



Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Ano letivo 2023-24
09/05/2025

Índice

1. Introdução	4
2. Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.1 Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso	5
3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez	5
4. Diplomados	7
4.1 Por Classificação Final	7
4.2 Por Classificação Final e Género	8
4.3 Por Idade	8
4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso	9
4.5 Empregabilidade dos diplomados	9
5. Estudantes inscritos	9
5.1 Por Ano Curricular	9
5.2 Por Ano Curricular e Género	9
5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante	10
6. Estudantes em abandono	10
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares	10
7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação	10
7.2 Mapa de Aprovações por UC	14
7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados	16
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes	16
8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas	16
8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes	17
8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes	17
8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares	17
8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes	17
8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes	20
8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica	20
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes	21
9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC	21
10. Estágios Curriculares	21
11. Mobilidade Erasmus	23
12. Corpo docente	23
13. Atividades relevantes	24

14. Pontos fortes e ações de melhoria	26
15. Comentários finais	29

1. Introdução

O presente relatório incide sobre o curso de licenciatura em Gestão Turística (GT), ministrado em regime diurno, e diz respeito ao ano letivo de 2023/2024. A sua elaboração enquadra-se no cumprimento dos Estatutos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTe), tendo como propósito principal a avaliação do ciclo de estudos em causa.

Estruturado de acordo com um modelo previamente estabelecido, o relatório tem como finalidade central a caracterização detalhada do curso, constituindo um instrumento de apoio à identificação de oportunidades de melhoria. Pretende, assim, contribuir para o reforço da eficácia pedagógica e para a promoção da qualidade dos processos de ensino e aprendizagem.

A licenciatura em Gestão Turística, que sucedeu ao curso de Direção e Gestão de Operadores Turísticos, teve início no ano letivo de 2007/2008, no âmbito da implementação do Processo de Bolonha. Em 2015/2016, ocorreu a primeira alteração significativa, quando todos os cursos de 1.º ciclo da ESHTe passaram a integrar a língua inglesa como unidade curricular obrigatória, e ofereceram aos estudantes a possibilidade de escolher uma segunda língua estrangeira, entre Alemão, Espanhol, Francês ou Italiano. A última reestruturação curricular registou-se em 2020 e teve como objetivos modernizar o plano de estudos, alinhando-o com as exigências do setor turístico, melhorar a qualidade do ensino através de novas metodologias e materiais atualizados, e reforçar a empregabilidade dos diplomados, focando-se nas competências mais valorizadas pelo mercado.

O ciclo de estudos da licenciatura em Gestão Turística (GT) tem a duração de seis semestres e confere 180 ECTS (European Credit Transfer System), correspondentes à obtenção do grau de licenciado. As principais áreas científicas que sustentam o plano de estudos são: Gestão e Administração, Turismo e Lazer, Ciências Sociais e Humanas, e Informática na ótica do utilizador.

A partir do 3.º semestre, a licenciatura em Gestão Turística desdobra-se em dois ramos de especialização: Gestão de Empresas Turísticas (GET) e Gestão de Destinos e Produtos Turísticos (GDPT), ambos disponíveis em regime diurno e pós-laboral.

2. Vagas, candidaturas e ingressos

2.1 Vagas, candidaturas e ingressos

	GT				GT-PL			
	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2023/ 24	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2023/ 24
Vagas (1ªF)	62	61	60	61	41	42	42	40
Candidatos	467	395	319	332	222	152	178	153
Rácio candidatos / vagas	7,53	6,48	5,32	5,44	5,41	3,62	4,24	3,83
Candidatos 1ª Opção	151	121	106	80	39	21	22	11
^{1ª} FASE Índice de Procura (cand.1ªop/Vagas*100)	243,5	198,4	176,7	131,1	95,1	50,0	52,4	27,5
Colocados	64	61	61	61	43	42	44	41
Matriculados	52	53	49	52	30	36	37	32
Média (último colocado)	152,2	152,4	144,4	145,0	139,4	133,6	132,6	125,2
Vagas (2ªF)	10	8	11	9	9	6	5	9
Candidatos	136	106	104	115	127	83	88	65

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

	Rácio candidatos / vagas	13,60	13,25	9,45	12,78	14,11	13,83	17,60	7,22
2ª FASE	Colocados	11	14	11	12	12	9	7	15
	Recolocados (noutro curso/instituição)	1	0	0	3	3	3	2	4
	Matriculados	8	11	7	10	7	6	7	11
	Média (último colocado)	151,4	150,4	142,4	144,4	140,8	139,0	139,0	133,6
	Vagas (3ªF)	3	3	4	2	5	3	0	4
	Candidatos	49	48	52	44	47	35		19
	Rácio candidatos / vagas	16,33	16,00	13,00	22,00	9,40	11,67		4,75
3ª FASE	Colocados	3	4	4	2	7	3		6
	Recolocados (noutro curso/instituição)	0	1	0		2	0	4	2
	Matriculados	2	3	4	2	4	3		5
	Média (último colocado)	149,2	150,8	139,6	143	136,4	138,2		129
	Matriculados	61	66	60	61	36	42	38	42

Fonte: SA

2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
Estudante Internacional	2	0
Maiores de 23	1	1
Mudanças de par Instituição/ Curso	10	2
Reingresso	8	0

FONTE: SIGES

3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

	Total Respostas	Área Metropolitana de Lisboa	Região Norte	Região Centro	Região do Alentejo	Região do Algarve	Região Autónoma da Madeira	Região Autónoma dos Açores	Estrangeiro
Qual a sua região de residência habitual antes de ingressar no curso da ESHTe?	61	87%	2%	8%	0%	2%	0%	2%	0%

	Total Respostas	Sim	Não
Para frequentar as aulas na ESHTe, mudou ou irá mudar de concelho de residência?	61	20%	80%

	Total Respostas	Sim - na área do turismo, hotelaria ou restauração	Sim - noutra área	Não
Atualmente exerce alguma atividade profissional?	61	7%	3%	90%

Por que motivos escolheu este curso	Total	Taxa de resposta
Vocação / interesse pelas matérias	44	23.53%
Diversidade das saídas profissionais	26	13.90%
Perspetivas de desenvolvimento de ideias e conhecimentos	17	9.09%
Perspetivas de emprego gratificante	17	9.09%
Desejo de contribuir para o desenvolvimento do país	16	8.56%
Perspetivas de emprego bem remunerado	16	8.56%
Perspetivas de aprendizagens práticas	15	8.02%
Condições de acesso ao curso	12	6.42%
Intuito de progredir na carreira profissional	12	6.42%
Desejo de obter um bom estatuto social	8	4.28%
Facilidade de estudar e trabalhar em simultâneo	4	2.14%

Quais as características que lhe parecem mais atrativas na ESHTe	Total	Taxa de resposta
Prestígio	30	26.09%
Vida académica (convívio, participação associativa, etc.)	25	21.74%
Localização	24	20.87%
Custo das propinas	15	13.04%
Infraestruturas e serviços de apoio ao ensino	11	9.57%
Qualificação do corpo docente	7	6.09%
Nenhuma das anteriores	3	2.61%

4. Diplomados

4.1 Por Classificação Final

Classificação Final	2023/24		2022/23		2021/22	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
12 valores	2	3.08%	0	0.00%	2	4.08%
13 valores	14	21.54%	13	26.53%	3	6.12%
14 valores	35	53.85%	16	32.65%	17	34.69%
15 valores	10	15.38%	14	28.57%	15	30.61%
16 valores	3	4.62%	3	6.12%	9	18.37%
17 valores	1	1.54%	3	6.12%	3	6.12%
Total	65		49		49	
Média	14,02		14,33		14,71	

FONTE: SIGES

4.2 Por Classificação Final e Género

Class. Final	2023/24				2022/23				2021/22			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
12 valores	1	1.54%	1	1.54%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.04%	1	2.04%
13 valores	4	6.15%	10	15.38%	6	12.24%	7	14.29%	2	4.08%	1	2.04%
14 valores	23	35.38%	12	18.46%	11	22.45%	5	10.20%	11	22.45%	6	12.24%
15 valores	9	13.85%	1	1.54%	10	20.41%	4	8.16%	11	22.45%	4	8.16%
16 valores	2	3.08%	1	1.54%	2	4.08%	1	2.04%	5	10.20%	4	8.16%
17 valores	1	1.54%	0	0.00%	3	6.12%	0	0.00%	3	6.12%	0	0.00%
Total	40	61.54%	25	38.46%	32	65.31%	17	34.69%	33	67.35%	16	32.65%
Média	14,25		13,64		14,53		13,94		14,79		14,56	

FONTE: SIGES

4.3 Por Idade

Idade	2023/24		2022/23		2021/22	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
20 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	2.04%
21 anos anos	32	49.23%	26	53.06%	22	44.90%
22 anos anos	16	24.62%	9	18.37%	13	26.53%
23 anos anos	5	7.69%	8	16.33%	1	2.04%
24 anos anos	2	3.08%	2	4.08%	4	8.16%
25 anos anos	3	4.62%	2	4.08%	4	8.16%
26 anos anos	3	4.62%	1	2.04%	1	2.04%
27 anos anos	2	3.08%	0	0.00%	1	2.04%
28 anos anos	1	1.54%	1	2.04%	0	0.00%
32 anos anos	1	1.54%	0	0.00%	1	2.04%
38 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	2.04%
Total	65		49		49	
Média	22,37		22,04		22,65	

FONTE: SIGES

4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	1	1.54%	1	2.50%	0	0.00%
2	2	3.08%	1	2.50%	1	4.00%
3	43	66.15%	29	72.50%	14	56.00%
4	12	18.46%	7	17.50%	5	20.00%
5	3	4.62%	1	2.50%	2	8.00%
6 ou mais	4	6.15%	1	2.50%	3	12.00%
Média Anos	3.43		3.25		3.72	
Total de Diplomados	65		40		25	

FONTE: SIGES

4.5 Empregabilidade dos diplomados

Informação disponível em:

<http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=7110&codc=9177>

5. Estudantes inscritos

5.1 Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	84	35.29%
2	74	31.09%
3	80	33.61%
Total	238	

FONTE: SIGES

5.2 Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	84	43	51.19%	41	48.81%
2	74	39	52.70%	35	47.30%
3	80	48	60.00%	32	40.00%
Total	238	130	54.62%	108	45.38%

FONTE: SIGES

5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante			
	Sim	%	Não	%
1	5	5.95%	79	94.05%
2	4	5.41%	70	94.59%
3	14	17.50%	66	82.50%
Total	23	15.05%	215	84.95%

FONTE: SIGES

6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	3	3.75%	2	4.17%	2.50%	1	3.13%	1.25%
2	7	9.46%	3	7.69%	4.05%	4	11.43%	5.41%
1	17	20.24%	10	23.26%	11.90%	7	17.07%	8.33%
Total	27	11.34%	15	11.54%	6.30%	12	11.11%	5.04%
Total 2022/23	46	18.47%	28	19.58%	11.24%	18	16.98%	7.23%
Total 2021/22	56	23.05%	34	22.82%	13.99%	22	23.40%	9.05%

FONTE: SIGES

7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise e Gestão Financeira	Avaliação Contínua	30	11.96
Análise e Gestão Financeira	Época de Recurso	13	10.33
Análise e Gestão Financeira	Trabalhador Estudante	1	10.00
Análise e Gestão Financeira	Época Especial	4	11.50
Animação Turística	Avaliação Contínua	22	16.00
Animação Turística	Competência adquirida	1	15.00
Contabilidade de Gestão	Avaliação Contínua	57	11.60
Contabilidade de Gestão	Época de Recurso	2	8.50
Contabilidade de Gestão	Competência adquirida	1	10.00
Contabilidade Geral	Avaliação Contínua	49	11.45
Contabilidade Geral	Época de Recurso	2	8.00
Contabilidade Geral	Melhoria	1	18.00
Contabilidade Geral	Competência adquirida	1	11.00
Cultura Portuguesa	Avaliação Contínua	69	14.13
Cultura Portuguesa	Época de Recurso	1	4.00
Cultura Portuguesa	Competência adquirida	2	16.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Direito e Legislação do Turismo	Avaliação Contínua	79	12.62
Direito e Legislação do Turismo	Época de Recurso	3	10.00
Direito e Legislação do Turismo	Competência adquirida	1	14.00
Economia	Avaliação Contínua	76	13.16
Economia	Época de Recurso	40	6.28
Economia	Melhoria	1	11.00
Economia	Trabalhador Estudante	3	3.00
Economia	Época Especial	3	11.67
Economia	Competência adquirida	3	14.00
Economia do Turismo	Avaliação Contínua	59	11.85
Economia do Turismo	Época de Recurso	4	5.67
Economia do Turismo	Época Especial	4	8.75
Economia do Turismo	MOBILIDADE	2	15.50
Estágio I	Avaliação Contínua	61	16.82
Estágio I	Época de Recurso	6	16.50
Estágio I	Competência adquirida	1	19.00
Estágio II	Avaliação Contínua	46	16.88
Estágio II	1ª Época	11	17.91
Estágio II	Época de Recurso	9	17.67
Estágio II	Época Especial	2	18.50
Estágio II	Competência adquirida	1	0.00
Estratégia Empresarial	Avaliação Contínua	39	13.72
Estratégia Empresarial	Época de Recurso	1	5.00
Estratégia Empresarial	MOBILIDADE	1	15.00
Estudos de Mercado	Avaliação Contínua	84	12.88
Estudos de Mercado	Época de Recurso	6	5.40
Estudos de Mercado	Trabalhador Estudante	1	10.00
Estudos de Mercado	Competência adquirida	2	13.50
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	59	16.91
Geografia do Turismo I	Avaliação Contínua	16	14.09
Geografia do Turismo II	Avaliação Contínua	11	13.33
Geografia do Turismo II	Época de Recurso	3	7.00
Geografia e Mercados Turísticos	Avaliação Contínua	41	13.81
Geografia e Mercados Turísticos	Época de Recurso	16	3.53
Geografia e Mercados Turísticos	Competência adquirida	1	16.00
Gestão da Qualidade	Avaliação Contínua	40	14.63
Gestão da Qualidade	Trabalhador Estudante	1	14.00
Gestão de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	55	13.36
Gestão de Negócios Turísticos	Época de Recurso	6	11.40
Gestão de Negócios Turísticos	Trabalhador Estudante	1	4.00
Gestão de Negócios Turísticos	MOBILIDADE	1	15.00
Gestão de Recursos Humanos	Avaliação Contínua	36	14.92
Gestão de Recursos Humanos	Época de Recurso	1	5.00
Gestão de Recursos Humanos	Trabalhador Estudante	3	11.00
Gestão de Recursos Humanos	MOBILIDADE	1	16.00
Gestão de Transportes	Avaliação Contínua	43	10.72
Gestão de Transportes	Época de Recurso	48	8.43

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Gestão de Transportes	Trabalhador Estudante	1	0.00
Gestão do Conhecimento	Avaliação Contínua	55	12.74
Gestão do Conhecimento	Época de Recurso	3	10.33
Gestão do Conhecimento	Trabalhador Estudante	2	10.00
Gestão do Conhecimento	MOBILIDADE	1	16.00
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	20	14.85
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Trabalhador Estudante	1	13.00
Inovação e Organização Empresarial	Avaliação Contínua	60	14.31
Inovação e Organização Empresarial	Época de Recurso	2	5.00
Inovação e Organização Empresarial	Competência adquirida	2	15.50
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	88	15.05
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	2	12.50
Introdução ao Turismo	Competência adquirida	4	12.25
Itinerários Turísticos	Avaliação Contínua	57	12.86
Itinerários Turísticos	Época de Recurso	5	7.75
Itinerários Turísticos	Melhoria	3	13.33
Itinerários Turísticos	Época Especial	1	16.00
Itinerários Turísticos	MOBILIDADE	1	15.00
Liderança e Cultura Organizacional	Avaliação Contínua	37	11.69
Liderança e Cultura Organizacional	Época de Recurso	19	8.63
Liderança e Cultura Organizacional	Época Especial	1	13.00
Liderança e Cultura Organizacional	Competência adquirida	1	12.00
Língua Estrangeira I - Alemão	Avaliação Contínua	3	16.33
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	39	15.83
Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	1	15.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Competência adquirida	1	16.00
Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	15	15.00
Língua Estrangeira I - Francês	Época de Recurso	1	10.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	69	15.12
Língua Estrangeira I - Inglês	Competência adquirida	3	14.00
Língua Estrangeira I - Italiano	Avaliação Contínua	17	13.62
Língua Estrangeira I - Italiano	Competência adquirida	1	17.00
Língua Estrangeira II - Alemão	Avaliação Contínua	3	15.67
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	40	12.94
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	3	10.67
Língua Estrangeira II - Espanhol	Trabalhador Estudante	1	11.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Competência adquirida	1	16.00
Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	19	11.64
Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	72	15.59
Língua Estrangeira II - Inglês	Competência adquirida	2	17.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Avaliação Contínua	13	12.90
Língua Estrangeira II - Italiano	Época de Recurso	3	9.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Competência adquirida	1	16.00
Língua Estrangeira III - Alemão	Avaliação Contínua	7	13.80
Língua Estrangeira III - Alemão	Época de Recurso	2	7.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	36	15.41
Língua Estrangeira III - Espanhol	Competência adquirida	1	15.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	8	11.33
Língua Estrangeira III - Francês	Época de Recurso	2	10.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	58	13.16
Língua Estrangeira III - Inglês	Época de Recurso	4	9.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Competência adquirida	1	14.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Avaliação Contínua	18	13.59
Língua Estrangeira III - Italiano	Época de Recurso	1	10.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	7	15.60
Língua Estrangeira IV - Alemão	Época de Recurso	1	11.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	36	14.88
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Época de Recurso	1	10.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Competência adquirida	1	14.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	6	14.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Época de Recurso	4	7.50
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	62	14.13
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	2	0.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Competência adquirida	1	13.00
Língua Estrangeira IV - Italiano	Avaliação Contínua	13	12.80
Língua Estrangeira IV - Italiano	Época de Recurso	4	4.67
Língua Estrangeira IV - Italiano	Trabalhador Estudante	1	10.00
Marketing Turístico I	Avaliação Contínua	61	14.61
Marketing Turístico I	Época de Recurso	3	8.33
Marketing Turístico I	Trabalhador Estudante	1	10.00
Marketing Turístico I	MOBILIDADE	1	16.00
Marketing Turístico II	Avaliação Contínua	55	13.63
Marketing Turístico II	Época de Recurso	11	10.00
Marketing Turístico II	Trabalhador Estudante	2	12.00
Marketing Turístico II	Época Especial	2	11.50
Métodos Quantitativos	Avaliação Contínua	71	12.16
Métodos Quantitativos	Época de Recurso	3	11.33
Métodos Quantitativos	Competência adquirida	1	14.00
Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	71	15.03
Negócios Turísticos	Competência adquirida	1	16.00
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	64	15.02
Planeamento Turístico I	Avaliação Contínua	15	13.17
Planeamento Turístico II	Avaliação Contínua	25	13.28
Recursos Naturais e Culturais	Avaliação Contínua	58	13.27
Recursos Naturais e Culturais	Época de Recurso	1	14.00
Recursos Naturais e Culturais	Trabalhador Estudante	1	4.00
Recursos Naturais e Culturais	Competência adquirida	2	13.50
Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	62	12.00
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	9	10.25
Seminário de Metodologia	Trabalhador Estudante	1	12.00
Seminário de Metodologia	Competência adquirida	3	13.00
Sistema Turístico	Avaliação Contínua	78	11.83
Sistema Turístico	Época de Recurso	7	3.60
Sistema Turístico	Competência adquirida	1	11.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Sistemas de Informação Geográfica	Avaliação Contínua	21	14.38
Sistemas de Informação Geográfica	Época de Recurso	3	5.50
Sistemas de Informação Geográfica	Trabalhador Estudante	1	0.00
Sistemas de Informação Geográfica	Época Especial	2	5.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Avaliação Contínua	61	14.97
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Época de Recurso	9	12.78
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Época Especial	1	16.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	MOBILIDADE	1	16.00
Sociologia do Turismo	Avaliação Contínua	62	16.14
Sociologia do Turismo	Competência adquirida	1	17.00
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Avaliação Contínua	58	12.30
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Época de Recurso	5	8.50
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Trabalhador Estudante	2	10.00
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Época Especial	1	2.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Avaliação Contínua	72	12.53
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época de Recurso	13	10.83
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Trabalhador Estudante	1	3.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época Especial	1	0.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Competência adquirida	2	10.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Avaliação Contínua	77	12.89
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época de Recurso	11	9.33
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Trabalhador Estudante	1	4.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Competência adquirida	2	11.00
Turismo e Ambiente	Avaliação Contínua	18	14.78
Turismo e Ambiente	Trabalhador Estudante	1	14.00
Turismo e Desenvolvimento	Avaliação Contínua	13	13.09
Turismo e Desenvolvimento	Época de Recurso	1	0.00

FONTE: SIGES

7.2 Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2022/23)	Tx. Aprovados (2021/22)
Análise e Gestão Financeira	43	48	89.58%	86.36%	89.66%
Animção Turística	23	23	100.00%	100.00%	100.00%
Contabilidade de Gestão	54	60	90.00%	73.47%	91.23%
Contabilidade Geral	48	53	90.57%	88.00%	92.86%
Cultura Portuguesa	62	72	86.11%	83.91%	85.71%
Direito e Legislação do Turismo	66	83	79.52%	66.67%	69.30%
Economia	52	126	41.27%	36.22%	50.41%
Economia do Turismo	59	69	85.51%	92.31%	93.33%
Estágio I	57	68	83.82%	89.61%	75.53%
Estágio II	65	69	94.20%	91.30%	85.48%
Estratégia Empresarial	40	41	97.56%	100.00%	96.30%

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Estudos de Mercado	72	93	77.42%	59.22%	65.69%
Ética e Responsabilidade Social	57	59	96.61%	98.48%	100.00%
Geografia do Turismo I	11	16	68.75%	81.82%	96.15%
Geografia do Turismo II	10	14	71.43%	86.36%	88.89%
Geografia e Mercados Turísticos	37	58	63.79%	81.82%	85.71%
Gestão da Qualidade	39	41	95.12%	100.00%	100.00%
Gestão de Negócios Turísticos	60	63	95.24%	96.72%	100.00%
Gestão de Recursos Humanos	40	41	97.56%	97.50%	100.00%
Gestão de Transportes	50	92	54.35%	69.44%	47.67%
Gestão do Conhecimento	59	61	96.72%	95.45%	100.00%
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	21	21	100.00%	87.50%	90.32%
Inovação e Organização Empresarial	61	64	95.31%	95.95%	97.44%
Introdução ao Turismo	81	94	86.17%	57.14%	81.44%
Itinerários Turísticos	62	67	92.54%	96.92%	95.08%
Liderança e Cultura Organizacional	46	58	79.31%	71.15%	80.70%
Língua Estrangeira I - Alemão	2	2	100.00%	100.00%	85.71%
Língua Estrangeira I - Espanhol	38	41	92.68%	89.13%	76.60%
Língua Estrangeira I - Francês	11	15	73.33%	62.50%	72.73%
Língua Estrangeira I - Inglês	63	72	87.50%	83.15%	85.87%
Língua Estrangeira I - Italiano	13	17	76.47%	80.00%	82.35%
Língua Estrangeira II - Alemão	2	2	100.00%	100.00%	92.31%
Língua Estrangeira II - Espanhol	38	45	84.44%	68.75%	65.31%
Língua Estrangeira II - Francês	10	18	55.56%	52.94%	60.00%
Língua Estrangeira II - Inglês	59	74	79.73%	78.89%	79.57%
Língua Estrangeira II - Italiano	11	16	68.75%	81.82%	73.68%
Língua Estrangeira III - Alemão	5	9	55.56%	76.92%	87.50%
Língua Estrangeira III - Espanhol	33	37	89.19%	85.71%	71.43%
Língua Estrangeira III - Francês	6	10	60.00%	80.00%	78.57%
Língua Estrangeira III - Inglês	53	63	84.13%	94.37%	86.90%
Língua Estrangeira III - Italiano	18	19	94.74%	78.95%	66.67%
Língua Estrangeira IV - Alemão	6	8	75.00%	73.33%	66.67%
Língua Estrangeira IV - Espanhol	34	38	89.47%	81.25%	76.47%
Língua Estrangeira IV - Francês	3	10	30.00%	82.35%	74.07%
Língua Estrangeira IV - Inglês	55	65	84.62%	88.89%	85.37%
Língua Estrangeira IV - Italiano	11	18	61.11%	78.95%	58.33%
Marketing Turístico I	63	65	96.92%	95.16%	98.28%
Marketing Turístico II	62	70	88.57%	88.41%	92.06%
Métodos Quantitativos	63	75	84.00%	82.11%	75.51%
Negócios Turísticos	62	72	86.11%	87.21%	88.17%
Organização de Eventos	62	64	96.88%	94.03%	96.49%
Planeamento Turístico I	12	15	80.00%	91.30%	92.31%
Planeamento Turístico II	23	25	92.00%	78.26%	96.97%
Recursos Naturais e Culturais	52	62	83.87%	88.89%	79.75%
Seminário de Metodologia	60	75	80.00%	76.60%	75.79%
Sistema Turístico	64	86	74.42%	64.58%	71.29%
Sistemas de Informação Geográfica	18	27	66.67%	54.35%	17.14%

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	70	72	97.22%	95.16%	93.55%
Sociologia do Turismo	58	63	92.06%	93.15%	90.00%
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	47	66	71.21%	68.49%	47.54%
Tecnologia e Sistemas de Informação I	66	89	74.16%	67.29%	60.00%
Tecnologia e Sistemas de Informação II	65	91	71.43%	60.95%	66.07%
Turismo e Ambiente	19	19	100.00%	90.91%	96.88%
Turismo e Desenvolvimento	11	14	78.57%	91.67%	92.31%
Total	2623	3183	82.41%	79.97%	79.89%

FONTE: SIGES

7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2022/23)	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	80	65	13	3	81.25%	65.33%	73.13%	16.25%	3.75%
2	74	58	9	7	78.38%	74.07%	69.05%	12.16%	9.46%
1	84	62	5	17	73.81%	61.29%	63.04%	5.95%	20.24%
Total	238	185	27	27	77.73%	66.67%	67.90%	11.34%	11.34%

FONTE: SIGES

8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas

	Total Respostas	Esteve presente em menos de 50% das aulas	Esteve presente em mais de 50% das aulas
Qual a sua assiduidade nesta UC?	2400	12%	88%

8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Horário de funcionamento	2114	4%	5%	18%	38%	32%	2%	3,91
Pertinência dos conteúdos no âmbito do curso	2114	2%	5%	20%	39%	33%	1%	3,99
Complementaridade com outras UC do curso	2114	2%	7%	24%	37%	27%	3%	3,84
Adequação da metodologia de ensino/aprendizagem	2114	2%	6%	22%	40%	28%	2%	3,89
Adequação do modelo de avaliação	2114	2%	5%	18%	41%	32%	2%	3,98

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Assiduidade e pontualidade	2771	2%	2%	8%	25%	61%	3%	4,46
Clareza na comunicação dos conteúdos	2771	2%	5%	18%	32%	40%	2%	4,06
Cumprimento do modelo de avaliação	2759	1%	2%	10%	31%	51%	4%	4,36

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao funcionamento desta UC?	2114	2%	4%	22%	49%	23%

8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	Está bastante aquém das expectativas	Está em parte aquém das expectativas	Corresponde às expectativas	Supera em parte as expectativas	Supera bastante as expectativas
O curso que frequenta está a corresponder às suas expectativas iniciais?	172	4%	23%	55%	14%	4%

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de aprendizagens práticas	172	9%	15%	29%	34%	10%	2%	3,21
Oportunidades de desenvolvimento de ideias e conhecimentos teóricos	172	0%	6%	30%	46%	16%	2%	3,73
Modelo dos estágios curriculares (carga horária, período)	172	1%	7%	27%	34%	17%	13%	3,69
Informação e apoio da coordenação de curso	172	6%	9%	31%	30%	15%	9%	3,44
Perspetivas de empregabilidade	172	1%	2%	26%	35%	22%	15%	3,88
Prestígio dos cursos da ESHTe	172	1%	3%	24%	38%	24%	9%	3,88

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Número de horas de aulas	172	1%	6%	44%	35%	11%	3%	3,50
Nível de exigência das UC	172	1%	3%	39%	46%	8%	3%	3,60
Número de UC no curso	172	2%	7%	39%	33%	13%	6%	3,50

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito baixo e 5 a Muito elevado

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de participação em projetos de investigação	172	7%	9%	26%	25%	11%	23%	3,32
Oportunidades de participação em atividades de convívio, desporto, cultura, solidariedade, etc.	172	8%	11%	30%	26%	13%	12%	3,27
Oportunidades de intercâmbio internacional (ex. Erasmus)	172	2%	7%	21%	28%	19%	23%	3,73
Oportunidades de contacto com pessoas/empresas relevantes no setor	172	2%	6%	23%	37%	19%	14%	3,75

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito Fracas e 5 a Muito Boas

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao curso?	172	1%	5%	24%	62%	9%

	Total Respostas	Sim, pretendo inscrever-me num mestrado	Sim, pretendo inscrever-me noutra formação	Não pretendo continuar a estudar	Ainda não sei
Tem intenção de continuar a estudar após a conclusão da licenciatura?	172	30%	13%	13%	43%

	Total Respostas	Na ESHTe	Noutra instituição	Ainda não sei
Tendo intenção de continuar a estudar, pretende fazê-lo:	72	17%	46%	38%

8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Salas de aula	187	9%	21%	34%	28%	7%	2%	3,04
Laboratórios e cozinhas	187	3%	2%	11%	9%	4%	73%	3,33
Equipamentos e sistemas informáticos	187	3%	16%	31%	40%	7%	4%	3,35
Biblioteca e respetivos serviços	187	2%	4%	24%	46%	18%	7%	3,79
Espaços para estudo	187	14%	18%	26%	25%	12%	5%	3,02
Espaços para convívio	187	30%	23%	20%	15%	7%	5%	2,43
Serviços de alimentação	187	30%	14%	17%	19%	6%	14%	2,49
Higiene e limpeza das instalações	187	8%	11%	38%	28%	12%	3%	3,27
Condições e serviços de segurança	187	7%	12%	25%	35%	16%	5%	3,42
Transportes e acessibilidades	187	8%	10%	29%	32%	12%	9%	3,32
Portal de serviços académicos	187	3%	6%	28%	43%	14%	5%	3,63
Serviços académicos (presencial/telefónico)	187	7%	14%	31%	28%	8%	12%	3,19
Serviços de informática (help desk)	187	4%	5%	26%	24%	6%	35%	3,36
Moodle	187	2%	4%	22%	49%	20%	3%	3,85
Web Site da ESHTe	187	3%	3%	27%	47%	16%	4%	3,71
Redes sociais da ESHTe	187	3%	5%	24%	34%	12%	22%	3,59
Serviços de ação social	187	2%	3%	19%	19%	7%	49%	3,52
Serviços de apoio aos estágios	187	3%	5%	18%	26%	6%	41%	3,47
Serviços de mobilidade e relações internacionais	187	4%	3%	14%	18%	4%	57%	3,35
Atividades promovidas pela associação de estudantes	187	6%	9%	25%	28%	10%	22%	3,36

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica

9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média (1 a 5)
Grau de cumprimento do programa	59	0%	0%	2%	25%	71%	4,71
Adequação das metodologias de ensino	59	0%	0%	2%	37%	59%	4,59
Adequação do modelo de avaliação	59	0%	0%	0%	47%	51%	4,52
Complementaridade com outras UC do curso	59	0%	3%	24%	47%	24%	3,93
Horário de funcionamento	59	3%	3%	7%	44%	41%	4,17
Carga letiva	59	10%	8%	8%	36%	36%	3,79
Dimensão da(s) turma(s)	59	7%	3%	24%	37%	27%	3,76
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	59	2%	5%	24%	54%	14%	3,74
Adequação dos recursos informáticos	59	0%	0%	15%	59%	24%	4,09
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	59	0%	0%	19%	58%	22%	4,03
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	59	0%	5%	39%	42%	12%	3,62
Nível de preparação anterior dos estudantes	59	2%	8%	41%	44%	3%	3,40
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	59	0%	5%	32%	51%	10%	3,67
Avaliação global da UC	59	0%	0%	2%	75%	22%	4,21

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC

10. Estágios Curriculares

Gestão Turística 2024 Nacional (GT + GT-PL)		
TOTAL	2.º ano	3.º ano
187	Nacional	Nacional
Grande Lisboa	82	73
Região Centro	2	6
Algarve	11	7
Madeira	5	
Açores	1	
TOTAL	101	86

Gestão Turística 2024 Internacional (GT + GT-PL)		
TOTAL	2.º ano	3.º ano
20	Internacional	Internacional
Grécia	4	5
Áustria		1
Irlanda do Norte	1	
Marrocos	2	
Cabo Verde	1	
Dubai		5
Alemanha	1	
TOTAL	9	11

Estágios Extracurriculares (GT + GT-PL): 20

Fonte: Gabinete de Estágios

11. Mobilidade Erasmus

OUTGOING

Mobilidade	Número de estudantes	Países de destino
Mobilidade para estudos	4	Hungria ; Espanha
Mobilidade para estágio curricular	7	Grécia ; Alemanha
Mobilidade para estágio extracurricular	0	
Mobilidade para estágio recém-graduado	1	Espanha

INCOMING

8 estudantes acolhidos em UC do curso.

Fonte: GMRI

12. Corpo docente

Categoria	N	%
Assistente convidado	8	14,0
Assistente 2º Triénio	1	1,8
Professor adjunto	26	45,6
Professor adjunto convidado	17	29,8
Professor coordenador	4	7,0
Professor coordenador principal	1	1,8
Total	57	100,0

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	32	56,1
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo incerto	1	1,8
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	24	42,1
Total	57	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	31	54,4
Tempo integral	1	1,8
Tempo parcial	25	43,9
Total	57	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	31	54,4
Mestrado	15	26,3
Licenciatura	11	19,3
Total	57	100,0

Detentores do título de especialista: 9 (15,8%)

Fonte: Divisão de Recursos Humanos

13. Atividades relevantes

Entre 30 de abril e 5 de maio de 2024, os estudantes da Licenciatura em Gestão Turística realizaram uma visita de estudo em território nacional (Porto-Régua-Lousã-Coimbra-Covilhã-Alqueva), na qual participaram num conjunto diversificado de sessões e visitas técnicas, com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre produtos turísticos inovadores, políticas de desenvolvimento territorial e estratégias de sustentabilidade. Ao longo do programa, os estudantes contactaram com profissionais prestigiados e *decision-makers* da indústria turística, beneficiando de momentos de diálogo direto e esclarecimento sobre práticas e tendências do setor. A visita contou ainda com a participação ativa do Professor Especialista Vítor Afonso, docente de Estratégia Empresarial, da Professora Joana Príncipe, docente de Sistemas de Informação Geográfica e co-coordenadora do curso de GT, e da coordenadora de curso Professora Especialista Paula Francisco, que acompanharam os estudantes na análise crítica das realidades observadas.

Em Vila Nova de Gaia, os estudantes foram recebidos no *World of Wine (WOW)* por Javier Beneyto, *Managing Director Hospitality & Tourism*, e Bernardo Marquez, *Managing Director WOW* e tiveram a oportunidade de interagir diretamente com estes diretores de topo da organização e referências no setor, num momento de acesso privilegiado, pouco comum em contexto académico. A sessão destacou-se pela intensa troca de perguntas e respostas, permitindo aos estudantes explorar temas como as tendências atuais no turismo urbano, a gestão da procura e do cliente, a estrutura comercial e os modelos de negócio integrados que sustentam o ecossistema do WOW e dos negócios do Grupo na hotelaria e turismo como referência internacional. O programa completou-se com um almoço nas instalações do WOW e a visita aos museus do complexo, aprofundando a compreensão sobre a forma como se articula a componente cultural, gastronómica e empresarial na construção de experiências turísticas diferenciadoras.

No Douro, e num espaço da Quinta do Noval, os estudantes participaram numa palestra orientada pela responsável da unidade, dedicada aos desafios na promoção dos produtos vinhos e às estratégias de comercialização e de marketing adotadas. Seguiu-se uma visita técnica à Quinta do Têdo, onde foram recebidos pela Diretora de Turismo, Vera Matias, que apresentou uma visão integrada da valorização da oferta em enoturismo, articulando a experiência do visitante com a identidade e autenticidade do território.

Na região Centro, os estudantes participaram em palestras com empresas de turismo de aventura com atividade no rio Mondego e na Serra da Lousã, foram sensibilizados para os desafios da sustentabilidade e da valorização dos recursos naturais. A Serra da Lousã foi distinguida com o Prémio Nacional da Paisagem em 2022. Essa distinção reconhece o projeto "Aldeias da Serra da Lousã - onde as aldeias soam a único", pela sua abordagem exemplar na recuperação e valorização de cinco aldeias tradicionais - Candal, Casal Novo, Cerdeira, Chiqueiro e Talasnal -, articulando preservação patrimonial, envolvimento comunitário e desenvolvimento turístico sustentável. O Professor Pedro Vila Nova, empreendedores da região, acompanhou os estudantes ao longo dos passeios da Lousã e durante a visita a uma das aldeias históricas, promovendo uma reflexão inspiradora sobre a importância do turismo sustentável, com enfoque no turismo rural, no alojamento em casas tradicionais, no contacto direto com a natureza e na valorização das práticas autênticas das populações locais, destacando-se a forma como estas experiências podem contribuir para o desenvolvimento equilibrado e sustentável dos territórios de baixa densidade. A sua partilha de experiências evidenciou o potencial transformador dessa abordagem, tanto para o desenvolvimento do destino como para a valorização das comunidades locais.

No campo de rugby da Lousã, os estudantes participaram numa sessão promovida pela empresa Licor Beirão, conduzida pelo carismático Sr. José Redondo, cuja energia e visão inspiradora marcaram todos os presentes. Acompanhado pelo responsável de marketing da marca, partilhou a história da empresa, os desafios enfrentados e superados, os principais marcos de sucesso e as lições aprendidas ao longo do percurso. A intervenção destacou também o papel determinante do marketing e da publicidade na construção da identidade da marca, bem como o investimento em inovação, com a criação do Museu do Licor Beirão, que reforça a aposta no turismo industrial. A sessão terminou com um momento informal de convívio, onde os estudantes puderam degustar um cocktail de Licor Beirão, consolidando a ligação entre o produto, a marca e a experiência turística. O contacto com o campo de rugby da Lousã permitiu ainda destacar a importância do clube local, cuja história se cruza com a identidade do território. Os atletas do clube, reconhecidos pelo seu espírito de resiliência, trabalho em equipa e forte ligação à comunidade, representam um exemplo de como o desporto pode contribuir para o desenvolvimento local, a promoção de valores coletivos e o reforço da atratividade turística da região.

Na cidade da Covilhã, os estudantes realizaram uma visita guiada à Rota de Street Art, acompanhados pela Dra. Elisabet Carceller, fundadora do WOOL Festival de Arte Urbana da Covilhã. Além de apresentar o impacto do projeto no desenvolvimento local e na valorização do território enquanto destino criativo, a responsável partilhou ainda o desenvolvimento de uma visita guiada audiovisual inclusiva, concebida para públicos com diferentes necessidades. Esta abordagem reforça o compromisso com os ODS 10 - Redução das Desigualdades, ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis e ODS 4 - Educação de Qualidade, ao integrar acessibilidade, inovação e participação cultural numa estratégia de turismo inclusivo e sustentável.

Os estudantes participaram ainda numa conversa aberta com Pedro Mesquita, profissional ativo na área do turismo na região da Covilhã, que colabora com entidades locais na identificação e desenvolvimento de percursos turísticos. A sua intervenção destacou o contributo destes projetos para a valorização do património industrial e cultural, em particular o legado da indústria dos lanifícios, e para a promoção do turismo industrial como estratégia de desenvolvimento sustentável e reforço da identidade local.

Na região do Alqueva, no contexto do turismo náutico, de aventura e de natureza, os estudantes interagiram com diversas entidades envolvidas na criação de produtos turísticos e no desenvolvimento do destino, incluindo empresas de animação turística e o coordenador da Estação Náutica de Moura, Nelson Bartolo.

O astroturismo esteve em destaque, junto à barragem do Alqueva, onde os estudantes participaram numa atividade prática promovida pelo projeto DarkSky, dedicada à valorização do céu noturno como recurso turístico. A atividade incluiu a partilha de desafios e oportunidades associados ao desenvolvimento deste produto turístico.

Visita a Monsaraz e à Herdade de São Lourenço do Barrocal, em que os estudantes participaram numa visita técnica conduzida pelos responsáveis da unidade. No âmbito da gestão hoteleira, foram explorados temas como a política de gestão da propriedade, a experiência do cliente e os desafios associados à operação turística em contexto rural e de luxo.

Esta iniciativa da viagem foi organizada sob o tema do turismo sustentável e alinha-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 4 - Educação de Qualidade, ao promover aprendizagens ativas, críticas e contextualizadas; o ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis e o ODS 13 - Ação Climática, ao fomentar a reflexão sobre práticas sustentáveis no turismo; e o ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos, ao promover a colaboração com entidades regionais e locais, reforçando a articulação entre ensino superior e território.

No âmbito da unidade curricular de Sistemas de Informação Geográfica, os estudantes do segundo ano do ramo de Gestão de Destinos e Produtos Turísticos participaram numa saída de campo no Parque Natural de Sintra-Cascais. Além da recolha de dados GPS a integrarem, posteriormente, um exercício a ser desenvolvido em aula, esta atividade permitiu dar a conhecer património como sejam o Miradouro da Cruz Alta, o Palácio da Pena e o Jardim e Chalet da Condessa d'Edla. De igual modo, representou um importante momento de confraternização entre os participantes, fomentando a criação de laços e o espírito de união.

No âmbito da unidade curricular de Planeamento Turístico, e à semelhança de anos anteriores, realizou-se uma visita de estudo ao Vale de Alcântara, com o objetivo de contextualizar o trabalho prático a desenvolver pelos estudantes, funcionando como área-piloto de aplicação em sala de aula. A atividade permitiu a observação direta de fatores relevantes para a compreensão do território físico e humano, bem como a análise da aptidão e do potencial de desenvolvimento turístico da região, constituindo-se como uma ferramenta fundamental para a consolidação de competências de planeamento e ordenamento do território em contexto turístico.

Na unidade curricular de Estudos de Mercado, os alunos deram continuidade ao trabalho de investigação sobre o canyoning em Portugal, no sentido de alargar a amostra do estudo, o que envolveu centenas de entrevistas a praticantes e profissionais da área e que permitiu não só aprofundar o conhecimento sobre esta prática de turismo de aventura, como também proporcionar um primeiro contacto com os principais modelos, técnicas e instrumentos de investigação científica. O projeto incluiu todas as fases do processo - desde a definição de objetivos, recolha de dados no terreno, análise estatística com recurso ao SPSS e interpretação dos resultados -, permitindo aos estudantes compreender o valor da investigação aplicada na tomada de decisões informadas em gestão turística.

14. Pontos fortes e ações de melhoria

O índice de procura da licenciatura em Gestão Turística fixou-se em 131,1% em 2023/2024, refletindo a manutenção de níveis satisfatórios de atratividade, muito embora represente uma redução de cerca de 26% face aos 176,7% registados no ano anterior. Esta diminuição, pode estar relacionada com uma maior dispersão de candidaturas entre instituições de ensino superior, bem como a perceção de incerteza no setor do turismo perante o atual contexto económico e geopolítico global. A este fator somam-se as dificuldades associadas à escassez de alojamento estudantil, agravadas pela pressão urbanística e turística em zonas de elevada procura, que limitam o acesso dos estudantes a condições habitacionais acessíveis e adequadas. Não obstante, o curso continua a beneficiar do prestígio da ESHTe e da reputação da sua oferta formativa, elementos que sustentam o seu posicionamento competitivo no panorama nacional.

Ao nível do desempenho académico, observa-se uma tendência de estabilidade e consolidação, que continua a afirmar-se como uma das forças do curso. Em 2023/2024, o número de diplomados aumentou de 49 para 65 estudantes, o que representa um crescimento de aproximadamente 33% face aos dois anos letivos anteriores, refletindo uma taxa de conclusão consistente e em ligeira expansão. A média final situou-se nos 14,02 valores, com 90% dos diplomados a obterem classificações entre 13 e 15 valores, o que evidencia uma homogeneização positiva do desempenho académico e um perfil global sólido e equilibrado. Estes dados indicam uma maior consistência no rendimento académico, reforçando a qualidade da aprendizagem e da progressão dos estudantes ao longo do ciclo de estudos. Em simultâneo, o número de estudantes com classificações mais elevadas (16 e 17 valores) diminuiu cerca de um terço face a 2022/2023. A menor dispersão dos resultados sugere uma maior consistência no rendimento académico global dos estudantes, reforçando a qualidade da aprendizagem e da progressão ao longo do curso. A quebra justifica igualmente uma reflexão sobre os atuais níveis de exigência pedagógica e os critérios de avaliação em vigor.

Este padrão de desempenho académico sólido e consistente confirma o impacto positivo das estratégias implementadas e reforça a importância da sua continuidade e monitorização. Num contexto competitivo e em rápida transformação, torna-se essencial que a estrutura curricular, as metodologias pedagógicas e os modelos de avaliação se mantenham atualizados, garantindo que o curso continua a ser atrativo face a outras ofertas formativas. Este cenário reforça a pertinência da proposta de reestruturação curricular, orientada para garantir a relevância da formação, tanto na continuação de estudos avançados como na inserção profissional dos diplomados.

No que diz respeito à permanência dos estudantes no curso, manteve-se a tendência de quebra sustentada do abandono escolar, tendo-se registado em 2023/2024 uma redução de cerca de 7,13 pontos percentuais de casos de abandono face período homólogo, refletindo um sinal positivo de estabilização e maior retenção dos estudantes ao longo do curso. Apesar de o 1.º ano continuar a concentrar a maioria dos casos (20,24%), essa distribuição confirma um padrão conhecido e, por isso, mais facilmente alvo de intervenção direcionada. O abandono nos anos seguintes mantem-se em níveis controlados (9,46% no 2.º ano; 3,75% no 3.º ano e), o que demonstra maior capacidade de retenção após a fase inicial de adaptação. Esta evolução positiva reforça a eficácia de medidas já implementadas com o acolhimento dos novos estudantes e evidencia a oportunidade de consolidar estratégias de integração no 1.º ano. Adicionalmente, alguns dos resultados poderão já refletir os efeitos iniciais do Programa STEP+, traduzidos na perceção pelos estudantes de maior acompanhamento e apoio institucional, o que poderá ter contribuído para reforçar a motivação, a confiança e a capacidade de ultrapassar dificuldades académicas, mesmo entre aqueles que ainda não frequentam formalmente o programa.

Paralelamente, os dados sobre satisfação dos estudantes oferecem uma leitura complementar sobre o seu percurso e perceção do curso. A valorização da docência pelos estudantes constitui mais um dos pontos fortes do curso, refletida nas classificações muito positivas atribuídas à atuação dos docentes, superiores ao ano letivo anterior. A satisfação global com as unidades curriculares é igualmente positiva: apenas 6% dos estudantes se revelaram "insatisfeitos" ou "muito insatisfeitos", caindo para metade em relação ao ano letivo anterior, enquanto os restantes expressam opiniões neutras ou positivas, com uma maioria a declarar-se "satisfeita" ou "muito satisfeita". Porém, a opinião neutra representa 22% das opiniões avaliadas e, mais do que um sinal de alerta, é uma evidência que vem reforçar a necessária reestruturação do curso para manter o seu grau de atratividade. Muito embora os resultados reflitam um grau razoável de alinhamento consistente entre a oferta formativa e as expectativas dos estudantes, recomenda-se, ainda assim, atenção à expressão de neutralidade, que poderá sinalizar oportunidades de reforço do envolvimento pedagógico.

A avaliação global do curso pelos estudantes registou uma taxa de satisfação de 73%, revelando uma evolução significativa face aos 60% do ano anterior. Este valor inclui os estudantes que consideraram que o curso correspondeu ou superou bastante as suas expectativas, refletindo uma perceção global mais favorável e consistente da qualidade da formação.

O curso deverá continuar a acompanhar as exigências em constante evolução do mercado de trabalho, promovendo uma atualização contínua dos conteúdos, metodologias e competências desenvolvidas. Esta atualização deve integrar, de forma cada vez mais consistente, princípios de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis, e o ODS 13 - Ação Climática, incorporando conteúdos que promovam a adaptação e mitigação dos impactos das alterações climáticas no turismo. Paralelamente, importa assegurar que a estrutura curricular responda às expectativas dos estudantes que pretendem prosseguir estudos a níveis mais avançados, garantindo uma formação sólida e compatível com os requisitos de acesso a ciclos superiores. Neste enquadramento, a proposta de reestruturação curricular, submetida em janeiro de 2024, reflete o trabalho desenvolvido ao longo dos últimos anos, integrando as preocupações e contributos da coordenação do curso, das áreas científicas, do Conselho Técnico-Científico e da generalidade do corpo docente da ESHTE, com o objetivo de reforçar a qualidade e a relevância da formação face aos desafios atuais e futuros. Este processo deve articular-se com os princípios da melhoria contínua e alinhar-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em particular o ODS 4 - Educação de Qualidade, e o ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico.

Por fim, a coordenação do curso tem vindo a identificar, no decurso da sua atividade, um conjunto de necessidades pedagógicas prioritárias, algumas já anteriormente sinalizadas, e que resultam de interações e reuniões com os estudantes:

1. Metodologia e organização curricular

- Reforço da componente prática em diversas Ucs;
- Oferta de uma UC na área financeira;
- Melhoria na articulação entre UCs, promovendo projetos integrados;
- Recalendarização da escolha de ramos de especialização para o final do 2º ano;
- Oferta formativa com percursos curriculares eletivos que assegurem a aquisição de competências específicas e alinhadas com os perfis de saída.

2. Inovação e tecnologia

- Integração de UCs com maior enfoque em IT e inovação aplicada ao turismo, alinhadas com as exigências do mercado (e.g.: *Data Analytics, Marketing Digital, Customer Experience*);

3. Ligação ao setor e empregabilidade

Verifica-se a necessidade de reforçar a articulação com o setor profissional, promovendo a empregabilidade dos diplomados. Este reforço deverá concretizar-se através do aumento da colaboração com entidades externas (seminários, projetos, visitas técnicas) e da valorização de atividades de campo, como a manutenção da viagem de estudo no 3.º ano, potenciando a aproximação dos estudantes ao contexto real de trabalho. Esta orientação está também alinhada com o ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos, ao valorizar a cooperação institucional como motor de desenvolvimento formativo e profissional.

4. Condições pedagógicas

- Redução do número de estudantes por turma em UCs específicas, visando melhores condições de aprendizagem.

A proposta de reestruturação do curso submetida à A3Es em janeiro de 2024, surge como resposta articulada às necessidades evidenciadas anteriormente, procurando antecipar os desafios do setor e reforçar a adequação formativa do curso. Desde abril de 2023, o grupo de trabalho de revisão/readequação curricular do curso trabalhou para elaborar uma proposta cujo principal objetivo genérico a atingir continua a passar por dotar a sociedade e o país de pessoas altamente capacidades para o desempenho eficaz e autónomo das mais variadas atividades de nível médio-superior e superior no universo do turismo, dos destinos turísticos e das empresas turísticas. Propor uma oferta formativa mais atrativa num contexto interno fortalecido e num contexto externo de competitividade crescente é determinante para aumentar a procura e a qualidade dos candidatos ao curso.

No campo da divulgação do curso de licenciatura, destacam-se três iniciativas relevantes: 1) a edição de 2024 da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), que decorreu entre os dias 28 de Fevereiro e 3 de Março, na Feira Internacional de Lisboa (FIL). Enquanto membros da comunidade da ESHTe, vários estudantes da Licenciatura em Gestão Turística tiveram a oportunidade de marcar presença neste evento e, consequentemente, de contactar com múltiplos agentes e organizações do setor. Para além do *networking*, esta iniciativa permitiu, a quem a integrou, aprofundar os seus conhecimentos sobre a operação e as dinâmicas de vários *players* do sistema turístico, bem como sobre alguns dos mais recentes projetos lançados; 2) O Open Day da ESHTe, a 9 de Abril de 2024, com o propósito de dar a conhecer a oferta educativa da Instituição a potenciais candidatos - esta iniciativa contou com a participação dos estudantes de Gestão Turística que desempenharam o papel de embaixadores da Licenciatura. Concretamente, os vários estudantes que intervieram disponibilizaram-se a responder às questões que lhes foram endereçadas pelos visitantes a respeito do ciclo de estudos e das suas saídas profissionais, bem como a partilhar o seu percurso no curso. Além de fomentar o sentimento de pertença, a participação nesta ação contribuiu para a valorização pessoal dos participantes enquanto estudantes de Gestão Turística; 3) A Futurália, que decorreu de 20 a 23 de Março, e à semelhança do que acaba de ser descrito anteriormente, cerca de 20 estudantes de Gestão Turística também estiveram presentes enquanto porta-voz do seu respetivo curso.

No âmbito da valorização da experiência internacional, os programas de mobilidade internacional (ERASMUS+) são acompanhados na ESHTe por um gabinete específico, responsável por apoiar os processos administrativos e operacionais. A coordenação do curso manteve uma colaboração próxima com este gabinete, com o objetivo de facilitar e agilizar os processos de candidatura. Nesse sentido, foi realizado um esforço acrescido, com sessões de esclarecimento - em grupo e individuais - destinadas a apoiar os estudantes em todas as fases do processo. Em fevereiro de 2023, a coordenação mobilizou os estudantes do curso de Gestão Turística para assistirem à sessão de esclarecimento ERASMUS+, promovida pelo Gabinete de Mobilidades da ESHTe, com a participação da Agência Nacional Erasmus e da Erasmus Student Network Lisboa. Esta iniciativa inseriu-se no esforço contínuo para contrariar a fraca adesão dos estudantes aos programas de mobilidade, procurando motivá-los e sensibilizá-los para as oportunidades que o ERASMUS+ representa em termos de enriquecimento académico, desenvolvimento pessoal e valorização curricular. Pretendeu-se, com esta estratégia, promover uma maior consciencialização sobre o valor da experiência internacional e potenciar a participação futura no programa.

Apesar do interesse demonstrado por vários estudantes, em 2023/2024 a participação efetiva nos programas de mobilidade internacional continuou reduzida, com uma quebra de 43% no número de alunos em mobilidade *outgoing*. Esta tendência poderá estar associada a constrangimentos financeiros e à dificuldade de acesso a alojamento, fatores que continuam a limitar a concretização de intercâmbios. Na mesma tendência, a mobilidade *incoming* registou menos 8 estudantes, sendo provável que esta quebra esteja relacionada com as dificuldades de acesso a alojamento e os elevados custos habitacionais na região onde se localiza a ESHTe. Contudo, a expansão desta mobilidade continua ainda condicionada pela predominância de unidades curriculares lecionadas em português, mantendo-se este aspeto como um desafio à inclusão de estudantes internacionais.

Num momento marcante de acolhimento aos novos estudantes, integrado no dia de Boas-Vindas promovido pela ESHTe a 18 de setembro, a coordenação do curso de Gestão Turística, para além de participar nas atividades previstas para esse dia, dinamizou uma sessão especialmente dedicada aos estudantes do curso, reforçando uma estratégia essencial de integração académica desde o primeiro dia, e que contou com a presença das professoras Ana Gonçalves, Helena Moreira e Rita Anselmo. Num registo informal, envolvente e inspirador, esta conversa aberta procurou transmitir os valores da academia, o espírito de entreajuda e as expectativas académicas, num momento marcante de receção calorosa e de construção simbólica de pertença à comunidade académica. Foi um gesto simples, mas profundamente significativo, onde a palavra se fez ponte entre gerações e a hospitalidade ganhou forma em ambiente académico.

No âmbito do Programa de Promoção de Sucesso e Redução de Abandono no Ensino Superior, promovido pela Direção-Geral do Ensino Superior, o Programa STEP+ Student Transition & Engagement Program tem vindo a ser implementado desde setembro de 2023. Esta iniciativa permitiu aos estudantes da Licenciatura em Gestão Turística aceder a sessões de apoio ao estudo, com o objetivo de reforçar a integração académica, promover o sucesso escolar e reduzir os índices de abandono. O programa proporciona um acompanhamento mais próximo e estratégias de aprendizagem mais eficazes, em consonância com o ODS 4 ? Educação de Qualidade, no âmbito de uma abordagem inclusiva.

A certificação TedQual, atribuída pela Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas e válida até 2026, constitui um dos pontos fortes da licenciatura em Gestão Turística da ESHTe, reconhecendo a qualidade, credibilidade e relevância internacional da sua formação, validando a qualidade do plano de estudos, das condições pedagógicas, da gestão académica, do corpo docente e da relevância da formação face às exigências do setor, em conformidade com os critérios definidos para a excelência da educação em turismo.

15. Comentários finais

Em síntese, os dados analisados evidenciam uma trajetória de consolidação da qualidade formativa do curso de licenciatura em Gestão Turística, refletida no desempenho académico dos estudantes, na sua taxa de conclusão e no reconhecimento da docência. Simultaneamente, são identificadas áreas de melhoria que estão a ser objeto de intervenção, nomeadamente no âmbito da reestruturação curricular, da articulação com o setor profissional, da promoção da mobilidade internacional e da adaptação contínua às exigências do mercado e da sociedade.

Este percurso de reflexão e ação está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 4 - Educação de Qualidade, através do compromisso com práticas pedagógicas relevantes, inclusivas e inovadoras, e o ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao promover a empregabilidade, o desenvolvimento de competências e a ligação ao setor.

A reestruturação do curso constitui um eixo estratégico fundamental para garantir a sua atualidade e adequação às exigências do setor. A expectativa é que a proposta seja aprovada em breve pela A3ES e implementada de forma eficiente, permitindo reforçar a qualidade e a atratividade da formação, com o envolvimento ativo da coordenação, da direção da ESHTe, dos docentes e dos estudantes.

Nota metodológica

Importa sublinhar que a interpretação dos resultados apresentados deve ter em consideração as limitações inerentes à reduzida dimensão amostral. Tal fator pode afetar a robustez estatística da análise e comprometer a validade externa dos dados, restringindo a sua generalização à população-alvo.