrado em Gestão Hoteleira, na ESHTE. Relatório de Estágio intitulado de "A relevância de uma abordagem estratégica aos eventos por parte das unidades hoteleiras: o caso de estudo do Hotel Arts Barcelona". Defendido no dia 28 de fevereiro de 2024, tendo obtido a classificação de 18 valores.<br>2023 \| Orientação da dissertação de mestrado da Dra. Ana Rita Gonçalves. Mestrado em Turismo, na ESHTE. Dissertação intitulada de "Turismo Místico e Esotérico em Sintra". Defendida no dia 19 de janeiro de 2023, tendo obtido a classificação de 19 valores. |

| **Verónica Dias** (https://www.cienciavitae.pt/portal/D017-289F-B568) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **veronica.dias@eshte.pt** | Animação turística; Segurança e Gestão do risco; Eventos; Turismo na natureza e de aventura; Turismo experiências |
| **Publicações** (últimos 3 anos) | | |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | | |

| **Victor Alves Afonso** (https://www.cienciavitae.pt/portal/5E11-DF22-E2A3) | | |
|---|---|---|
| **Contactos e áreas de interesse** | **victor.afonso@eshte.pt** | Empreendedorismo e inovação; Planos de negócios e criação de startups; Economia do Mar - Turismo náutico; Análise de setores na vertente económica; Estratégia; Estudos de viabilidade económica e financeira |

| | |
|---|---|
| **Publicações** (últimos 3 anos) | Afonso, V., & Calisto, M. L. (2023). Covid-19 and the Portuguese accommodation sector. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, 13(1), 49-55. https://doi.org/10.2478/ejthr-2023-0005<br>Afonso, V. & Alpedrinha Pires, C. (2024). Contributos para uma estratégia integrada para o desenvolvimento do Turismo e da Cultura Náutica nas Penínsulas de Lisboa e Setúbal. III Encontros de Ciência. Citur - ESHTE Calisto, M. L., Costa, T., Afonso, V. A., Nunes, C., & Umbelino, J. (2023). Local Governance and Entrepreneurship in Tourism – A Comparative Analysis of Two Tourist Destinations. Journal of Tourism and Services, 14(27), 22-38. https://doi.org/10.29036/jots.v14i27.404 |
| **Teses Orientadas** (últimos 3 anos) | Lisa-Maria Heirgeist (2023) ; Mestrado em Food Design; Título: "Business Plan for a Holistic Food Lab"<br>Rodrigo Fischer de Menezes (2024); Mestrado em Turismo e Comunicação; Título: "A comunicação de marketing digital no Turismo: Os hostels de Lisboa". |