



Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Ano letivo 2022-23
09/05/2025

Índice

1. Introdução	4
2. Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.1 Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso	5
3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez	6
4. Diplomados	7
4.1 Por Classificação Final	7
4.2 Por Classificação Final e Género	8
4.3 Por Idade	9
4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso	9
4.5 Empregabilidade dos diplomados	9
5. Estudantes inscritos	9
5.1 Por Ano Curricular	10
5.2 Por Ano Curricular e Género	10
5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante	10
6. Estudantes em abandono	11
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares	11
7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação	11
7.2 Mapa de Aprovações por UC	15
7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados	16
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes	16
8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas	17
8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes	17
8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes	17
8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares	17
8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes	17
8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes	20
8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica	20
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes	21
9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC	21
10. Estágios Curriculares	21
11. Mobilidade Erasmus	25
12. Corpo docente	25
13. Atividades relevantes	28

14. Pontos fortes e ações de melhoria	30
15. Comentários finais	32

1. Introdução

O presente relatório incide sobre o curso de licenciatura em Gestão Turística (GT), ministrado em regime pós-laboral, e diz respeito ao ano letivo de 2022/2023. A sua elaboração enquadra-se no cumprimento dos Estatutos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTe), tendo como propósito principal a avaliação do ciclo de estudos em causa.

Estruturado de acordo com um modelo previamente estabelecido, o relatório tem como finalidade central a caracterização detalhada do curso, constituindo um instrumento de apoio à identificação de oportunidades de melhoria. Pretende, assim, contribuir para o reforço da eficácia pedagógica e para a promoção da qualidade dos processos de ensino e aprendizagem.

A licenciatura em Gestão Turística, que sucedeu ao curso de Direção e Gestão de Operadores Turísticos, teve início no ano letivo de 2007/2008, no âmbito da implementação do Processo de Bolonha. Em 2015/2016, ocorreu a primeira alteração significativa, quando todos os cursos de 1.º ciclo da ESHTe passaram a integrar a língua inglesa como unidade curricular obrigatória, e ofereceram aos estudantes a possibilidade de escolher uma segunda língua estrangeira, entre Alemão, Espanhol, Francês ou Italiano. A última reestruturação curricular registou-se em 2020 e teve como objetivos modernizar o plano de estudos, alinhando-o com as exigências do setor turístico, melhorar a qualidade do ensino através de novas metodologias e materiais atualizados, e reforçar a empregabilidade dos diplomados, focando-se nas competências mais valorizadas pelo mercado.

O ciclo de estudos da licenciatura em Gestão Turística (GT) tem a duração de seis semestres e confere 180 ECTS (European Credit Transfer System), correspondentes à obtenção do grau de licenciado. As principais áreas científicas que sustentam o plano de estudos são: Gestão e Administração, Turismo e Lazer, Ciências Sociais e Humanas, e Informática na ótica do utilizador.

A partir do 3.º semestre, a licenciatura em Gestão Turística desdobra-se em dois ramos de especialização: Gestão de Empresas Turísticas (GET) e Gestão de Destinos e Produtos Turísticos (GDPT), ambos disponíveis em regime diurno e pós-laboral.

2. Vagas, candidaturas e ingressos

2.1 Vagas, candidaturas e ingressos

	GT			GT-PL		
	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23
Vagas (1ªF)	62	61	60	41	42	42
Candidatos	467	395	319	222	152	178
Rácio candidatos / vagas	7,53	6,48	5,32	5,41	3,62	4,24
Candidatos 1ª Opção	151	121	106	39	21	22
Índice de Procura (cand.1ªop/Vagas*100)	243,5	198,4	176,7	95,1	50,0	52,4
Colocados	64	61	61	43	42	44
Matriculados	52	53	49	30	36	37

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

1ª FASE							
	Média (último colocado)	152,2	152,4	144,4	139,4	133,6	132,6
	Vagas (2ªF)	10	8	11	9	6	5
	Candidatos	136	106	104	127	83	88
	Rácio candidatos / vagas	13,60	13,25	9,45	14,11	13,83	17,60
2ª FASE							
	Colocados	11	14	11	12	9	7
	Recolocados (noutro curso/instituição)	1	0	0	3	3	2
	Matriculados	8	11	7	7	6	7
	Média (último colocado)	151,4	150,4	142,4	140,8	139,0	139,0
	Vagas (3ªF)	3	3	4	5	3	0
	Candidatos	49	48	52	47	35	
	Rácio candidatos / vagas	16,33	16,00	13,00	9,40	11,67	
3ª FASE							
	Colocados	3	4	4	7	3	
	Recolocados (noutro curso/instituição)	0	1	0	2	0	4
	Matriculados	2	3	4	4	3	
	Média (último colocado)	149,2	150,8	139,6	136,4	138,2	
	Matriculados	61	66	60	36	42	38

Fonte: SA

2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
Maiores de 23	1	1
Mudanças de par Instituição/ Curso	8	1
Reingresso	7	0

FONTE: SIGES

3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez

	Total Respostas	Área Metropolitana de Lisboa	Região Norte	Região Centro	Região do Alentejo	Região do Algarve	Região Autónoma da Madeira	Região Autónoma dos Açores	Estrangeiro
Qual a sua região de residência habitual antes de ingressar no curso da ESHTe?	36	89%	3%	3%	3%	0%	0%	3%	0%

	Total Respostas	Sim	Não
Para frequentar as aulas na ESHTe, mudou ou irá mudar de concelho de residência?	36	14%	86%

	Total Respostas	Sim - na área do turismo, hotelaria ou restauração	Sim - noutra área	Não
Atualmente exerce alguma atividade profissional?	36	14%	22%	64%

Por que motivos escolheu este curso	Total	Taxa de resposta
Vocação / interesse pelas matérias	30	26.09%
Diversidade das saídas profissionais	18	15.65%
Perspetivas de desenvolvimento de ideias e conhecimentos	10	8.70%
Intuito de progredir na carreira profissional	9	7.83%
Perspetivas de emprego bem remunerado	9	7.83%
Condições de acesso ao curso	8	6.96%
Perspetivas de emprego gratificante	8	6.96%
Perspetivas de aprendizagens práticas	7	6.09%
Facilidade de estudar e trabalhar em simultâneo	7	6.09%
Desejo de obter um bom estatuto social	7	6.09%
Desejo de contribuir para o desenvolvimento do país	2	1.74%

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Quais as características que lhe parecem mais atrativas na ESHTe	Total	Taxa de resposta
Prestígio	23	30.26%
Localização	19	25.00%
Vida académica (convívio, participação associativa, etc.)	9	11.84%
Qualificação do corpo docente	9	11.84%
Custo das propinas	8	10.53%
Infraestruturas e serviços de apoio ao ensino	6	7.89%
Nenhuma das anteriores	2	2.63%

4. Diplomados

4.1 Por Classificação Final

Classificação Final	2022/23		2021/22		2020/21	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
11 valores	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%
12 valores	0	0.00%	1	4.17%	1	2.56%
13 valores	8	24.24%	3	12.50%	8	20.51%
14 valores	12	36.36%	13	54.17%	21	53.85%
15 valores	12	36.36%	4	16.67%	8	20.51%
16 valores	0	0.00%	1	4.17%	1	2.56%
17 valores	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%
18 valores	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%
Total	33		24		39	
Média	14,21		14,08		14	

FONTE: SIGES

4.2 Por Classificação Final e Género

Class. Final	2022/23				2021/22				2020/21			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
11 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%	0	0.00%
12 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%	1	2.56%	0	0.00%
13 valores	6	18.18%	2	6.06%	1	4.17%	2	8.33%	2	5.13%	6	15.38%
14 valores	9	27.27%	3	9.09%	8	33.33%	5	20.83%	13	33.33%	8	20.51%
15 valores	12	36.36%	0	0.00%	3	12.50%	1	4.17%	7	17.95%	1	2.56%
16 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%	1	2.56%	0	0.00%
17 valores	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
18 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	27	81.82%	6	18.18%	15	62.50%	9	37.50%	24	61.54%	15	38.46%
Média	14,22		14,17		14,4		13,56		14,21		13,67	

FONTE: SIGES

4.3 Por Idade

Idade	2022/23		2021/22		2020/21	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
21 anos anos	8	24.24%	6	25.00%	9	23.08%
22 anos anos	7	21.21%	7	29.17%	12	30.77%
23 anos anos	6	18.18%	3	12.50%	6	15.38%
24 anos anos	2	6.06%	2	8.33%	6	15.38%
25 anos anos	3	9.09%	1	4.17%	2	5.13%
26 anos anos	2	6.06%	0	0.00%	1	2.56%
27 anos anos	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%
28 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	2.56%
29 anos anos	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%
30 anos anos	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%
31 anos anos	1	3.03%	1	4.17%	0	0.00%
32 anos anos	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%
33 anos anos	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%
40 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	2.56%
41 anos anos	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%
42 anos anos	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%
48 anos anos	0	0.00%	1	4.17%	0	0.00%
51 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	2.56%
Total	33		24		39	
Média	24,33		24,92		23,85	

FONTE: SIGES

4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	1	3.03%	1	3.70%	0	0.00%
3	22	66.67%	19	70.37%	3	50.00%
4	9	27.27%	6	22.22%	3	50.00%
5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
6 ou mais	1	3.03%	1	3.70%	0	0.00%
Média Anos	3.36		3.33		3.50	
Total de Diplomados	33		27		6	

FONTE: SIGES

4.5 Empregabilidade dos diplomados

<http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=7110&codc=9996>

5. Estudantes inscritos

5.1 Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	60	42.25%
2	34	23.94%
3	48	33.80%
Total	142	

FONTE: SIGES

5.2 Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	60	25	41.67%	35	58.33%
2	34	22	64.71%	12	35.29%
3	48	33	68.75%	15	31.25%
Total	142	80	56.34%	62	43.66%

FONTE: SIGES

5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante			
	Sim	%	Não	%
1	6	10.00%	54	90.00%
2	8	23.53%	26	76.47%
3	14	29.17%	34	70.83%
Total	28	20.59%	114	79.41%

FONTE: SIGES

6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	5	10.42%	2	6.06%	4.17%	3	20.00%	6.25%
2	7	20.59%	3	13.64%	8.82%	4	33.33%	11.76%
1	17	28.33%	7	28.00%	11.67%	10	28.57%	16.67%
Total	29	20.42%	12	15.00%	8.45%	17	27.42%	11.97%
Total 2021/22	46	31.08%	23	26.14%	15.54%	23	38.33%	15.54%
Total 2020/21	49	29.52%	28	27.45%	16.87%	21	32.81%	12.65%

FONTE: SIGES

NOTA: Introduzir aqui o texto pretendido para a nota.

7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise e Gestão Financeira	Avaliação Contínua	18	10.87
Análise e Gestão Financeira	Época de Recurso	6	8.50
Animação Turística	Avaliação Contínua	17	13.31
Animação Turística	Época de Recurso	1	10.00
Animação Turística	Trabalhador Estudante	1	13.00
Contabilidade de Gestão	Avaliação Contínua	17	13.33
Contabilidade de Gestão	Época de Recurso	5	9.50
Contabilidade Geral	Avaliação Contínua	12	10.58
Contabilidade Geral	Época de Recurso	3	10.33
Cultura Portuguesa	Avaliação Contínua	36	13.77
Cultura Portuguesa	Época de Recurso	11	14.09
Direito e Legislação do Turismo	Avaliação Contínua	37	10.86
Direito e Legislação do Turismo	Época de Recurso	15	5.60
Direito e Legislação do Turismo	Melhoria	1	13.00
Direito e Legislação do Turismo	Trabalhador Estudante	1	13.00
Direito e Legislação do Turismo	Época Especial	1	13.00
Economia	Avaliação Contínua	50	11.59
Economia	Época de Recurso	25	4.20
Economia	Trabalhador Estudante	2	10.00
Economia	Época Especial	1	10.00
Economia do Turismo	Avaliação Contínua	38	11.09
Economia do Turismo	Época de Recurso	7	5.14
Economia do Turismo	Trabalhador Estudante	1	10.00
Economia do Turismo	Época Especial	1	10.00
Estágio I	Avaliação Contínua	26	17.35
Estágio I	Trabalhador Estudante	1	19.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Estágio I	Época Especial	1	19.00
Estágio I	Competência adquirida	4	16.00
Estágio II	Avaliação Contínua	22	17.06
Estágio II	1ª Época	5	16.40
Estágio II	Época de Recurso	8	17.25
Estágio II	Trabalhador Estudante	1	18.00
Estágio II	Época Especial	1	18.00
Estágio II	Competência adquirida	9	0.00
Estratégia Empresarial	Avaliação Contínua	23	14.32
Estudos de Mercado	Avaliação Contínua	45	13.10
Estudos de Mercado	Época de Recurso	15	3.92
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	39	17.32
Ética e Responsabilidade Social	Época de Recurso	3	11.00
Ética e Responsabilidade Social	Época Especial	1	12.00
Geografia do Turismo I	Avaliação Contínua	6	12.67
Geografia do Turismo I	Época de Recurso	4	8.75
Geografia do Turismo I	Trabalhador Estudante	1	0.00
Geografia do Turismo I	Competência adquirida	1	15.00
Geografia do Turismo II	Avaliação Contínua	13	12.15
Geografia do Turismo II	Época de Recurso	1	10.00
Geografia do Turismo II	Competência adquirida	1	17.00
Geografia e Mercados Turísticos	Avaliação Contínua	13	14.82
Geografia e Mercados Turísticos	Época de Recurso	2	13.00
Gestão da Qualidade	Avaliação Contínua	21	13.65
Gestão da Qualidade	Época de Recurso	3	11.50
Gestão da Qualidade	Época Especial	1	11.00
Gestão de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	41	13.47
Gestão de Negócios Turísticos	Época Especial	1	13.00
Gestão de Recursos Humanos	Avaliação Contínua	21	15.05
Gestão de Recursos Humanos	Época de Recurso	1	13.00
Gestão de Recursos Humanos	MOBILIDADE	1	12.00
Gestão de Transportes	Avaliação Contínua	20	9.93
Gestão de Transportes	Época de Recurso	11	9.27
Gestão de Transportes	Melhoria	1	13.00
Gestão de Transportes	Trabalhador Estudante	2	7.00
Gestão de Transportes	Época Especial	1	6.00
Gestão de Transportes	Competência adquirida	1	10.00
Gestão do Conhecimento	Avaliação Contínua	44	13.49
Gestão do Conhecimento	Época de Recurso	2	11.50
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	18	15.12
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Época de Recurso	2	11.00
Inovação e Organização Empresarial	Avaliação Contínua	22	13.59
Inovação e Organização Empresarial	Competência adquirida	1	15.00
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	39	9.62
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	19	4.32
Introdução ao Turismo	Trabalhador Estudante	1	10.00
Itinerários Turísticos	Avaliação Contínua	33	13.13

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Itinerários Turísticos	Época de Recurso	8	11.25
Itinerários Turísticos	Melhoria	1	15.00
Itinerários Turísticos	MOBILIDADE	1	12.00
Liderança e Cultura Organizacional	Avaliação Contínua	12	12.92
Liderança e Cultura Organizacional	Melhoria	2	15.50
Língua Estrangeira I - Alemão	Avaliação Contínua	3	12.50
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	25	13.50
Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	3	9.00
Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	10	13.00
Língua Estrangeira I - Francês	Época de Recurso	1	14.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	46	14.31
Língua Estrangeira I - Inglês	Época de Recurso	1	10.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Competência adquirida	1	13.00
Língua Estrangeira I - Italiano	Avaliação Contínua	9	11.60
Língua Estrangeira II - Alemão	Avaliação Contínua	3	13.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	24	13.44
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	6	11.33
Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	9	12.00
Língua Estrangeira II - Francês	Época de Recurso	3	9.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	43	15.91
Língua Estrangeira II - Inglês	Época de Recurso	4	10.75
Língua Estrangeira II - Inglês	Competência adquirida	1	14.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Avaliação Contínua	10	13.80
Língua Estrangeira III - Alemão	Avaliação Contínua	2	14.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	21	13.74
Língua Estrangeira III - Espanhol	Época de Recurso	1	5.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Competência adquirida	1	17.00
Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	4	11.67
Língua Estrangeira III - Francês	Época de Recurso	2	11.50
Língua Estrangeira III - Francês	Época Especial	1	13.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	27	13.96
Língua Estrangeira III - Inglês	Época de Recurso	1	6.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Competência adquirida	1	14.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Avaliação Contínua	1	0.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Época de Recurso	1	15.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	2	14.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Época de Recurso	1	12.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	20	15.44
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Época de Recurso	2	13.50
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Competência adquirida	1	17.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	4	12.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Época Especial	1	10.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	26	14.16
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	2	8.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Competência adquirida	1	13.00
Língua Estrangeira IV - Italiano	Avaliação Contínua	2	13.00
Marketing Turístico I	Avaliação Contínua	40	12.58

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Marketing Turístico I	Época de Recurso	2	4.50
Marketing Turístico I	Época Especial	1	11.00
Marketing Turístico II	Avaliação Contínua	38	13.49
Marketing Turístico II	Época de Recurso	4	12.25
Marketing Turístico II	Trabalhador Estudante	1	13.00
Marketing Turístico II	Competência adquirida	2	0.00
Métodos Quantitativos	Avaliação Contínua	40	13.50
Métodos Quantitativos	Época de Recurso	10	7.10
Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	43	13.54
Negócios Turísticos	Época de Recurso	3	9.50
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	42	14.68
Organização de Eventos	Época de Recurso	2	11.00
Planeamento Turístico I	Avaliação Contínua	10	12.70
Planeamento Turístico I	Época de Recurso	3	9.67
Planeamento Turístico I	Competência adquirida	1	15.00
Planeamento Turístico II	Avaliação Contínua	17	13.13
Planeamento Turístico II	Época de Recurso	2	8.50
Recursos Naturais e Culturais	Avaliação Contínua	27	13.12
Recursos Naturais e Culturais	Época de Recurso	2	6.00
Recursos Naturais e Culturais	Trabalhador Estudante	1	5.00
Recursos Naturais e Culturais	Competência adquirida	1	17.00
Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	47	11.35
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	2	0.00
Seminário de Metodologia	Competência adquirida	1	11.00
Sistema Turístico	Avaliação Contínua	47	11.00
Sistema Turístico	Época de Recurso	12	3.29
Sistemas de Informação Geográfica	Avaliação Contínua	17	13.00
Sistemas de Informação Geográfica	Época de Recurso	4	10.50
Sistemas de Informação Geográfica	Época Especial	3	7.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Avaliação Contínua	39	14.31
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Época de Recurso	2	11.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Melhoria	1	16.00
Sociologia do Turismo	Avaliação Contínua	22	17.29
Sociologia do Turismo	Época de Recurso	1	15.00
Sociologia do Turismo	Competência adquirida	1	17.00
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Avaliação Contínua	17	12.14
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Época de Recurso	8	8.67
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Época Especial	2	10.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Avaliação Contínua	47	9.97
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época de Recurso	13	7.92
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Trabalhador Estudante	2	11.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Avaliação Contínua	45	10.75
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época de Recurso	12	7.75
Turismo e Ambiente	Avaliação Contínua	18	13.72
Turismo e Desenvolvimento	Avaliação Contínua	11	13.82
Turismo e Desenvolvimento	Época de Recurso	1	10.00
Turismo e Desenvolvimento	Competência adquirida	1	14.00

FONTE: SIGES

7.2 Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Aprovados (2020/21)
Análise e Gestão Financeira	17	24	70.83%	75.00%	94.87%
Animação Turística	16	19	84.21%	100.00%	100.00%
Contabilidade de Gestão	11	22	50.00%	56.76%	70.37%
Contabilidade Geral	12	15	80.00%	76.32%	57.14%
Cultura Portuguesa	40	47	85.11%	85.71%	87.67%
Direito e Legislação do Turismo	24	55	43.64%	61.29%	63.10%
Economia	18	78	23.08%	32.14%	44.55%
Economia do Turismo	36	47	76.60%	73.68%	93.48%
Estágio I	26	32	81.25%	75.86%	81.91%
Estágio II	40	46	86.96%	85.29%	91.49%
Estratégia Empresarial	22	23	95.65%	87.50%	100.00%
Estudos de Mercado	21	60	35.00%	47.46%	69.51%
Ética e Responsabilidade Social	41	43	95.35%	84.38%	97.67%
Geografia do Turismo I	10	12	83.33%	82.61%	94.12%
Geografia do Turismo II	13	15	86.67%	73.91%	94.12%
Geografia e Mercados Turísticos	12	15	80.00%	79.41%	79.41%
Gestão da Qualidade	23	25	92.00%	87.50%	97.44%
Gestão de Negócios Turísticos	39	42	92.86%	88.24%	100.00%
Gestão de Recursos Humanos	22	23	95.65%	93.33%	100.00%
Gestão de Transportes	18	36	50.00%	60.71%	80.00%
Gestão do Conhecimento	45	46	97.83%	87.50%	95.83%
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	19	20	95.00%	81.25%	100.00%
Inovação e Organização Empresarial	23	23	100.00%	94.34%	86.00%
Introdução ao Turismo	26	59	44.07%	49.09%	82.43%
Itinerários Turísticos	40	43	93.02%	89.47%	100.00%
Liderança e Cultura Organizacional	14	14	100.00%	87.50%	83.33%
Língua Estrangeira I - Alemão	2	3	66.67%	50.00%	100.00%
Língua Estrangeira I - Espanhol	23	28	82.14%	87.50%	88.89%
Língua Estrangeira I - Francês	5	11	45.45%	54.55%	76.19%
Língua Estrangeira I - Inglês	41	48	85.42%	82.69%	84.51%
Língua Estrangeira I - Italiano	4	9	44.44%	80.00%	83.33%
Língua Estrangeira II - Alemão	2	3	66.67%	50.00%	100.00%
Língua Estrangeira II - Espanhol	24	30	80.00%	66.67%	74.42%
Língua Estrangeira II - Francês	4	12	33.33%	54.55%	65.22%
Língua Estrangeira II - Inglês	37	48	77.08%	77.78%	69.01%
Língua Estrangeira II - Italiano	5	9	55.56%	60.00%	83.33%
Língua Estrangeira III - Alemão	1	2	50.00%	83.33%	100.00%

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Língua Estrangeira III - Espanhol	20	23	86.96%	75.86%	85.71%
Língua Estrangeira III - Francês	6	7	85.71%	52.94%	100.00%
Língua Estrangeira III - Inglês	24	29	82.76%	88.46%	88.64%
Língua Estrangeira III - Italiano	1	1	100.00%	66.67%	85.71%
Língua Estrangeira IV - Alemão	2	3	66.67%	66.67%	100.00%
Língua Estrangeira IV - Espanhol	19	23	82.61%	72.41%	75.00%
Língua Estrangeira IV - Francês	5	5	100.00%	68.42%	75.00%
Língua Estrangeira IV - Inglês	21	29	72.41%	79.63%	86.05%
Língua Estrangeira IV - Italiano	1	1	100.00%	66.67%	85.71%
Marketing Turístico I	39	43	90.70%	90.63%	100.00%
Marketing Turístico II	42	45	93.33%	82.35%	95.45%
Métodos Quantitativos	32	50	64.00%	70.37%	81.33%
Negócios Turísticos	36	46	78.26%	84.31%	87.50%
Organização de Eventos	43	44	97.73%	83.87%	100.00%
Planeamento Turístico I	13	14	92.86%	75.00%	88.24%
Planeamento Turístico II	17	19	89.47%	100.00%	100.00%
Recursos Naturais e Culturais	27	31	87.10%	79.25%	90.48%
Seminário de Metodologia	38	50	76.00%	75.00%	81.08%
Sistema Turístico	29	59	49.15%	51.79%	71.62%
Sistemas de Informação Geográfica	15	24	62.50%	44.44%	66.67%
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	39	42	92.86%	88.24%	97.67%
Sociologia do Turismo	23	24	95.83%	86.54%	88.64%
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	12	27	44.44%	46.15%	68.42%
Tecnologia e Sistemas de Informação I	35	62	56.45%	50.00%	71.60%
Tecnologia e Sistemas de Informação II	26	57	45.61%	53.45%	67.82%
Turismo e Ambiente	17	18	94.44%	93.75%	100.00%
Turismo e Desenvolvimento	13	13	100.00%	82.61%	94.12%
Total	1371	1876	73.08%	72.32%	81.89%

FONTE: SIGES

7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	48	32	11	5	66.67%	64.86%	79.59%	22.92%	10.42%
2	34	22	7	7	64.71%	65.52%	71.11%	20.59%	20.59%
1	60	29	17	17	48.33%	41.51%	63.89%	28.33%	28.33%
Total	142	83	35	29	58.45%	56.76%	70.48%	24.65%	20.42%

FONTE: SIGES

8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas

	Total Respostas	Menos de 25% das aulas	Entre 25% a 50% das aulas	Entre 50% a 75% das aulas	Mais de 75% das aulas
Qual a sua assiduidade nesta UC?	1032	8%	6%	19%	67%

8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Horário de funcionamento	1032	6%	6%	16%	36%	30%	6%	3,82
Pertinência dos conteúdos no âmbito do curso	1032	3%	5%	16%	36%	34%	6%	3,99
Complementaridade com outras UC do curso	1032	4%	7%	18%	36%	28%	8%	3,86
Adequação da metodologia de ensino/aprendizagem	1032	5%	6%	17%	35%	30%	6%	3,84
Adequação do modelo de avaliação	1032	5%	5%	16%	36%	31%	7%	3,90

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Assiduidade e pontualidade	1310	2%	2%	7%	24%	59%	7%	4,48
Clareza na comunicação dos conteúdos	1310	4%	5%	14%	28%	43%	7%	4,08
Cumprimento do modelo de avaliação	1305	2%	3%	9%	27%	51%	8%	4,32

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao funcionamento desta UC?	1032	4%	6%	21%	42%	28%

8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

	Total Respostas	Está bastante aquém das expectativas	Está em parte aquém das expectativas	Corresponde às expectativas	Supera em parte as expectativas	Supera bastante as expectativas
O curso que frequenta está a corresponder às suas expectativas iniciais?	69	9%	36%	32%	19%	4%

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de aprendizagens práticas	69	14%	14%	33%	25%	13%	0%	3,07
Oportunidades de desenvolvimento de ideias e conhecimentos teóricos	69	6%	7%	32%	39%	14%	1%	3,50
Modelo dos estágios curriculares (carga horária, período)	69	7%	16%	20%	25%	16%	16%	3,31
Informação e apoio da coordenação de curso	69	9%	20%	29%	28%	9%	6%	3,08
Perspetivas de empregabilidade	69	4%	12%	26%	29%	17%	12%	3,49
Prestígio dos cursos da ESHTe	69	7%	4%	29%	30%	20%	9%	3,57

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Número de horas de aulas	69	1%	4%	43%	32%	17%	1%	3,60
Nível de exigência das UC	69	1%	4%	38%	33%	23%	0%	3,72
Número de UC no curso	69	1%	6%	33%	32%	25%	3%	3,75

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de participação em projetos de investigação	69	19%	14%	20%	12%	12%	23%	2,77
Oportunidades de participação em atividades de convívio, desporto, cultura, solidariedade, etc.	69	22%	12%	17%	23%	16%	10%	3,00
Oportunidades de intercâmbio internacional (ex. Erasmus)	69	9%	13%	19%	19%	10%	30%	3,13
Oportunidades de contacto com pessoas/empresas relevantes no setor	69	16%	9%	22%	36%	12%	6%	3,20

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito Fracas e 5 a Muito Boas

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao curso?	69	7%	9%	28%	41%	16%

	Total Respostas	Sim, pretendo inscrever-me num mestrado	Sim, pretendo inscrever-me noutra formação	Não pretendo continuar a estudar	Ainda não sei
Tem intenção de continuar a estudar após a conclusão da licenciatura?	69	36%	13%	17%	33%

	Total Respostas	Na ESHTe	Noutra instituição	Ainda não sei
Tendo intenção de continuar a estudar, pretende fazê-lo:	33	18%	48%	33%

8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Salas de aula	91	8%	12%	43%	33%	3%	1%	3,12
Laboratórios e cozinhas	91	0%	2%	13%	8%	1%	76%	3,32
Equipamentos e sistemas informáticos	91	3%	20%	32%	36%	5%	3%	3,22
Biblioteca e respetivos serviços	91	0%	7%	25%	49%	14%	4%	3,75
Espaços para estudo	91	10%	13%	33%	33%	10%	1%	3,20
Espaços para convívio	91	12%	13%	31%	37%	5%	1%	3,11
Serviços de alimentação	91	20%	16%	37%	12%	2%	12%	2,55
Higiene e limpeza das instalações	91	3%	7%	34%	47%	9%	0%	3,52
Condições e serviços de segurança	91	2%	8%	32%	41%	11%	7%	3,54
Transportes e acessibilidades	91	11%	16%	38%	20%	5%	9%	2,92
Portal de serviços académicos	91	1%	8%	35%	43%	11%	2%	3,56
Serviços académicos (presencial/telefónico)	91	11%	10%	38%	22%	12%	7%	3,15
Serviços de informática (help desk)	91	3%	9%	26%	24%	9%	29%	3,37
Moodle	91	0%	10%	30%	48%	10%	2%	3,60
Web Site da ESHTe	91	0%	9%	27%	45%	16%	2%	3,71
Redes sociais da ESHTe	91	2%	4%	31%	25%	12%	25%	3,54
Serviços de ação social	91	2%	5%	20%	14%	10%	48%	3,47
Serviços de apoio aos estágios	91	2%	5%	18%	14%	8%	53%	3,42
Serviços de mobilidade e relações internacionais	91	2%	3%	15%	11%	7%	62%	3,43
Atividades promovidas pela associação de estudantes	91	10%	3%	31%	18%	8%	31%	3,14

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica

9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média (1 a 5)
Grau de cumprimento do programa	62	0%	0%	3%	19%	71%	4,72
Adequação das metodologias de ensino	62	0%	0%	2%	34%	58%	4,60
Adequação do modelo de avaliação	62	0%	0%	2%	37%	55%	4,57
Complementaridade com outras UC do curso	62	0%	8%	24%	35%	26%	3,84
Horário de funcionamento	62	2%	8%	15%	45%	24%	3,88
Carga letiva	62	8%	10%	10%	42%	24%	3,69
Dimensão da(s) turma(s)	62	10%	13%	16%	35%	19%	3,45
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	62	0%	8%	24%	48%	13%	3,71
Adequação dos recursos informáticos	62	0%	3%	19%	55%	16%	3,90
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	62	0%	3%	23%	56%	11%	3,81
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	62	2%	5%	39%	39%	10%	3,53
Nível de preparação anterior dos estudantes	62	3%	11%	35%	35%	8%	3,36
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	62	0%	6%	29%	42%	16%	3,72
Avaliação global da UC	62	0%	0%	8%	71%	15%	4,07

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC

10. Estágios Curriculares

Estágios	Em Portugal	No Estrangeiro	Total
Estágios Curriculares (estágio I e II)	54	2	56
Estágios Extracurriculares	0	0	0

Lista de entidades

Consideram-se aqui todos os estágios (sem discriminar estágios curriculares e não-curriculares)

A BOOST URBAN THRILLS

Agência Abreu S.A

Aldeamento Turístico Vila Bicuda

Asas e Emoções

Associação Desportos Aventura Desnível

Ayuntamiento de Quinto, Museo de las Momias de Quinto

Buzz Portugal DMC

Câmara Municipal de Loures

Cascais Visitors & Convention Bureau

Courtesy Concept UNIP Ida

Epic Sana Lisboa Hotel

Escape eventos

Farol Hotel

Flamingo Boémio Lda

Four Seasons Hotel Ritz Lisbon

Holiday Inn Express Alfragide

Hotel Cascais Miragem Health & Spa

Hotel Dom Pedro Lisboa

Hotel EPIC SANA Marquês

Hotel EPIC SANA Marquês

Hotel Londres

Hotel Londres Estoril

HOTEL SOFITEL LISBON LIBERDADE

Hotel Vila Galé Lagos

i Ka Hale, Ribeira da Azenha

Immerso - InspireEriceira Hotels

InterContinental Cascais-Estoril

Jornadas Mundiais da Juventude

Kummit

Ljmonade Hostel

LovelyStay

Monte Rei Golf & Country Club

Neoturis- Consultoria em Turismo e Hotelaria

Next level hotel

Numerpix Investimentos Imobiliários Lda

O Casa Pia Atlético Clube

Observar o Futuro Lda

Penha Longa

Penha Longa Resort

Pestana Delfim

Pestana São Tomé

Pine Cliffs Resort

PORTIS ? Hóteis Portugueses

PortoBay

Real Hotels Group

Restaurante Seen - TIVOLI AVENIDA LIBERDADE LISBOA HOTEL

São Lourenço do Barrocal, Hotel & Monte Alentejano

Smile - Viagens e Turismo, Unipessoal Lda

Tempo de Aventura

The One Palácio da Anunciada

TugaTrips

Tugatrips Tours & Events

VIAGENS EL CORTE INGLÉS SA

VILA GALÉ - Sociedade de Empreendimentos Turísticos, S.A.

Vila Galé Ericeira

Wide Travel

Fonte: Gabinete de Estágios

11. Mobilidade Erasmus

OUTGOING

Mobilidade	Número de estudantes	Países de destino
Mobilidade para estudos	1	Bélgica
Mobilidade para estágio curricular *	0	
Mobilidade para estágio extracurricular *	0	
Mobilidade para estágio recém-graduado *	0	

* Soma regime diurno e pós-laboral

INCOMING

Os estudantes em mobilidade *incoming* (16 estudantes) foram integrados no curso em regime diurno.

Fonte: GMRI

12. Corpo docente

Categoria	N	%
Assistente convidado	8	16,3
Equiparado Assistente 1º triénio	1	2,0
Professor adjunto	21	42,9
Professor adjunto convidado	13	26,5
Professor Coordenador	4	8,2
Professor Coordenador convidado	0	0,0
Professor Coordenador Principal	1	2,0
Protocolo *	1	2,0
Total	49	100,0

* Sem mais informação

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	26	54,2
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo incerto	1	2,1
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	21	43,8
Total	49	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	25	52,1
Tempo integral	2	4,2
Tempo parcial	21	43,8
Total	48	100,0

Percentagem	N	%
100,0%	27	56,3
91,7%	5	10,4
83,3%	1	2,1
75,0%	2	4,2
59,5%	4	8,3
50,0%	1	2,1
41,7%	1	2,1
33,3%	3	6,3
29,2%	1	2,1
25,0%	2	4,2
20,8%	1	2,1
Total	48	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	20	41,7
Mestrado	16	33,3
Licenciatura	12	25,0
Total	48	100,0

Detentores do título de especialista: 8 (16,7%)

Fonte: Divisão de Recursos Humanos

13. Atividades relevantes

Entre 21 e 26 de abril de 2023, os estudantes da Licenciatura em Gestão Turística realizaram uma visita de estudo em território nacional (Porto-Régua-Arouca-Lousã-Penela-Coimbra-Covilhã-Alqueva), na qual participaram num conjunto diversificado de sessões e visitas técnicas, com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre produtos turísticos inovadores, políticas de desenvolvimento territorial e estratégias de sustentabilidade. Ao longo do programa, os estudantes contactaram com profissionais prestigiados e decision-makers da indústria turística, beneficiando de momentos de diálogo direto e esclarecimento sobre práticas e tendências do setor. A visita contou ainda com a participação ativa do Professor Doutor Fernando João Moreira, docente de Turismo e Ambiente, e do Professor Especialista Vítor Afonso, docente de Estratégia Empresarial, e da coordenadora de curso Professora Especialista Paula Francisco, que acompanharam os estudantes na análise crítica das realidades observadas.

Em Vila Nova de Gaia, foram recebidos no World of Wine (WOW) por um Administrador da Fladgate Partnership e uma das diretoras do WOW, tendo tido a oportunidade de estar frente a frente com responsáveis de topo do setor, num momento de acesso direto e privilegiado, pouco comum em contexto académico, onde foram partilhadas estratégias de reabilitação do quarteirão cultural, políticas de gestão da procura e tendências atuais do setor. Participaram ainda numa sessão de apresentação e debate promovida por Raquel Rodrigues, Destination Project Developer, João Lemos, International Promotion do Convention & Visitors Bureau do Porto e Norte, com a colaboração da empresa de eventos Btrust e da Presidente da Secção de Congressos e Eventos da APECATE, Dra. Sónia Brochado. O foco foi dedicado ao trabalho desenvolvido na criação de produtos, na promoção do destino e na captação de eventos.

No Douro, e num espaço da Quinta do Noval, os estudantes participaram numa palestra orientada pela responsável da unidade, dedicada aos desafios na promoção dos produtos vínicos e às estratégias de comercialização e de marketing adotadas. Na Quinta do Tedo, foram recebidos pelo Chef Óscar Geadas, pelo Enólogo Eng. Jorge Alves e pela Diretora de Turismo Vera Matias, que apresentaram a visão integrada de valorização da oferta em enoturismo.

Em Arouca, no âmbito do turismo natureza e aventura, a percorrer os Passadiços do Paiva, os estudantes participaram numa conversa aberta com um dos fundadores do produto turístico e que continua a ter um papel ativo no desenvolvimento do destino, em que onde foram abordadas questões de sustentabilidade, desenvolvimento e adaptação às alterações climáticas.

A visita ao Museu das Trilobites, em Arouca, permitiu refletir sobre a musealização dos recursos naturais como estratégia de valorização turística, interpretativa e educativa do território, reforçando a articulação entre património geológico e desenvolvimento regional.

Na região centro, participaram em palestras com empresas de turismo de aventura com atividade no rio Mondego e na Serra da Lousã. Em Penela (Espinhal), no âmbito do turismo de saúde, visitaram a Vitasalus, projeto dedicado à medicina preventiva, onde foram recebidos pelo diretor, Dr. Viriato Ferreira, e acompanhados numa visita explicativa sobre o conceito e as práticas inovadoras da unidade, destacando-se o valor estratégico do turismo de saúde na captação de turistas, tanto a nível nacional como internacional.

Na Covilhã e na Serra da Estrela, os estudantes participaram numa visita orientada por biólogos e geógrafos do Geopark Estrela, que proporcionou uma compreensão aprofundada sobre o desenvolvimento turístico em áreas de montanha e os desafios associados à criação de produtos sustentáveis. O turismo científico foi também explorado como uma abordagem enriquecedora, permitindo identificar o potencial do território enquanto recurso para o desenvolvimento regional. Um dos pontos altos da atividade foi a visita à praia fluvial do Vale do Rossim, inserida na Reserva Biogenética do Planalto Superior, reconhecida pelo seu elevado valor científico, ambiental e paisagístico. Na cidade da Covilhã, os estudantes realizaram uma visita guiada à rota de Street Art, acompanhados pela responsável por idealizar este produto turístico, Dra. Elisabet Carceller, fundadora do WOOL Festival de Arte Urbana da Covilhã, com enfoque no impacto desta iniciativa no desenvolvimento local e no potencial de crescimento da infraestrutura turística urbana.

Na região do Alqueva, no contexto do turismo náutico, de aventura e de natureza, os estudantes interagiram com diversas entidades envolvidas na criação de produtos turísticos e no desenvolvimento do destino, incluindo empresas de animação turística e o coordenador da Estação Náutica de Moura, Nelson Bartolo.

O astroturismo esteve em destaque, junto à barragem do Alqueva, onde os estudantes participaram numa atividade prática promovida pelo projeto DarkSky, dedicada à valorização do céu noturno como recurso turístico. A atividade incluiu a partilha de desafios e oportunidades associados ao desenvolvimento deste produto turístico.

Visita a Monsaraz e à Herdade de São Lourenço do Barrocal, em que os estudantes participaram numa visita técnica conduzida pelos responsáveis da unidade. No âmbito da gestão hoteleira, foram explorados temas como a política de gestão da propriedade, a experiência do cliente e os desafios associados à operação turística em contexto rural e de luxo.

Esta iniciativa da viagem foi organizada sob o tema do turismo sustentável e alinha-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 4 - Educação de Qualidade, ao promover aprendizagens ativas, críticas e contextualizadas; o ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis e o ODS 13 - Ação Climática, ao fomentar a reflexão sobre práticas sustentáveis no turismo; e o ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos, ao promover a colaboração com entidades regionais e locais, reforçando a articulação entre ensino superior e território.

No âmbito da unidade curricular de Inovação e Organização Empresarial, e com recurso ao Business Model Canvas e à estrutura do Plano de Negócios como ferramentas de trabalho, os estudantes desenvolveram projetos empresariais simulados, aplicando conceitos de inovação e gestão à criação de ideias de negócio no setor do turismo. No final do semestre, realizou-se uma sessão de pitch, onde os planos de negócios foram apresentados perante um júri externo à instituição. O júri contou com a presença de Suzana Leonardi, Innovation Strategist ? Senior Consultant, entre outros convidados. Os trabalhos tiveram como objetivo aprofundar as temáticas do empreendedorismo e da inovação em negócios turísticos, articuladas com a valorização de recursos naturais e culturais e com a gestão de espaços naturais protegidos.

No âmbito da unidade curricular de Sistemas de Informação Geográfica, os estudantes do segundo ano do ramo de Gestão de Destinos e Produtos Turísticos participaram numa saída de campo no Parque Natural de Sintra-Cascais. Além da recolha de dados GPS a integram, posteriormente, um exercício a ser desenvolvido em aula, esta atividade permitiu dar a conhecer património como sejam o Miradouro da Cruz Alta, o Palácio da Pena e o Jardim e Chalet da Condessa d'Edla. De igual modo, representou um importante momento de confraternização entre os participantes, fomentando a criação de laços e o espírito de união.

No âmbito da unidade curricular de Planeamento Turístico, e à semelhança de anos anteriores, realizou-se uma visita de estudo ao Vale de Alcântara, com o objetivo de contextualizar o trabalho prático a desenvolver pelos estudantes, funcionando como área-piloto de aplicação em sala de aula. A atividade permitiu a observação direta de fatores relevantes para a compreensão do território físico e humano, bem como a análise da aptidão e do potencial de desenvolvimento turístico da região, constituindo-se como uma ferramenta fundamental para a consolidação de competências de planeamento e ordenamento do território em contexto turístico.

Na unidade curricular de Estudos de Mercado, os alunos realizaram um trabalho de investigação sobre o canyoning em Portugal, que envolveu centenas de entrevistas a praticantes e profissionais da área e que permitiu não só aprofundar o conhecimento sobre esta prática de turismo de aventura, como também proporcionar um primeiro contacto com os principais modelos, técnicas e instrumentos de investigação científica. O projeto incluiu todas as fases do processo - desde a definição de objetivos, recolha de dados no terreno, análise estatística com recurso ao SPSS e interpretação dos resultados -, permitindo aos estudantes compreender o valor da investigação aplicada na tomada de decisões informadas em gestão turística.

No âmbito da unidade curricular de Organização de Eventos, lecionada pelo professor Fernando Completo, os estudantes planearam e executaram um evento real em maio de 2023 - ?Como o tempo voa? -, assumindo responsabilidades nas diversas áreas funcionais. Desenvolveram competências práticas em logística, programação de conteúdos, catering, gestão de audiovisuais, design gráfico, comunicação e divulgação, utilizando ferramentas digitais para apoiar a organização e promover o evento junto do público-alvo. O evento contou com a participação de profissionais da aviação e do turismo, bem como de entidades como a Neoturis, LUSOFLY Academy, HiFly, TAP, Viatecla e a Associação da Hotelaria de Portugal. Foram também envolvidos estudantes de outras instituições de ensino superior (ISEC Lisboa, Instituto Superior de Educação e Ciências, Universidade Atlântica), que partilharam os seus testemunhos, promovendo o intercâmbio académico e o contacto com a realidade do setor.

O TTL Super Edition, uma Competição Nacional de Turismo - é uma iniciativa da Associação Fórum Turismo em parceria com o Super Bock Group e apoio institucional da Câmara Municipal de Leiria - que tem como objetivo principal a criação de soluções sustentáveis e criativas que inovem as áreas da Restauração e Hotelaria. O estudante Diogo Faustino de Gestão Turística foi finalista e vencedor da edição de 2023.

14. Pontos fortes e ações de melhoria

Algumas métricas continuam a evidenciar a notoriedade e qualidade do curso de GT, nomeadamente o índice de procura, que em 2022/2023 se fixou nos 52,4%, mais dois pontos percentuais em relação ao período homólogo. Contudo, os valores ainda estão distantes dos registados em 2020/2021 e enquadram-se num contexto marcado por fatores económicos e sociais, como os efeitos prolongados da pandemia de Covid-19, o aumento da concorrência entre instituições de ensino superior e uma perceção ainda cautelosa quanto à recuperação do setor do turismo. O prestígio da ESHTe continua a ser reconhecido pelos estudantes, e o desempenho do curso manteve-se positivo, apesar dos constrangimentos do contexto envolvente.

Ao nível do desempenho académico, observa-se uma tendência de estabilidade, que se afirma como uma das forças do curso. O número de diplomados cresceu cerca de 36%, refletindo uma taxa consistente de conclusão. A ligeira subida da média final em 2022/2023, não estatisticamente significativa, deverá ser interpretada à luz do contexto pandémico anteriormente referido, que poderá ter motivado avaliações mais flexíveis. Verifica-se igualmente uma homogeneização positiva do desempenho académico, com forte concentração nas classificações entre os 13 e os 15 valores (97% dos diplomados), revelando um desempenho global sólido e equilibrado. Em simultâneo, as classificações mais altas (16 e 17 valores) registaram pela primeira vez 1 caso em relação aos dois últimos anos. A menor dispersão dos resultados sugere maior consistência no rendimento académico global dos estudantes, consolidando a qualidade da aprendizagem e da progressão no curso. A redução das classificações mais elevadas poderá ainda refletir os efeitos do contexto pandémico, mas justifica também uma reflexão sobre os atuais níveis de exigência e critérios de avaliação.

No que diz respeito à permanência dos estudantes no curso verificou-se uma redução sustentada do abandono escolar, tendo-se registado em 2022/2023 uma redução de 11 pontos percentuais de casos de abandono face ao período homólogo, refletindo um sinal positivo de estabilização e maior retenção dos estudantes ao longo do curso. Embora o 1.º ano continue a registar a maior proporção de casos de abandono (28,33%), este padrão já identificado permite uma atuação mais direcionada e eficaz. No 2.º e 3.º anos, os valores continuam relevantes (20,59% e 10,42%, respetivamente), o que indica que, apesar de uma aparente estabilização progressiva, subsiste a necessidade de reforçar o acompanhamento pedagógico ao longo de todo o ciclo. A consolidação das estratégias de integração, especialmente no 1.º e 2.º anos, mantém-se fundamental para promover a permanência e o sucesso académico, contribuindo para reduzir os fatores de risco identificados.

Paralelamente, os dados sobre satisfação dos estudantes oferecem uma leitura complementar sobre o seu percurso e perceção do curso. A valorização da docência pelos estudantes constitui mais um dos pontos fortes do curso, refletida nas classificações muito positivas atribuídas à atuação dos docentes, nomeadamente no cumprimento dos modelos de avaliação e na confiança dos estudantes na forma como são avaliados, e na pertinência dos conteúdos face aos objetivos definidos. A satisfação global com as unidades curriculares é igualmente positiva: apenas 10% dos estudantes se revelaram "insatisfeitos" ou "muito insatisfeitos", enquanto os restantes expressam opiniões neutras ou positivas, com uma maioria a declarar-se "satisfeita" ou "muito satisfeita". Porém, a opinião neutra representa 21% das opiniões avaliadas e, mais do que um sinal de alerta, é uma evidência que vem reforçar a necessária reestruturação do curso. Muito embora os resultados reflitam um grau razoável de alinhamento consistente entre a oferta formativa e as expectativas dos estudantes, recomenda-se, ainda assim, atenção à expressão de neutralidade, que poderá sinalizar oportunidades de reforço do envolvimento pedagógico.

A avaliação global do curso pelos estudantes registou um nível de satisfação na ordem dos 55%, correspondendo ao grupo de inquiridos que consideram que o curso foi ao encontro ou superou bastante as suas expectativas. Embora constitua um sinal positivo na perceção dos estudantes, este resultado exige uma reflexão crítica e um esforço contínuo de melhoria.

O curso deverá continuar a acompanhar as exigências em constante evolução do mercado de trabalho, promovendo uma atualização contínua dos conteúdos, metodologias e competências desenvolvidas. Esta atualização deve integrar, de forma cada vez mais consistente, princípios de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis, ao sensibilizar para práticas conscientes no setor do turismo, e o ODS 13 - Ação Climática, através da incorporação de conteúdos que promovam a adaptação e mitigação dos impactos das alterações climáticas. O curso deverá continuar a acompanhar as exigências em constante evolução do mercado de trabalho, promovendo uma atualização contínua dos conteúdos, metodologias e competências desenvolvidas. Paralelamente, importa assegurar que a estrutura curricular responda às expectativas dos estudantes que pretendem prosseguir estudos a níveis mais avançados, garantindo uma formação sólida e compatível com os requisitos de acesso a ciclos superiores. Neste enquadramento, a reestruturação curricular deve ser assumida como uma meta crítica, tendo em conta as necessidades pedagógicas e estruturais já identificadas. Este processo deve articular-se com os princípios da melhoria contínua e alinhar-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em particular o ODS 4 - Educação de Qualidade, ao promover aprendizagens relevantes, inclusivas e adaptadas, e o ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao reforçar a empregabilidade e a adequação às exigências do mercado.

Por fim, a coordenação do curso tem vindo a identificar, no decurso da sua atividade, um conjunto de necessidades pedagógicas prioritárias, algumas já anteriormente sinalizadas, e que resultam de interações e reuniões com os estudantes:

1. Metodologia e organização curricular

- Reforço da componente prática em diversas UCs, nomeadamente no ramo de Gestão de Produtos Turísticos (GPT); neste ramo, alguns estudantes assinalam como lacuna a ausência de uma UC na área financeira;

- Melhoria na articulação entre UCs, promovendo projetos integrados;

- Recalendarização da escolha de ramos de especialização para o final do 2º ano;
- Oferta formativa com percursos curriculares eletivos que assegurem a aquisição de competências específicas e alinhadas com os perfis de saída.

2. Inovação e tecnologia

- Integração de UCs com maior enfoque em IT e inovação aplicada ao turismo, alinhadas com as exigências do mercado (e.g.: Data Analytics, Marketing Digital, Customer Experience);

3. Ligação ao setor e empregabilidade

Verifica-se a necessidade de reforçar a articulação com o setor profissional, promovendo a empregabilidade dos diplomados. Este reforço deverá concretizar-se através do aumento da colaboração com entidades externas (seminários, projetos, visitas técnicas) e da valorização de atividades de campo, como a manutenção da viagem de estudo no 3.º ano, potenciando a aproximação dos estudantes ao contexto real de trabalho. Esta orientação está também alinhada com o ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos, ao valorizar a cooperação institucional como motor de desenvolvimento formativo e profissional.

4. Condições pedagógicas

- Redução do número de estudantes por turma em UCs específicas, visando melhores condições de aprendizagem.
- Melhoria das condições de apoio e serviços de retaguarda (refeições, bar e espaços de conforto) para estudantes do regime pós-laboral, que conciliam o curso com a atividade profissional e necessitam de soluções adequadas às suas rotinas.

A proposta de reestruturação do curso surge como resposta articulada às necessidades evidenciadas nos pontos anteriores, procurando antecipar os desafios do setor e reforçar a adequação formativa do curso. Neste sentido, a atual coordenação integrou, em abril de 2023, o grupo de trabalho de revisão/reequação curricular do curso de Licenciatura em Gestão Turística (GT), sob a égide do Conselho Técnico-Científico da ESHTe, e encontra-se a preparar uma proposta de reestruturação curricular que dá continuidade a preocupações anteriormente identificadas. Esta proposta considera o estudo sobre a oferta formativa desenvolvido na ESHTe (2021) e a proposta de reestruturação apresentada pela anterior coordenação, incorporando esses contributos num exercício de atualização crítica com alterações estruturais significativas, em resposta aos desafios atuais do setor e às expectativas académicas e profissionais dos estudantes.

No campo da divulgação do curso de licenciatura, a coordenação desenvolveu ainda um conjunto de ações com vista à promoção e valorização do curso, destacando-se o apoio aos programas de mobilidade internacional (ERASMUS+), a Futurália, a BTL, a participação no Open Day da ESHTe e nas sessões de acolhimento aos novos estudantes, bem como a dinamização da comunicação, em articulação com estudantes atuais e alumni.

No âmbito dos programas de mobilidade internacional (ERASMUS+), estes são acompanhados por um gabinete específico, responsável por apoiar os processos administrativos e operacionais. A coordenação do curso manteve uma colaboração próxima com este gabinete, com o objetivo de facilitar e agilizar os processos de candidatura. Nesse sentido, foi realizado um esforço acrescido por parte da coordenação, através da organização de sessões de esclarecimento - tanto em grupo como individuais - destinadas a apoiar os estudantes nas diferentes fases do processo de candidatura. Porém, esse esforço só terá eventuais resultados efetivos no ano letivo de 2023/2024.

Ainda que tenha havido várias manifestações de interesse e pedidos de informação por parte dos estudantes, em 2022/2023 a adesão efetiva aos programas de mobilidade internacional foi mínima, com apenas um estudante a realizar a mobilidade Erasmus outgoing, o que poderá refletir sobretudo constrangimentos de natureza financeira e dificuldades de alojamento, que continuam a representar um obstáculo à concretização de intercâmbios no estrangeiro. Em contrapartida, a mobilidade incoming mais do que duplicou, sinalizando um reforço da atratividade internacional da instituição e a consolidação das parcerias com universidades estrangeiras. Ainda assim, um aspeto a melhorar prende-se com a diversificação e expansão desta mobilidade, atualmente condicionada pelo facto de a maioria das unidades curriculares ser lecionada em português, o que continua a constituir uma barreira para estudantes internacionais.

O curso de Licenciatura em Gestão Turística da ESHTe é certificado pela TedQual, sistema de acreditação da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas. A coordenação esteve envolvida no processo iniciado em 2022, culminando na renovação da certificação em abril de 2023, válida até 2026. Esta distinção reforça a credibilidade e projeção internacional do curso, validando a qualidade do plano de estudos, das condições pedagógicas, da gestão académica, do corpo docente e da relevância da formação face às exigências do setor, em conformidade com os critérios definidos para a excelência da educação em turismo.

15. Comentários finais

Em síntese, os dados analisados evidenciam uma trajetória de consolidação da qualidade formativa do curso de licenciatura em Gestão Turística, refletida no desempenho académico dos estudantes, na sua taxa de conclusão e no reconhecimento da docência.

Simultaneamente, são identificadas áreas de melhoria que estão a ser objeto de intervenção, nomeadamente no âmbito da reestruturação curricular, da articulação com o setor profissional, da promoção da mobilidade internacional e da adaptação contínua às exigências do mercado e da sociedade.

Este percurso de reflexão e ação está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS 4 - Educação de Qualidade, através do compromisso com práticas pedagógicas relevantes, inclusivas e inovadoras, e o ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao promover a empregabilidade, o desenvolvimento de competências e a ligação ao setor.

A implementação das medidas previstas e o envolvimento ativo da coordenação, da direção da ESHTe, dos docentes e dos estudantes permitirão consolidar uma oferta formativa cada vez mais robusta, atrativa e preparada para responder aos desafios contemporâneos do turismo, em coerência com os princípios da sustentabilidade, da inclusão e da excelência académica.

Nota metodológica

Importa sublinhar que a interpretação dos resultados apresentados deve ter em consideração as limitações inerentes à reduzida dimensão amostral. Tal fator pode afetar a robustez estatística da análise e comprometer a validade externa dos dados, restringindo a sua generalização à população-alvo.