



Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Ano letivo 2022-23
09/06/2025

Índice

1. Introdução	4
2. Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.1 Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso	5
3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez	5
4. Diplomados	7
4.1 Por Classificação Final	7
4.2 Por Classificação Final e Género	8
4.3 Por Idade	8
4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso	9
4.5 Empregabilidade dos diplomados	9
5. Estudantes inscritos	9
5.1 Por Ano Curricular	9
5.2 Por Ano Curricular e Género	9
5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante	10
6. Estudantes em abandono	10
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares	10
7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação	10
7.2 Mapa de Aprovações por UC	15
7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados	17
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes	17
8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas	17
8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes	17
8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes	18
8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares	18
8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes	18
8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes	20
8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica	20
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes	21
9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC	21
10. Estágios Curriculares	21
11. Mobilidade Erasmus	26
12. Corpo docente	26
13. Atividades relevantes	29

14. Pontos fortes e ações de melhoria	30
15. Comentários finais	32

1. Introdução

O presente relatório incide sobre o curso de licenciatura em Gestão Turística (GT), ministrado em regime diurno, e diz respeito ao ano letivo de 2022/2023. A sua elaboração enquadra-se no cumprimento dos Estatutos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE), tendo como propósito principal a avaliação do ciclo de estudos em causa.

Estruturado de acordo com um modelo previamente estabelecido, o relatório tem como finalidade central a caracterização detalhada do curso, constituindo um instrumento de apoio à identificação de oportunidades de melhoria. Pretende, assim, contribuir para o reforço da eficácia pedagógica e para a promoção da qualidade dos processos de ensino e aprendizagem.

A licenciatura em Gestão Turística, que sucedeu ao curso de Direção e Gestão de Operadores Turísticos, teve início no ano letivo de 2007/2008, no âmbito da implementação do Processo de Bolonha. Em 2015/2016, ocorreu a primeira alteração significativa, quando todos os cursos de 1.º ciclo da ESHTE passaram a integrar a língua inglesa como unidade curricular obrigatória, e ofereceram aos estudantes a possibilidade de escolher uma segunda língua estrangeira, entre Alemão, Espanhol, Francês ou Italiano. A última reestruturação curricular registou-se em 2020 e teve como objetivos modernizar o plano de estudos, alinhando-o com as exigências do setor turístico, melhorar a qualidade do ensino através de novas metodologias e materiais atualizados, e reforçar a empregabilidade dos diplomados, focando-se nas competências mais valorizadas pelo mercado.

O ciclo de estudos da licenciatura em Gestão Turística (GT) tem a duração de seis semestres e confere 180 ECTS (European Credit Transfer System), correspondentes à obtenção do grau de licenciado. As principais áreas científicas que sustentam o plano de estudos são: Gestão e Administração, Turismo e Lazer, Ciências Sociais e Humanas, e Informática na ótica do utilizador.

A partir do 3.º semestre, a licenciatura em Gestão Turística desdobra-se em dois ramos de especialização: Gestão de Empresas Turísticas (GET) e Gestão de Destinos e Produtos Turísticos (GDPT), ambos disponíveis em regime diurno e pós-laboral.

2. Vagas, candidaturas e ingressos

2.1 Vagas, candidaturas e ingressos

	GT			GT-PL		
	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23
Vagas (1ªF)	62	61	60	41	42	42
Candidatos	467	395	319	222	152	178
Rácio candidatos / vagas	7,53	6,48	5,32	5,41	3,62	4,24
Candidatos 1ª Opção	151	121	106	39	21	22
Índice de Procura (cand.1ªop/Vagas*100)	243,5	198,4	176,7	95,1	50,0	52,4
Colocados	64	61	61	43	42	44
Matriculados	52	53	49	30	36	37
Média (último colocado)	152,2	152,4	144,4	139,4	133,6	132,6
Vagas (2ªF)	10	8	11	9	6	5

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

	Candidatos	136	106	104	127	83	88
	Rácio candidatos / vagas	13,60	13,25	9,45	14,11	13,83	17,60
2ª FASE	Colocados	11	14	11	12	9	7
	Recolocados (noutro curso/instituição)	1	0	0	3	3	2
	Matriculados	8	11	7	7	6	7
	Média (último colocado)	151,4	150,4	142,4	140,8	139,0	139,0
	Vagas (3ªF)	3	3	4	5	3	0
	Candidatos	49	48	52	47	35	
	Rácio candidatos / vagas	16,33	16,00	13,00	9,40	11,67	
3ª FASE	Colocados	3	4	4	7	3	
	Recolocados (noutro curso/instituição)	0	1	0	2	0	4
	Matriculados	2	3	4	4	3	
	Média (último colocado)	149,2	150,8	139,6	136,4	138,2	
	Matriculados	61	66	60	36	42	38

Fonte: SA

2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
Maiores de 23	3	2
Mudanças de par Instituição/ Curso	13	6
Reingresso	6	0
Titulares de Cursos Superiores	2	1

FONTE: SIGES

3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

	Total Respostas	Área Metropolitana de Lisboa	Região Norte	Região Centro	Região do Alentejo	Região do Algarve	Região Autónoma da Madeira	Região Autónoma dos Açores	Estrangeiro
Qual a sua região de residência habitual antes de ingressar no curso da ESHTe?	44	75%	2%	11%	2%	5%	2%	0%	2%

	Total Respostas	Sim	Não
Para frequentar as aulas na ESHTe, mudou ou irá mudar de concelho de residência?	44	36%	64%

	Total Respostas	Sim - na área do turismo, hotelaria ou restauração	Sim - noutra área	Não
Atualmente exerce alguma atividade profissional?	44	9%	7%	84%

Por que motivos escolheu este curso	Total	Taxa de resposta
Vocação / interesse pelas matérias	35	23.65%
Diversidade das saídas profissionais	24	16.22%
Perspetivas de desenvolvimento de ideias e conhecimentos	17	11.49%
Perspetivas de emprego gratificante	12	8.11%
Condições de acesso ao curso	11	7.43%
Perspetivas de emprego bem remunerado	11	7.43%
Perspetivas de aprendizagens práticas	10	6.76%
Desejo de obter um bom estatuto social	9	6.08%
Intuito de progredir na carreira profissional	9	6.08%
Desejo de contribuir para o desenvolvimento do país	7	4.73%
Facilidade de estudar e trabalhar em simultâneo	3	2.03%

Quais as características que lhe parecem mais atrativas na ESHTe	Total	Taxa de resposta
Prestígio	23	26.74%
Localização	18	20.93%
Vida académica (convívio, participação associativa, etc.)	16	18.60%
Custo das propinas	15	17.44%
Infraestruturas e serviços de apoio ao ensino	9	10.47%
Qualificação do corpo docente	3	3.49%
Nenhuma das anteriores	2	2.33%

4. Diplomados

4.1 Por Classificação Final

Classificação Final	2022/23		2021/22		2020/21	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
12 valores	0	0.00%	2	4.08%	5	7.58%
13 valores	13	26.53%	3	6.12%	5	7.58%
14 valores	16	32.65%	17	34.69%	34	51.52%
15 valores	14	28.57%	15	30.61%	16	24.24%
16 valores	3	6.12%	9	18.37%	6	9.09%
17 valores	3	6.12%	3	6.12%	0	0.00%
Total	49		49		66	
Média	14,33		14,71		14,2	

FONTE: SIGES

4.2 Por Classificação Final e Género

Class. Final	2022/23				2021/22				2020/21			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
12 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	2.04%	1	2.04%	1	1.52%	4	6.06%
13 valores	6	12.24%	7	14.29%	2	4.08%	1	2.04%	2	3.03%	3	4.55%
14 valores	11	22.45%	5	10.20%	11	22.45%	6	12.24%	27	40.91%	7	10.61%
15 valores	10	20.41%	4	8.16%	11	22.45%	4	8.16%	12	18.18%	4	6.06%
16 valores	2	4.08%	1	2.04%	5	10.20%	4	8.16%	5	7.58%	1	1.52%
17 valores	3	6.12%	0	0.00%	3	6.12%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	32	65.31%	17	34.69%	33	67.35%	16	32.65%	47	71.21%	19	28.79%
Média	14,53		13,94		14,79		14,56		14,38		13,74	

FONTE: SIGES

4.3 Por Idade

Idade	2022/23		2021/22		2020/21	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
20 anos anos	0	0.00%	1	2.04%	0	0.00%
21 anos anos	26	53.06%	22	44.90%	27	40.91%
22 anos anos	9	18.37%	13	26.53%	25	37.88%
23 anos anos	8	16.33%	1	2.04%	5	7.58%
24 anos anos	2	4.08%	4	8.16%	5	7.58%
25 anos anos	2	4.08%	4	8.16%	2	3.03%
26 anos anos	1	2.04%	1	2.04%	1	1.52%
27 anos anos	0	0.00%	1	2.04%	0	0.00%
28 anos anos	1	2.04%	0	0.00%	0	0.00%
31 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	1.52%
32 anos anos	0	0.00%	1	2.04%	0	0.00%
38 anos anos	0	0.00%	1	2.04%	0	0.00%
Total	49		49		66	
Média	22,04		22,65		22,11	

FONTE: SIGES

4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	2	4.08%	1	3.13%	1	5.88%
3	39	79.59%	27	84.38%	12	70.59%
4	3	6.12%	2	6.25%	1	5.88%
5	3	6.12%	1	3.13%	2	11.76%
6 ou mais	2	4.08%	1	3.13%	1	5.88%
Média Anos	3.27		3.19		3.41	
Total de Diplomados	49		32		17	

FONTE: SIGES

4.5 Empregabilidade dos diplomados

<http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=7110&codc=9177>

5. Estudantes inscritos

5.1 Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	93	37.35%
2	81	32.53%
3	75	30.12%
Total	249	

FONTE: SIGES

5.2 Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	93	46	49.46%	47	50.54%
2	81	49	60.49%	32	39.51%
3	75	48	64.00%	27	36.00%
Total	249	143	57.43%	106	42.57%

FONTE: SIGES

5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante			
	Sim	%	Não	%
1	4	4.30%	89	95.70%
2	8	9.88%	73	90.12%
3	8	10.67%	67	89.33%
Total	20	8.25%	229	91.75%

FONTE: SIGES

6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	12	16.00%	9	18.75%	12.00%	3	11.11%	4.00%
2	9	11.11%	7	14.29%	8.64%	2	6.25%	2.47%
1	25	26.88%	12	26.09%	12.90%	13	27.66%	13.98%
Total	46	18.47%	28	19.58%	11.24%	18	16.98%	7.23%
Total 2021/22	56	23.05%	34	22.82%	13.99%	22	23.40%	9.05%
Total 2020/21	56	22.67%	33	21.02%	13.36%	23	25.56%	9.31%

FONTE: SIGES

NOTA: Introduzir aqui o texto pretendido para a nota.

7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise e Gestão Financeira	Avaliação Contínua	33	12.16
Análise e Gestão Financeira	Época de Recurso	6	9.50
Análise e Gestão Financeira	Trabalhador Estudante	2	12.00
Análise e Gestão Financeira	Competência adquirida	3	13.33
Animação Turística	Avaliação Contínua	19	14.32
Animação Turística	Época de Recurso	2	13.00
Contabilidade de Gestão	Avaliação Contínua	41	12.72
Contabilidade de Gestão	Época de Recurso	4	7.00
Contabilidade de Gestão	Melhoria	1	15.00
Contabilidade de Gestão	Competência adquirida	3	12.00
Contabilidade Geral	Avaliação Contínua	42	11.36
Contabilidade Geral	Época de Recurso	1	13.00
Contabilidade Geral	Trabalhador Estudante	3	13.50
Contabilidade Geral	Competência adquirida	3	13.67
Contabilidade Geral	MOBILIDADE	1	18.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Cultura Portuguesa	Avaliação Contínua	78	14.52
Cultura Portuguesa	Época de Recurso	2	9.00
Cultura Portuguesa	Competência adquirida	7	14.86
Direito e Legislação do Turismo	Avaliação Contínua	79	12.70
Direito e Legislação do Turismo	Época de Recurso	22	7.82
Direito e Legislação do Turismo	Competência adquirida	4	14.00
Economia	Avaliação Contínua	84	12.29
Economia	Época de Recurso	37	5.45
Economia	Trabalhador Estudante	1	3.00
Economia	Época Especial	3	8.33
Economia	Competência adquirida	2	14.00
Economia do Turismo	Avaliação Contínua	54	12.38
Economia do Turismo	Época de Recurso	4	3.75
Economia do Turismo	Trabalhador Estudante	1	13.00
Economia do Turismo	Época Especial	3	10.00
Economia do Turismo	Competência adquirida	2	12.50
Economia do Turismo	MOBILIDADE	1	16.00
Estágio I	Avaliação Contínua	67	17.31
Estágio I	1ª Época	2	17.00
Estágio I	Época de Recurso	4	17.25
Estágio I	Época Especial	2	15.50
Estágio I	Competência adquirida	3	16.00
Estágio II	Avaliação Contínua	49	18.19
Estágio II	1ª Época	7	18.71
Estágio II	Época de Recurso	9	18.56
Estágio II	Época Especial	2	19.00
Estágio II	Competência adquirida	2	19.50
Estratégia Empresarial	Avaliação Contínua	43	15.93
Estratégia Empresarial	Competência adquirida	2	14.50
Estudos de Mercado	Avaliação Contínua	80	12.33
Estudos de Mercado	Época de Recurso	18	4.00
Estudos de Mercado	Trabalhador Estudante	2	7.50
Estudos de Mercado	Competência adquirida	3	13.33
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	62	16.82
Ética e Responsabilidade Social	Trabalhador Estudante	1	13.00
Ética e Responsabilidade Social	Competência adquirida	3	16.67
Geografia do Turismo I	Avaliação Contínua	20	14.47
Geografia do Turismo I	Época de Recurso	2	7.00
Geografia do Turismo II	Avaliação Contínua	21	13.14
Geografia do Turismo II	Época de Recurso	1	1.00
Geografia e Mercados Turísticos	Avaliação Contínua	41	13.74
Geografia e Mercados Turísticos	Época de Recurso	5	4.50
Geografia e Mercados Turísticos	Trabalhador Estudante	1	6.00
Geografia e Mercados Turísticos	Competência adquirida	3	12.33
Geografia e Mercados Turísticos	MOBILIDADE	5	15.40
Gestão da Qualidade	Avaliação Contínua	35	13.06
Gestão da Qualidade	Época de Recurso	2	11.50

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Gestão da Qualidade	Época Especial	1	13.00
Gestão da Qualidade	Competência adquirida	2	13.50
Gestão de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	59	12.89
Gestão de Negócios Turísticos	Competência adquirida	2	13.50
Gestão de Recursos Humanos	Avaliação Contínua	35	15.63
Gestão de Recursos Humanos	Trabalhador Estudante	1	5.00
Gestão de Recursos Humanos	Competência adquirida	3	13.00
Gestão de Recursos Humanos	MOBILIDADE	1	16.00
Gestão de Transportes	Avaliação Contínua	56	11.07
Gestão de Transportes	Época de Recurso	44	9.95
Gestão de Transportes	Trabalhador Estudante	3	7.33
Gestão de Transportes	Época Especial	1	12.00
Gestão de Transportes	Competência adquirida	1	14.00
Gestão de Transportes	MOBILIDADE	3	15.33
Gestão do Conhecimento	Avaliação Contínua	58	12.55
Gestão do Conhecimento	Época de Recurso	5	10.25
Gestão do Conhecimento	Competência adquirida	2	13.00
Gestão do Conhecimento	MOBILIDADE	1	16.00
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	22	13.95
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Época de Recurso	2	12.00
Inovação e Organização Empresarial	Avaliação Contínua	62	14.12
Inovação e Organização Empresarial	Época de Recurso	1	4.00
Inovação e Organização Empresarial	Trabalhador Estudante	2	13.50
Inovação e Organização Empresarial	Competência adquirida	6	13.67
Inovação e Organização Empresarial	MOBILIDADE	3	15.00
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	57	10.50
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	26	6.36
Introdução ao Turismo	Competência adquirida	8	12.88
Itinerários Turísticos	Avaliação Contínua	55	14.40
Itinerários Turísticos	Época de Recurso	6	9.83
Itinerários Turísticos	Época Especial	1	10.00
Itinerários Turísticos	Competência adquirida	2	13.50
Itinerários Turísticos	MOBILIDADE	1	12.00
Liderança e Cultura Organizacional	Avaliação Contínua	33	11.97
Liderança e Cultura Organizacional	Época de Recurso	16	7.40
Liderança e Cultura Organizacional	Competência adquirida	2	12.00
Liderança e Cultura Organizacional	MOBILIDADE	1	13.00
Língua Estrangeira I - Alemão	Avaliação Contínua	3	16.00
Língua Estrangeira I - Alemão	Época de Recurso	2	14.50
Língua Estrangeira I - Alemão	Competência adquirida	1	14.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	38	13.50
Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	5	10.25
Língua Estrangeira I - Espanhol	Competência adquirida	3	14.67
Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	18	12.58
Língua Estrangeira I - Francês	Época de Recurso	1	11.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	77	15.33
Língua Estrangeira I - Inglês	Época de Recurso	3	11.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Língua Estrangeira I - Inglês	Competência adquirida	9	13.00
Língua Estrangeira I - Italiano	Avaliação Contínua	17	14.69
Língua Estrangeira I - Italiano	Época de Recurso	1	7.00
Língua Estrangeira I - Italiano	Competência adquirida	3	11.00
Língua Estrangeira II - Alemão	Avaliação Contínua	4	17.50
Língua Estrangeira II - Alemão	Época de Recurso	1	14.00
Língua Estrangeira II - Alemão	Competência adquirida	1	12.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	42	12.88
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	4	10.50
Língua Estrangeira II - Espanhol	Competência adquirida	2	11.50
Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	18	11.11
Língua Estrangeira II - Francês	Época de Recurso	2	10.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	80	15.56
Língua Estrangeira II - Inglês	Época de Recurso	2	12.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Competência adquirida	8	14.50
Língua Estrangeira II - Italiano	Avaliação Contínua	19	13.71
Língua Estrangeira II - Italiano	Época de Recurso	1	10.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Competência adquirida	3	15.00
Língua Estrangeira III - Alemão	Avaliação Contínua	9	13.75
Língua Estrangeira III - Alemão	Época de Recurso	3	10.00
Língua Estrangeira III - Alemão	Competência adquirida	1	14.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	25	14.41
Língua Estrangeira III - Espanhol	Época de Recurso	6	12.60
Língua Estrangeira III - Espanhol	Trabalhador Estudante	2	10.50
Língua Estrangeira III - Espanhol	Competência adquirida	1	11.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	MOBILIDADE	1	13.00
Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	14	12.67
Língua Estrangeira III - Francês	Época de Recurso	1	7.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	63	13.82
Língua Estrangeira III - Inglês	Época de Recurso	2	9.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Trabalhador Estudante	1	11.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Competência adquirida	2	12.00
Língua Estrangeira III - Inglês	MOBILIDADE	3	15.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Avaliação Contínua	17	13.57
Língua Estrangeira III - Italiano	Época de Recurso	1	9.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Trabalhador Estudante	1	10.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	13	13.36
Língua Estrangeira IV - Alemão	Época de Recurso	2	7.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	28	14.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Época de Recurso	3	7.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Competência adquirida	1	10.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	17	11.71
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	66	13.73
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	4	8.33
Língua Estrangeira IV - Inglês	Competência adquirida	2	12.50
Língua Estrangeira IV - Italiano	Avaliação Contínua	18	14.13
Língua Estrangeira IV - Italiano	Época de Recurso	1	2.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Marketing Turístico I	Avaliação Contínua	44	12.57
Marketing Turístico I	Época de Recurso	12	10.17
Marketing Turístico I	Trabalhador Estudante	1	11.00
Marketing Turístico I	Época Especial	1	11.00
Marketing Turístico I	Competência adquirida	3	13.67
Marketing Turístico I	MOBILIDADE	1	16.00
Marketing Turístico II	Avaliação Contínua	54	13.78
Marketing Turístico II	Época de Recurso	11	8.82
Marketing Turístico II	Época Especial	1	4.00
Marketing Turístico II	Competência adquirida	3	14.67
Métodos Quantitativos	Avaliação Contínua	82	11.95
Métodos Quantitativos	Época de Recurso	7	9.57
Métodos Quantitativos	Competência adquirida	6	13.67
Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	81	14.06
Negócios Turísticos	Competência adquirida	5	15.80
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	61	14.38
Organização de Eventos	Época de Recurso	4	10.75
Organização de Eventos	Competência adquirida	2	13.50
Planeamento Turístico I	Avaliação Contínua	23	13.67
Planeamento Turístico II	Avaliação Contínua	19	14.28
Planeamento Turístico II	Época de Recurso	4	5.50
Recursos Naturais e Culturais	Avaliação Contínua	75	15.04
Recursos Naturais e Culturais	Época de Recurso	3	7.50
Recursos Naturais e Culturais	Competência adquirida	3	15.00
Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	82	12.60
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	2	0.00
Seminário de Metodologia	Competência adquirida	10	12.40
Sistema Turístico	Avaliação Contínua	83	11.80
Sistema Turístico	Época de Recurso	8	6.00
Sistema Turístico	Trabalhador Estudante	1	5.00
Sistema Turístico	Competência adquirida	4	11.75
Sistemas de Informação Geográfica	Avaliação Contínua	31	14.11
Sistemas de Informação Geográfica	Época de Recurso	10	6.89
Sistemas de Informação Geográfica	Trabalhador Estudante	1	0.00
Sistemas de Informação Geográfica	Época Especial	3	5.00
Sistemas de Informação Geográfica	Competência adquirida	1	10.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Avaliação Contínua	49	13.96
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Época de Recurso	10	13.22
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Trabalhador Estudante	1	10.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Competência adquirida	2	13.00
Sociologia do Turismo	Avaliação Contínua	69	16.78
Sociologia do Turismo	Época de Recurso	2	13.00
Sociologia do Turismo	Competência adquirida	2	16.50
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Avaliação Contínua	57	12.85
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Época de Recurso	12	11.33
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Trabalhador Estudante	1	0.00
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Época Especial	1	5.00

Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Competência adquirida	2	14.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Avaliação Contínua	89	12.01
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época de Recurso	9	4.78
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Melhoria	1	13.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Trabalhador Estudante	1	2.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Competência adquirida	6	11.83
Tecnologia e Sistemas de Informação I	MOBILIDADE	1	12.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Avaliação Contínua	83	12.37
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época de Recurso	14	7.75
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Trabalhador Estudante	2	7.50
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época Especial	1	5.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Competência adquirida	5	13.40
Turismo e Ambiente	Avaliação Contínua	22	13.95
Turismo e Desenvolvimento	Avaliação Contínua	23	14.27
Turismo e Desenvolvimento	Época de Recurso	1	12.00

FONTE: SIGES

7.2 Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Aprovados (2020/21)
Análise e Gestão Financeira	38	44	86.36%	89.66%	86.79%
Animação Turística	21	21	100.00%	100.00%	100.00%
Contabilidade de Gestão	36	49	73.47%	91.23%	88.89%
Contabilidade Geral	44	50	88.00%	92.86%	92.86%
Cultura Portuguesa	73	87	83.91%	85.71%	89.00%
Direito e Legislação do Turismo	70	105	66.67%	69.30%	64.04%
Economia	46	127	36.22%	50.41%	58.73%
Economia do Turismo	60	65	92.31%	93.33%	95.12%
Estágio I	69	77	89.61%	75.53%	86.11%
Estágio II	63	69	91.30%	85.48%	86.42%
Estratégia Empresarial	45	45	100.00%	96.30%	96.00%
Estudos de Mercado	61	103	59.22%	65.69%	73.33%
Ética e Responsabilidade Social	65	66	98.48%	100.00%	100.00%
Geografia do Turismo I	18	22	81.82%	96.15%	100.00%
Geografia do Turismo II	19	22	86.36%	88.89%	97.14%
Geografia e Mercados Turísticos	45	55	81.82%	85.71%	96.77%
Gestão da Qualidade	40	40	100.00%	100.00%	96.15%
Gestão de Negócios Turísticos	59	61	96.72%	100.00%	98.77%
Gestão de Recursos Humanos	39	40	97.50%	100.00%	100.00%
Gestão de Transportes	75	108	69.44%	47.67%	90.79%
Gestão do Conhecimento	63	66	95.45%	100.00%	97.37%
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	21	24	87.50%	90.32%	100.00%

Inovação e Organização Empresarial	71	74	95.95%	97.44%	100.00%
Introdução ao Turismo	52	91	57.14%	81.44%	83.84%
Itinerários Turísticos	63	65	96.92%	95.08%	94.74%
Liderança e Cultura Organizacional	37	52	71.15%	80.70%	89.19%
Língua Estrangeira I - Alemão	6	6	100.00%	85.71%	76.92%
Língua Estrangeira I - Espanhol	41	46	89.13%	76.60%	85.71%
Língua Estrangeira I - Francês	10	16	62.50%	72.73%	66.67%
Língua Estrangeira I - Inglês	74	89	83.15%	85.87%	86.32%
Língua Estrangeira I - Italiano	16	20	80.00%	82.35%	81.25%
Língua Estrangeira II - Alemão	6	6	100.00%	92.31%	78.57%
Língua Estrangeira II - Espanhol	33	48	68.75%	65.31%	81.82%
Língua Estrangeira II - Francês	9	17	52.94%	60.00%	58.06%
Língua Estrangeira II - Inglês	71	90	78.89%	79.57%	85.26%
Língua Estrangeira II - Italiano	18	22	81.82%	73.68%	68.75%
Língua Estrangeira III - Alemão	10	13	76.92%	87.50%	100.00%
Língua Estrangeira III - Espanhol	30	35	85.71%	71.43%	96.67%
Língua Estrangeira III - Francês	12	15	80.00%	78.57%	80.95%
Língua Estrangeira III - Inglês	67	71	94.37%	86.90%	94.52%
Língua Estrangeira III - Italiano	15	19	78.95%	66.67%	100.00%
Língua Estrangeira IV - Alemão	11	15	73.33%	66.67%	90.00%
Língua Estrangeira IV - Espanhol	26	32	81.25%	76.47%	96.55%
Língua Estrangeira IV - Francês	14	17	82.35%	74.07%	76.47%
Língua Estrangeira IV - Inglês	64	72	88.89%	85.37%	92.54%
Língua Estrangeira IV - Italiano	15	19	78.95%	58.33%	100.00%
Marketing Turístico I	59	62	95.16%	98.28%	97.37%
Marketing Turístico II	61	69	88.41%	92.06%	89.87%
Métodos Quantitativos	78	95	82.11%	75.51%	81.31%
Negócios Turísticos	75	86	87.21%	88.17%	87.23%
Organização de Eventos	63	67	94.03%	96.49%	98.68%
Planeamento Turístico I	21	23	91.30%	92.31%	97.14%
Planeamento Turístico II	18	23	78.26%	96.97%	96.00%
Recursos Naturais e Culturais	72	81	88.89%	79.75%	96.97%
Seminário de Metodologia	72	94	76.60%	75.79%	82.29%
Sistema Turístico	62	96	64.58%	71.29%	74.75%
Sistemas de Informação Geográfica	25	46	54.35%	17.14%	80.49%
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	59	62	95.16%	93.55%	94.59%
Sociologia do Turismo	68	73	93.15%	90.00%	98.46%
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	50	73	68.49%	47.54%	77.50%
Tecnologia e Sistemas de Informação I	72	107	67.29%	60.00%	79.05%
Tecnologia e Sistemas de Informação II	64	105	60.95%	66.07%	64.55%
Turismo e Ambiente	20	22	90.91%	96.88%	100.00%
Turismo e Desenvolvimento	22	24	91.67%	92.31%	100.00%
Total	2802	3504	79.97%	79.89%	86.49%

FONTE: SIGES

7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	75	49	16	12	65.33%	73.13%	77.65%	21.33%	16.00%
2	81	60	15	9	74.07%	69.05%	93.33%	18.52%	11.11%
1	93	57	20	25	61.29%	63.04%	72.55%	21.51%	26.88%
Total	249	166	51	46	66.67%	67.90%	79.35%	20.48%	18.47%

FONTE: SIGES

8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas

	Total Respostas	Menos de 25% das aulas	Entre 25% a 50% das aulas	Entre 50% a 75% das aulas	Mais de 75% das aulas
Qual a sua assiduidade nesta UC?	2091	8%	6%	16%	70%

8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Horário de funcionamento	2091	6%	4%	17%	35%	30%	8%	3,86
Pertinência dos conteúdos no âmbito do curso	2091	4%	5%	19%	33%	32%	7%	3,92
Complementaridade com outras UC do curso	2091	4%	8%	21%	31%	27%	9%	3,75
Adequação da metodologia de ensino/aprendizagem	2091	5%	7%	20%	33%	28%	8%	3,78
Adequação do modelo de avaliação	2091	5%	6%	17%	34%	30%	8%	3,85

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Assiduidade e pontualidade	2762	3%	2%	8%	21%	57%	8%	4,39
Clareza na comunicação dos conteúdos	2762	5%	6%	17%	27%	38%	8%	3,95
Cumprimento do modelo de avaliação	2739	3%	2%	12%	26%	47%	10%	4,23

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao funcionamento desta UC?	2091	5%	7%	24%	42%	22%

8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	Está bastante aquém das expectativas	Está em parte aquém das expectativas	Corresponde às expectativas	Supera em parte as expectativas	Supera bastante as expectativas
O curso que frequenta está a corresponder às suas expectativas iniciais?	131	4%	37%	44%	11%	5%

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de aprendizagens práticas	131	9%	23%	34%	20%	11%	3%	3,00
Oportunidades de desenvolvimento de ideias e conhecimentos teóricos	131	2%	7%	31%	42%	18%	2%	3,68
Modelo dos estágios curriculares (carga horária, período)	131	4%	7%	30%	31%	15%	13%	3,54
Informação e apoio da coordenação de curso	131	5%	12%	36%	28%	11%	8%	3,29
Perspetivas de empregabilidade	131	3%	5%	22%	37%	21%	12%	3,78
Prestígio dos cursos da ESHTe	131	2%	6%	18%	43%	21%	10%	3,81

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Número de horas de aulas	131	1%	6%	45%	37%	8%	2%	3,48
Nível de exigência das UC	131	1%	4%	39%	41%	12%	3%	3,62
Número de UC no curso	131	1%	4%	37%	39%	15%	5%	3,66

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de participação em projetos de investigação	131	8%	16%	26%	20%	10%	20%	3,09
Oportunidades de participação em atividades de convívio, desporto, cultura, solidariedade, etc.	131	13%	18%	21%	24%	14%	10%	3,09
Oportunidades de intercâmbio internacional (ex. Erasmus)	131	6%	5%	19%	29%	16%	25%	3,59
Oportunidades de contacto com pessoas/empresas relevantes no setor	131	5%	9%	25%	31%	16%	15%	3,52

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito Fracas e 5 a Muito Boas

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao curso?	131	3%	5%	30%	53%	10%

	Total Respostas	Sim, pretendo inscrever-me num mestrado	Sim, pretendo inscrever-me noutra formação	Não pretendo continuar a estudar	Ainda não sei
Tem intenção de continuar a estudar após a conclusão da licenciatura?	131	36%	11%	14%	39%

	Total Respostas	Na ESHTe	Noutra instituição	Ainda não sei
Tendo intenção de continuar a estudar, pretende fazê-lo:	58	14%	50%	36%

8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Salas de aula	172	12%	17%	45%	22%	4%	1%	2,88
Laboratórios e cozinhas	172	3%	5%	12%	4%	1%	75%	2,74
Equipamentos e sistemas informáticos	172	8%	15%	42%	28%	3%	4%	3,05
Biblioteca e respetivos serviços	172	6%	6%	26%	44%	12%	6%	3,51
Espaços para estudo	172	14%	16%	30%	26%	8%	5%	2,98
Espaços para convívio	172	17%	16%	28%	26%	9%	3%	2,93
Serviços de alimentação	172	7%	12%	22%	27%	12%	19%	3,32
Higiene e limpeza das instalações	172	6%	13%	34%	30%	16%	2%	3,38
Condições e serviços de segurança	172	13%	7%	32%	29%	12%	7%	3,23
Transportes e acessibilidades	172	13%	15%	31%	24%	9%	8%	3,02
Portal de serviços académicos	172	10%	9%	30%	36%	13%	2%	3,33
Serviços académicos (presencial/telefónico)	172	15%	17%	34%	20%	8%	7%	2,89
Serviços de informática (help desk)	172	10%	6%	26%	17%	7%	34%	3,05
Moodle	172	5%	9%	34%	39%	10%	2%	3,42
Web Site da ESHTe	172	4%	7%	30%	40%	15%	4%	3,58
Redes sociais da ESHTe	172	6%	10%	28%	24%	12%	19%	3,31
Serviços de ação social	172	6%	5%	19%	17%	6%	47%	3,24
Serviços de apoio aos estágios	172	6%	8%	17%	16%	6%	47%	3,13
Serviços de mobilidade e relações internacionais	172	5%	5%	17%	11%	7%	55%	3,23
Atividades promovidas pela associação de estudantes	172	10%	9%	25%	19%	8%	28%	3,09

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica

9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média (1 a 5)
Grau de cumprimento do programa	62	0%	0%	3%	16%	74%	4,76
Adequação das metodologias de ensino	62	0%	0%	0%	35%	58%	4,62
Adequação do modelo de avaliação	62	0%	0%	2%	39%	53%	4,55
Complementaridade com outras UC do curso	62	0%	3%	24%	40%	26%	3,95
Horário de funcionamento	62	2%	6%	6%	44%	35%	4,12
Carga letiva	62	6%	10%	11%	42%	24%	3,72
Dimensão da(s) turma(s)	62	8%	13%	29%	35%	8%	3,24
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	62	3%	10%	23%	48%	10%	3,55
Adequação dos recursos informáticos	62	0%	0%	24%	52%	18%	3,93
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	62	0%	0%	24%	56%	13%	3,88
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	62	3%	0%	39%	45%	6%	3,55
Nível de preparação anterior dos estudantes	62	3%	13%	34%	37%	6%	3,33
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	62	0%	8%	21%	53%	11%	3,72
Avaliação global da UC	62	0%	0%	6%	66%	21%	4,16

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC

10. Estágios Curriculares

Estágios	Em Portugal	No Estrangeiro	Total
Estágios Curriculares (estágio I e II)	109	12	121
Estágios Extracurriculares	5	0	5

Lista de entidades

Consideram-se aqui todos os estágios (sem discriminar estágios curriculares e não-curriculares)

Hotel Meliã Lisboa Aeroporto

19 Tile

A PRAIA DO SAL LISBON RESORT

A.S.marques-Motorsponsor

Agência Abreu

ÁguaQclub Nosolo Vilamoura

ALTIS - Sociedade de Empreendimentos Turísticos

Amoita Car Hire

Amor&Lima

AWP unipessoal LDA

AZIMAR ? INVESTIMENTOS TURÍSTICOS

Câmara Municipal de Santarém

Campo de férias- My Camp

Carlos A. De A. Cabaça - Activ. Hoteleira UNIP. LDA.

Casa do Marquês

Casa do Marquês

CB Catering Events

Costa do Sal | Boat Lounge Hotel

CostaTerra Golf & Ocean Club

CROQUETERIA

Details Hotels & Resorts

DoubleTree by Hilton Lisbon - Fontana Park

E.R.S. ? Exploração de Restaurantes e Similares Unipessoal, Lda.

Empreendimentos Turisticos Montebelo

EPIC SANA Marquês Hotel

Forum Turismo

Four Points by Sheraton Sesimbra

Fuga Perfeita

Fuga Perfeita / Eco life experience

Global Media Group - Revista Women's Health

Golden Club Cabanas

Grande Real Villa Itália Hotel & Spa em Cascais

Herdade da Matinha

Herdade São Lourenço do Barrocal

Hosteling You, LDA | MSH Tejo - Lisboa

Hotel Lido - Speti - Sociedade de Exploração e Gestão de Hotéis

Hotel Lúmen

Hotel Mundial

Hotel Myriad by SANA

Hotel Pestana Sintra

Hotel Vila Galé Ampalius

Hotel Vila Galé Cascais

Hotel Vila Galé Marina Vilamoura

Hotel Zenit Lisboa

Independente Príncipe Real

Indie Campers

InterContinental Cascais-Estoril

Lisb'On Hostel

MINOR HOTELS PORTUGAL

MNAC

Moxy Lisboa Oriente

Museu dos Coches

My Camp

My Story Hotels

MyStory Hotel Figueira

Nosso Tejo - Lisbon Traditional Boats

Onyria Quinta da Marinha Hotel

Palácio de Tancos

Penha Longa Resort

Pestana Algarve, Praia de Alvor

Pestana Delfim, Alvor

Pestana Palace Lisboa

Portugal Wedding Villa

Premier Travel Solutions Lda

Quinta Alegre

Quinta da Marinha Palace Hotel

Quinta do Furão

Quinta dos Machados

Quiosque Corner

Região de Turismo do Algarve - Posto de Turismo de Albufeira

Ritz Four Seasons

Sana Malhoa

Secretaria Regional de Turismo da Madeira

Sede da ACSA - Júlio Alves, Cabral, Saraiva & Associado

Sintra Bliss Hotel

Terra Incógnita

The 7 Hotel

The Lumiares

Time4Travel

Tivoli Oriente Lisboa

TLC - The Lisbon Club - Actividades Hoteleiras, S.A.

TOLERANTODISSEIA

Travel One Lisboa agência de viagens e turismo

Travel Store - Prestação De Serviços - Viagens, S.A.

TUI Portugal

Viagens Abreu

Viaja com Lisboa Santos

Vila Galé Cascais

VIP Executive Santa Iria Hotel

WJT - Aviation Support & Concierge LDA

You and the sea - Ericeira Hotel and Apartments

Fonte: Gabinete de Estágios

11. Mobilidade Erasmus

OUTGOING

Mobilidade	Número de estudantes	Países de destino
Mobilidade para estudos	7	Hungria; Croácia; Holanda; Espanha; França
Mobilidade para estágio curricular *	5	Grécia; Bélgica
Mobilidade para estágio extracurricular *	0	
Mobilidade para estágio recém-graduado *	0	

* Soma regime diurno e pós-laboral

INCOMING

16 estudantes concluíram UC no curso em mobilidade *incoming*.

Fonte: GMRI

12. Corpo docente

Categoria	N	%
Assistente convidado	10	17,9
Professor adjunto	24	42,9
Professor adjunto convidado	16	28,6
Professor Coordenador	4	7,1
Professor Coordenador Principal	1	1,8
Protocolo *	1	1,8
Total	56	100,0

* Sem mais informação

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	29	52,7
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	26	47,3
Total	55	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	28	50,9
Tempo integral	1	1,8
Tempo parcial	26	47,3
Total	55	100,0

Percentagem	N	%
100,0%	29	52,7
91,7%	8	14,5
83,3%	1	1,8
75,0%	1	1,8
59,5%	7	12,7
50,0%	1	1,8
41,7%	1	1,8
33,3%	3	5,5
29,2%	1	1,8
25,0%	2	3,6
20,8%	1	1,8
100,0%	29	52,7
Total	55	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	28	50,9
Mestrado	13	23,6
Licenciatura	14	25,5
Total	55	100,0

Detentores do título de especialista: 7 (12,7%)

Fonte: Divisão de Recursos Humanos

13. Atividades relevantes

Entre 21 e 26 de abril de 2023, os estudantes da Licenciatura em Gestão Turística realizaram uma visita de estudo em território nacional (Porto-Régua-Arouca-Lousã-Penela-Coimbra-Covilhã-Alqueva), na qual participaram num conjunto diversificado de sessões e visitas técnicas, com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre produtos turísticos inovadores, políticas de desenvolvimento territorial e estratégias de sustentabilidade. Ao longo do programa, os estudantes contactaram com profissionais prestigiados e decision-makers da indústria turística, beneficiando de momentos de diálogo direto e esclarecimento sobre práticas e tendências do setor. A visita contou ainda com a participação ativa do Professor Doutor Fernando João Moreira, docente de Turismo e Ambiente, e do Professor Especialista Vítor Afonso, docente de Estratégia Empresarial, e da coordenadora de curso Professora Especialista Paula Francisco, que acompanharam os estudantes na análise crítica das realidades observadas.

Em Vila Nova de Gaia, foram recebidos no World of Wine (WOW) por um Administrador da Fladgate Partnership e uma das diretoras do WOW, tendo tido a oportunidade de estar frente a frente com responsáveis de topo do setor, num momento de acesso direto e privilegiado, pouco comum em contexto académico, onde foram partilhadas estratégias de reabilitação do quarteirão cultural, políticas de gestão da procura e tendências atuais do setor. Participaram ainda numa sessão de apresentação e debate promovida por Raquel Rodrigues, Destination Project Developer, João Lemos, International Promotion do Convention & Visitors Bureau do Porto e Norte, com a colaboração da empresa de eventos Btrust e da Presidente da Secção de Congressos e Eventos da APECATE, Dra. Sónia Brochado. O foco foi dedicado ao trabalho desenvolvido na criação de produtos, na promoção do destino e na captação de eventos.

No Douro, e num espaço da Quinta do Noval, os estudantes participaram numa palestra orientada pela responsável da unidade, dedicada aos desafios na promoção dos produtos vinhos e às estratégias de comercialização e de marketing adotadas. Na Quinta do Tedo, foram recebidos pelo Chef Oscar Geadas, pelo Enólogo Eng. Jorge Alves e pela Diretora de Turismo Vera Matias, que apresentaram a visão integrada de valorização da oferta em enoturismo.

Em Arouca, no âmbito do turismo natureza e aventura, a percorrer os Passadiços do Paiva, os estudantes participaram numa conversa aberta com um dos fundadores do produto turístico e que continua a ter um papel ativo no desenvolvimento do destino, em que onde foram abordadas questões de sustentabilidade, desenvolvimento e adaptação às alterações climáticas.

A visita ao Museu das Trilobites, em Arouca, permitiu refletir sobre a musealização dos recursos naturais como estratégia de valorização turística, interpretativa e educativa do território, reforçando a articulação entre património geológico e desenvolvimento regional.

Na região centro, participaram em palestras com empresas de turismo de aventura com atividade no rio Mondego e na Serra da Lousã. Em Penela (Espinhal), no âmbito do turismo de saúde, visitaram a Vitasalus, projeto dedicado à medicina preventiva, onde foram recebidos pelo diretor, Dr. Viriato Ferreira, e acompanhados numa visita explicativa sobre o conceito e as práticas inovadoras da unidade, destacando-se o valor estratégico do turismo de saúde na captação de turistas, tanto a nível nacional como internacional.

Na Covilhã e na Serra da Estrela, os estudantes participaram numa visita orientada por biólogos e geógrafos do Geopark Estrela, que proporcionou uma compreensão aprofundada sobre o desenvolvimento turístico em áreas de montanha e os desafios associados à criação de produtos sustentáveis. O turismo científico foi também explorado como uma abordagem enriquecedora, permitindo identificar o potencial do território enquanto recurso para o desenvolvimento regional. Um dos pontos altos da atividade foi a visita à praia fluvial do Vale do Rossim, inserida na Reserva Biogenética do Planalto Superior, reconhecida pelo seu elevado valor científico, ambiental e paisagístico. Na cidade da Covilhã, os estudantes realizaram uma visita guiada à rota de Street Art, acompanhados pela responsável por idealizar este produto turístico, Dra. Elisabet Carceller, fundadora do WOOL Festival de Arte Urbana da Covilhã, com enfoque no impacto desta iniciativa no desenvolvimento local e no potencial de crescimento da infraestrutura turística urbana.

Na região do Alqueva, no contexto do turismo náutico, de aventura e de natureza, os estudantes interagiram com diversas entidades envolvidas na criação de produtos turísticos e no desenvolvimento do destino, incluindo empresas de animação turística e o coordenador da Estação Náutica de Moura, Nelson Bartolo.

O astroturismo esteve em destaque, junto à barragem do Alqueva, onde os estudantes participaram numa atividade prática promovida pelo projeto DarkSky, dedicada à valorização do céu noturno como recurso turístico. A atividade incluiu a partilha de desafios e oportunidades associados ao desenvolvimento deste produto turístico.

Visita a Monsaraz e à Herdade de São Lourenço do Barrocal, em que os estudantes participaram numa visita técnica conduzida pelos responsáveis da unidade. No âmbito da gestão hoteleira, foram explorados temas como a política de gestão da propriedade, a experiência do cliente e os desafios associados à operação turística em contexto rural e de luxo.

Esta iniciativa da viagem foi organizada sob o tema do turismo sustentável e alinha-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 4 ? Educação de Qualidade, ao promover aprendizagens ativas, críticas e contextualizadas; o ODS 12 ? Produção e Consumo Sustentáveis e o ODS 13 ? Ação Climática, ao fomentar a reflexão sobre práticas sustentáveis no turismo; e o ODS 17 ? Parcerias para a Implementação dos Objetivos, ao promover a colaboração com entidades regionais e locais, reforçando a articulação entre ensino superior e território.

No âmbito da unidade curricular de Inovação e Organização Empresarial, e com recurso ao Business Model Canvas e à estrutura do Plano de Negócios como ferramentas de trabalho, os estudantes desenvolveram projetos empresariais simulados, aplicando conceitos de inovação e gestão à criação de ideias de negócio no setor do turismo. No final do semestre, realizou-se uma sessão de pitch, onde os planos de negócios foram apresentados perante o júri externo à instituição. O júri contou com a presença de Suzana Leonardi, Innovation Strategist ? Senior Consultant, entre outros convidados. Os trabalhos tiveram como objetivo aprofundar as temáticas do empreendedorismo e da inovação em negócios turísticos, articuladas com a valorização de recursos naturais e culturais e com a gestão de espaços naturais protegidos.

No âmbito da unidade curricular de Sistemas de Informação Geográfica, os estudantes do segundo ano do ramo de Gestão de Destinos e Produtos Turísticos participaram numa saída de campo no Parque Natural de Sintra-Cascais. Além da recolha de dados GPS a integrarem, posteriormente, um exercício a ser desenvolvido em aula, esta atividade permitiu dar a conhecer património como sejam o Miradouro da Cruz Alta, o Palácio da Pena e o Jardim e Chalet da Condessa d'Edla. De igual modo, representou um importante momento de confraternização entre os participantes, fomentando a criação de laços e o espírito de união.

No âmbito da unidade curricular de Planeamento Turístico, e à semelhança de anos anteriores, realizou-se uma visita de estudo ao Vale de Alcântara, com o objetivo de contextualizar o trabalho prático a desenvolver pelos estudantes, funcionando como área-piloto de aplicação em sala de aula. A atividade permitiu a observação direta de fatores relevantes para a compreensão do território físico e humano, bem como a análise da aptidão e do potencial de desenvolvimento turístico da região, constituindo-se como uma ferramenta fundamental para a consolidação de competências de planeamento e ordenamento do território em contexto turístico.

Na unidade curricular de Estudos de Mercado, os alunos realizaram um trabalho de investigação sobre o canyoning em Portugal, que envolveu centenas de entrevistas a praticantes e profissionais da área e que permitiu não só aprofundar o conhecimento sobre esta prática de turismo de aventura, como também proporcionar um primeiro contacto com os principais modelos, técnicas e instrumentos de investigação científica. O projeto incluiu todas as fases do processo - desde a definição de objetivos, recolha de dados no terreno, análise estatística com recurso ao SPSS e interpretação dos resultados -, permitindo aos estudantes compreender o valor da investigação aplicada na tomada de decisões informadas em gestão turística.

O TTL Super Edition, uma Competição Nacional de Turismo - é uma iniciativa da Associação Fórum Turismo em parceria com o Super Bock Group e apoio institucional da Câmara Municipal de Leiria ? que tem como objetivo principal a criação de soluções sustentáveis e criativas que inovem as áreas da Restauração e Hotelaria. O estudante Diogo Faustino de Gestão Turística foi finalista e vencedor da edição de 2023.

14. Pontos fortes e ações de melhoria

Algumas métricas continuam a evidenciar a notoriedade e qualidade do curso de GT, nomeadamente o índice de procura, que em 2022/2023 se fixou nos 176,7%. Apesar de representar uma redução de cerca de 10% face ao ano anterior, este decréscimo enquadra-se num contexto marcado por fatores económicos e sociais, como os efeitos prolongados da pandemia de Covid-19, o aumento da concorrência entre instituições de ensino superior e uma perceção ainda cautelosa quanto à recuperação do setor do turismo. O prestígio da ESHTe continua a ser reconhecido pelos estudantes, e o desempenho do curso manteve-se positivo, apesar dos constrangimentos do contexto envolvente.

Ao nível do desempenho académico, observa-se uma tendência de estabilidade, que se afirma como uma das forças do curso. Nos últimos dois anos letivos, o número de diplomados manteve-se estável, refletindo uma taxa consistente de conclusão. A ligeira descida da média final em 2022/2023, não estatisticamente significativa, deverá ser interpretada à luz do contexto pandémico anteriormente referido, que poderá ter motivado avaliações mais flexíveis. Verifica-se igualmente uma homogeneização positiva do desempenho académico, com forte concentração nas classificações entre os 13 e os 15 valores (87% dos diplomados), revelando um desempenho global sólido e equilibrado. Em simultâneo, as classificações mais altas (16 e 17 valores) diminuíram para cerca de metade face a 2020/2021, enquanto deixaram de se registar notas mínimas (12 valores), o que poderá indicar uma melhoria nos desempenhos mais fracos. A menor dispersão dos resultados sugere maior consistência no rendimento académico global dos estudantes, consolidando a qualidade da aprendizagem e da progressão no curso. A redução das classificações mais elevadas poderá ainda refletir os efeitos do contexto pandémico, mas justifica também uma reflexão sobre os atuais níveis de exigência e critérios de avaliação.

No que diz respeito à permanência dos estudantes no curso verificou-se uma redução sustentada do abandono escolar, tendo-se registado em 2022/2023 uma redução de cerca de 4,58 pontos percentuais de casos de abandono face período homólogo, refletindo um sinal positivo de estabilização e maior retenção dos estudantes ao longo do curso. Apesar de o 1.º ano continuar a concentrar a maioria dos casos de abandono (26,88%), este valor confirma um padrão recorrente e conhecido, que pode ser alvo de intervenção pedagógica específica logo na fase inicial do percurso formativo. No entanto, os dados relativos ao 2.º ano (11,11%) e, sobretudo, ao 3.º ano (16%) revelam uma taxa de desistência preocupante em fases já avançadas da licenciatura. A persistência deste fenómeno pode indicar dificuldades acumuladas ou falta de motivação e apoio na reta final do curso, comprometendo a conclusão atempada da formação. Estes resultados sublinham a importância de reforçar o acompanhamento e a orientação dos estudantes ao longo de todo o ciclo, com especial atenção às transições críticas e à preparação para o término da licenciatura.

Paralelamente, os dados sobre satisfação dos estudantes oferecem uma leitura complementar sobre o seu percurso e perceção do curso. A valorização da docência pelos estudantes constitui mais um dos pontos fortes do curso, refletida nas classificações muito positivas atribuídas à atuação dos docentes, nomeadamente no cumprimento dos modelos de avaliação e na confiança dos estudantes na forma como são avaliados, e na pertinência dos conteúdos face aos objetivos definidos. A satisfação global com as unidades curriculares é igualmente positiva: apenas 12% dos estudantes se revelaram "insatisfeitos" ou "muito insatisfeitos", enquanto os restantes expressam opiniões neutras ou positivas, com uma maioria a declarar-se "satisfeita" ou "muito satisfeita". Porém, a opinião neutra representa 24% das opiniões avaliadas e, mais do que um sinal de alerta, é uma evidência que vem reforçar a necessária reestruturação do curso. Muito embora os resultados reflitam um grau razoável de alinhamento consistente entre a oferta formativa e as expectativas dos estudantes, recomenda-se, ainda assim, atenção à expressão de neutralidade, que poderá sinalizar oportunidades de reforço do envolvimento pedagógico.

A avaliação global do curso pelos estudantes registou um nível de satisfação na ordem dos 60%, correspondendo ao grupo de inquiridos que consideram que o curso foi ao encontro ou superou bastante as suas expectativas, o que representa um sinal positivo na perceção dos estudantes.

O curso deverá continuar a acompanhar as exigências em constante evolução do mercado de trabalho, promovendo uma atualização contínua dos conteúdos, metodologias e competências desenvolvidas. Esta atualização deve integrar, de forma cada vez mais consistente, princípios de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis, ao sensibilizar para práticas conscientes no setor do turismo, e o ODS 13 - Ação Climática, através da incorporação de conteúdos que promovam a adaptação e mitigação dos impactos das alterações climáticas. O curso deverá continuar a acompanhar as exigências em constante evolução do mercado de trabalho, promovendo uma atualização contínua dos conteúdos, metodologias e competências desenvolvidas. Paralelamente, importa assegurar que a estrutura curricular responda às expectativas dos estudantes que pretendem prosseguir estudos a níveis mais avançados, garantindo uma formação sólida e compatível com os requisitos de acesso a ciclos superiores. Neste enquadramento, a reestruturação curricular deve ser assumida como uma meta crítica, tendo em conta as necessidades pedagógicas e estruturais já identificadas. Este processo deve articular-se com os princípios da melhoria contínua e alinhar-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em particular o ODS 4 - Educação de Qualidade, ao promover aprendizagens relevantes, inclusivas e adaptadas, e o ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao reforçar a empregabilidade e a adequação às exigências do mercado.

Por fim, a coordenação do curso tem vindo a identificar, no decurso da sua atividade, um conjunto de necessidades pedagógicas prioritárias, algumas já anteriormente sinalizadas, e que resultam de interações e reuniões com os estudantes:

1. Metodologia e organização curricular

- Reforço da componente prática em diversas UCs, nomeadamente no ramo de Gestão de Produtos Turísticos (GPT); neste ramo, alguns estudantes assinalam como lacuna a ausência de uma UC na área financeira;
- Melhoria na articulação entre UCs, promovendo projetos integrados;
- Recalendarização da escolha de ramos de especialização para o final do 2º ano;
- Oferta formativa com percursos curriculares eletivos que assegurem a aquisição de competências específicas e alinhadas com os perfis de saída.

2. Inovação e tecnologia

- Integração de UCs com maior enfoque em IT e inovação aplicada ao turismo, alinhadas com as exigências do mercado (e.g.: Data Analytics, Marketing Digital, Customer Experience);

3. Ligação ao setor e empregabilidade

Verifica-se a necessidade de reforçar a articulação com o setor profissional, promovendo a empregabilidade dos diplomados. Este reforço deverá concretizar-se através do aumento da colaboração com entidades externas (seminários, projetos, visitas técnicas) e da valorização de atividades de campo, como a manutenção da viagem de estudo no 3.º ano, potenciando a aproximação dos estudantes ao contexto real de trabalho. Esta orientação está também alinhada com o ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos, ao valorizar a cooperação institucional como motor de desenvolvimento formativo e profissional.

4. Condições pedagógicas

- Redução do número de estudantes por turma em UCs específicas, visando melhores condições de aprendizagem.

A proposta de reestruturação do curso surge como resposta articulada às necessidades evidenciadas nos pontos anteriores, procurando antecipar os desafios do setor e reforçar a adequação formativa do curso. Neste sentido, a atual coordenação integrou, em abril de 2023, o grupo de trabalho de revisão/reequação curricular do curso de Licenciatura em Gestão Turística (GT), sob a égide do Conselho Técnico-Científico da ESHTe, e encontra-se a preparar uma proposta de reestruturação curricular que dá continuidade a preocupações anteriormente identificadas. Esta proposta considera o estudo sobre a oferta formativa desenvolvido na ESHTe (2021) e a proposta de reestruturação apresentada pela anterior coordenação, incorporando esses contributos num exercício de atualização crítica com alterações estruturais significativas, em resposta aos desafios atuais do setor e às expectativas académicas e profissionais dos estudantes.

No campo da divulgação do curso de licenciatura, a coordenação desenvolveu ainda um conjunto de ações com vista à promoção e valorização do curso, destacando-se o apoio aos programas de mobilidade internacional (ERASMUS+), a Futurália, a BTL, a participação no Open Day da ESHTe e nas sessões de acolhimento aos novos estudantes, bem como a dinamização da comunicação, em articulação com estudantes atuais e alumni.

No âmbito dos programas de mobilidade internacional (ERASMUS+), estes são acompanhados por um gabinete específico, responsável por apoiar os processos administrativos e operacionais. A coordenação do curso manteve uma colaboração próxima com este gabinete, com o objetivo de facilitar e agilizar os processos de candidatura. Nesse sentido, foi realizado um esforço acrescido por parte da coordenação, através da organização de sessões de esclarecimento - tanto em grupo como individuais - destinadas a apoiar os estudantes nas diferentes fases do processo de candidatura. Porém, esse esforço só terá eventuais resultados efetivos no ano letivo de 2023/2024.

Ainda que tenha havido várias manifestações de interesse e pedidos de informação por parte dos estudantes, em 2022/2023 a adesão efetiva aos programas de mobilidade internacional manteve-se limitada, com o número de estudantes em mobilidade Erasmus outgoing a reduzir-se para cerca de metade, o que poderá refletir sobretudo constrangimentos de natureza financeira e dificuldades de alojamento, que continuam a representar um obstáculo à concretização de intercâmbios no estrangeiro. Em contrapartida, a mobilidade incoming mais do que duplicou, sinalizando um reforço da atratividade internacional da instituição e a consolidação das parcerias com universidades estrangeiras. Ainda assim, um aspeto a melhorar prende-se com a diversificação e expansão desta mobilidade, atualmente condicionada pelo facto de a maioria das unidades curriculares ser lecionada em português, o que continua a constituir uma barreira para estudantes internacionais.

O curso de Licenciatura em Gestão Turística da ESHTe é certificado pela TedQual, sistema de acreditação da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas. A coordenação esteve envolvida no processo iniciado em 2022, culminando na renovação da certificação em abril de 2023, válida até 2026. Esta distinção reforça a credibilidade e projeção internacional do curso, validando a qualidade do plano de estudos, das condições pedagógicas, da gestão académica, do corpo docente e da relevância da formação face às exigências do setor, em conformidade com os critérios definidos para a excelência da educação em turismo.

15. Comentários finais

Em síntese, os dados analisados evidenciam uma trajetória de consolidação da qualidade formativa do curso de licenciatura em Gestão Turística, refletida no desempenho académico dos estudantes, na sua taxa de conclusão e no reconhecimento da docência. Simultaneamente, são identificadas áreas de melhoria que estão a ser objeto de intervenção, nomeadamente no âmbito da reestruturação curricular, da articulação com o setor profissional, da promoção da mobilidade internacional e da adaptação contínua às exigências do mercado e da sociedade.

Este percurso de reflexão e ação está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 4 - Educação de Qualidade, através do compromisso com práticas pedagógicas relevantes, inclusivas e inovadoras, e o ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao promover a empregabilidade, o desenvolvimento de competências e a ligação ao setor.

A implementação das medidas previstas e o envolvimento ativo da coordenação, da direção da ESHTe, dos docentes e dos estudantes permitirão consolidar uma oferta formativa cada vez mais robusta, atrativa e preparada para responder aos desafios contemporâneos do turismo, em coerência com os princípios da sustentabilidade, da inclusão e da excelência académica.

Nota metodológica

Importa sublinhar que a interpretação dos resultados apresentados deve ter em consideração as limitações inerentes à reduzida dimensão amostral. Tal fator pode afetar a robustez estatística da análise e comprometer a validade externa dos dados, restringindo a sua generalização à população-alvo.