



## Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

---

Ano letivo 2023-24  
09/05/2025

#### Índice

1. Introdução .....	4
2. Vagas, candidaturas e ingressos .....	4
2.1 Vagas, candidaturas e ingressos .....	4
2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso .....	5
3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez .....	5
4. Diplomados .....	7
4.1 Por Classificação Final .....	7
4.2 Por Classificação Final e Género .....	8
4.3 Por Idade .....	9
4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso .....	9
4.5 Empregabilidade dos diplomados .....	9
5. Estudantes inscritos .....	9
5.1 Por Ano Curricular .....	10
5.2 Por Ano Curricular e Género .....	10
5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante .....	10
6. Estudantes em abandono .....	10
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares .....	11
7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação .....	11
7.2 Mapa de Aprovações por UC .....	14
7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados .....	16
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes .....	16
8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas .....	16
8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes .....	17
8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes .....	17
8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares .....	17
8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes .....	17
8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes .....	20
8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica .....	20
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes .....	21
9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC .....	21
10. Estágios Curriculares .....	21
11. Mobilidade Erasmus .....	23
12. Corpo docente .....	23
13. Atividades relevantes .....	24

14. Pontos fortes e ações de melhoria .....	26
15. Comentários finais .....	29

#### 1. Introdução

O presente relatório incide sobre o curso de licenciatura em Gestão Turística (GT), ministrado em regime pós-laboral, e diz respeito ao ano letivo de 2023/2024. A sua elaboração enquadra-se no cumprimento dos Estatutos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTe), tendo como propósito principal a avaliação do ciclo de estudos em causa.

Estruturado de acordo com um modelo previamente estabelecido, o relatório tem como finalidade central a caracterização detalhada do curso, constituindo um instrumento de apoio à identificação de oportunidades de melhoria. Pretende, assim, contribuir para o reforço da eficácia pedagógica e para a promoção da qualidade dos processos de ensino e aprendizagem.

A licenciatura em Gestão Turística, que sucedeu ao curso de Direção e Gestão de Operadores Turísticos, teve início no ano letivo de 2007/2008, no âmbito da implementação do Processo de Bolonha. Em 2015/2016, ocorreu a primeira alteração significativa, quando todos os cursos de 1.º ciclo da ESHTe passaram a integrar a língua inglesa como unidade curricular obrigatória, e ofereceram aos estudantes a possibilidade de escolher uma segunda língua estrangeira, entre Alemão, Espanhol, Francês ou Italiano. A última reestruturação curricular registou-se em 2020 e teve como objetivos modernizar o plano de estudos, alinhando-o com as exigências do setor turístico, melhorar a qualidade do ensino através de novas metodologias e materiais atualizados, e reforçar a empregabilidade dos diplomados, focando-se nas competências mais valorizadas pelo mercado.

O ciclo de estudos da licenciatura em Gestão Turística (GT) tem a duração de seis semestres e confere 180 ECTS (European Credit Transfer System), correspondentes à obtenção do grau de licenciado. As principais áreas científicas que sustentam o plano de estudos são: Gestão e Administração, Turismo e Lazer, Ciências Sociais e Humanas, e Informática na ótica do utilizador.

A partir do 3.º semestre, a licenciatura em Gestão Turística desdobra-se em dois ramos de especialização: Gestão de Empresas Turísticas (GET) e Gestão de Destinos e Produtos Turísticos (GDPT), ambos disponíveis em regime diurno e pós-laboral.

#### 2. Vagas, candidaturas e ingressos

##### 2.1 Vagas, candidaturas e ingressos

	GT				GT-PL			
	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2023/ 24	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2023/ 24
Vagas (1ªF)	62	61	60	61	41	42	42	40
Candidatos	467	395	319	332	222	152	178	153
Rácio candidatos / vagas	7,53	6,48	5,32	5,44	5,41	3,62	4,24	3,83
Candidatos 1ª Opção	151	121	106	80	39	21	22	11
<sup>1ª</sup> FASE Índice de Procura (cand.1ªop/Vagas*100)	243,5	198,4	176,7	131,1	95,1	50,0	52,4	27,5
Colocados	64	61	61	61	43	42	44	41
Matriculados	52	53	49	52	30	36	37	32
Média (último colocado)	152,2	152,4	144,4	145,0	139,4	133,6	132,6	125,2
Vagas (2ªF)	10	8	11	9	9	6	5	9

## Relatório de Avaliação de Curso

### Gestão Turística (pós-laboral)

Candidatos	136	106	104	115	127	83	88	65
Rácio candidatos / vagas	13,60	13,25	9,45	12,78	14,11	13,83	17,60	7,22
2ª FASE								
Colocados	11	14	11	12	12	9	7	15
Recolocados (noutro curso/instituição)	1	0	0	3	3	3	2	4
Matriculados	8	11	7	10	7	6	7	11
Média (último colocado)	151,4	150,4	142,4	144,4	140,8	139,0	139,0	133,6
Vagas (3ªF)	3	3	4	2	5	3	0	4
Candidatos	49	48	52	44	47	35		19
Rácio candidatos / vagas	16,33	16,00	13,00	22,00	9,40	11,67		4,75
3ª FASE								
Colocados	3	4	4	2	7	3		6
Recolocados (noutro curso/instituição)	0	1	0		2	0	4	2
Matriculados	2	3	4	2	4	3		5
Média (último colocado)	149,2	150,8	139,6	143	136,4	138,2		129
Matriculados	61	66	60	61	36	42	38	42

Fonte: SA

### 2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
CET	2	0
Maiores de 23	2	1
Mudanças de par Instituição/ Curso	9	1
Reingresso	1	0

FONTE: SIGES

### 3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez

## Relatório de Avaliação de Curso

### Gestão Turística (pós-laboral)

	Total Respostas	Área Metropolitana de Lisboa	Região Norte	Região Centro	Região do Alentejo	Região do Algarve	Região Autónoma da Madeira	Região Autónoma dos Açores	Estrangeiro
Qual a sua região de residência habitual antes de ingressar no curso da ESHTe?	37	89%	3%	5%	3%	0%	0%	0%	0%

	Total Respostas	Sim	Não
Para frequentar as aulas na ESHTe, mudou ou irá mudar de concelho de residência?	37	11%	89%

	Total Respostas	Sim - na área do turismo, hotelaria ou restauração	Sim - noutra área	Não
Atualmente exerce alguma atividade profissional?	37	16%	24%	59%

Por que motivos escolheu este curso	Total	Taxa de resposta
Vocação / interesse pelas matérias	22	18.33%
Diversidade das saídas profissionais	18	15.00%
Perspetivas de desenvolvimento de ideias e conhecimentos	15	12.50%
Intuito de progredir na carreira profissional	14	11.67%
Perspetivas de aprendizagens práticas	10	8.33%
Perspetivas de emprego bem remunerado	10	8.33%
Condições de acesso ao curso	8	6.67%
Desejo de contribuir para o desenvolvimento do país	7	5.83%
Perspetivas de emprego gratificante	7	5.83%
Facilidade de estudar e trabalhar em simultâneo	5	4.17%
Desejo de obter um bom estatuto social	4	3.33%

Quais as características que lhe parecem mais atrativas na ESHTe	Total	Taxa de resposta
Localização	19	25.33%
Prestígio	16	21.33%
Vida académica (convívio, participação associativa, etc.)	14	18.67%
Qualificação do corpo docente	9	12.00%
Custo das propinas	8	10.67%
Infraestruturas e serviços de apoio ao ensino	6	8.00%
Nenhuma das anteriores	3	4.00%

#### 4. Diplomados

##### 4.1 Por Classificação Final

Classificação Final	2023/24		2022/23		2021/22	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
11 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
12 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
13 valores	7	36.84%	8	24.24%	3	12.50%
14 valores	7	36.84%	12	36.36%	13	54.17%
15 valores	5	26.32%	12	36.36%	4	16.67%
16 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
17 valores	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%
18 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
<b>Total</b>	<b>19</b>		<b>33</b>		<b>24</b>	
<b>Média</b>	<b>13,89</b>		<b>14,21</b>		<b>14,08</b>	

FONTE: SIGES

4.2 Por Classificação Final e Género

Class. Final	2023/24				2022/23				2021/22			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
11 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
12 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%
13 valores	0	0.00%	7	36.84%	6	18.18%	2	6.06%	1	4.17%	2	8.33%
14 valores	7	36.84%	0	0.00%	9	27.27%	3	9.09%	8	33.33%	5	20.83%
15 valores	4	21.05%	1	5.26%	12	36.36%	0	0.00%	3	12.50%	1	4.17%
16 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%
17 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%
18 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>57.89%</b>	<b>8</b>	<b>42.11%</b>	<b>27</b>	<b>81.82%</b>	<b>6</b>	<b>18.18%</b>	<b>15</b>	<b>62.50%</b>	<b>9</b>	<b>37.50%</b>
<b>Média</b>	<b>14,36</b>		<b>13,25</b>		<b>14,22</b>		<b>14,17</b>		<b>14,4</b>		<b>13,56</b>	

FONTE: SIGES

#### 4.3 Por Idade

Idade	2023/24		2022/23		2021/22	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
21 anos anos	5	26.32%	8	24.24%	6	25.00%
22 anos anos	4	21.05%	7	21.21%	7	29.17%
23 anos anos	4	21.05%	6	18.18%	3	12.50%
24 anos anos	2	10.53%	2	6.06%	2	8.33%
25 anos anos	1	5.26%	3	9.09%	1	4.17%
26 anos anos	1	5.26%	2	6.06%	0	0.00%
27 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
28 anos anos	1	5.26%	0	0.00%	0	0.00%
29 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
30 anos anos	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%
31 anos anos	0	0.00%	1	3.03%	1	4.17%
32 anos anos	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%
33 anos anos	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%
41 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
42 anos anos	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%
48 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%
50 anos anos	1	5.26%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>19</b>		<b>33</b>		<b>24</b>	
<b>Média</b>	<b>24,32</b>		<b>24,33</b>		<b>24,92</b>	

FONTE: SIGES

#### 4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
3	11	57.89%	9	81.82%	2	25.00%
4	5	26.32%	1	9.09%	4	50.00%
5	2	10.53%	0	0.00%	2	25.00%
6 ou mais	1	5.26%	1	9.09%	0	0.00%
<b>Média Anos</b>	<b>3.63</b>		<b>3.36</b>		<b>4.00</b>	
<b>Total de Diplomados</b>	<b>19</b>		<b>11</b>		<b>8</b>	

FONTE: SIGES

#### 4.5 Empregabilidade dos diplomados

Informação disponível em:

<http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=7110&codc=9996>

#### 5. Estudantes inscritos

### 5.1 Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	61	46.21%
2	39	29.55%
3	32	24.24%
<b>Total</b>	<b>132</b>	

FONTE: SIGES

### 5.2 Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	61	27	44.26%	34	55.74%
2	39	19	48.72%	20	51.28%
3	32	20	62.50%	12	37.50%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>66</b>	<b>50.00%</b>	<b>66</b>	<b>50.00%</b>

FONTE: SIGES

### 5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante			
	Sim	%	Não	%
1	14	22.95%	47	77.05%
2	13	33.33%	26	66.67%
3	10	31.25%	22	68.75%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>22.95%</b>	<b>95</b>	<b>77.05%</b>

FONTE: SIGES

## 6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	1	3.13%	0	0.00%	0.00%	1	8.33%	3.13%
2	7	17.95%	2	10.53%	5.13%	5	25.00%	12.82%
1	13	21.31%	7	25.93%	11.48%	6	17.65%	9.84%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>15.91%</b>	<b>9</b>	<b>13.64%</b>	<b>6.82%</b>	<b>12</b>	<b>18.18%</b>	<b>9.09%</b>
<b>Total 2022/23</b>	<b>29</b>	<b>20.42%</b>	<b>12</b>	<b>15.00%</b>	<b>8.45%</b>	<b>17</b>	<b>27.42%</b>	<b>11.97%</b>
<b>Total 2021/22</b>	<b>46</b>	<b>31.08%</b>	<b>23</b>	<b>26.14%</b>	<b>15.54%</b>	<b>23</b>	<b>38.33%</b>	<b>15.54%</b>

FONTE: SIGES

#### 7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

##### 7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise e Gestão Financeira	Avaliação Contínua	10	11.22
Análise e Gestão Financeira	Época de Recurso	5	11.50
Animação Turística	Avaliação Contínua	12	11.00
Animação Turística	MOBILIDADE	1	17.00
Contabilidade de Gestão	Avaliação Contínua	24	10.75
Contabilidade de Gestão	Época de Recurso	3	11.67
Contabilidade de Gestão	Competência adquirida	1	11.00
Contabilidade Geral	Avaliação Contínua	26	11.27
Contabilidade Geral	Época de Recurso	1	7.00
Contabilidade Geral	Competência adquirida	1	12.00
Cultura Portuguesa	Avaliação Contínua	38	12.82
Cultura Portuguesa	Época de Recurso	6	10.00
Cultura Portuguesa	Competência adquirida	2	12.00
Direito e Legislação do Turismo	Avaliação Contínua	60	12.11
Direito e Legislação do Turismo	Época de Recurso	1	10.00
Direito e Legislação do Turismo	Competência adquirida	1	12.00
Economia	Avaliação Contínua	52	13.23
Economia	Época de Recurso	28	5.27
Economia	Trabalhador Estudante	5	4.00
Economia	Época Especial	3	7.50
Economia	Competência adquirida	1	15.00
Economia do Turismo	Avaliação Contínua	18	11.47
Economia do Turismo	Época de Recurso	5	8.40
Economia do Turismo	Trabalhador Estudante	1	0.00
Economia do Turismo	MOBILIDADE	2	17.50
Estágio I	Avaliação Contínua	29	16.90
Estágio I	Época de Recurso	3	16.33
Estágio I	Competência adquirida	3	13.00
Estágio II	Avaliação Contínua	18	17.29
Estágio II	1ª Época	2	16.50
Estágio II	Época de Recurso	3	15.00
Estágio II	Trabalhador Estudante	1	15.00
Estágio II	Competência adquirida	2	0.00
Estratégia Empresarial	Avaliação Contínua	9	13.33
Estratégia Empresarial	Época de Recurso	1	14.00
Estudos de Mercado	Avaliação Contínua	56	11.84
Estudos de Mercado	Época de Recurso	10	4.63
Estudos de Mercado	Trabalhador Estudante	1	10.00
Estudos de Mercado	Competência adquirida	1	11.00
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	21	17.21
Ética e Responsabilidade Social	Época de Recurso	1	0.00
Geografia do Turismo I	Avaliação Contínua	15	14.09

## Relatório de Avaliação de Curso

### Gestão Turística (pós-laboral)

Geografia do Turismo I	Época de Recurso	2	4.00
Geografia do Turismo II	Avaliação Contínua	12	11.55
Geografia do Turismo II	Época de Recurso	1	4.00
Geografia do Turismo II	Trabalhador Estudante	1	0.00
Geografia e Mercados Turísticos	Avaliação Contínua	19	14.37
Geografia e Mercados Turísticos	Época de Recurso	5	8.60
Geografia e Mercados Turísticos	Competência adquirida	1	10.00
Gestão da Qualidade	Avaliação Contínua	10	14.40
Gestão de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	21	15.39
Gestão de Negócios Turísticos	Época de Recurso	2	11.00
Gestão de Negócios Turísticos	Época Especial	1	11.00
Gestão de Recursos Humanos	Avaliação Contínua	9	15.22
Gestão de Recursos Humanos	Época de Recurso	1	10.00
Gestão de Recursos Humanos	MOBILIDADE	1	18.00
Gestão de Transportes	Avaliação Contínua	22	10.00
Gestão de Transportes	Época de Recurso	24	7.75
Gestão de Transportes	Trabalhador Estudante	5	8.00
Gestão de Transportes	Época Especial	1	10.00
Gestão do Conhecimento	Avaliação Contínua	15	11.67
Gestão do Conhecimento	Época de Recurso	1	11.00
Gestão do Conhecimento	MOBILIDADE	2	17.50
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	11	14.89
Inovação e Organização Empresarial	Avaliação Contínua	22	12.67
Inovação e Organização Empresarial	Época de Recurso	13	12.15
Inovação e Organização Empresarial	Competência adquirida	2	14.00
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	54	12.65
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	11	9.00
Introdução ao Turismo	Competência adquirida	2	13.50
Itinerários Turísticos	Avaliação Contínua	15	11.73
Itinerários Turísticos	Época de Recurso	6	12.00
Liderança e Cultura Organizacional	Avaliação Contínua	19	13.16
Liderança e Cultura Organizacional	Época de Recurso	2	11.00
Liderança e Cultura Organizacional	Competência adquirida	1	10.00
Língua Estrangeira I - Alemão	Avaliação Contínua	2	14.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	33	14.63
Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	6	13.40
Língua Estrangeira I - Espanhol	Competência adquirida	1	17.00
Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	9	14.17
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	42	14.27
Língua Estrangeira I - Inglês	Época de Recurso	2	8.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Competência adquirida	3	14.67
Língua Estrangeira I - Italiano	Avaliação Contínua	2	14.50
Língua Estrangeira I - Italiano	Época de Recurso	1	13.00
Língua Estrangeira II - Alemão	Avaliação Contínua	2	12.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	32	13.75
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	6	10.83
Língua Estrangeira II - Espanhol	Trabalhador Estudante	2	9.00

## Relatório de Avaliação de Curso

### Gestão Turística (pós-laboral)

Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	8	12.60
Língua Estrangeira II - Francês	Época de Recurso	1	8.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	43	14.57
Língua Estrangeira II - Inglês	Competência adquirida	2	14.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Avaliação Contínua	1	12.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Época de Recurso	1	13.00
Língua Estrangeira III - Alemão	Avaliação Contínua	3	12.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	17	12.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Época de Recurso	9	10.78
Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	8	11.40
Língua Estrangeira III - Francês	Época de Recurso	2	15.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	36	16.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Época de Recurso	2	13.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Competência adquirida	1	12.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Avaliação Contínua	4	13.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Época de Recurso	1	3.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	2	13.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Época de Recurso	1	11.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	21	13.67
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Época de Recurso	3	7.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Trabalhador Estudante	1	5.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	4	12.50
Língua Estrangeira IV - Francês	Época de Recurso	2	8.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	34	13.96
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	3	11.33
Língua Estrangeira IV - Inglês	Trabalhador Estudante	1	13.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Competência adquirida	1	15.00
Língua Estrangeira IV - Italiano	Avaliação Contínua	5	11.80
Marketing Turístico I	Avaliação Contínua	14	13.15
Marketing Turístico I	Época de Recurso	6	8.00
Marketing Turístico I	Competência adquirida	1	13.00
Marketing Turístico I	MOBILIDADE	2	17.50
Marketing Turístico II	Avaliação Contínua	20	13.59
Marketing Turístico II	Época de Recurso	1	13.00
Marketing Turístico II	Trabalhador Estudante	1	0.00
Métodos Quantitativos	Avaliação Contínua	47	12.02
Métodos Quantitativos	Época de Recurso	4	4.00
Métodos Quantitativos	Competência adquirida	2	12.50
Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	44	13.90
Negócios Turísticos	Época de Recurso	2	12.50
Negócios Turísticos	Competência adquirida	2	16.00
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	20	15.06
Planeamento Turístico I	Avaliação Contínua	15	11.79
Planeamento Turístico I	Época de Recurso	1	3.00
Planeamento Turístico II	Avaliação Contínua	7	12.50
Planeamento Turístico II	Época de Recurso	3	3.67
Planeamento Turístico II	Trabalhador Estudante	1	6.00

## Relatório de Avaliação de Curso

### Gestão Turística (pós-laboral)

Recursos Naturais e Culturais	Avaliação Contínua	31	12.69
Recursos Naturais e Culturais	Época de Recurso	2	11.50
Recursos Naturais e Culturais	Trabalhador Estudante	1	10.00
Recursos Naturais e Culturais	Competência adquirida	1	15.00
Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	48	12.06
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	2	8.00
Seminário de Metodologia	Competência adquirida	1	13.00
Sistema Turístico	Avaliação Contínua	38	10.36
Sistema Turístico	Época de Recurso	20	5.29
Sistema Turístico	Trabalhador Estudante	2	10.00
Sistema Turístico	Competência adquirida	1	12.00
Sistemas de Informação Geográfica	Avaliação Contínua	14	14.33
Sistemas de Informação Geográfica	Época de Recurso	4	5.50
Sistemas de Informação Geográfica	Trabalhador Estudante	2	6.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Avaliação Contínua	18	13.65
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Época de Recurso	4	13.25
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Época Especial	1	12.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	MOBILIDADE	2	17.50
Sociologia do Turismo	Avaliação Contínua	31	13.97
Sociologia do Turismo	Época de Recurso	1	0.00
Sociologia do Turismo	Competência adquirida	1	15.00
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Avaliação Contínua	22	12.17
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Época de Recurso	6	7.80
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Avaliação Contínua	45	11.54
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época de Recurso	9	7.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Trabalhador Estudante	2	10.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Competência adquirida	2	11.50
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Avaliação Contínua	44	11.06
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época de Recurso	15	9.64
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Trabalhador Estudante	2	10.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Competência adquirida	1	10.00
Turismo e Ambiente	Avaliação Contínua	11	12.90
Turismo e Desenvolvimento	Avaliação Contínua	13	11.45
Turismo e Desenvolvimento	Época de Recurso	1	10.00

FONTE: SIGES

#### 7.2 Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2022/23)	Tx. Aprovados (2021/22)
Análise e Gestão Financeira	12	15	80.00%	70.83%	75.00%
Animação Turística	9	13	69.23%	84.21%	100.00%
Contabilidade de Gestão	24	28	85.71%	50.00%	56.76%
Contabilidade Geral	24	28	85.71%	80.00%	76.32%

Cultura Portuguesa	39	46	84.78%	85.11%	85.71%
Direito e Legislação do Turismo	47	62	75.81%	43.64%	61.29%
Economia	18	89	20.22%	23.08%	32.14%
Economia do Turismo	21	26	80.77%	76.60%	73.68%
Estágio I	27	35	77.14%	81.25%	75.86%
Estágio II	22	26	84.62%	86.96%	85.29%
Estratégia Empresarial	10	10	100.00%	95.65%	87.50%
Estudos de Mercado	40	68	58.82%	35.00%	47.46%
Ética e Responsabilidade Social	19	22	86.36%	95.35%	84.38%
Geografia do Turismo I	11	17	64.71%	83.33%	82.61%
Geografia do Turismo II	10	14	71.43%	86.67%	73.91%
Geografia e Mercados Turísticos	23	25	92.00%	80.00%	79.41%
Gestão da Qualidade	10	10	100.00%	92.00%	87.50%
Gestão de Negócios Turísticos	20	24	83.33%	92.86%	88.24%
Gestão de Recursos Humanos	11	11	100.00%	95.65%	93.33%
Gestão de Transportes	21	52	40.38%	50.00%	60.71%
Gestão do Conhecimento	17	18	94.44%	97.83%	87.50%
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	9	11	81.82%	95.00%	81.25%
Inovação e Organização Empresarial	35	37	94.59%	100.00%	94.34%
Introdução ao Turismo	54	67	80.60%	44.07%	49.09%
Itinerários Turísticos	17	21	80.95%	93.02%	89.47%
Liderança e Cultura Organizacional	22	22	100.00%	100.00%	87.50%
Língua Estrangeira I - Alemão	2	2	100.00%	66.67%	50.00%
Língua Estrangeira I - Espanhol	35	40	87.50%	82.14%	87.50%
Língua Estrangeira I - Francês	6	9	66.67%	45.45%	54.55%
Língua Estrangeira I - Inglês	40	47	85.11%	85.42%	82.69%
Língua Estrangeira I - Italiano	3	3	100.00%	44.44%	80.00%
Língua Estrangeira II - Alemão	2	2	100.00%	66.67%	50.00%
Língua Estrangeira II - Espanhol	25	40	62.50%	80.00%	66.67%
Língua Estrangeira II - Francês	5	9	55.56%	33.33%	54.55%
Língua Estrangeira II - Inglês	35	45	77.78%	77.08%	77.78%
Língua Estrangeira II - Italiano	2	2	100.00%	55.56%	60.00%
Língua Estrangeira III - Alemão	2	3	66.67%	50.00%	83.33%
Língua Estrangeira III - Espanhol	19	26	73.08%	86.96%	75.86%
Língua Estrangeira III - Francês	6	10	60.00%	85.71%	52.94%
Língua Estrangeira III - Inglês	37	39	94.87%	82.76%	88.46%
Língua Estrangeira III - Italiano	4	5	80.00%	100.00%	66.67%
Língua Estrangeira IV - Alemão	2	3	66.67%	66.67%	66.67%
Língua Estrangeira IV - Espanhol	18	25	72.00%	82.61%	72.41%
Língua Estrangeira IV - Francês	3	6	50.00%	100.00%	68.42%
Língua Estrangeira IV - Inglês	31	39	79.49%	72.41%	79.63%
Língua Estrangeira IV - Italiano	4	5	80.00%	100.00%	66.67%
Marketing Turístico I	19	23	82.61%	90.70%	90.63%
Marketing Turístico II	18	22	81.82%	93.33%	82.35%
Métodos Quantitativos	43	53	81.13%	64.00%	70.37%
Negócios Turísticos	40	48	83.33%	78.26%	84.31%

## Relatório de Avaliação de Curso

### Gestão Turística (pós-laboral)

Organização de Eventos	17	20	85.00%	97.73%	83.87%
Planeamento Turístico I	14	16	87.50%	92.86%	75.00%
Planeamento Turístico II	5	11	45.45%	89.47%	100.00%
Recursos Naturais e Culturais	29	35	82.86%	87.10%	79.25%
Seminário de Metodologia	35	51	68.63%	76.00%	75.00%
Sistema Turístico	19	61	31.15%	49.15%	51.79%
Sistemas de Informação Geográfica	9	20	45.00%	62.50%	44.44%
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	24	25	96.00%	92.86%	88.24%
Sociologia do Turismo	30	33	90.91%	95.83%	86.54%
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	13	28	46.43%	44.44%	46.15%
Tecnologia e Sistemas de Informação I	33	58	56.90%	56.45%	50.00%
Tecnologia e Sistemas de Informação II	28	62	45.16%	45.61%	53.45%
Turismo e Ambiente	9	11	81.82%	94.44%	93.75%
Turismo e Desenvolvimento	12	14	85.71%	100.00%	82.61%
<b>Total</b>	<b>1250</b>	<b>1748</b>	<b>71.51%</b>	<b>73.08%</b>	<b>72.32%</b>

FONTE: SIGES

### 7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2022/23)	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	32	19	12	1	59.38%	66.67%	64.86%	37.50%	3.13%
2	39	25	7	7	64.10%	64.71%	65.52%	17.95%	17.95%
1	61	34	14	13	55.74%	48.33%	41.51%	22.95%	21.31%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>78</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>59.09%</b>	<b>58.45%</b>	<b>56.76%</b>	<b>25.00%</b>	<b>15.91%</b>

FONTE: SIGES

## 8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

### 8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas

	Total Respostas	Esteve presente em menos de 50% das aulas	Esteve presente em mais de 50% das aulas
Qual a sua assiduidade nesta UC?	1139	22%	78%

#### 8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Horário de funcionamento	888	5%	4%	15%	32%	43%	1%	4,03
Pertinência dos conteúdos no âmbito do curso	888	3%	3%	14%	34%	45%	0%	4,14
Complementaridade com outras UC do curso	888	4%	5%	19%	32%	38%	2%	3,97
Adequação da metodologia de ensino/aprendizagem	888	5%	4%	15%	32%	43%	1%	4,04
Adequação do modelo de avaliação	888	5%	4%	12%	33%	46%	1%	4,12

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

#### 8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Assiduidade e pontualidade	1114	2%	1%	6%	16%	73%	1%	4,58
Clareza na comunicação dos conteúdos	1114	4%	4%	12%	24%	55%	1%	4,25
Cumprimento do modelo de avaliação	1109	3%	2%	8%	22%	63%	2%	4,43

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

#### 8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao funcionamento desta UC?	888	5%	5%	14%	39%	38%

#### 8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	Está bastante aquém das expectativas	Está em parte aquém das expectativas	Corresponde às expectativas	Supera em parte as expectativas	Supera bastante as expectativas
O curso que frequenta está a corresponder às suas expectativas iniciais?	82	10%	23%	41%	23%	2%

## Relatório de Avaliação de Curso

### Gestão Turística (pós-laboral)

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de aprendizagens práticas	82	12%	12%	26%	30%	18%	1%	3,31
Oportunidades de desenvolvimento de ideias e conhecimentos teóricos	82	5%	6%	28%	38%	22%	1%	3,67
Modelo dos estágios curriculares (carga horária, período)	82	10%	7%	26%	26%	16%	16%	3,36
Informação e apoio da coordenação de curso	82	10%	5%	38%	26%	16%	6%	3,35
Perspetivas de empregabilidade	82	5%	7%	27%	33%	22%	6%	3,64
Prestígio dos cursos da ESHTe	82	2%	6%	26%	28%	27%	11%	3,79

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Número de horas de aulas	82	2%	4%	44%	30%	18%	1%	3,59
Nível de exigência das UC	82	4%	6%	27%	45%	17%	1%	3,67
Número de UC no curso	82	2%	2%	39%	33%	20%	4%	3,67

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito baixo e 5 a Muito elevado

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de participação em projetos de investigação	82	11%	2%	28%	26%	15%	18%	3,37
Oportunidades de participação em atividades de convívio, desporto, cultura, solidariedade, etc.	82	12%	11%	26%	24%	16%	11%	3,23
Oportunidades de intercâmbio internacional (ex. Erasmus)	82	10%	2%	30%	23%	18%	16%	3,45
Oportunidades de contacto com pessoas/empresas relevantes no setor	82	11%	6%	32%	26%	20%	6%	3,39

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito Fracas e 5 a Muito Boas

## Relatório de Avaliação de Curso

### Gestão Turística (pós-laboral)

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao curso?	82	5%	7%	32%	49%	7%

	Total Respostas	Sim, pretendo inscrever-me num mestrado	Sim, pretendo inscrever-me noutra formação	Não pretendo continuar a estudar	Ainda não sei
Tem intenção de continuar a estudar após a conclusão da licenciatura?	82	22%	16%	21%	41%

	Total Respostas	Na ESHTe	Noutra instituição	Ainda não sei
Tendo intenção de continuar a estudar, pretende fazê-lo:	30	23%	33%	43%

#### 8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Salas de aula	91	12%	14%	37%	31%	5%	0%	3,03
Laboratórios e cozinhas	91	9%	1%	9%	8%	1%	73%	2,68
Equipamentos e sistemas informáticos	91	7%	8%	44%	36%	4%	1%	3,24
Biblioteca e respetivos serviços	91	7%	4%	20%	48%	19%	2%	3,70
Espaços para estudo	91	18%	11%	29%	25%	16%	1%	3,12
Espaços para convívio	91	20%	24%	27%	15%	9%	4%	2,68
Serviços de alimentação	91	53%	12%	13%	5%	1%	15%	1,70
Higiene e limpeza das instalações	91	16%	9%	38%	25%	10%	1%	3,03
Condições e serviços de segurança	91	7%	11%	27%	35%	16%	3%	3,45
Transportes e acessibilidades	91	14%	9%	24%	25%	12%	15%	3,14
Portal de serviços académicos	91	7%	8%	26%	45%	13%	1%	3,51
Serviços académicos (presencial/telefónico)	91	11%	12%	29%	30%	13%	5%	3,23
Serviços de informática (help desk)	91	8%	9%	21%	24%	10%	29%	3,28
Moodle	91	7%	7%	14%	47%	24%	1%	3,77
Web Site da ESHTe	91	7%	2%	21%	40%	27%	3%	3,82
Redes sociais da ESHTe	91	8%	4%	21%	26%	15%	25%	3,50
Serviços de ação social	91	5%	7%	12%	12%	11%	53%	3,35
Serviços de apoio aos estágios	91	7%	7%	15%	10%	9%	53%	3,16
Serviços de mobilidade e relações internacionais	91	7%	5%	8%	9%	7%	65%	3,09
Atividades promovidas pela associação de estudantes	91	9%	10%	15%	23%	10%	33%	3,23

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

#### 8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica

#### 9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média (1 a 5)
Grau de cumprimento do programa	59	0%	0%	0%	22%	73%	4,77
Adequação das metodologias de ensino	59	0%	2%	2%	36%	56%	4,54
Adequação do modelo de avaliação	59	0%	0%	0%	44%	51%	4,54
Complementaridade com outras UC do curso	59	0%	3%	19%	54%	19%	3,93
Horário de funcionamento	59	7%	7%	10%	47%	24%	3,79
Carga letiva	59	12%	10%	7%	37%	29%	3,64
Dimensão da(s) turma(s)	59	3%	2%	20%	41%	29%	3,95
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	59	2%	0%	19%	64%	10%	3,86
Adequação dos recursos informáticos	59	0%	0%	17%	58%	20%	4,04
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	59	0%	3%	20%	53%	19%	3,91
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	59	0%	5%	37%	44%	8%	3,59
Nível de preparação anterior dos estudantes	59	3%	10%	44%	34%	3%	3,25
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	59	0%	7%	31%	47%	10%	3,64
Avaliação global da UC	59	0%	0%	2%	78%	15%	4,14

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

#### 9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC

#### 10. Estágios Curriculares

<b>Gestão Turística 2024 Nacional (GT + GT-PL)</b>		
<b>TOTAL</b>	2.º ano	3.º ano
<b>187</b>	Nacional	Nacional
Grande Lisboa	82	73
Região Centro	2	6
Algarve	11	7
Madeira	5	
Açores	1	
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>86</b>

<b>Gestão Turística 2024 Internacional (GT + GT-PL)</b>		
<b>TOTAL</b>	2.º ano	3.º ano
<b>20</b>	Internacional	Internacional
Grécia	4	5
Áustria		1
Irlanda do Norte	1	
Marrocos	2	
Cabo Verde	1	
Dubai		5
Alemanha	1	
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>11</b>

Estágios Extracurriculares (GT + GT-PL): 20

Fonte: Gabinete de Estágios

## 11. Mobilidade Erasmus

### OUTGOING

Mobilidade	Número de estudantes	Países de destino
Mobilidade para estudos	0	
Mobilidade para estágio curricular	1	Grécia
Mobilidade para estágio extracurricular	0	
Mobilidade para estágio recém-graduado	0	

### INCOMING

Sem registo de ocorrências.

Fonte: GMRI

## 12. Corpo docente

Categoria	N	%
Assistente convidado	9	19,6
Assistente 2º Triénio	1	2,2
Professor adjunto	18	39,1
Professor adjunto convidado	13	28,3
Professor coordenador	4	8,7
Professor coordenador principal	1	2,2
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	24	52,2
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo incerto	1	2,2
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	21	45,7
<b>Total</b>	46	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	24	52,2
Tempo integral	0	0,0
Tempo parcial	22	47,8
<b>Total</b>	46	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	19	41,3
Mestrado	15	32,6
Licenciatura	12	26,1
<b>Total</b>	46	100,0

Detentores do título de especialista: 8 (17,4%)

Fonte: Divisão de Recursos Humanos

### 13. Atividades relevantes

Entre 30 de abril e 5 de maio de 2024, os estudantes da Licenciatura em Gestão Turística realizaram uma visita de estudo em território nacional (Porto-Régua-Lousã-Coimbra-Covilhã-Alqueva), na qual participaram num conjunto diversificado de sessões e visitas técnicas, com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre produtos turísticos inovadores, políticas de desenvolvimento territorial e estratégias de sustentabilidade. Ao longo do programa, os estudantes contactaram com profissionais prestigiados e decision-makers da indústria turística, beneficiando de momentos de diálogo direto e esclarecimento sobre práticas e tendências do setor. A visita contou ainda com a participação ativa do Professor Especialista Vítor Afonso, docente de Estratégia Empresarial, da Professora Joana Príncipe, docente de Sistemas de Informação Geográfica e co-coordenadora do curso de GT, e da coordenadora de curso Professora Especialista Paula Francisco, que acompanharam os estudantes na análise crítica das realidades observadas.

Em Vila Nova de Gaia, os estudantes foram recebidos no World of Wine (WOW) por Javier Beneyto, Managing Director Hospitality & Tourism, e Bernardo Marquez, Managing Director WOW e tiveram a oportunidade de interagir diretamente com estes diretores de topo da organização e referências no setor, num momento de acesso privilegiado, pouco comum em contexto académico. A sessão destacou-se pela intensa troca de perguntas e respostas, permitindo aos estudantes explorar temas como as tendências atuais no turismo urbano, a gestão da procura e do cliente, a estrutura comercial e os modelos de negócio integrados que sustentam o ecossistema do WOW e dos negócios do Grupo na hotelaria e turismo como referência internacional. O programa completou-se com um almoço nas instalações do WOW e a visita aos museus do complexo, aprofundando a compreensão sobre a forma como se articula a componente cultural, gastronómica e empresarial na construção de experiências turísticas diferenciadoras.

No Douro, e num espaço da Quinta do Noval, os estudantes participaram numa palestra orientada pela responsável da unidade, dedicada aos desafios na promoção dos produtos vínicos e às estratégias de comercialização e de marketing adotadas. Seguiu-se uma visita técnica à Quinta do Tedo, onde foram recebidos pela Diretora de Turismo, Vera Matias, que apresentou uma visão integrada da valorização da oferta em enoturismo, articulando a experiência do visitante com a identidade e autenticidade do território.

Na região Centro, os estudantes participaram em palestras com empresas de turismo de aventura com atividade no rio Mondego e na Serra da Lousã, foram sensibilizados para os desafios da sustentabilidade e da valorização dos recursos naturais. A Serra da Lousã foi distinguida com o Prémio Nacional da Paisagem em 2022. Essa distinção reconhece o projeto "Aldeias da Serra da Lousã - onde as aldeias soam a único", pela sua abordagem exemplar na recuperação e valorização de cinco aldeias tradicionais - Candal, Casal Novo, Cerdeira, Chiqueiro e Talasnal -, articulando preservação patrimonial, envolvimento comunitário e desenvolvimento turístico sustentável. O Professor Pedro Vila Nova, empreendedor da região, acompanhou os estudantes ao longo dos passadiços da Lousã e durante a visita a uma das aldeias históricas, promovendo uma reflexão inspiradora sobre a importância do turismo sustentável, com enfoque no turismo rural, no alojamento em casas tradicionais, no contacto direto com a natureza e na valorização das práticas autênticas das populações locais, destacando-se a forma como estas experiências podem contribuir para o desenvolvimento equilibrado e sustentável dos territórios de baixa densidade. A sua partilha de experiências evidenciou o potencial transformador dessa abordagem, tanto para o desenvolvimento do destino como para a valorização das comunidades locais.

No campo de rugby da Lousã, os estudantes participaram numa sessão promovida pela empresa Licor Beirão, conduzida pelo carismático Sr. José Redondo, cuja energia e visão inspiradora marcaram todos os presentes. Acompanhado pelo responsável de marketing da marca, partilhou a história da empresa, os desafios enfrentados e superados, os principais marcos de sucesso e as lições aprendidas ao longo do percurso. A intervenção destacou também o papel determinante do marketing e da publicidade na construção da identidade da marca, bem como o investimento em inovação, com a criação do Museu do Licor Beirão, que reforça a aposta no turismo industrial. A sessão terminou com um momento informal de convívio, onde os estudantes puderam degustar um cocktail de Licor Beirão, consolidando a ligação entre o produto, a marca e a experiência turística. O contacto com o campo de rugby da Lousã permitiu ainda destacar a importância do clube local, cuja história se cruza com a identidade do território. Os atletas do clube, reconhecidos pelo seu espírito de resiliência, trabalho em equipa e forte ligação à comunidade, representam um exemplo de como o desporto pode contribuir para o desenvolvimento local, a promoção de valores coletivos e o reforço da atratividade turística da região.

Na cidade da Covilhã, os estudantes realizaram uma visita guiada à Rota de Street Art, acompanhados pela Dra. Elisabet Carceller, fundadora do WOOL Festival de Arte Urbana da Covilhã. Além de apresentar o impacto do projeto no desenvolvimento local e na valorização do território enquanto destino criativo, a responsável partilhou ainda o desenvolvimento de uma visita guiada audiovisual inclusiva, concebida para públicos com diferentes necessidades. Esta abordagem reforça o compromisso com os ODS 10 - Redução das Desigualdades, ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis e ODS 4 - Educação de Qualidade, ao integrar acessibilidade, inovação e participação cultural numa estratégia de turismo inclusivo e sustentável.

Os estudantes participaram ainda numa conversa aberta com Pedro Mesquita, profissional ativo na área do turismo na região da Covilhã, que colabora com entidades locais na identificação e desenvolvimento de percursos turísticos. A sua intervenção destacou o contributo destes projetos para a valorização do património industrial e cultural, em particular o legado da indústria dos lanifícios, e para a promoção do turismo industrial como estratégia de desenvolvimento sustentável e reforço da identidade local.

Na região do Alqueva, no contexto do turismo náutico, de aventura e de natureza, os estudantes interagiram com diversas entidades envolvidas na criação de produtos turísticos e no desenvolvimento do destino, incluindo empresas de animação turística e o coordenador da Estação Náutica de Moura, Nelson Bartolo.

O astroturismo esteve em destaque, junto à barragem do Alqueva, onde os estudantes participaram numa atividade prática promovida pelo projeto DarkSky, dedicada à valorização do céu noturno como recurso turístico. A atividade incluiu a partilha de desafios e oportunidades associados ao desenvolvimento deste produto turístico.

Visita a Monsaraz e à Herdade de São Lourenço do Barrocal, em que os estudantes participaram numa visita técnica conduzida pelos responsáveis da unidade. No âmbito da gestão hoteleira, foram explorados temas como a política de gestão da propriedade, a experiência do cliente e os desafios associados à operação turística em contexto rural e de luxo.

Esta iniciativa da viagem foi organizada sob o tema do turismo sustentável e alinha-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 4 - Educação de Qualidade, ao promover aprendizagens ativas, críticas e contextualizadas; o ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis e o ODS 13 - Ação Climática, ao fomentar a reflexão sobre práticas sustentáveis no turismo; e o ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos, ao promover a colaboração com entidades regionais e locais, reforçando a articulação entre ensino superior e território.

No âmbito da unidade curricular de Sistemas de Informação Geográfica, os estudantes do segundo ano do ramo de Gestão de Destinos e Produtos Turísticos participaram numa saída de campo no Parque Natural de Sintra-Cascais. Além da recolha de dados GPS a integrarem, posteriormente, um exercício a ser desenvolvido em aula, esta atividade permitiu dar a conhecer património como sejam o Miradouro da Cruz Alta, o Palácio da Pena e o Jardim e Chalet da Condessa d'Edla. De igual modo, representou um importante momento de confraternização entre os participantes, fomentando a criação de laços e o espírito de união.

No âmbito da unidade curricular de Planeamento Turístico, e à semelhança de anos anteriores, realizou-se uma visita de estudo ao Vale de Alcântara, com o objetivo de contextualizar o trabalho prático a desenvolver pelos estudantes, funcionando como área-piloto de aplicação em sala de aula. A atividade permitiu a observação direta de fatores relevantes para a compreensão do território físico e humano, bem como a análise da aptidão e do potencial de desenvolvimento turístico da região, constituindo-se como uma ferramenta fundamental para a consolidação de competências de planeamento e ordenamento do território em contexto turístico.

Na unidade curricular de Estudos de Mercado, os alunos deram continuidade ao trabalho de investigação sobre o canyoning em Portugal, no sentido de alargar a amostra do estudo, o que envolveu centenas de entrevistas a praticantes e profissionais da área e que permitiu não só aprofundar o conhecimento sobre esta prática de turismo de aventura, como também proporcionar um primeiro contacto com os principais modelos, técnicas e instrumentos de investigação científica. O projeto incluiu todas as fases do processo - desde a definição de objetivos, recolha de dados no terreno, análise estatística com recurso ao SPSS e interpretação dos resultados -, permitindo aos estudantes compreender o valor da investigação aplicada na tomada de decisões informadas em gestão turística.

#### 14. Pontos fortes e ações de melhoria

O índice de procura da licenciatura em Gestão Turística no regime pós-laboral fixou-se em 27,5% em 2023/2024, registando uma redução face aos 52,4% verificados no ano anterior. Esta quebra acompanha, contudo, a tendência de decréscimo observada também no regime diurno, refletindo padrões mais amplos do ensino superior, particularmente no que respeita à conciliação entre a vida profissional e académica por parte dos candidatos a este regime. Esta diminuição, pode também estar relacionada com uma maior dispersão de candidaturas entre instituições de ensino superior, bem como a perceção de incerteza no setor do turismo perante o atual contexto económico e geopolítico global. A este fator somam-se as dificuldades associadas à escassez de alojamento estudantil, agravadas pela pressão urbanística e turística em zonas de elevada procura, que limitam o acesso dos estudantes a condições habitacionais acessíveis e adequadas. Não obstante, o curso continua a beneficiar do prestígio da ESHTe e da reputação da sua oferta formativa, elementos que sustentam o seu posicionamento competitivo no panorama nacional.

Ao nível do desempenho académico, observa-se uma oscilação nos indicadores de conclusão ao longo dos últimos três anos, com uma quebra acentuada no número de diplomados em 2023/2024 (19 diplomados), após uma trajetória de crescimento nos anos anteriores (24 em 2021/2022 e 33 em 2022/2023). A média final também registou uma ligeira descida para 13,89 valores, face aos 14,08 e 14,21 nos anos letivos anteriores, embora todas as classificações se concentrem entre os 13 e os 15 valores. Esta homogeneização do desempenho, apesar da descida da média, sugere um perfil académico mais nivelado, ainda que menos diversificado. A redução do número de diplomados poderá estar associada a fatores pontuais e contextuais, carecendo de monitorização nos próximos ciclos. Em termos qualitativos, os dados reforçam a importância de medidas de acompanhamento pedagógico e estratégias de promoção do sucesso académico, de forma a assegurar a consolidação da aprendizagem e a redução da retenção em final de ciclo.

Num contexto competitivo e em rápida transformação, torna-se essencial que a estrutura curricular, as metodologias pedagógicas e os modelos de avaliação se mantenham atualizados, garantindo que o curso continua a ser atrativo face a outras ofertas formativas. Este cenário reforça a pertinência da proposta de reestruturação curricular, orientada para garantir a relevância da formação, tanto na continuação de estudos avançados como na inserção profissional dos diplomados.

No que diz respeito à permanência dos estudantes no curso, manteve-se a tendência de redução sustentada do abandono escolar, tendo-se registado em 2023/2024 uma redução de cerca de 4,51 pontos percentuais de casos de abandono face período homólogo, refletindo um sinal positivo de estabilização e maior retenção dos estudantes ao longo do curso. Embora o 1.º ano continue a registar a maior proporção de casos de abandono (21,31%), o que corresponde a um padrão já identificado em anos anteriores e suscetível de intervenção direcionada, verifica-se um valor ainda elevado no 2.º ano (17,95%), sinalizando a necessidade de reforçar o acompanhamento nesta fase intermédia do percurso formativo. Em contraste, o abandono no 3.º ano mantém-se residual (3,13%), o que poderá evidenciar uma maior estabilidade entre os estudantes que progridem até à fase final do curso. Ainda assim, a evolução positiva reforça a eficácia de medidas já implementadas com o acolhimento dos novos estudantes e evidencia a oportunidade de consolidar estratégias de integração no 1.º e 2º anos. Adicionalmente, alguns dos resultados poderão já refletir os efeitos iniciais do Programa STEP+, traduzidos na perceção pelos estudantes de maior acompanhamento e apoio institucional, o que poderá ter contribuído para reforçar a motivação, a confiança e a capacidade de ultrapassar dificuldades académicas, mesmo entre aqueles que ainda não frequentam formalmente o programa.

Paralelamente, os dados sobre satisfação dos estudantes oferecem uma leitura complementar sobre o seu percurso e perceção do curso. A valorização da docência pelos estudantes constitui mais um dos pontos fortes do curso, refletida nas classificações muito positivas atribuídas à atuação dos docentes, superiores ao ano letivo anterior. A satisfação global com as unidades curriculares é igualmente positiva: apenas 10% dos estudantes se revelaram "insatisfeitos" ou "muito insatisfeitos", caindo para metade em relação ao ano letivo anterior, enquanto os restantes expressam opiniões neutras ou positivas, com uma maioria a declarar-se "satisfeita" ou "muito satisfeita". Porém, a opinião neutra representa 14% das opiniões avaliadas e, mais do que um sinal de alerta, é uma evidência que vem reforçar a necessária reestruturação do curso para manter o seu grau de atratividade. Muito embora os resultados reflitam um grau razoável de alinhamento consistente entre a oferta formativa e as expectativas dos estudantes, recomenda-se, ainda assim, monitorar a expressão de neutralidade, que poderá sinalizar oportunidades de reforço do envolvimento pedagógico.

A avaliação global do curso pelos estudantes registou uma taxa de satisfação de 66%, revelando uma quebra significativa face aos 85% do ano anterior.

O curso deverá continuar a acompanhar as exigências em constante evolução do mercado de trabalho, promovendo uma atualização contínua dos conteúdos, metodologias e competências desenvolvidas. Esta atualização deve integrar, de forma cada vez mais consistente, princípios de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis, e o ODS 13 - Ação Climática, incorporando conteúdos que promovam a adaptação e mitigação dos impactos das alterações climáticas no turismo. Paralelamente, importa assegurar que a estrutura curricular responda às expectativas dos estudantes que pretendem prosseguir estudos a níveis mais avançados, garantindo uma formação sólida e compatível com os requisitos de acesso a ciclos superiores. Neste enquadramento, a proposta de reestruturação curricular, submetida em janeiro de 2024, reflete o trabalho desenvolvido ao longo dos últimos anos, integrando as preocupações e contributos da coordenação do curso, das áreas científicas, do Conselho Técnico-Científico e da generalidade do corpo docente da ESHTe, com o objetivo de reforçar a qualidade e a relevância da formação face aos desafios atuais e futuros. Este processo deve articular-se com os princípios da melhoria contínua e alinhar-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em particular o ODS 4 - Educação de Qualidade, e o ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico.

Por fim, a coordenação do curso tem vindo a identificar, no decurso da sua atividade, um conjunto de necessidades pedagógicas prioritárias, algumas já anteriormente sinalizadas, e que resultam de interações e reuniões com os estudantes:

#### 1. Metodologia e organização curricular

- Reforço da componente prática em diversas Ucs;
- Oferta de uma UC na área financeira;
- Melhoria na articulação entre UCs, promovendo projetos integrados;
- Recalendarização da escolha de ramos de especialização para o final do 2º ano;
- Oferta formativa com percursos curriculares eletivos que assegurem a aquisição de competências específicas e alinhadas com os perfis de saída.

#### 2. Inovação e tecnologia

- Integração de UCs com maior enfoque em IT e inovação aplicada ao turismo, alinhadas com as exigências do mercado (e.g.: Data Analytics, Marketing Digital, Customer Experience);

#### 3. Ligação ao setor e empregabilidade

Verifica-se a necessidade de reforçar a articulação com o setor profissional, promovendo a empregabilidade dos diplomados. Este reforço deverá concretizar-se através do aumento da colaboração com entidades externas (seminários, projetos, visitas técnicas) e da valorização de atividades de campo, como a manutenção da viagem de estudo no 3.º ano, potenciando a aproximação dos estudantes ao contexto real de trabalho. Esta orientação está também alinhada com o ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos, ao valorizar a cooperação institucional como motor de desenvolvimento formativo e profissional.

#### 4. Condições pedagógicas

- Redução do número de estudantes por turma em UCs específicas, visando melhores condições de aprendizagem.
- Melhoria das condições de apoio e serviços de retaguarda (refeições, bar e espaços de conforto) para estudantes do regime pós-laboral, que conciliam o curso com a atividade profissional e necessitam de soluções adequadas às suas rotinas.

A proposta de reestruturação do curso submetida à A3Es em janeiro de 2024, surge como resposta articulada às necessidades evidenciadas anteriormente, procurando antecipar os desafios do setor e reforçar a adequação formativa do curso. Desde abril de 2023, o grupo de trabalho de revisão/readequação curricular do curso trabalhou para elaborar uma proposta cujo principal objetivo genérico a atingir continua a passar por dotar a sociedade e o país de pessoas altamente capacitadas para o desempenho eficaz e autónomo das mais variadas atividades de nível médio-superior e superior no universo do turismo, dos destinos turísticos e das empresas turísticas. Propor uma oferta formativa mais atrativa num contexto interno fortalecido e num contexto externo de competitividade crescente é determinante para aumentar a procura e a qualidade dos candidatos ao curso.

No campo da divulgação do curso de licenciatura, destacam-se três iniciativas relevantes: 1) a edição de 2024 da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), que decorreu entre os dias 28 de Fevereiro e 3 de Março, na Feira Internacional de Lisboa (FIL). Enquanto membros da comunidade da ESHTe, vários estudantes da Licenciatura em Gestão Turística tiveram a oportunidade de marcar presença neste evento e, consequentemente, de contactar com múltiplos agentes e organizações do setor. Para além do networking, esta iniciativa permitiu, a quem a integrou, aprofundar os seus conhecimentos sobre a operação e as dinâmicas de vários players do sistema turístico, bem como sobre alguns dos mais recentes projetos lançados; 2) O Open Day da ESHTe, a 9 de Abril de 2024, com o propósito de dar a conhecer a oferta educativa da Instituição a potenciais candidatos - esta iniciativa contou com a participação dos estudantes de Gestão Turística que desempenharam o papel de embaixadores da Licenciatura. Concretamente, os vários estudantes que intervieram disponibilizaram-se a responder às questões que lhes foram endereçadas pelos visitantes a respeito do ciclo de estudos e das suas saídas profissionais, bem como a partilhar o seu percurso no curso. Além de fomentar o sentimento de pertença, a participação nesta ação contribuiu para a valorização pessoal dos participantes enquanto estudantes de Gestão Turística; 3) A Futurália, que decorreu de 20 a 23 de Março, e à semelhança do que acaba de ser descrito anteriormente, cerca de 20 estudantes de Gestão Turística também estiveram presentes enquanto porta-voz do seu respetivo curso.

No âmbito da valorização da experiência internacional, os programas de mobilidade internacional (ERASMUS+) são acompanhados na ESHTe por um gabinete específico, responsável por apoiar os processos administrativos e operacionais. A coordenação do curso manteve uma colaboração próxima com este gabinete, com o objetivo de facilitar e agilizar os processos de candidatura. Nesse sentido, foi realizado um esforço acrescido, com sessões de esclarecimento - em grupo e individuais - destinadas a apoiar os estudantes em todas as fases do processo. Em fevereiro de 2023, a coordenação mobilizou os estudantes do curso de Gestão Turística para assistirem à sessão de esclarecimento ERASMUS+, promovida pelo Gabinete de Mobilidades da ESHTe, com a participação da Agência Nacional Erasmus e da Erasmus Student Network Lisboa. Esta iniciativa inseriu-se no esforço contínuo para contrariar a fraca adesão dos estudantes aos programas de mobilidade, procurando motivá-los e sensibilizá-los para as oportunidades que o ERASMUS+ representa em termos de enriquecimento académico, desenvolvimento pessoal e valorização curricular. Pretendeu-se, com esta estratégia, promover uma maior consciencialização sobre o valor da experiência internacional e potenciar a participação futura no programa.

Apesar do interesse manifestado por vários estudantes, a participação efetiva nos programas de mobilidade internacional manteve-se muito reduzida em 2023/2024, não se tendo registado qualquer aluno em mobilidade outgoing, após apenas um estudante ter participado no ano letivo anterior (2022/2023). Esta tendência poderá estar associada a constrangimentos financeiros e à dificuldade de acesso a alojamento, fatores que continuam a limitar a concretização de intercâmbios. Na mesma tendência, a mobilidade incoming registou menos 8 estudantes, sendo provável que esta quebra esteja relacionada com as dificuldades de acesso a alojamento e os elevados custos habitacionais na região onde se localiza a ESHTe. Contudo, a expansão desta mobilidade continua ainda condicionada pela predominância de unidades curriculares lecionadas em português, mantendo-se este aspeto como um desafio à inclusão de estudantes internacionais.

Num momento marcante de acolhimento aos novos estudantes, integrado no dia de Boas-Vindas promovido pela ESHTe a 18 de setembro, a coordenação do curso de Gestão Turística, para além de participar nas atividades previstas para esse dia, dinamizou uma sessão especialmente dedicada aos estudantes do curso, reforçando uma estratégia essencial de integração académica desde o primeiro dia, e que contou com a presença das professoras Ana Gonçalves, Helena Moreira e Rita Anselmo. Num registo informal, envolvente e inspirador, esta conversa aberta procurou transmitir os valores da academia, o espírito de entreajuda e as expectativas académicas, num momento marcante de receção calorosa e de construção simbólica de pertença à comunidade académica. Foi um gesto simples, mas profundamente significativo, onde a palavra se fez ponte entre gerações e a hospitalidade ganhou forma em ambiente académico.

No âmbito do Programa de Promoção de Sucesso e Redução de Abandono no Ensino Superior, promovido pela Direção-Geral do Ensino Superior, o Programa STEP+ Student Transition & Engagement Program tem vindo a ser implementado desde setembro de 2023. Esta iniciativa permitiu aos estudantes da Licenciatura em Gestão Turística aceder a sessões de apoio ao estudo, com o objetivo de reforçar a integração académica, promover o sucesso escolar e reduzir os índices de abandono. O programa proporciona um acompanhamento mais próximo e estratégias de aprendizagem mais eficazes, em consonância com o ODS 4 - Educação de Qualidade, no âmbito de uma abordagem inclusiva.

A certificação TedQual, atribuída pela Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas e válida até 2026, constitui um dos pontos fortes da licenciatura em Gestão Turística da ESHTe, reconhecendo a qualidade, credibilidade e relevância internacional da sua formação, validando a qualidade do plano de estudos, das condições pedagógicas, da gestão académica, do corpo docente e da relevância da formação face às exigências do setor, em conformidade com os critérios definidos para a excelência da educação em turismo.

#### 15. Comentários finais

Em síntese, os dados analisados evidenciam uma trajetória de consolidação da qualidade formativa do curso de licenciatura em Gestão Turística, refletida no desempenho académico dos estudantes, na sua taxa de conclusão e no reconhecimento da docência.

Simultaneamente, são identificadas áreas de melhoria que estão a ser objeto de intervenção, nomeadamente no âmbito da reestruturação curricular, da articulação com o setor profissional, da promoção da mobilidade internacional e da adaptação contínua às exigências do mercado e da sociedade.

Este percurso de reflexão e ação está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 4 - Educação de Qualidade, através do compromisso com práticas pedagógicas relevantes, inclusivas e inovadoras, e o ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao promover a empregabilidade, o desenvolvimento de competências e a ligação ao setor.

A reestruturação do curso constitui um eixo estratégico fundamental para garantir a sua atualidade e adequação às exigências do setor. A expectativa é que a proposta seja aprovada em breve pela A3ES e implementada de forma eficiente, permitindo reforçar a qualidade e a atratividade da formação, com o envolvimento ativo da coordenação, da direção da ESHTe, dos docentes e dos estudantes.

#### Nota metodológica

Importa sublinhar que a interpretação dos resultados apresentados deve ter em consideração as limitações inerentes à reduzida dimensão amostral. Tal fator pode afetar a robustez estatística da análise e comprometer a validade externa dos dados, restringindo a sua generalização à população-alvo.