



Relatório de Avaliação de Curso

Informação Turística

Ano letivo 2022-23
25/06/2025

Índice

1. Introdução	4
2. Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.1 Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso	6
3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez	6
4. Diplomados	7
4.1 Por Classificação Final	8
4.2 Por Classificação Final e Género	8
4.3 Por Idade	9
4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso	9
4.5 Empregabilidade dos diplomados	9
5. Estudantes inscritos	9
5.1 Por Ano Curricular	10
5.2 Por Ano Curricular e Género	10
5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante	10
6. Estudantes em abandono	11
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares	11
7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação	11
7.2 Mapa de Aprovações por UC	14
7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados	16
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes	16
8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas	16
8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes	16
8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes	17
8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares	17
8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes	17
8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes	19
8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica	20
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes	20
9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC	20
10. Estágios Curriculares	20
11. Mobilidade Erasmus	24
12. Corpo docente	24
13. Atividades relevantes	26

14. Pontos fortes e ações de melhoria	26
15. Comentários finais	28

1. Introdução

O Turismo, numa definição, aceite de forma unânime, é um setor económico sustentado por uma constelação de atividades. Nessas atividades, inclui-se a Informação Turística com um papel determinante no que diz respeito ao acolhimento, acompanhamento e interpretação dos distintos recursos patrimoniais, que enformam a oferta/produtos turísticos, junto dos visitantes e turistas.

Assim, no âmbito da Informação Turística podem ser identificadas distintas profissões. Uma mais tradicionais outras emergentes face às novas realidades e desafios decorrentes da realidade global em que decorrem as operações turísticas, bem como dos repto face a recursos tecnológicos poderosos no auxílio/informação no decurso das visitas (p.e. monumentos e museus) bem como as questões da segurança pessoal/grupo em contexto de viagem.

Tradicionalmente as profissões afetas à Informação Turística eram segmentadas em profissionais fixos e profissionais itinerantes. No domínio dos profissionais itinerantes destacam-se o Guia-Intérprete Nacional, Guia Regional, Guia da Natureza, Guia de Sítio Arqueológico, Correio de Turismo e o Motorista de Turismo (Brito, 2013). Pela fluência, expectável no final da licenciatura, em vários idiomas o(a)s licenciado(a)s em Informação Turística passaram a integrar, naturalmente, o staff de equipas de cabine de companhias áreas. Não sendo tão frequente, mas igualmente com funções de acompanhamento/relações-públicas, surgiram igualmente oportunidades de trabalho a bordo dos navios de cruzeiro.

Terá sido, eventualmente, no segmento dos profissionais fixos da Informação Turística onde terão surgido mais oportunidades de trabalho por via de novas solicitações. Nestas, destacam-se a produção de conteúdos informativos (Recursos Naturais/Interpretação da Paisagem, História, História da Arte, Património material e imaterial) que se destinam a aplicações multimédia destinadas a uma utilização em visita. É, igualmente, relevante a produção de textos/conteúdos relacionados com as viagens em contexto turístico (p.e revistas especializadas e promoção turística). Pela especificidade/transversalidade da sua formação, os detentores de formação na área da Informação Turística, rapidamente começaram a ser integrados nas equipas das Destination Management Companies (DMC?s), como relações-públicas em grupos empresariais, podendo destacar-se, na área do turismo, os grupos hoteleiros e especializados no enoturismo, bem como no acompanhamento personalizado de segmentos particulares muito exigentes (p.e. mercado norte americano focado na diáspora judaica e no enoturismo). Tradicionalmente, o desempenho de profissões fixas, têm uma relevância, ainda, considerável nos postos de informação turística (Entidades Regionais e Locais do Turismo - ERLT?s, Municípios e outros).

Face aos constantes desafios, inerentes a uma competição turística, com marcada expressão socioeconómica e territorial, tem havido por parte da ESHTe, no decurso dos seus 32 anos de existência, a postura de atualizar, sempre que possível, o acervo dos seus conteúdos formativos sem comprometer os patamares de exigência necessários à melhor proficiência profissional das atividades anteriormente enunciadas. Neste momento, está em curso um processo interno de readequação curricular, dos cursos da ESHTe, que terá por corolário a submissão das propostas apresentadas ao escrutínio da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES).

2. Vagas, candidaturas e ingressos

2.1 Vagas, candidaturas e ingressos

		IT		
		2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23
	Vagas (1ªF)	52	52	51
	Candidatos	113	76	87
	Rácio candidatos / vagas	2,17	1,46	1,71
	Candidatos 1ª Opção	48	29	38
1ª FASE	Índice de Procura (cand.1ªop/Vagas*100)	92,3	55,8	74,5

Relatório de Avaliação de Curso

Informação Turística

	Colocados	52	48	51
	Matriculados	41	40	48
	Média (último colocado)	129,2	115,4	126,2
	Vagas (2ªF)	15	12	3
	Candidatos	34	24	21
	Rácio candidatos / vagas	2,27	2,00	7,00
2ª FASE	Colocados	16	12	3
	Recolocados (noutro curso/instituição)	1	0	0
	Matriculados	14	9	3
	Média (último colocado)	127,6	130,8	138,6
	Vagas (3ªF)	2	3	0
	Candidatos	6	9	
	Rácio candidatos / vagas	3,00	3,00	
3ª FASE	Colocados	4	3	
	Recolocados (noutro curso/instituição)	2	0	0
	Matriculados	3	2	
	Média (último colocado)	125,8	133,8	
	Matriculados	55	51	51

Fonte: SA

2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
Maiores de 23	2	2
Mudanças de par Instituição/ Curso	2	0
Reingresso	2	0
Titulares de Cursos Superiores	3	0

FONTE: SIGES

3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez

	Total Respostas	Área Metropolitana de Lisboa	Região Norte	Região Centro	Região do Alentejo	Região do Algarve	Região Autónoma da Madeira	Região Autónoma dos Açores	Estrangeiro
Qual a sua região de residência habitual antes de ingressar no curso da ESHTe?	34	71%	15%	9%	0%	0%	6%	0%	0%

	Total Respostas	Sim	Não
Para frequentar as aulas na ESHTe, mudou ou irá mudar de concelho de residência?	34	29%	71%

	Total Respostas	Sim - na área do turismo, hotelaria ou restauração	Sim - noutra área	Não
Atualmente exerce alguma atividade profissional?	34	3%	6%	91%

Relatório de Avaliação de Curso

Informação Turística

Por que motivos escolheu este curso	Total	Taxa de resposta
Vocação / interesse pelas matérias	24	22.02%
Diversidade das saídas profissionais	16	14.68%
Intuito de progredir na carreira profissional	15	13.76%
Perspetivas de desenvolvimento de ideias e conhecimentos	13	11.93%
Perspetivas de emprego gratificante	11	10.09%
Perspetivas de aprendizagens práticas	10	9.17%
Condições de acesso ao curso	9	8.26%
Perspetivas de emprego bem remunerado	5	4.59%
Desejo de contribuir para o desenvolvimento do país	3	2.75%
Desejo de obter um bom estatuto social	2	1.83%
Facilidade de estudar e trabalhar em simultâneo	1	0.92%

Quais as características que lhe parecem mais atrativas na ESHTe	Total	Taxa de resposta
Prestígio	19	26.76%
Vida académica (convívio, participação associativa, etc.)	14	19.72%
Custo das propinas	13	18.31%
Infraestruturas e serviços de apoio ao ensino	9	12.68%
Qualificação do corpo docente	8	11.27%
Localização	6	8.45%
Nenhuma das anteriores	2	2.82%

4. Diplomados

Relatório de Avaliação de Curso

Informação Turística

4.1 Por Classificação Final

Classificação Final	2022/23		2021/22		2020/21	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
12 valores	1	3.33%	1	3.70%	1	2.22%
13 valores	11	36.67%	7	25.93%	11	24.44%
14 valores	13	43.33%	13	48.15%	18	40.00%
15 valores	5	16.67%	3	11.11%	11	24.44%
16 valores	0	0.00%	2	7.41%	3	6.67%
17 valores	0	0.00%	1	3.70%	1	2.22%
Total	30		27		45	
Média	13,73		14,04		14,16	

FONTE: SIGES

4.2 Por Classificação Final e Género

Class. Final	2022/23				2021/22				2020/21			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
12 valores	0	0.00%	1	3.33%	1	3.70%	0	0.00%	1	2.22%	0	0.00%
13 valores	6	20.00%	5	16.67%	3	11.11%	4	14.81%	6	13.33%	5	11.11%
14 valores	12	40.00%	1	3.33%	10	37.04%	3	11.11%	13	28.89%	5	11.11%
15 valores	5	16.67%	0	0.00%	3	11.11%	0	0.00%	9	20.00%	2	4.44%
16 valores	0	0.00%	0	0.00%	2	7.41%	0	0.00%	2	4.44%	1	2.22%
17 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	3.70%	0	0.00%	1	2.22%	0	0.00%
Total	23	76.67%	7	23.33%	20	74.07%	7	25.93%	32	71.11%	13	28.89%
Média	13,96		13		14,25		13,43		14,25		13,92	

FONTE: SIGES

4.3 Por Idade

Idade	2022/23		2021/22		2020/21	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
21 anos anos	7	23.33%	9	33.33%	22	48.89%
22 anos anos	11	36.67%	9	33.33%	10	22.22%
23 anos anos	7	23.33%	1	3.70%	6	13.33%
24 anos anos	3	10.00%	3	11.11%	2	4.44%
25 anos anos	1	3.33%	0	0.00%	3	6.67%
26 anos anos	0	0.00%	1	3.70%	0	0.00%
27 anos anos	1	3.33%	1	3.70%	0	0.00%
28 anos anos	0	0.00%	1	3.70%	0	0.00%
31 anos anos	0	0.00%	2	7.41%	0	0.00%
48 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	2	4.44%
Total	30		27		45	
Média	22,47		23,15		23,09	

FONTE: SIGES

4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
3	18	60.00%	16	69.57%	2	28.57%
4	10	33.33%	7	30.43%	3	42.86%
5	1	3.33%	0	0.00%	1	14.29%
6 ou mais	1	3.33%	0	0.00%	1	14.29%
Média Anos	3.50		3.30		4.14	
Total de Diplomados	30		23		7	

FONTE: SIGES

4.5 Empregabilidade dos diplomados

A taxa de desemprego registado do Curso de Informação Turística foi de 5% (Portal Infocursos - Dados Estatísticos de Cursos Superiores - Edição de 2023).

5. Estudantes inscritos

5.1 Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	68	43.04%
2	42	26.58%
3	48	30.38%
Total	158	

FONTE: SIGES

5.2 Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	68	49	72.06%	19	27.94%
2	42	28	66.67%	14	33.33%
3	48	37	77.08%	11	22.92%
Total	158	114	72.15%	44	27.85%

FONTE: SIGES

5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante			
	Sim	%	Não	%
1	3	4.41%	65	95.59%
2	4	9.52%	38	90.48%
3	2	4.17%	46	95.83%
Total	9	5.80%	149	94.20%

FONTE: SIGES

6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	4	8.33%	3	8.11%	6.25%	1	9.09%	2.08%
2	2	4.76%	2	7.14%	4.76%	0	0.00%	0.00%
1	14	20.59%	11	22.45%	16.18%	3	15.79%	4.41%
Total	20	12.66%	16	14.04%	10.13%	4	9.09%	2.53%
Total 2021/22	31	20.53%	18	17.48%	11.92%	13	27.08%	8.61%
Total 2020/21	34	20.73%	21	18.58%	12.80%	13	25.49%	7.93%

FONTE: SIGES

NOTA: Introduzir aqui o texto pretendido para a nota.

7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Cultura Portuguesa I	Avaliação Contínua	33	13.88
Cultura Portuguesa I	Época de Recurso	1	10.00
Cultura Portuguesa II	Avaliação Contínua	36	15.24
Estágio I	Avaliação Contínua	58	16.58
Estágio I	Época de Recurso	6	14.17
Estágio I	Competência adquirida	2	16.00
Estágio II	Avaliação Contínua	36	17.04
Estágio II	Época de Recurso	4	16.50
Estágio II	Trabalhador Estudante	2	17.50
Estágio II	Competência adquirida	1	16.00
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	24	15.50
Etnologia	Avaliação Contínua	32	15.72
Etnologia	Época de Recurso	1	13.00
Geografia de Portugal	Avaliação Contínua	28	11.08
Geografia de Portugal	Época de Recurso	12	7.33
Geografia e Geologia Mundial	Avaliação Contínua	55	10.89
Geografia e Geologia Mundial	Época de Recurso	3	8.67
História da Arte	Avaliação Contínua	66	13.09
História da Arte	Época de Recurso	3	5.00
História da Arte	Trabalhador Estudante	1	0.00
História da Arte em Portugal I	Avaliação Contínua	37	13.94
História da Arte em Portugal II	Avaliação Contínua	38	14.31
História das Artes Decorativas	Avaliação Contínua	11	15.55
História de Portugal I	Avaliação Contínua	49	11.12
História de Portugal I	Época de Recurso	12	6.18
História de Portugal II	Avaliação Contínua	56	12.75

Relatório de Avaliação de Curso

Informação Turística

História de Portugal II	Época de Recurso	21	8.76
História e Cultura Mundial	Avaliação Contínua	59	12.32
História e Cultura Mundial	Época de Recurso	6	6.83
Inovação Tecnológica em Turismo	Avaliação Contínua	31	10.23
Inovação Tecnológica em Turismo	Época de Recurso	23	7.48
Interpretação do Património	Avaliação Contínua	27	12.28
Interpretação do Património	Época de Recurso	2	8.50
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	54	12.61
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	2	3.50
Introdução ao Turismo	Competência adquirida	1	12.00
Itinerários Culturais e na Natureza	Avaliação Contínua	45	13.02
Itinerários Culturais e na Natureza	Época de Recurso	1	10.00
Itinerários Culturais e na Natureza	Trabalhador Estudante	1	10.00
Itinerários Turísticos	Avaliação Contínua	36	12.15
Itinerários Turísticos	Época de Recurso	8	10.00
Língua Estrangeira I - Alemão	Avaliação Contínua	9	15.83
Língua Estrangeira I - Alemão	Época de Recurso	1	17.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	32	14.27
Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	5	11.75
Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	21	13.56
Língua Estrangeira I - Francês	Época de Recurso	1	11.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	35	11.46
Língua Estrangeira I - Inglês	Época de Recurso	5	7.20
Língua Estrangeira I - Italiano	Avaliação Contínua	17	12.31
Língua Estrangeira II - Alemão	Avaliação Contínua	10	15.33
Língua Estrangeira II - Alemão	Época de Recurso	2	10.50
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	35	14.64
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	8	12.75
Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	26	12.63
Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	41	11.89
Língua Estrangeira II - Inglês	Época de Recurso	12	5.73
Língua Estrangeira II - Italiano	Avaliação Contínua	15	11.92
Língua Estrangeira II - Italiano	Época de Recurso	6	4.60
Língua Estrangeira III - Alemão	Avaliação Contínua	9	13.43
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	10	15.25
Língua Estrangeira III - Espanhol	Época de Recurso	6	11.17
Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	18	15.08
Língua Estrangeira III - Francês	Época de Recurso	1	11.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	22	11.75
Língua Estrangeira III - Inglês	Época de Recurso	7	9.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Avaliação Contínua	10	13.71
Língua Estrangeira III - Italiano	Época de Recurso	2	0.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	7	12.71
Língua Estrangeira IV - Alemão	Época de Recurso	1	6.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Trabalhador Estudante	1	6.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	14	14.42
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Época de Recurso	2	6.50

Relatório de Avaliação de Curso

Informação Turística

Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	14	13.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Época de Recurso	2	11.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	24	11.65
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	10	7.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época Especial	2	11.50
Língua Estrangeira IV - Italiano	Avaliação Contínua	8	13.50
Língua Estrangeira IV - Italiano	Época de Recurso	3	4.50
Língua Estrangeira IV - Italiano	Trabalhador Estudante	1	2.00
Língua Estrangeira IV - Italiano	Época Especial	1	12.00
Língua Estrangeira V - Alemão	Avaliação Contínua	9	13.29
Língua Estrangeira V - Espanhol	Avaliação Contínua	11	14.00
Língua Estrangeira V - Espanhol	Época de Recurso	7	8.29
Língua Estrangeira V - Francês	Avaliação Contínua	17	14.47
Língua Estrangeira V - Francês	Época de Recurso	1	11.00
Língua Estrangeira V - Inglês	Avaliação Contínua	12	11.60
Língua Estrangeira V - Inglês	Época de Recurso	4	10.00
Língua Estrangeira V - Inglês	Época Especial	1	10.00
Língua Estrangeira V - Italiano	Avaliação Contínua	15	12.36
Língua Estrangeira V - Italiano	Época de Recurso	1	7.00
Língua Estrangeira VI - Alemão	Avaliação Contínua	10	13.38
Língua Estrangeira VI - Espanhol	Avaliação Contínua	12	13.75
Língua Estrangeira VI - Espanhol	Época de Recurso	7	5.86
Língua Estrangeira VI - Francês	Avaliação Contínua	15	14.93
Língua Estrangeira VI - Francês	Época de Recurso	1	0.00
Língua Estrangeira VI - Inglês	Avaliação Contínua	12	12.27
Língua Estrangeira VI - Inglês	Época de Recurso	5	7.25
Língua Estrangeira VI - Italiano	Avaliação Contínua	12	11.73
Língua Estrangeira VI - Italiano	Época de Recurso	2	7.50
Língua Estrangeira VI - Italiano	Época Especial	2	9.50
Marketing	Avaliação Contínua	35	11.12
Marketing	Época de Recurso	1	15.00
Marketing	Melhoria	1	14.00
Marketing	Época Especial	1	12.00
Marketing	Competência adquirida	1	15.00
Negócios Turísticos I	Avaliação Contínua	11	10.60
Negócios Turísticos II	Avaliação Contínua	12	10.45
Património Natural e Cultural	Avaliação Contínua	36	13.00
Património Natural e Cultural	Época de Recurso	5	10.20
Prática Profissional I	Avaliação Contínua	58	13.63
Prática Profissional I	Época de Recurso	2	7.00
Prática Profissional I	Competência adquirida	1	0.00
Prática Profissional II	Avaliação Contínua	38	12.92
Prática Profissional III	Avaliação Contínua	35	15.61
Prática Profissional IV	Avaliação Contínua	41	15.73
Prática Profissional V	Avaliação Contínua	40	14.62
Relações Interpessoais	Avaliação Contínua	57	13.09
Relações Interpessoais	Época de Recurso	1	12.00

Relatório de Avaliação de Curso

Informação Turística

Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	55	11.98
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	12	7.17
Seminários I	Avaliação Contínua	39	13.00
Seminários I	Competência adquirida	1	15.00
Seminários II	Avaliação Contínua	38	12.56
Seminários II	Melhoria	1	12.00
Seminários II	Competência adquirida	1	16.00
Sistemas de Informação Turística	Avaliação Contínua	41	12.98
Sociologia do Turismo	Avaliação Contínua	34	16.41
Sociologia do Turismo	Competência adquirida	1	15.00
Técnicas de Comunicação	Avaliação Contínua	28	12.29
Técnicas de Comunicação	Época de Recurso	4	3.75
Tecnologia e Sistemas de Informação	Avaliação Contínua	55	9.42
Tecnologia e Sistemas de Informação	Época de Recurso	33	9.10

FONTE: SIGES

7.2 Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Aprovados (2020/21)
Cultura Portuguesa I	33	34	97.06%	95.56%	100.00%
Cultura Portuguesa II	33	36	91.67%	88.89%	97.67%
Estágio I	46	65	70.77%	64.18%	59.21%
Estágio II	34	42	80.95%	78.26%	88.68%
Ética e Responsabilidade Social	24	24	100.00%	82.35%	100.00%
Etnologia	33	33	100.00%	97.78%	100.00%
Geografia de Portugal	28	40	70.00%	82.61%	100.00%
Geografia e Geologia Mundial	47	58	81.03%	85.45%	84.21%
História da Arte	51	70	72.86%	58.62%	77.46%
História da Arte em Portugal I	34	37	91.89%	86.96%	95.12%
História da Arte em Portugal II	36	38	94.74%	94.12%	100.00%
História das Artes Decorativas	11	11	100.00%	88.89%	100.00%
História de Portugal I	44	61	72.13%	81.82%	85.71%
História de Portugal II	47	77	61.04%	45.16%	72.97%
História e Cultura Mundial	51	65	78.46%	74.58%	80.00%
Inovação Tecnológica em Turismo	31	54	57.41%	51.92%	80.00%
Interpretação do Património	25	29	86.21%	79.17%	97.37%
Introdução ao Turismo	48	57	84.21%	87.72%	85.92%
Itinerários Culturais e na Natureza	43	47	91.49%	56.25%	96.36%
Itinerários Turísticos	39	44	88.64%	85.29%	96.43%
Língua Estrangeira I - Alemão	7	10	70.00%	83.33%	84.21%
Língua Estrangeira I - Espanhol	29	37	78.38%	87.50%	83.87%
Língua Estrangeira I - Francês	17	22	77.27%	69.23%	79.41%
Língua Estrangeira I - Inglês	22	36	61.11%	81.82%	80.95%

Relatório de Avaliação de Curso

Informação Turística

Língua Estrangeira I - Italiano	16	17	94.12%	68.75%	86.96%
Língua Estrangeira II - Alemão	7	12	58.33%	64.29%	70.00%
Língua Estrangeira II - Espanhol	29	43	67.44%	51.72%	69.44%
Língua Estrangeira II - Francês	19	26	73.08%	51.85%	77.14%
Língua Estrangeira II - Inglês	24	48	50.00%	48.98%	53.66%
Língua Estrangeira II - Italiano	10	21	47.62%	43.75%	78.26%
Língua Estrangeira III - Alemão	7	9	77.78%	80.00%	90.91%
Língua Estrangeira III - Espanhol	13	16	81.25%	73.08%	77.27%
Língua Estrangeira III - Francês	14	19	73.68%	68.18%	89.47%
Língua Estrangeira III - Inglês	22	28	78.57%	79.31%	65.38%
Língua Estrangeira III - Italiano	7	12	58.33%	89.47%	78.57%
Língua Estrangeira IV - Alemão	7	9	77.78%	80.00%	88.89%
Língua Estrangeira IV - Espanhol	11	16	68.75%	65.22%	86.36%
Língua Estrangeira IV - Francês	11	16	68.75%	77.27%	85.00%
Língua Estrangeira IV - Inglês	22	34	64.71%	36.00%	83.33%
Língua Estrangeira IV - Italiano	7	13	53.85%	84.21%	78.57%
Língua Estrangeira V - Alemão	7	9	77.78%	100.00%	100.00%
Língua Estrangeira V - Espanhol	12	18	66.67%	78.95%	86.96%
Língua Estrangeira V - Francês	16	18	88.89%	81.25%	100.00%
Língua Estrangeira V - Inglês	11	15	73.33%	86.36%	76.32%
Língua Estrangeira V - Italiano	13	16	81.25%	90.91%	94.44%
Língua Estrangeira VI - Alemão	8	10	80.00%	75.00%	100.00%
Língua Estrangeira VI - Espanhol	12	19	63.16%	73.68%	86.96%
Língua Estrangeira VI - Francês	14	16	87.50%	82.35%	100.00%
Língua Estrangeira VI - Inglês	11	16	68.75%	78.57%	94.74%
Língua Estrangeira VI - Italiano	11	16	68.75%	81.82%	94.44%
Marketing	37	39	94.87%	88.57%	100.00%
Negócios Turísticos I	10	11	90.91%	76.92%	100.00%
Negócios Turísticos II	11	12	91.67%	75.00%	100.00%
Património Natural e Cultural	37	41	90.24%	72.34%	92.86%
Prática Profissional I	47	61	77.05%	70.31%	84.57%
Prática Profissional II	36	38	94.74%	86.00%	87.50%
Prática Profissional III	33	35	94.29%	91.67%	92.31%
Prática Profissional IV	40	41	97.56%	93.75%	98.18%
Prática Profissional V	39	40	97.50%	93.75%	98.15%
Relações Interpessoais	47	58	81.03%	73.33%	83.81%
Seminário de Metodologia	47	67	70.15%	65.00%	78.87%
Seminários I	37	40	92.50%	75.76%	100.00%
Seminários II	38	40	95.00%	83.87%	100.00%
Sistemas de Informação Turística	41	41	100.00%	78.79%	95.24%
Sociologia do Turismo	33	35	94.29%	91.49%	97.44%
Técnicas de Comunicação	25	32	78.13%	80.00%	100.00%
Tecnologia e Sistemas de Informação	41	88	46.59%	38.16%	55.17%
Total	1753	2238	78.33%	74.94%	85.39%

FONTE: SIGES

7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	48	30	14	4	62.50%	60.00%	70.97%	29.17%	8.33%
2	42	30	10	2	71.43%	71.43%	85.29%	23.81%	4.76%
1	68	49	7	14	72.06%	52.63%	66.18%	10.29%	20.59%
Total	158	109	31	20	68.99%	60.93%	71.95%	19.62%	12.66%

FONTE: SIGES

8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas

	Total Respostas	Menos de 25% das aulas	Entre 25% a 50% das aulas	Entre 50% a 75% das aulas	Mais de 75% das aulas
Qual a sua assiduidade nesta UC?	1195	12%	7%	20%	61%

8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Horário de funcionamento	1195	6%	7%	19%	29%	32%	6%	3,79
Pertinência dos conteúdos no âmbito do curso	1195	4%	5%	17%	31%	38%	5%	4,00
Complementaridade com outras UC do curso	1195	5%	6%	18%	29%	36%	6%	3,91
Adequação da metodologia de ensino/aprendizagem	1195	4%	6%	19%	29%	36%	6%	3,91
Adequação do modelo de avaliação	1195	4%	5%	17%	30%	38%	6%	4,00

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Assiduidade e pontualidade	1397	2%	2%	9%	17%	61%	9%	4,45
Clareza na comunicação dos conteúdos	1397	3%	5%	13%	22%	48%	9%	4,17
Cumprimento do modelo de avaliação	1388	2%	2%	10%	21%	56%	9%	4,40

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao funcionamento desta UC?	1195	4%	6%	21%	38%	31%

8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	Está bastante aquém das expectativas	Está em parte aquém das expectativas	Corresponde às expectativas	Supera em parte as expectativas	Supera bastante as expectativas
O curso que frequenta está a corresponder às suas expectativas iniciais?	67	19%	28%	37%	10%	4%

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de aprendizagens práticas	67	1%	13%	27%	40%	15%	3%	3,55
Oportunidades de desenvolvimento de ideias e conhecimentos teóricos	67	4%	13%	27%	39%	15%	1%	3,47
Modelo dos estágios curriculares (carga horária, período)	67	18%	15%	28%	16%	16%	6%	2,98
Informação e apoio da coordenação de curso	67	21%	25%	22%	16%	13%	1%	2,76
Perspetivas de empregabilidade	67	10%	9%	13%	45%	15%	7%	3,48
Prestígio dos cursos da ESHTe	67	10%	10%	12%	36%	19%	12%	3,49

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

Relatório de Avaliação de Curso

Informação Turística

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Número de horas de aulas	67	10%	18%	25%	15%	30%	1%	3,36
Nível de exigência das UC	67	6%	12%	21%	31%	27%	3%	3,63
Número de UC no curso	67	7%	13%	21%	18%	34%	6%	3,62

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de participação em projetos de investigação	67	15%	21%	28%	6%	10%	19%	2,70
Oportunidades de participação em atividades de convívio, desporto, cultura, solidariedade, etc.	67	18%	12%	28%	19%	15%	7%	3,02
Oportunidades de intercâmbio internacional (ex. Erasmus)	67	15%	19%	22%	15%	10%	18%	2,84
Oportunidades de contacto com pessoas/empresas relevantes no setor	67	9%	13%	27%	22%	21%	7%	3,35

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito Fracas e 5 a Muito Boas

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao curso?	67	9%	19%	21%	43%	7%

	Total Respostas	Sim, pretendo inscrever-me num mestrado	Sim, pretendo inscrever-me noutra formação	Não pretendo continuar a estudar	Ainda não sei
Tem intenção de continuar a estudar após a conclusão da licenciatura?	67	15%	10%	25%	49%

	Total Respostas	Na ESHTe	Noutra instituição	Ainda não sei
Tendo intenção de continuar a estudar, pretende fazê-lo:	17	18%	59%	24%

Relatório de Avaliação de Curso

Informação Turística

8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Salas de aula	107	7%	15%	46%	27%	4%	1%	3,05
Laboratórios e cozinhas	107	2%	1%	15%	7%	5%	71%	3,39
Equipamentos e sistemas informáticos	107	4%	16%	40%	30%	6%	5%	3,19
Biblioteca e respetivos serviços	107	1%	6%	29%	43%	21%	1%	3,77
Espaços para estudo	107	7%	13%	34%	28%	17%	2%	3,36
Espaços para convívio	107	7%	16%	35%	26%	13%	4%	3,24
Serviços de alimentação	107	6%	10%	29%	27%	12%	16%	3,36
Higiene e limpeza das instalações	107	6%	9%	38%	30%	16%	1%	3,42
Condições e serviços de segurança	107	10%	11%	28%	31%	16%	4%	3,32
Transportes e acessibilidades	107	8%	20%	32%	24%	10%	6%	3,09
Portal de serviços académicos	107	6%	8%	35%	39%	12%	0%	3,44
Serviços académicos (presencial/telefónico)	107	15%	24%	30%	20%	7%	4%	2,80
Serviços de informática (help desk)	107	5%	7%	27%	13%	7%	40%	3,19
Moodle	107	4%	10%	27%	40%	19%	0%	3,60
Web Site da ESHTe	107	1%	5%	28%	43%	22%	1%	3,82
Redes sociais da ESHTe	107	5%	6%	24%	30%	13%	22%	3,53
Serviços de ação social	107	2%	5%	23%	20%	9%	41%	3,51
Serviços de apoio aos estágios	107	2%	8%	23%	19%	9%	38%	3,41
Serviços de mobilidade e relações internacionais	107	1%	3%	14%	7%	7%	69%	3,48
Atividades promovidas pela associação de estudantes	107	9%	7%	23%	18%	7%	36%	3,07

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica

A presente análise dos resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes é sustentada no facto de 61% terem declarado que frequentaram mais de 75% das aulas lecionadas.

Na avaliação das unidades curriculares do curso, considerando os parâmetros em avaliação houve um limiar de classificação positivo entre o valor médio de 3,79 (horário de funcionamento) e o valor médio de 4 (Pertinência dos conteúdos no âmbito do Curso e Adequação do modelo de avaliação).

A prestação dos docentes foi avaliada, de forma francamente positiva, entre os valores médios de 4,40 (Cumprimento do modelo de avaliação) e 4,45 (Assiduidade e pontualidade).

A satisfação global das unidades curriculares remete para uma apreciação positiva (satisfeito(a) ? 38% e muito satisfeito ? 31%).

No que diz respeito à avaliação do Curso pelos estudantes verifica-se, pela análise dos resultados, a existência de valores médios negativos desde os 2,70 (Oportunidades de participação em projetos de investigação) até aos 2,98 (Modelos dos estágios curriculares ? Carga, horário e período). Os valores médios positivos iniciam-se nos 3,02 (Oportunidades de participação em atividades de convívio, desporto, cultura, solidariedade, etc.) até 3,63 (Nível de exigência das UC).

Finalmente, considerando as condições da ESHTe, as respostas definiram um limiar que se inicia no valor médio de 2,80 (Serviços Académicos ? presencial e telefónico) até 3,82 (Web Site da ESHTe).

9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média (1 a 5)
Grau de cumprimento do programa	65	0%	0%	3%	25%	72%	4,69
Adequação das metodologias de ensino	65	0%	0%	3%	43%	54%	4,51
Adequação do modelo de avaliação	65	0%	0%	3%	45%	52%	4,49
Complementaridade com outras UC do curso	65	0%	2%	20%	49%	29%	4,06
Horário de funcionamento	65	0%	3%	18%	34%	45%	4,20
Carga letiva	65	0%	2%	15%	52%	31%	4,12
Dimensão da(s) turma(s)	65	5%	5%	12%	40%	38%	4,03
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	65	2%	3%	22%	48%	26%	3,94
Adequação dos recursos informáticos	65	2%	0%	20%	48%	31%	4,06
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	65	0%	6%	18%	46%	29%	3,98
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	65	0%	12%	40%	43%	5%	3,40
Nível de preparação anterior dos estudantes	65	3%	15%	51%	29%	2%	3,11
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	65	2%	8%	35%	40%	15%	3,60
Avaliação global da UC	65	0%	2%	15%	71%	12%	3,94

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito inadequado e 5 a Muito adequado

9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC

Na análise dos resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes verifica-se a inexistência de qualquer parâmetro avaliado negativamente. Assim, a amplitude da escala definida inicia-se no valor médio de 3,11 (Nível de preparação anterior dos estudantes) e culmina no valor de 4,69 (grau de cumprimento do programa).

10. Estágios Curriculares

Estágios	Em Portugal	No Estrangeiro	Total
Estágios Curriculares (estágio I e II)	75	2	77
Estágios Extracurriculares	1	0	1

Lista de entidades

Consideram-se aqui todos os estágios (sem discriminar estágios curriculares e não-curriculares)

Agência Abreu

Aliantour - Jornadas Mundiais da Juventude

Altis Belém Hotel & Spa

Angels Surf School

Associação dos Arqueólogos Portugueses - Museu Arqueológico do Carmo

Aventura Radical

Axis Ofir Beach Resort Hotel

Bairro Alto Hotel

Cascade Wellness Resort

Douro Vintage Boat Trips

EPAL, Empresa Portuguesa das Águas Livres

Farol Hotel

Groundforce Portugal

Hotel Cascais Miragem Health & Spa

Hotel Fénix Music

Hotel Penha Longa Resort

Hotel PortoBay Teatro

Hotel Tryp Lisboa Caparica Mar

Hotel Vibra Mare Nostrum

Hotel Vip Executive Saldanha

Intercontinental Cascais-Estoril

ITI - Sociedade de Investimentos Turísticos na Ilha da Madeira

ITI - Sociedade de Investimentos Turísticos na Ilha da Madeira S.A.

Land Tours

Lisboa Story Centre

Lisbon Art Stay Hotel

Lisbon Chillout Hostel

Lismarketing ? Informação, Equipamentos e Produtos do turismo de Lisboa

Lookout Lisbon Hostel

Mosteiro de São Vicente de Fora

Município de Torres Vedras

Museu Arqueológico do Carmo

Museu Benfica - Cosme Damião

Museu Casa de Santa Maria

Museu Nacional Dos Coches

My Camp- Quinta da Broeira

My Story Hotels

MyCamp

Myriad by SANA Hotel

NH Collection Lisboa Liberdade

Nice Wave

Nosso Tejo - Lisbon Traditional Boats

Onyria Quinta da Marinha Hotel

Parques de Sintra - Monte da Lua

Penha Longa Resort

Pestana Douro Riverside

PESTANA PALACE HOTEL

Pestana Porto Santo All Inclusive

PINE CLIFFS RESORT Algarve

Posto de Turismo Sintra Ask Me

Sail Croatia
Hrvojeva 4, Split 21000
CROATIA

Sheraton Lisboa Hotel & SPA

Sport Lisboa e Benfica

Sporting Clube de Portugal

Top Tour Portugal

VEGA ? AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO INTERNACIONAL

Vertour - Agência de Viagens e Turismo, Unipessoal Lda

Viagens Abreu

Vila Galé Marina

Vila Galé Sintra Resort Hotel

W Algarve

Fonte: Gabinete de Estágios

11. Mobilidade Erasmus

OUTGOING

Mobilidade	Número de estudantes	Países de destino
Mobilidade para estudos	0	
Mobilidade para estágio curricular	1	Croácia
Mobilidade para estágio extracurricular	0	
Mobilidade para estágio recém-graduado	0	

INCOMING

6 estudantes concluíram UC no curso em mobilidade *incoming*.

Fonte: GMRI

12. Corpo docente

Categoria	N	%
Assistente convidado	10	27,0
Professor adjunto	15	40,5
Professor adjunto convidado	10	27,0
Professor Coordenador	2	5,4
Total	37	100,0

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	17	45,9
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	20	54,1
Total	37	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	17	45,9
Tempo integral	0	0,0
Tempo parcial	20	54,1
Total	37	100,0

Percentagem	N	%
100,0%	17	45,9
91,7%	5	13,5
75,0%	1	2,7
59,5%	7	18,9
50,0%	1	2,7
41,7%	4	10,8
37,5%	1	2,7
20,8%	1	2,7
Total	37	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	20	54,1
Mestrado	9	24,3
Licenciatura	8	21,6
Total	37	100,0

Detentores do título de especialista: 1 (2,7%)

Fonte: Divisão de Recursos Humanos

13. Atividades relevantes

No Ano letivo de 2022/23 o Curso de IT assegurou a sua componente prática. Das diversas atividades realizadas destacam-se a título de exemplo: ? viagem de estudo ao Sul de Portugal (05 dias); ? viagem de estudo ao Centro e Norte (07 dias); ? visita ao Hotel Cascais Miragem; ? Full Day Bus: HD City tour Lx AM + panorâmica Alfama, Oriente, Parque das Nações + Aeroporto; ? visita guiada ao Castelo de S. Jorge ? Full day walking tour Cascais & Estoril ? Full day walking tour Alfama ? Full day walking tour Baixa Pombalina.

Participação, iniciada em dezembro de 2022 no seio do Curso de IT, no Research for Working Life (ReWo) projeto cofinanciado pela União Europeia no âmbito do programa Erasmus+. Os parceiros envolvidos são a Universidade de Maribor (Eslovénia), Universidade de Ciências Aplicadas da Lapónia (Finlândia), Universidade de Stavanger (Noruega) e a Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE). A prioridade deste projeto é estimular práticas inovadoras de ensino e aprendizagem, e currículos centrados no aluno que atendam de forma mais eficiente às suas necessidades e que sejam relevantes para o mercado de trabalho. A estrutura do projeto prevê o envolvimento de docentes e discentes do Curso de IT nas atividades que se venham a desenvolver.

Considerando o estreito relacionamento com a Associação de Guias-Intérpretes e Correios de Turismo (AGIC), no âmbito da Celebração do Dia Internacional do Guia-Intérprete, foi organizado o Seminário ?O Guia-Intérprete: perspetivas intergeracionais?, segundo o tema da World Federation of Tour Guides Association (WFTGA) ? Rethinking Tourism: Regenerating our Profession (23 de fevereiro de 2023). Em complemento, à sessão indoor, foram realizadas visitas no Estoril ao ?Espaço Memória dos Exílios? e ao Forte de Santo António. Os alunos de IT, para além de assistirem aos trabalhos do seminário, foram envolvidos nas distintas tarefas de acolhimento do evento.

As disciplinas de Seminários I e II do Curso de IT, têm, em cada Ano Letivo, uma programação que visa complementar e aprofundar conhecimentos e competências transversais à formação curricular ministrada nas diversas disciplinas. Assim, em Seminários I, destaca-se a Sessão/presença da Dr.^a Clara Bertand Cabral - Comissão Nacional da UNESCO de Portugal: Ministério dos Negócios Estrangeiros subordinada à temática do ?Património Unesco? (02 de dezembro de 2022).

A disciplina de Seminários II, realizou seis sessões com seis oradores externos tendo promovido uma aula aberta na ESHTE com Sheree M. Mitchell, Presidente e Fundadora da IMMERSA GLOBAL, um operador turístico e DMC que se dedica ao segmento Turismo de Luxo Norte-Americano (10 de março de 2023).

TTL Super Edition, Competição Nacional de Turismo, com o objetivo principal de apresentar soluções sustentáveis e criativas que inovem as áreas da Restauração e Hotelaria. Iniciativa da Associação Fórum Turismo em parceria com o Super Bock Group e apoio institucional da Câmara Municipal de Leiria. A aluna do Curso de IT Marta Felgueiras Pereira e Silva foi finalista na primeira edição desta iniciativa realizada em Leiria de 18 a 20 de maio de 2023.

14. Pontos fortes e ações de melhoria

A oferta formativa da ESHTe está por maioria de razão, como a de todas as instituições de ensino superior, em permanente análise/observação interna e é escrutinada, externamente, com a regularidade estipulada, superiormente, pela A3ES. Esta, será, salvo melhor opinião, ajustada às capacidades físicas das instalações e fiel à missão para que a ESHTe está mandatada mediante aplicação dos desígnios estratégicos emanados dos órgãos que a estruturam e das visões, em matéria de formação, do trade presente na teia de relações institucionais estabelecidas pela ESHTe, quer de âmbito nacional, quer internacional.

Na avaliação qualitativa, realizada pelos discentes no processo de auscultação para elaboração do presente relatório, são mencionados dois aspetos com relação direta, numa expressão de algum desagrado/insatisfação - volume de disciplinas do curso e horários.

Almejando a factualidade, poderá dizer-se que se entende o descontentamento enunciado pelos discentes. Desde logo, por haver um pendor geográfico, salvo melhor opinião, muito desfavorável no contexto de localização da ESHTe na Área Metropolitana de Lisboa (AML). Infelizmente a ESHTe não conta, ainda, à entrada do seu campus com uma estação do Metropolitano. Tendo uma localização privilegiada, até pelo status turístico atual e histórico, é, em rigor, excêntrica ao miolo do interface de transportes da AML, naturalmente, centralizado no concelho de Lisboa. No que diz, respeito ao volume de disciplinas, foram as mesmas, institucionalmente, consideradas como necessárias para desempenhos profissionais pretendidos.

Recuando no tempo, através da consulta dos anteriores planos de estudo, poderão verificar-se as alterações introduzidas, mesmo com diminuição de disciplinas, mas nunca permitindo uma erosão, ao nível das competências adquiridas, comprometedoras do perfil de saída para quem finaliza um 1.º Ciclo de formação superior na área da Informação Turística.

Invocando, novamente, a factualidade e, no que diz respeito ao desenho dos horários, do Curso de IT, há aspetos que não facilitam as suas manchas finais. Recorrendo à expressão popular ? não há o melhor de dois mundos? também aqui, se constata, infelizmente, esta ideia. O Curso de IT tem duas línguas estrangeiras obrigatórias/semestre, tendo cada quatro horas letivas semanais, numa opção de escolha em cinco (alemão, espanhol, francês, inglês e italiano). Desde logo, a acomodação destas uc's em função das possibilidades de par facultadas aporta transtornos supervenientes no desenho final do horário. Acresce ainda, que considerando a componente da Prática Profissional, muito relevante para o desenvolvimento das distintas competências expectáveis no final da formação, há um dia da semana que fica única e exclusivamente afeto às visitas/trabalhos associados às uc's de Prática Profissional.

Relativamente às apreciações dos docentes é destacado positivamente o empenho, generalizado, dos discentes do Curso de IT. Numa aceção contrária é referida alguma falta de empenho e de desenvolvimento de métodos de trabalho, eventualmente, decorrentes de um extenso período de confinamento. Foram ainda mencionados alguns transtornos, pontuais, causados pela realização de obras no edifício.

Face ao encontro de vontades e empenho de toda uma comunidade académica há sempre, por inúmeras contingências, aspetos que podem ser alvo de um maior foco melhorando-se, por esta via, os desempenhos e resultados. Também o Curso de IT não é alheio a esta regra basilar que tão bem caracteriza a existência humana ? progredir, aprendendo com os erros, e estabelecer metas de superação de forma continuada.

No Curso de IT podem destacar-se os seguintes pontos fortes:

- corpo docente estabilizado e qualificado;
- elevado número de docentes com um background profissional na área da Informação Turística;
- estreito relacionamento com o trade e associações de âmbito profissional ? Associação de Guias-intérpretes e Correios de Turismo (AGIC) e Sindicato Nacional de Atividade Turística Tradutores intérpretes (SNATTI);
- forte componente prática.

Quanto aos aspetos menos conseguidos:

- fraco envolvimento dos discentes nas mobilidades ERASMUS;
- horários com um desenho complexo;
- insuficiente oferta curricular nos domínios da comunicação, produção de conteúdos multimédia bem como das novas tecnologias;
- tendência de desempenho e resultados escolares dos discentes menos bons, eventualmente, induzida pelo período de confinamento ? COVID.

Um processo de revisão curricular será sempre uma oportunidade de refrescar ou remodelar profundamente a estrutura de um Curso. Neste pressuposto, espera-se que os resultados que venham a ser alcançados, neste domínio, consigam minorar/ reforçar determinados conteúdos e competências que são, atualmente, insuficientes face aos novos paradigmas tecnológicos. Quanto aos horários, uma leitura que permita reduzir, por exemplo, a exclusividade de um dia para uma única uc poderá libertar espaço que facilite o acomodar das melhores soluções. Eventualmente, o começo mais retardado das aulas, no primeiro tempo da manhã, poderá facilitar os alunos com pendularidades de maior distância.

Quanto às mobilidades ERASMUS, há uma continuada perceção de dificuldades de âmbito socioeconómico que impedem os alunos do Curso de IT de se candidatarem. Não havendo informação concreta, relativa a esta situação, o período pós-pandemia tem demonstrado, à saciedade, um agravar das condições de vida da população portuguesa de um modo geral. Nesse sentido, impõem-se reforçar o trabalho de divulgação junto das turmas e após aprovação do novo plano curricular visitar a rede de instituições parceiras para o Curso de IT.

Relativamente às questões do melhor desempenho escolar, será relevante apelar, sempre, para a possibilidade de um trabalho de apoio, em sede de tutoria, juntos dos alunos que evidenciem maiores dificuldades em determinados conteúdos/uc?s. Neste particular, a colaboração dos representantes de turma, conduzida de uma forma que não os remeta para um ?estatuto de informador?, poderá ser crucial.

15. Comentários finais

Sessão da UC Seminários com Sheree M. Mitchell, Presidente e Fundadora da IMMERSA GLOBAL



Fonte: Divisão de Documentação, Comunicação e Arquivo Histórico - ESHTe

Aluna do Curso de IT Marta Felgueiras Pereira e Silva finalista da 1.ª Edição do Concurso Nacional TTL Super Edition



Fonte: Divisão de Documentação, Comunicação e Arquivo Histórico - ESHTe

Seminário ?O Guia-Intérprete: perspetivas intergeracionais?



Fonte: Divisão de Documentação, Comunicação e Arquivo Histórico - ESHTe