



Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística

Ano letivo 2023-24
30/05/2025

Índice

1. Introdução	4
2. Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.1 Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso	5
3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez	5
4. Diplomados	7
4.1 Por Classificação Final	7
4.2 Por Classificação Final e Género	8
4.3 Por Idade	8
4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso	9
4.5 Empregabilidade dos diplomados	9
5. Estudantes inscritos	9
5.1 Por Ano Curricular	9
5.2 Por Ano Curricular e Género	9
5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante	10
6. Estudantes em abandono	10
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares	10
7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação	10
7.2 Mapa de Aprovações por UC	14
7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados	16
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes	16
8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas	16
8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes	16
8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes	16
8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares	17
8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes	17
8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes	19
8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica	19
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes	20
9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC	20
10. Estágios Curriculares	20
11. Mobilidade Erasmus	22
12. Corpo docente	22
13. Atividades relevantes	24

14. Pontos fortes e ações de melhoria	24
15. Comentários finais	27

1. Introdução

Ao longo do ano letivo de 2023/2024, a Licenciatura em Gestão do Lazer e Animação Turística (GLAT) reafirmou o seu lugar como projeto educativo comprometido com a atualidade e relevância das áreas do turismo, lazer e eventos. Mais do que cumprir um plano de estudos, a trajetória do curso tem vindo a afirmar-se como espaço de experimentação pedagógica, reflexão crítica e construção partilhada de conhecimento. Neste contexto, este relatório não se limita à apresentação de indicadores e dados quantitativos; é, acima de tudo, um instrumento de análise sobre as dinâmicas do curso, numa lógica de responsabilidade coletiva e compromisso com a melhoria contínua, do qual o anexo é disso reflexo. O olhar que aqui se propõe é analítico e interpelativo, valorizando práticas bem consolidadas e identificando aspetos a repensar à luz das exigências atuais do ensino superior.

O curso GLAT voltou a destacar-se pela procura expressiva que, embora tenha reduzido ligeiramente (rácio candidatos/vagas 22/23 6,07 | 23/24 5,62), confirma o interesse crescente dos candidatos por uma educação ancorada na prática e na ligação direta ao mundo profissional. A consistência da equipa docente ? diversa, experiente e com forte ligação ao setor ? continua a ser uma das principais forças do curso, assegurando uma articulação genuína entre teoria e prática ao longo dos três anos. Em 2023/2024, reforçaram-se as metodologias de aprendizagem ativa e os contextos de co-construção do conhecimento, através de projetos inter e transdisciplinares, colaborações com entidades externas, simulações em ambientes reais e experiências educativas que convocam os estudantes a pensar, agir e transformar. Este relatório pretende, assim, espelhar as múltiplas dimensões que compõem o percurso educativo em GLAT, destacando o que se consolida, o que se transforma e o espaço que ainda existe para uma melhoria futura.

Notas:

1. Apesar de serem 2 cursos com códigos diferentes, a funcionar em regimes diferentes (diurno e pós-laboral), na prática o plano curricular é igual, pelo que há muita informação coincidente.
2. É importante ter em conta a dimensão da amostra dos dados estatísticos, a qual pode não ser representativa de todo o universo.

2. Vagas, candidaturas e ingressos

2.1 Vagas, candidaturas e ingressos

	GLAT				GLAT-PL			
	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2023/ 24	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2023/ 24
Vagas (1ªF)	42	42	42	42	41	41	42	38
Candidatos	279	223	255	236	135	114	129	112
Rácio candidatos / vagas	6,64	5,31	6,07	5,62	3,29	2,78	3,07	2,95
Candidatos 1ª Opção	79	52	65	78	15	17	14	18
^{1ª} FASE Índice de Procura (cand.1ªop/Vagas*100)	188,1	123,8	154,8	185,7	36,6	41,5	33,3	47,4
Colocados	43	42	42	43	43	41	42	39
Matriculados	36	36	33	35	32	36	32	35
Média (último colocado)	150,4	147,0	147,0	150,0	132,2	126,4	130,8	128,4

	Vagas (2ªF)	7	6	9	8	15	5	10	4
	Candidatos	103	76	80	76	80	59	44	54
	Rácio candidatos / vagas	14,71	12,67	8,89	9,50	5,33	11,80	4,40	13,50
2ª FASE	Colocados	11	9	11	10	16	7	12	7
	Recolocados (noutro curso/instituição)	3	3	2	1	1	0	2	3
	Matriculados	10	8	11	10	13	5	8	5
	Média (último colocado)	150,8	147,0	151,4	147,0	136,4	141,0	133,5	138,0
	Vagas (3ªF)	1	1	0	0	3	1	4	2
	Candidatos	35	33			30	26	27	25
	Rácio candidatos / vagas	35,00	33,00			10,00	26,00	6,75	12,50
3ª FASE	Colocados	1	1			3	4	4	2
	Recolocados (noutro curso/instituição)	0	0	0		0	3	0	
	Matriculados	0	1			3	3	0	1
	Média (último colocado)	158,8	150,0			136,0	140,2	134,0	145
	Matriculados	43	42	42	44	44	41	38	38

Fonte: SA

2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
----------	-------------------	---------------------

FONTE: SIGES

3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez

	Total Respostas	Área Metropolitana de Lisboa	Região Norte	Região Centro	Região do Alentejo	Região do Algarve	Região Autónoma da Madeira	Região Autónoma dos Açores	Estrangeiro
Qual a sua região de residência habitual antes de ingressar no curso da ESHTe?	44	86%	2%	9%	0%	2%	0%	0%	0%

	Total Respostas	Sim	Não
Para frequentar as aulas na ESHTe, mudou ou irá mudar de concelho de residência?	44	14%	86%

	Total Respostas	Sim - na área do turismo, hotelaria ou restauração	Sim - noutra área	Não
Atualmente exerce alguma atividade profissional?	44	11%	7%	82%

Por que motivos escolheu este curso	Total	Taxa de resposta
Vocação / interesse pelas matérias	30	19.11%
Diversidade das saídas profissionais	19	12.10%
Intuito de progredir na carreira profissional	16	10.19%
Perspetivas de emprego gratificante	16	10.19%
Perspetivas de desenvolvimento de ideias e conhecimentos	16	10.19%
Perspetivas de aprendizagens práticas	16	10.19%
Desejo de obter um bom estatuto social	13	8.28%
Condições de acesso ao curso	12	7.64%
Desejo de contribuir para o desenvolvimento do país	8	5.10%
Perspetivas de emprego bem remunerado	7	4.46%
Facilidade de estudar e trabalhar em simultâneo	4	2.55%

Quais as características que lhe parecem mais atrativas na ESHTe	Total	Taxa de resposta
Localização	21	23.08%
Prestígio	20	21.98%
Vida académica (convívio, participação associativa, etc.)	16	17.58%
Custo das propinas	15	16.48%
Infraestruturas e serviços de apoio ao ensino	9	9.89%
Qualificação do corpo docente	7	7.69%
Nenhuma das anteriores	3	3.30%

4. Diplomados

4.1 Por Classificação Final

Classificação Final	2023/24		2022/23		2021/22	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
12 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	3.33%
13 valores	10	32.26%	8	32.00%	10	33.33%
14 valores	13	41.94%	8	32.00%	10	33.33%
15 valores	7	22.58%	9	36.00%	7	23.33%
16 valores	1	3.23%	0	0.00%	1	3.33%
17 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	3.33%
Total	31		25		30	
Média	13,97		14,04		14	

FONTE: SIGES

4.2 Por Classificação Final e Género

Class. Final	2023/24				2022/23				2021/22			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
12 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.33%
13 valores	7	22.58%	3	9.68%	6	24.00%	2	8.00%	4	13.33%	6	20.00%
14 valores	8	25.81%	5	16.13%	7	28.00%	1	4.00%	7	23.33%	3	10.00%
15 valores	7	22.58%	0	0.00%	8	32.00%	1	4.00%	5	16.67%	2	6.67%
16 valores	1	3.23%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.33%	0	0.00%
17 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.33%	0	0.00%
Total	23	74.19%	8	25.81%	21	84.00%	4	16.00%	18	60.00%	12	40.00%
Média	14,09		13,63		14,1		13,75		14,33		13,5	

FONTE: SIGES

4.3 Por Idade

Idade	2023/24		2022/23		2021/22	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
20 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	3.33%
21 anos anos	6	19.35%	7	28.00%	3	10.00%
22 anos anos	6	19.35%	4	16.00%	10	33.33%
23 anos anos	8	25.81%	5	20.00%	4	13.33%
24 anos anos	5	16.13%	5	20.00%	5	16.67%
25 anos anos	2	6.45%	1	4.00%	3	10.00%
26 anos anos	1	3.23%	0	0.00%	2	6.67%
27 anos anos	0	0.00%	1	4.00%	0	0.00%
28 anos anos	1	3.23%	0	0.00%	0	0.00%
29 anos anos	0	0.00%	2	8.00%	0	0.00%
30 anos anos	1	3.23%	0	0.00%	1	3.33%
31 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	3.33%
32 anos anos	1	3.23%	0	0.00%	0	0.00%
Total	31		25		30	
Média	23,48		23,2		23,43	

FONTE: SIGES

4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
3	14	45.16%	14	60.87%	0	0.00%
4	12	38.71%	7	30.43%	5	62.50%
5	4	12.90%	1	4.35%	3	37.50%
6 ou mais	1	3.23%	1	4.35%	0	0.00%
Média Anos	3.74		3.52		4.38	
Total de Diplomados	31		23		8	

FONTE: SIGES

4.5 Empregabilidade dos diplomados

Informação disponível em:

<http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=7110&codc=9163>

5. Estudantes inscritos

5.1 Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	53	36.55%
2	40	27.59%
3	52	35.86%
Total	145	

FONTE: SIGES

5.2 Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	53	28	52.83%	25	47.17%
2	40	27	67.50%	13	32.50%
3	52	38	73.08%	14	26.92%
Total	145	93	64.14%	52	35.86%

FONTE: SIGES

5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante			
	Sim	%	Não	%
1	5	9.43%	48	90.57%
2	4	10.00%	36	90.00%
3	9	17.31%	43	82.69%
Total	18	15.79%	127	84.21%

FONTE: SIGES

6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	10	19.23%	7	18.42%	13.46%	3	21.43%	5.77%
2	2	5.00%	2	7.41%	5.00%	0	0.00%	0.00%
1	4	7.55%	1	3.57%	1.89%	3	12.00%	5.66%
Total	16	11.03%	10	10.75%	6.90%	6	11.54%	4.14%
Total 2022/23	33	23.24%	20	20.83%	14.08%	13	28.26%	9.15%
Total 2021/22	53	33.13%	36	32.14%	22.50%	17	35.42%	10.63%

FONTE: SIGES

7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Animação Cultural	Avaliação Contínua	45	14.60
Animação Cultural	Época de Recurso	3	4.67
Animação Cultural	Competência adquirida	2	12.50
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	Avaliação Contínua	26	13.42
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	Competência adquirida	1	13.00
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	MOBILIDADE	3	16.67
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Avaliação Contínua	40	12.87
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Época de Recurso	6	5.67
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Trabalhador Estudante	1	6.00
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Competência adquirida	2	13.00
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	MOBILIDADE	2	16.00
Artes e Espectáculos	Avaliação Contínua	35	14.94
Artes e Espectáculos	Competência adquirida	2	14.00
Contabilidade e Gestão Financeira	Avaliação Contínua	36	13.90
Contabilidade e Gestão Financeira	Época de Recurso	6	10.20
Contabilidade e Gestão Financeira	Trabalhador Estudante	1	0.00

Contabilidade e Gestão Financeira	Época Especial	1	14.00
Contabilidade e Gestão Financeira	Competência adquirida	2	11.00
Cultura Portuguesa	Avaliação Contínua	48	13.48
Cultura Portuguesa	Competência adquirida	2	13.00
e-Marketing e Design Digital	Avaliação Contínua	31	13.84
e-Marketing e Design Digital	Competência adquirida	1	15.00
Estágio I	Avaliação Contínua	37	13.46
Estágio I	1ª Época	1	18.00
Estágio I	Época de Recurso	1	16.00
Estágio I	Competência adquirida	2	15.50
Estágio II	Avaliação Contínua	24	17.40
Estágio II	1ª Época	3	18.33
Estágio II	Época de Recurso	6	18.33
Estágio II	Época Especial	2	18.50
Estágio II	Competência adquirida	1	17.00
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	29	14.55
Ética e Responsabilidade Social	Competência adquirida	1	13.00
Fisiologia e Movimento	Avaliação Contínua	40	11.94
Fisiologia e Movimento	Época de Recurso	22	6.62
Fisiologia e Movimento	Competência adquirida	2	14.00
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	Avaliação Contínua	28	12.25
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	Época de Recurso	2	11.50
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	Época Especial	1	11.00
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	Competência adquirida	1	13.00
Gestão de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	20	10.68
Gestão de Negócios Turísticos	Época de Recurso	10	10.00
Gestão de Negócios Turísticos	Competência adquirida	1	0.00
Gestão de Negócios Turísticos	MOBILIDADE	1	18.00
Gestão do Risco	Avaliação Contínua	27	10.73
Gestão do Risco	Época de Recurso	8	9.00
Gestão do Risco	Época Especial	2	13.00
Gestão do Risco	Competência adquirida	1	11.00
Gestão do Risco	MOBILIDADE	3	16.67
Gestão e Programação Culturais	Avaliação Contínua	27	12.96
Gestão e Programação Culturais	Época de Recurso	2	11.00
Gestão e Programação Culturais	Trabalhador Estudante	1	11.00
Gestão e Programação Culturais	Competência adquirida	1	11.00
Gestão e Programação Culturais	MOBILIDADE	2	16.00
Inovação e Organização Empresarial	Avaliação Contínua	48	14.00
Inovação e Organização Empresarial	Competência adquirida	2	13.50
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	41	13.74
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	11	7.80
Introdução ao Turismo	Competência adquirida	2	10.00
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	Avaliação Contínua	34	10.77
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	Época de Recurso	10	10.50
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	Competência adquirida	2	13.50
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	27	14.69

Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	2	12.50
Língua Estrangeira I - Espanhol	Competência adquirida	2	13.00
Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	17	12.94
Língua Estrangeira I - Francês	Época de Recurso	3	11.50
Língua Estrangeira I - Francês	Melhoria	1	16.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	46	12.59
Língua Estrangeira I - Inglês	Época de Recurso	2	10.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Época Especial	1	10.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Competência adquirida	2	12.00
Língua Estrangeira I - Italiano	Competência adquirida	1	10.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	30	14.39
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	2	11.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Competência adquirida	1	11.00
Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	13	12.58
Língua Estrangeira II - Francês	Época de Recurso	6	9.20
Língua Estrangeira II - Francês	Trabalhador Estudante	2	11.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	49	13.23
Língua Estrangeira II - Inglês	Época de Recurso	2	8.50
Língua Estrangeira II - Inglês	Competência adquirida	1	11.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Competência adquirida	1	12.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	22	13.67
Língua Estrangeira III - Espanhol	Época de Recurso	2	12.50
Língua Estrangeira III - Espanhol	Competência adquirida	1	10.00
Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	11	11.13
Língua Estrangeira III - Francês	Época de Recurso	1	10.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	32	13.50
Língua Estrangeira III - Inglês	Época de Recurso	3	10.67
Língua Estrangeira III - Inglês	Competência adquirida	1	10.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Época de Recurso	1	10.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Competência adquirida	1	10.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	3	10.33
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	23	12.45
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Época de Recurso	1	6.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Competência adquirida	1	15.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	7	11.67
Língua Estrangeira IV - Francês	Época de Recurso	5	10.40
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	34	15.38
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	2	13.50
Língua Estrangeira IV - Inglês	Competência adquirida	1	11.00
Língua Estrangeira IV - Italiano	Competência adquirida	1	10.00
Língua Estrangeira V - Alemão	Avaliação Contínua	4	12.00
Língua Estrangeira V - Espanhol	Avaliação Contínua	11	14.09
Língua Estrangeira V - Espanhol	Competência adquirida	1	12.00
Língua Estrangeira V - Espanhol	MOBILIDADE	2	16.00
Língua Estrangeira V - Francês	Avaliação Contínua	3	11.33
Língua Estrangeira V - Francês	Época de Recurso	1	10.00
Língua Estrangeira V - Inglês	Avaliação Contínua	28	15.04

Língua Estrangeira V - Inglês	Época de Recurso	1	14.00
Língua Estrangeira V - Inglês	Competência adquirida	1	14.00
Língua Estrangeira V - Inglês	MOBILIDADE	3	16.67
Língua Estrangeira V - Italiano	Avaliação Contínua	9	13.44
Marketing	Avaliação Contínua	21	12.10
Marketing	Época de Recurso	8	11.29
Marketing	Competência adquirida	2	13.00
Marketing	MOBILIDADE	3	16.67
Metodologia e Prática de Animação Turística	Avaliação Contínua	50	13.45
Metodologia e Prática de Animação Turística	Época de Recurso	2	7.50
Metodologia e Prática de Animação Turística	Competência adquirida	2	11.50
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	26	13.36
Organização de Eventos	Época de Recurso	4	12.25
Organização de Eventos	Competência adquirida	2	13.00
Organização de Eventos	MOBILIDADE	2	16.00
Planeamento em Turismo e Eventos	Avaliação Contínua	34	14.63
Planeamento em Turismo e Eventos	Época de Recurso	1	10.00
Planeamento em Turismo e Eventos	Competência adquirida	2	13.00
Projeto em Eventos e Animação Turística	Avaliação Contínua	31	13.90
Projeto em Eventos e Animação Turística	Época de Recurso	1	10.00
Projeto em Eventos e Animação Turística	Competência adquirida	1	13.00
Psicossociologia do Lazer	Avaliação Contínua	34	13.80
Psicossociologia do Lazer	Época de Recurso	1	0.00
Psicossociologia do Lazer	Competência adquirida	2	15.50
Recursos Naturais e Culturais	Avaliação Contínua	52	11.85
Recursos Naturais e Culturais	Época de Recurso	3	3.67
Recursos Naturais e Culturais	Competência adquirida	1	13.00
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Avaliação Contínua	41	10.09
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Época de Recurso	19	5.53
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Trabalhador Estudante	2	4.50
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Época Especial	2	11.00
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Competência adquirida	2	11.00
Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	49	11.67
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	3	8.67
Seminário de Metodologia	Melhoria	1	15.00
Seminário de Metodologia	Competência adquirida	2	11.50
Sistemas de Informação Geográfica	Avaliação Contínua	43	13.07
Sistemas de Informação Geográfica	Época de Recurso	15	9.47
Sistemas de Informação Geográfica	Trabalhador Estudante	1	13.00
Sistemas de Informação Geográfica	Época Especial	2	11.50
Sistemas de Informação Geográfica	Competência adquirida	2	14.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Avaliação Contínua	52	12.27
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época de Recurso	21	5.74
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Competência adquirida	3	11.67
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Avaliação Contínua	48	13.07
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época de Recurso	8	7.33
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Competência adquirida	1	12.00

Territórios de Lazer	Avaliação Contínua	38	11.67
Territórios de Lazer	Competência adquirida	2	12.00
Turismo Acessível	Avaliação Contínua	27	12.11
Turismo Acessível	Época de Recurso	1	15.00
Turismo Acessível	Trabalhador Estudante	1	12.00
Turismo Acessível	Competência adquirida	1	12.00
Turismo de Aventura e Eventos	Avaliação Contínua	35	14.29
Turismo de Aventura e Eventos	Época de Recurso	3	9.33
Turismo de Aventura e Eventos	Competência adquirida	2	11.50
Turismo na Natureza e de Aventura	Avaliação Contínua	47	12.46
Turismo na Natureza e de Aventura	Época de Recurso	9	6.11
Turismo na Natureza e de Aventura	Competência adquirida	2	11.50

FONTE: SIGES

7.2 Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2022/23)	Tx. Aprovados (2021/22)
Animação Cultural	43	50	86.00%	78.00%	77.78%
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	30	30	100.00%	97.14%	95.00%
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	33	51	64.71%	55.32%	64.71%
Artes e Espectáculos	37	37	100.00%	87.88%	91.84%
Contabilidade e Gestão Financeira	38	46	82.61%	67.35%	53.97%
Cultura Portuguesa	48	50	96.00%	81.25%	86.54%
e-Marketing e Design Digital	32	32	100.00%	100.00%	90.24%
Estágio I	35	41	85.37%	81.08%	72.34%
Estágio II	32	36	88.89%	93.33%	88.89%
Ética e Responsabilidade Social	30	30	100.00%	100.00%	95.12%
Fisiologia e Movimento	37	64	57.81%	54.17%	36.99%
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	29	32	90.63%	94.12%	92.86%
Gestão de Negócios Turísticos	25	32	78.13%	100.00%	92.86%
Gestão do Risco	30	41	73.17%	66.67%	78.38%
Gestão e Programação Culturais	32	33	96.97%	96.97%	90.24%
Inovação e Organização Empresarial	49	50	98.00%	83.33%	85.19%
Introdução ao Turismo	46	54	85.19%	68.52%	67.24%
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	36	46	78.26%	60.53%	71.70%
Língua Estrangeira I - Espanhol	30	31	96.77%	78.38%	68.97%
Língua Estrangeira I - Francês	19	21	90.48%	83.33%	37.50%
Língua Estrangeira I - Inglês	48	51	94.12%	84.00%	83.61%
Língua Estrangeira I - Italiano	1	1	100.00%	-	81.25%
Língua Estrangeira II - Espanhol	31	33	93.94%	73.68%	64.52%
Língua Estrangeira II - Francês	15	21	71.43%	66.67%	37.50%

Língua Estrangeira II - Inglês	48	52	92.31%	71.70%	73.33%
Língua Estrangeira II - Italiano	1	1	100.00%	0.00%	64.29%
Língua Estrangeira III - Espanhol	24	25	96.00%	84.21%	72.00%
Língua Estrangeira III - Francês	7	12	58.33%	100.00%	70.00%
Língua Estrangeira III - Inglês	34	36	94.44%	86.49%	89.36%
Língua Estrangeira III - Italiano	2	2	100.00%	80.00%	57.14%
Língua Estrangeira IV - Alemão	3	3	100.00%	25.00%	37.50%
Língua Estrangeira IV - Espanhol	22	25	88.00%	82.35%	76.00%
Língua Estrangeira IV - Francês	10	12	83.33%	83.33%	63.64%
Língua Estrangeira IV - Inglês	35	37	94.59%	81.08%	76.00%
Língua Estrangeira IV - Italiano	1	1	100.00%	70.00%	60.00%
Língua Estrangeira V - Alemão	4	4	100.00%	100.00%	100.00%
Língua Estrangeira V - Espanhol	14	14	100.00%	100.00%	86.36%
Língua Estrangeira V - Francês	4	4	100.00%	100.00%	100.00%
Língua Estrangeira V - Inglês	33	33	100.00%	94.12%	97.22%
Língua Estrangeira V - Italiano	9	9	100.00%	100.00%	100.00%
Marketing	32	34	94.12%	93.75%	95.00%
Metodologia e Prática de Animação Turística	52	54	96.30%	72.55%	79.31%
Organização de Eventos	33	34	97.06%	96.88%	92.68%
Planeamento em Turismo e Eventos	35	37	94.59%	86.11%	82.35%
Projeto em Eventos e Animação Turística	32	33	96.97%	100.00%	92.86%
Psicossociologia do Lazer	32	37	86.49%	82.86%	81.63%
Recursos Naturais e Culturais	46	56	82.14%	64.00%	79.63%
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	35	66	53.03%	48.61%	36.14%
Seminário de Metodologia	50	55	90.91%	63.46%	71.93%
Sistemas de Informação Geográfica	46	63	73.02%	42.11%	43.08%
Tecnologia e Sistemas de Informação I	47	76	61.84%	32.26%	55.17%
Tecnologia e Sistemas de Informação II	41	57	71.93%	61.02%	58.62%
Territórios de Lazer	37	40	92.50%	77.78%	79.17%
Turismo Acessível	28	30	93.33%	100.00%	85.00%
Turismo de Aventura e Eventos	33	40	82.50%	80.00%	67.35%
Turismo na Natureza e de Aventura	36	58	62.07%	58.33%	56.45%
Total	1652	1953	84.59%	74.67%	73.79%

FONTE: SIGES

7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2022/23)	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	52	31	10	10	59.62%	59.52%	62.50%	19.23%	19.23%
2	40	28	10	2	70.00%	68.09%	57.41%	25.00%	5.00%
1	53	44	5	4	83.02%	60.38%	58.62%	9.43%	7.55%
Total	145	103	25	16	71.03%	62.68%	59.38%	17.24%	11.03%

FONTE: SIGES

8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas

	Total Respostas	Esteve presente em menos de 50% das aulas	Esteve presente em mais de 50% das aulas
Qual a sua assiduidade nesta UC?	1544	11%	89%

8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Horário de funcionamento	1373	3%	4%	13%	41%	38%	1%	4,09
Pertinência dos conteúdos no âmbito do curso	1373	4%	6%	18%	36%	37%	0%	3,97
Complementaridade com outras UC do curso	1373	4%	8%	21%	34%	32%	1%	3,82
Adequação da metodologia de ensino/aprendizagem	1373	3%	7%	18%	35%	35%	1%	3,92
Adequação do modelo de avaliação	1373	4%	6%	17%	35%	37%	0%	3,96

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Assiduidade e pontualidade	2067	1%	1%	5%	19%	72%	3%	4,63
Clareza na comunicação dos conteúdos	2067	3%	4%	12%	25%	54%	3%	4,26
Cumprimento do modelo de avaliação	2062	2%	2%	8%	23%	62%	3%	4,47

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao funcionamento desta UC?	1373	4%	7%	18%	40%	31%

8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	Está bastante aquém das expectativas	Está em parte aquém das expectativas	Corresponde às expectativas	Supera em parte as expectativas	Supera bastante as expectativas
O curso que frequenta está a corresponder às suas expectativas iniciais?	111	3%	23%	45%	25%	5%

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de aprendizagens práticas	111	2%	0%	14%	40%	43%	1%	4,24
Oportunidades de desenvolvimento de ideias e conhecimentos teóricos	111	1%	2%	16%	50%	29%	2%	4,06
Modelo dos estágios curriculares (carga horária, período)	111	1%	6%	16%	30%	22%	25%	3,87
Informação e apoio da coordenação de curso	111	4%	3%	27%	36%	23%	8%	3,77
Perspetivas de empregabilidade	111	0%	2%	17%	41%	16%	24%	3,94
Prestígio dos cursos da ESHTe	111	0%	1%	19%	38%	23%	20%	4,02

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Número de horas de aulas	111	0%	2%	44%	37%	14%	3%	3,66
Nível de exigência das UC	111	2%	5%	37%	44%	12%	1%	3,60
Número de UC no curso	111	1%	5%	41%	39%	13%	3%	3,59

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito baixo e 5 a Muito elevado

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de participação em projetos de investigação	111	2%	4%	25%	22%	15%	32%	3,67
Oportunidades de participação em atividades de convívio, desporto, cultura, solidariedade, etc.	111	4%	11%	23%	31%	23%	10%	3,64
Oportunidades de intercâmbio internacional (ex. Erasmus)	111	5%	4%	19%	28%	18%	27%	3,70
Oportunidades de contacto com pessoas/empresas relevantes no setor	111	4%	6%	18%	32%	22%	19%	3,76

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito Fracas e 5 a Muito Boas

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao curso?	111	1%	3%	15%	68%	14%

	Total Respostas	Sim, pretendo inscrever-me num mestrado	Sim, pretendo inscrever-me noutra formação	Não pretendo continuar a estudar	Ainda não sei
Tem intenção de continuar a estudar após a conclusão da licenciatura?	111	18%	12%	18%	52%

	Total Respostas	Na ESHTe	Noutra instituição	Ainda não sei
Tendo intenção de continuar a estudar, pretende fazê-lo:	30	33%	23%	43%

8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Salas de aula	116	5%	15%	38%	37%	5%	0%	3,22
Laboratórios e cozinhas	116	2%	1%	11%	3%	3%	80%	3,22
Equipamentos e sistemas informáticos	116	4%	9%	38%	37%	9%	3%	3,37
Biblioteca e respetivos serviços	116	2%	6%	20%	48%	18%	6%	3,80
Espaços para estudo	116	18%	15%	28%	25%	13%	2%	3,00
Espaços para convívio	116	29%	24%	16%	22%	6%	3%	2,50
Serviços de alimentação	116	27%	16%	19%	16%	7%	15%	2,54
Higiene e limpeza das instalações	116	8%	20%	28%	37%	8%	0%	3,17
Condições e serviços de segurança	116	3%	9%	34%	35%	14%	5%	3,50
Transportes e acessibilidades	116	4%	9%	24%	42%	16%	3%	3,59
Portal de serviços académicos	116	2%	8%	26%	49%	14%	2%	3,67
Serviços académicos (presencial/telefónico)	116	7%	12%	29%	32%	9%	11%	3,26
Serviços de informática (help desk)	116	3%	3%	21%	18%	9%	47%	3,50
Moodle	116	3%	1%	19%	56%	20%	2%	3,91
Web Site da ESHTe	116	2%	1%	22%	46%	24%	5%	3,95
Redes sociais da ESHTe	116	3%	4%	20%	34%	16%	22%	3,71
Serviços de ação social	116	3%	1%	16%	20%	8%	53%	3,62
Serviços de apoio aos estágios	116	3%	3%	10%	16%	8%	60%	3,54
Serviços de mobilidade e relações internacionais	116	3%	1%	9%	10%	5%	72%	3,45
Atividades promovidas pela associação de estudantes	116	4%	6%	22%	26%	16%	27%	3,58

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica

9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média (1 a 5)
Grau de cumprimento do programa	51	0%	0%	6%	18%	76%	4,71
Adequação das metodologias de ensino	51	0%	0%	8%	29%	63%	4,55
Adequação do modelo de avaliação	51	0%	0%	6%	35%	59%	4,53
Complementaridade com outras UC do curso	51	4%	4%	24%	27%	41%	3,98
Horário de funcionamento	51	2%	2%	14%	29%	53%	4,29
Carga letiva	51	14%	16%	8%	29%	33%	3,53
Dimensão da(s) turma(s)	51	2%	4%	27%	43%	24%	3,82
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	51	4%	10%	16%	53%	18%	3,71
Adequação dos recursos informáticos	51	0%	6%	14%	53%	27%	4,02
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	51	0%	8%	20%	49%	24%	3,88
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	51	0%	2%	41%	43%	14%	3,69
Nível de preparação anterior dos estudantes	51	4%	8%	47%	33%	8%	3,33
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	51	0%	4%	27%	53%	16%	3,80
Avaliação global da UC	51	0%	0%	12%	63%	25%	4,14

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC

10. Estágios Curriculares

GLAT 2024 Nacional (GLAT + GLAT-PL)		
TOTAL	2.º ano	3.º ano
112	Nacional	Nacional
Grande Lisboa	53	26
Região Centro	20	5
Algarve	3	1
Madeira		1
Norte		1
Açores	2	
TOTAL	78	34

GLAT 2024 Internacional (GLAT + GLAT-PL)		
TOTAL	2.º ano	3.º ano
7	Internacional	Internacional
Grécia	1	
Espanha		2
Países Baixos		1
Dubai		1
França		1
Canadá		1
TOTAL	1	6

Fonte: Gabinete de Estágios

11. Mobilidade Erasmus

OUTGOING

Mobilidade	Número de estudantes	Países de destino
Mobilidade para estudos	3	Espanha ; Polónia
Mobilidade para estágio curricular	1	Espanha
Mobilidade para estágio extracurricular	0	
Mobilidade para estágio recém-graduado	0	

INCOMING

9 estudantes acolhidos em UC do curso.

Fonte: GMRI

12. Corpo docente

Categoria	N	%
Assistente convidado	9	19,6
Professor adjunto	20	43,5
Professor adjunto convidado	14	30,4
Professor coordenador	2	4,3
Professor coordenador convidado	1	2,2
Total	46	100,0

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	22	47,8
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo incerto	1	2,2
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	23	50,0
Total	46	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	20	43,5
Tempo integral	2	4,3
Tempo parcial	24	52,2
Total	46	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	25	54,3
Mestrado	12	26,1
Licenciatura	9	19,6
Total	46	100,0

Detentores do título de especialista: 10 (21,7%)

Fonte: Divisão de Recursos Humanos

13. Atividades relevantes

Ao longo do ano letivo de 2023/2024, a Licenciatura em Gestão do Lazer e Animação Turística (GLAT) reforçou o seu compromisso com uma educação ativa, situada e alinhada com as exigências contemporâneas do setor. Destaca-se a continuidade das GLAT Talks, promovidas pela coordenação do curso, que proporcionaram aos estudantes momentos de escuta ativa e partilha de experiências com profissionais das áreas do lazer, turismo e eventos. Apesar de ter decorrido apenas uma sessão este ano, a iniciativa manteve a sua relevância como espaço de encontro entre o mundo académico e o profissional, incentivando a reflexão crítica sobre práticas e percursos do setor. Simultaneamente, as unidades curriculares voltaram a integrar abordagens diversificadas de ensino, como o *flipped learning*, o uso de *role plays*, fishbowl, utilização de Methodkit, *Legó serious play*, ou a promoção de debates orientados, consolidando metodologias educativas centradas no estudante.

As atividades práticas tiveram igualmente um papel central, com os estudantes a desenvolverem projetos em contextos reais ? de eventos culturais e ações solidárias a experiências imersivas e de aventura ? aplicando conhecimentos em situações concretas e desafiadoras. A transversalidade do *Event Management Learning Model* voltou a estruturar o trabalho de várias unidades curriculares do 3.º ano, permitindo aos estudantes desenvolverem e implementarem eventos originais para diferentes tipos de públicos. Estas experiências foram complementadas por visitas de estudo, saídas de campo e o contacto regular com profissionais convidados, promovendo uma aprendizagem experiencial e colaborativa, coerente com os princípios do curso e com a missão educativa da ESHTe.

14. Pontos fortes e ações de melhoria

1. Grau de concretização das propostas de ação de melhoria apresentadas no ano letivo anterior (ou acompanhamento das ações de melhoria apresentadas no ano anterior)

Apesar dos esforços para novas parcerias **Erasmus+** o número de mobilidades *outgoing* manteve-se, em grande parte devido a dificuldades financeiras visto que a bolsa não é suficiente para fazer face às despesas, sobretudo no que diz respeito ao alojamento, o que faz com que muitos interessados acabem por desistir.

O acompanhamento das unidades curriculares com maiores taxas de reprovação manteve-se, fazendo-se um balanço sobre os resultados obtidos em 22/23 para aferir as que resultaram e devem ser mantidas.

Em grande parte, pelo esforço dos docentes nos contactos com a entidade que gere o edifício onde funciona a ESHTe, foi possível realizar as aulas de Artes e Espetáculos em salas adequadas às práticas pedagógicas. No entanto, em termos de equipamentos, ainda não foi possível a aquisição dos materiais identificados pelos docentes.

Outras ações de melhoria

Manutenção da promoção ativa do curso junto do ensino secundário : participação em feiras educativas, resposta direta a pedidos de esclarecimento, contacto com as escolas locais com cursos profissionais de acesso preferencial, contribuindo para o reforço da imagem e notoriedade do curso junto dos potenciais estudantes.

Acompanhamento de um projeto BIP Erasmus+ (online e Helsínquia) pela coordenação do curso, de forma a preparar a inclusão da ESHTe neste projeto no ano letivo de 24/25. O projeto tem como objetivo a organização do SDG Action Festival por estudantes de gestão de eventos de várias universidades europeias, os quais trabalham em equipas internacionais, à distância e presencialmente para a produção do festival.

Efetivação do processo de reestruturação curricular e respetiva apresentação da proposta à A3ES, de forma a atualizar o curso aos desafios atuais e do futuro próximo.

2. Pontos fortes e aspetos a melhorar (relativos ao ano letivo em análise, idealmente com indicação de medidas concretas a implementar no ano seguinte)

Pontos fortes do curso

Nota de enquadramento: alguns pontos fortes mantêm-se ao longo dos anos pois fazem parte, por um lado, do ADN do curso, por outro, de esforços da coordenação de curso, coordenação das áreas científicas e da presidência da ESHTe.

- **Plano curricular com um racional de aprendizagem evolutiva e autonomia crescente por parte dos estudantes** , permitindo que, ao longo dos semestres, os estudantes desenvolvam competências de forma progressiva, com níveis crescentes de complexidade e autonomia, num percurso educativo coeso e estruturado.
- **Possibilidade de aprendizagem de duas línguas estrangeiras ao longo de cinco semestres** , potenciando a preparação dos estudantes para contextos multiculturais e internacionais, cada vez mais relevantes no setor do turismo.
- **Componente teórica sólida e bem contextualizada** , essencial para o enquadramento crítico dos fenómenos, para a apropriação de ferramentas analíticas e para o desenvolvimento da literacia científica e profissional dos estudantes, bastante valorizada pelos estudantes.
- **Componente prática robusta e diversificada** , a qual possibilita a aplicação de conhecimentos em ambientes pedagógicos controlados e em contextos reais de mercado, promovendo o contacto com parceiros institucionais e angariados pelos estudantes, reforçando a ligação do curso ao território e à comunidade.
- **Diversidade de estratégias pedagógicas adotadas pelos docentes** , muitas das quais centradas na aprendizagem ativa e na construção participada do conhecimento, valorizando o papel do estudante como sujeito do seu próprio percurso educativo (v. ações relevantes). É notória a forma como ao longo dos anos vão sendo acrescentadas novas abordagens pedagógicas, reflexo do esforço dos docentes, muitos dos quais participam regularmente nos encontros de partilha pedagógica da ESHTe.
- **Aplicação do *Event Management Learning Model (EMLM)*** , uma metodologia transdisciplinar e prática, desenvolvida por docentes de GLAT, premiada internacionalmente, que estrutura a aprendizagem em torno da criação e gestão de eventos culturais enquanto instrumentos de aprendizagem ativa e integração de saberes.
- **Desenvolvimento de projetos com grau crescente de autonomia** , orientados e acompanhados pedagogicamente, que estimulam a experimentação, a tomada de decisão e a resolução de problemas, promovendo competências técnicas, relacionais e críticas, numa lógica de aprendizagem situada.
- **Corpo docente com percurso educativo sólido (54,3% doutoramento, 21,7% título de especialista, e com experiência consolidada e ligação ativa aos setores da animação turística e da gestão de eventos** , assegurando uma formação atualizada, ancorada no referencial teórico e na prática profissional, mantendo um diálogo permanente entre academia e mercado.

- **Flexibilidade na gestão de horários e espaços** , permitindo a realização de aulas práticas em contexto real e ao ar livre, muitas vezes condicionadas pelas dinâmicas dos locais e pelas condições meteorológicas, num esforço conjunto entre docentes e estudantes.
- **Realização de estágios curriculares com ampla diversidade de entidades de acolhimento** , possibilitando uma primeira imersão profissional e a consolidação de aprendizagens em contexto real de trabalho (v. lista de entidades acima).
- **Participação de profissionais convidados nas aulas** , promovendo o contacto direto com experiências e trajetórias do mercado, e aproximando os estudantes de realidades profissionais concretas, inspiradoras e críticas, muitos deles diplomados do curso de GLAT (v. anexo).
- **Dinamização das GLAT Talks** , um espaço de partilha de experiências e saberes com profissionais convidados, abertas a toda a comunidade, que visa enriquecer a educação dos estudantes e reforçar a sua capacidade crítica e criativa face às realidades do setor.
- **Realização regular de visitas de estudo nos três anos do curso** , integradas em diferentes unidades curriculares, que alargam os contextos de aprendizagem e estimulam a observação crítica, a interdisciplinaridade e o contacto direto com projetos, territórios e agentes do setor (v. anexo).
- **Valorização do cruzamento de oportunidades e contactos** , com exemplos concretos como a articulação entre convidados externos e entidades de estágio, ou a identificação de espaços e recursos para projetos a partir de visitas de estudo, numa lógica de rede viva que aproxima ensino, mercado e comunidade.
- **Promoção de uma cultura de solidariedade e responsabilidade social** , visível nos projetos desenvolvidos pelos estudantes com forte orientação para causas sociais e comunitárias, muitas vezes estimulada e acompanhada pelos docentes, contribuindo para a formação de profissionais conscientes e interventivos.
- **Estratégias diferenciadas de acolhimento dos estudantes** , com momentos específicos para os estudantes de 1.º ano e para os de 2.º e 3.º anos, integrando a presença ativa de colegas mais experientes no apoio e esclarecimento aos novos estudantes, promovendo um ambiente de entajuda e integração horizontal.
- **Organização e partilha de informação com os docentes** , através de momentos de briefing no início de cada semestre, assegurando uma atuação pedagógica mais coesa, alinhada e contextualizada com as dinâmicas do curso e do perfil dos estudantes.

Ações de melhoria

Reforço da estabilidade do corpo docente , através da redução progressiva do número de professores com contrato a termo resolutivo certo e/ou em regime de tempo parcial, promovendo uma maior continuidade pedagógica, identificação com o projeto educativo do curso e envolvimento nas suas dinâmicas específicas.

Dinamização do trabalho de prospeção e consolidação de parcerias Erasmus+ , com o objetivo de alargar as possibilidades de mobilidade internacional para os estudantes e docentes, reforçando a dimensão europeia do curso e a sua inserção em redes de cooperação académica transnacional.

Acompanhamento contínuo das unidades curriculares com maiores taxas de reprovação , com análise colaborativa entre docentes e coordenação, no sentido de identificar causas, repensar metodologias e ajustar práticas que possam contribuir para a melhoria dos resultados e para o sucesso académico dos estudantes.

15. Comentários finais

O ano letivo de 2023/2024 assinala uma trajetória de clara consolidação e crescimento da Licenciatura em Gestão do Lazer e Animação Turística (GLAT), confirmando o compromisso da ESHTe com uma educação superior de qualidade, relevante e alinhada com as exigências atuais do setor. O aumento do número de diplomados para 31 (face a 25 em 2022/2023) e a melhoria no tempo de conclusão do curso, com 45,16% dos estudantes a concluírem a licenciatura em três anos, refletem os esforços da equipa docente e da coordenação em monitorizar e intervir estrategicamente nas unidades curriculares com maiores taxas de reprovação. A redução muito significativa do abandono escolar ? de 53 estudantes em 2021/2022 para apenas 16 em 2023/2024 ? é igualmente um indicador muito positivo, demonstrando a eficácia das medidas implementadas ao nível do acolhimento, acompanhamento e reforço da motivação dos estudantes, sobretudo nos anos iniciais.

Os dados recolhidos junto dos estudantes reforçam a pertinência e qualidade da experiência educativa proporcionada. Cerca de 71% manifestam-se satisfeitos ou muito satisfeitos com o funcionamento das unidades curriculares, 68% estão globalmente satisfeitos com o curso e 25% indicam que o mesmo superou as suas expectativas (5% refere que superou bastante). A valorização das aprendizagens práticas é clara: 43% classificam com nota máxima (5) as oportunidades nesse domínio, e 40% atribuem a nota 4. Simultaneamente, os estudantes reconhecem a importância da dimensão teórica: 50% atribuem nota 4 à oportunidade de desenvolvimento de ideias e conhecimentos teóricos, e 29% nota máxima. Estes dados são expressivos da coerência e equilíbrio do percurso educativo proposto, em que a articulação entre teoria e prática não é retórica, mas uma marca distintiva do curso.

O perfil diversificado dos estudantes impõe desafios, mas também revela potencial. Em 2023/2024, 86% dos estudantes provêm da Área Metropolitana de Lisboa, 18% têm atividade profissional (11% na área do turismo, hotelaria ou restauração), 19,11% escolhem o curso por vocação e interesse pelos seus conteúdos, e 22% identificam o prestígio da ESHTe como fator decisivo. A localização da escola também surge como fator atrativo para 23% dos estudantes.

Neste contexto, a aposta nas metodologias ativas, na interdisciplinaridade e no envolvimento em projetos reais foi amplamente consolidada ao longo do ano. A dinamização de projetos em múltiplas unidades curriculares, a realização de saídas de campo e visitas de estudo, a continuidade das GLAT Talks e o reforço das parcerias institucionais e profissionais contribuíram para uma experiência educativa transformadora. Este relatório, mais do que um balanço, constitui uma ferramenta de análise e planeamento que visa sustentar a evolução contínua do curso, alinhando as suas práticas educativas com as exigências atuais e futuras do setor, e reafirmando o compromisso do GLAT com uma educação superior pertinente, desafiante e transformadora.

ANEXO – RAC GLAT 2023/2024

AÇÕES RELEVANTES

GLAT Talks

Iniciadas em 2022, as **GLAT Talks** são uma iniciativa criada pela coordenação do curso de Gestão do Lazer e Animação Turística, com o objetivo de aproximar os estudantes da realidade profissional, promovendo o diálogo com especialistas e profissionais do setor do lazer, turismo e eventos. Estas sessões, que decorrem em formato de conversa aberta, visam proporcionar momentos de escuta ativa, partilha de experiências e reflexão crítica sobre práticas, percursos e desafios do mercado.

Com uma abordagem informal, mas profundamente pedagógica, as GLAT Talks permitem aos estudantes aceder a trajetórias profissionais diversificadas, conhecer diferentes modelos de atuação, explorar nichos de mercado e colocar questões diretamente a quem trabalha no terreno. Esta iniciativa constitui, assim, um **complemento fundamental à formação curricular**, reforçando a dimensão aplicada do curso e contribuindo para o desenvolvimento de competências relacionais, comunicacionais e de pensamento estratégico.

No ano letivo 2023/2024 realizou-se 1 GLAT Talk:



Atividades nas várias unidades curriculares
(informação apresentada pelos docentes das unidades curriculares)

1.º semestre

Inovação e Organização Empresarial

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Análise e discussão de casos de estudo, *role plays* com descritivo prévio do enquadramento e contexto (entrevistas, conversas de *feedback*, conversas difíceis, gestão de conflitos nas equipas), sessões de retórica e argumentação (saber defender uma posição seguido de *feedback* especialmente no que se refere a técnicas e competências de comunicação).

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Desenvolvimento de Projetos de Empreendedorismo, com componente de inovação no mercado português para produtos ou serviços no sector do turismo, com a realização de um *pitch*, com intervenção e participação num júri (modelo *Shark Tank*) de grupos de estudantes de 3-5.

2.º semestre

Língua Estrangeira II - Espanhol II

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Para além das aulas expositivas, houve atividades de expressão e compreensão oral e escrita, interações e outras atividades de pendor comunicativo como comentário de vídeos e documentos escritos relacionados com os temas do nível: o trabalho, narrar no passado, dar conselhos, textos instrutivos, etc.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Os estudantes tiveram de escolher um destino turístico e preparar uma breve apresentação explicando a história, as principais características e o potencial do destino objeto de estudo. Depois de cada apresentação havia perguntas e um pequeno debate sobre a matéria exposta entre todos os discentes, com moderação do docente.

Animação Cultural

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Nas aulas do módulo I, lecionadas pelo docente Ricardo Gageiro, foram abordados e desenvolvidos conteúdos em regime expositivo, dialógico, demonstrativo e prático. Na aula prática, na sala Estoril, os estudantes experimentaram vários jogos e exercícios, explorando ainda o desenvolvimento da concentração, desinibição,

interação/sociabilização, criatividade e comunicabilidade. Foram ainda apresentados e discutidos projetos de animação cultural como estudos de caso.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

No módulo I, os estudantes criaram ainda uma dinâmica de animação e uma sinopse para um projeto de animação cultural original, ambos individualmente. No módulo II, em grupos compostos por cinco discentes cada, os estudantes colocaram em prática propostas de projetos de animação cultural baseados numa fundamentação/curadoria e programação explorando vários espaços da ESHTe em conceptualizações diferenciadas.

Recursos Naturais e Culturais

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Visitas de estudo / saídas de campo

Numa lógica interdisciplinar os estudantes tiveram de desenvolver projetos que relacionaram conteúdos das unidades curriculares de Turismo na Natureza e de Aventura. A atividade de base para os projetos realizou-se na Lagoa de Albufeira nos dias 15 e 22 de abril de 2024. Articulou-se a prática de desportos náuticos (ex. windsurf), em contexto de animação turística, com o suporte territorial/”palco” onde essa atividade é desenvolvida. Neste desiderato, RNC permitiu a interpretação do território/paisagem e o levantamento dos recursos que podem ser mobilizados para uma eventual divulgação da atividade desportiva em contexto da animação turística na Lagoa de Albufeira. Para materializar este propósito foi solicitado aos discentes que elaborassem um pequeno *flyer* promocional (A5/2 páginas) da atividade bem como do enquadramento de recursos existentes na Lagoa de Albufeira.



Turismo na Natureza e de Aventura

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Atividades de Turismo na Natureza e de Aventura (náuticas e terrestres) realizadas em vários enquadramentos naturais, com uma diversidade de atividades experimentadas em vários modelos de prática. A evidenciar neste âmbito uma aula de Windsurf decorrida na Lagoa de Albufeira, num espaço de tempo partilhado com a unidade curricular de Recursos Naturais e Culturais.

Visita de estudo/saída de campo

Acampamento com multiatividades realizado na Arrábida nos dias 11 e 12 de maio de 2024, integrando todos os estudantes dos cursos diurno e pós-laboral.



3.º semestre

Língua Estrangeira III - Espanhol

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Dentro do conteúdo da ficha de unidade curricular, os estudantes fizeram um vídeo-curriculum onde falaram deles e da experiência profissional ou de estágios que tiveram.



Sistemas de Informação Geográfica

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Foram realizadas, sobretudo, sessões práticas, complementadas com alguma componente teórica. Foram desenvolvidos vários exemplos da aplicação quotidiana das tecnologias e dos respetivos procedimentos tecnológicos. Esta componente prática foi direcionada para a resolução de problemas geoespaciais aplicados ao turismo, integrando o planeamento e execução prática, com produção de conteúdos, bem como a análise crítica em relatórios. Por último, com vista a favorecer o estudo autónomo e a consolidação dos conteúdos-chave, os

docentes da unidade curricular produziram guiões e vídeos orientadores, disponibilizando-os na plataforma Moodle.

Saída de Campo

Entre as 9h00 e as 17h00 do dia 11 de novembro de 2023, os estudantes tiveram oportunidade de participar numa saída de campo ao Parque Natural de Sintra-Cascais, que permitiu a visita a elementos patrimoniais como o Palácio Nacional da Pena e o Chalet e Jardim da Condessa d'Edla. Durante a caminhada foram recolhidos dados em aplicativos GPS para serem, posteriormente, tratados em aula, constituindo a jornada num convívio entre todos os participantes.



Planeamento em Turismo e Eventos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Análise e discussão de estudos de caso para se identificar a importância e várias dimensões do planeamento em turismo e eventos; *flipped learning* aula invertida aplicado à sustentabilidade em eventos.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Desenvolvimento de um projeto de turismo ou eventos para Alcântara e respetivas apresentação e discussão em sala de aula.

Visita de estudo

Ao vale de Alcântara enquadrada no projeto.



Animação e Exercício em Espaços de Lazer

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Aulas práticas de exercício físico em contexto de ginásio, danças sociais a par e dança individual, recorrendo a situações práticas e de simulação de intervenção profissional com participantes convidados (lecionação de aulas e enquadramento de situações de exercício).

Artes e Espetáculos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

A unidade curricular é predominantemente prática, nesse sentido os estudantes tiveram a oportunidade refletir e debater perspetivas sobre o conceito de arte e de espetáculo.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Os alunos foram avaliados mediante cinco trabalhos individuais: dois de criação (sinopse e escrita de uma cena do guião do projeto de espetáculo); um de interpretação (trabalho de representação); um de encenação (assimilação e aplicação de noções de direção artística); e um de projeto de vídeo a solo. O trabalho de grupo cingiu-se à construção do projeto de espetáculo do primeiro ensaio à apresentação. Os alunos escreveram ainda um relatório individual de reflexão crítica sobre o todo da experiência de aprendizagem da unidade curricular onde lhes foi proposto revelarem a capacidade de relacionar um campo de princípios teórico-práticos com noções de aplicação prática.

No presente ano letivo, a apresentação dos projetos de espetáculo realizou-se no auditório da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, nos dias 19 e 21 de dezembro de 2023, entre as 14h e as 18h.

4.º semestre

Liderança, Dinâmicas de Grupo e Comunicação

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

A abordagem pedagógica adotada baseia-se na auscultação prévia das representações dos estudantes sobre cada nova temática abordada nos conteúdos programáticos. Este processo, realizado antes da exposição formal dos conceitos, visa não apenas avaliar os níveis de conhecimento prévios, mas sobretudo compreender os seus quadros mentais e representações, de forma a ajustar a comunicação, reforçar a motivação e promover aprendizagens mais significativas. Recorrendo a textos de divulgação científica (incluindo jornalismo científico), procura-se despertar uma reflexão crítica sobre hábitos e métodos de estudo, frequentemente pouco estruturados ou mesmo inexistentes. Esta estratégia integra-se numa visão da educação que rejeita modelos meramente transmissivos e autoritários, procurando um equilíbrio entre exigência e diálogo.

Turismo de Aventura e Eventos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

UC prática e de projeto, com a avaliação ser muito centrada na participação e no desenvolvimento de um projeto individual (planeamento de um percurso turístico não motorizado na natureza, com levantamento de campo – produto para empresa de animação turística) e de um projeto de grupo (planeamento e implementação de um evento de multiatividades e dinâmicas de grupo). (v. Quadro 1).

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Trabalho individual: Levantamento e proposta de 60 percurso, distribuídos pelo território nacional, mas com predomínio na Região de Lisboa.

Trabalho de grupo: Planeamento e implementação de um evento:

Quadro 1 | Projetos de aplicação na UC de Turismo de Aventura e Eventos em 2023/2024

Dia	Horário	Designação evento	Público-alvo	Local
9/mai	09h-13h	Tesouros marinhos	Alunos da Cooperativa de Ensino-Éramos Um	Murtal - S. Pedro do Estoril
10/mai	09h-13h	Open Day - Volta ao Mundo	Alunos várias escolas secundárias inscritos no Open Day	ESHTE
12/mai	14h-18h	Em busca do Rei Perdido	Crianças "O Século"	Fundação "O Século" - Estoril
3/mai	14h-18h	Patas solidárias	Diverso - Amantes de animais	Canil S. Francisco de Assis, Cascais
9/mai	13:30-17h	Torre Animada e os Piratas	Alunos do Colégio da Torre	Colégio da Torre e parque dos Poetas - Oeiras
14/mai	13h30-16h30	Desafio ESHTE - Desafio Eco Insular	Comunidade ESHTE	ESHTE

Saídas de campo e aulas no exterior

- Percurso pedestre no Parque Natural de Sintra Cascais
- Percurso de Aventura com manobras de cordas na costa oeste do Parque Natural de Sintra Cascais (percurso dos pescadores)
- Escape Gruta – Atividade imersiva e de espeleísmo – Gruta de Alvide - Entidade envolvida: Associação Desportos de Aventura Desnível
- Percurso de arborismo – Estoril – Entidade envolvida: Pedações de Aventura



Percurso Pedestre PNSC



Percurso de Aventura



Evento Em busca do Rei Perdido



Evento Torre Animada e os Piratas

5.º semestre

Programação e Gestão Culturais

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

- Método *Fishbowl* para discussão sobre políticas culturais a diferentes escalas;
- Utilização de Methodkit para atividade de *brainstorming*
- *Lego Serious Play* para reflexão sobre perceção e desafios dos projetos transdisciplinares
- Projeto transdisciplinar com Organização de Eventos e Marketing.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Projetos de eventos culturais desenvolvidos no âmbito do Projeto Transdisciplinar desenvolvido com Organização de Eventos e Marketing Eventos (v. descrição detalhada do Projeto Transdisciplinar abaixo).

Convidados

30 de novembro de 2023 - criadoras do IMA – Inventário de Materiais de Apoio, que vieram à ESHTe apresentar este projeto de sustentabilidade cultural e ambiental aplicada a museus e outros espaços de exposição.



Visitas de estudo/saídas de campo

Saída de Campo ao Gerador, plataforma cultural independente onde decorreu o *Temporada*, um programa de várias iniciativas que decorreram ao longo de 2 meses. Esta saída de campo foi associada à unidade curricular de Marketing numa perspetiva interdisciplinar.



Organização de Eventos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Sendo esta uma unidade curricular teórico-prática, várias aulas foram desenvolvidas a partir de estudos de caso ou foram realizados exercícios práticos que visam a aplicação dos conceitos e dinâmicas apresentadas do ponto de vista teórico aplicando produção colaborativa, *problem based learning*, *role play* e *project based learning*.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Projetos de eventos culturais desenvolvidos no âmbito do Projeto Transdisciplinar desenvolvido com Gestão e Programação Culturais e Marketing Eventos (v. descrição detalhada do Projeto Transdisciplinar abaixo).

Marketing

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Projetos de eventos culturais desenvolvidos no âmbito do Projeto Transdisciplinar desenvolvido com Gestão e Programação Culturais e Organização de Eventos (v. descrição detalhada do Projeto Transdisciplinar abaixo).

Visita de estudo

Visitas de estudo/saídas de campo

Saída de Campo ao Gerador, plataforma cultural independente onde decorreu o *Temporada*, um programa de várias iniciativas que decorreram ao longo de 2 meses. Esta saída de campo foi associada à unidade curricular de Marketing numa perspetiva interdisciplinar.



6.º semestre

E-Marketing e Design Digital

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Aulas práticas de desenvolvimento de projeto gráfico e comunicação para redes sociais relativas aos eventos em desenvolvimento dos estudantes.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Os estudantes desenvolveram identidade gráfica e comunicação visual para várias redes sociais, nomeadamente Instagram e Facebook, explorando softwares de edição gráfica e implementando a linha de comunicação em vários *touchpoints* físicos e digitais do evento implementado na unidade curricular de Projeto em Eventos e Animação Turística.

Turismo Acessível

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Os discentes divididos em grupos foram convidados a fazer uma apreciação das acessibilidades da ESHTe tendo sido depois apresentado um breve relatório oral em sala de aula.

Aula de Língua Gestual no dia 27 de Fevereiro 2024 (16 -18h)

Visitas de estudo

5 de março de 2024 Casino Estoril

13 de março de 2024 Centro de Congressos do Estoril



Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Os estudantes foram desafiados a transformar o seu próprio projeto transdisciplinar num projeto acessível a todos.

Projeto em Eventos e Animação Turística

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Como unidade curricular prática, a maior parte das aulas são práticas, aplicadas ao desenvolvimento dos projetos dos estudantes, no sentido de estes serem acompanhados no planeamento e produção dos eventos ou atividades de animação turística.

Convidados

23 fevereiro 2024 11h00-13h00 João Gama – Cascais Routes

15 março 2024 11h00-13h00 Bruno Nascimento – Caminhos da Natureza

19 abril 2024 11h00-13h00 Ana Félix e Nadja Soares – MUD.Events

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

V. Projeto transdisciplinar abaixo.

PROJETO TRANSDISCIPLINAR 5.º e 6.º semestres

No 3.º ano do curso de GLAT é implementado um modelo de ensino-aprendizagem transdisciplinar prático - *Event Management Learning Model* (EMLM), que no ano de 2023/2024 incluiu formalmente as unidades curriculares de Gestão e Programação Culturais, Organização de Eventos e Marketing (1.º semestre) e Projeto em Eventos e Animação Turística (2.º semestre), e informalmente e-Marketing e Design Digital e Turismo Acessível.

Este modelo de aprendizagem leva equipas de 4 a 6 estudantes a desenvolver o conceito, planear, produzir e avaliar eventos culturais num contexto real, sob a orientação, *coaching* e incentivo de professores. O EMLM tem vindo a evoluir desde 2007 e tem sido implementado no seu formato atual desde 2016/2017 com os seguintes objetivos:

1. Dar aos estudantes um papel central no seu processo de aprendizagem, deixando-os escolher o projeto que pretendem desenvolver de acordo com os conteúdos abordados em cada uma das unidades curriculares envolvidas.
2. Promover um ambiente que permita aos estudantes adquirir competências de inovação e empreendedorismo e adaptar-se a realidades em constante mudança, que são competências obrigatórias no contexto dos eventos.
3. Permitir aos estudantes ganhar autonomia, não só através da adaptação da teoria a situações de contexto real, mas também no processo de tomada de decisão que implica o planeamento e produção de eventos ou atividades de animação turística, promovendo assim o desenvolvimento das competências transversais dos estudantes.
4. Aglutinar os saberes e competências adquiridos ao longo da licenciatura aplicando-os de forma holística a um projeto.

O EMLM consiste em 5 fases aplicadas em 2 semestres ao longo de um ano académico:

1. *Idea Camp* 30 de outubro de 2023- *Workshop* de 5 horas, em que a criatividade e ideação são o principal objetivo, é realizado com as condições adequadas às atividades que são desenvolvidas. Pretende-se que cada equipa identifique a ideia de evento que será desenvolvida ao longo do ano letivo, num processo colaborativo.



2. *Project Camp* 20 de novembro de 2023 - Cerca de um mês após o *Idea Camp*, as equipas fazem uma apresentação de 10 minutos e recebem *feedback* e perguntas de ex-estudantes, agora a trabalhar em empresas de eventos, convidados, e especialistas dos setores público e privado que trabalham em áreas relacionadas com os projetos desenvolvidos. . O enquadramento nesta fase é mais formal para levar as equipas a um contexto profissional. Esta fase funciona como uma oportunidade para recolher comentários adicionais sobre o projeto, da parte de profissionais experientes e estabelecer parcerias com as empresas ou entidades dos convidados.



3. Planeamento do evento – Realizado ao longo dos 2 semestres, são entregues planos estratégico, tático e operacional do evento com todos os detalhes necessários à produção do evento. Durante o período de planeamento as equipas são acompanhadas pelos docentes, quer em tutorias solicitadas por cada equipa, quer em acompanhamentos obrigatórios. Todos os contactos, negociação, tomada de decisão e *feedback* aos parceiros e patrocinadores são desenvolvidos pelas equipas de estudantes, com um acompanhamento por parte dos docentes.
4. Produção do evento – Ocorre no 2.º semestre, entre abril e maio, sendo as montagens, evento e desmontagens acompanhadas no terreno por um dos docentes. A monitorização e gestão de toda a produção é realizada pela equipa que desenvolveu o projeto do evento. (v. fotos relativas a cada projeto produzido).
5. Avaliação do evento – o evento é avaliado pela equipa num relatório final de equipa, no qual são analisados os dados recolhidos de observação, *debriefings* com equipas, parceiros e patrocinadores, questionários aos participantes, entre outros. Individualmente cada estudante realiza um relatório de auto e hetero avaliação. Por último são realizadas discussões individuais com os docentes.

Projetos implementados em 2023/2024

MENTAL WAYS

Forte de Santo António da Barra, São João do Estoril.

10 de maio de 2024 17h00-22h00

Instagram: https://www.instagram.com/mental.ways_evento/

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557056890128>

Tik Tok: https://www.tiktok.com/@mental.ways?_t=8l27yqpcewg&_r=1

O Mental Ways foi um percurso imersivo onde procurámos explorar quatro artes performativas: música, dança, teatro, circo e relacioná-las com o bem-estar. Este percurso focou-se na consciencialização da forma como os artistas trabalham para chegar ao produto final através de dinâmicas encenadas e envolventes. Estas dinâmicas fizeram com que o participante se inserisse no mundo de cada arte e que conseguisse ter a capacidade de refletir sobre quais as emoções despertou. O Mental Ways teve como objetivo realçar a importância das artes performativas e levar os participantes a refletir sobre o papel das mesmas na promoção do bem-estar.



WOOF AND STRETCH

Creche canina Just4Buddies, Tires
19 de maio de 2024 13h30-16h30

- Facebook: Woof & Stretch
- Instagram: @woofandstretch

O evento Woof & Stretch foi um evento com cariz solidário cujos principais objetivos eram: fomentar uma cultura de adoção, educar sobre a saúde e bem-estar animal, apoiar a causa animal através de angariação de donativos para a Associação de Animais parceira e proporcionar um dia relaxante e fora da rotina diária dos participantes. O público-alvo do evento incluía amantes de animais, pessoas com curiosidade para experimentar a atividade Puppy Yoga e pessoas que queriam ajudar a causa animal através de donativos. Este público-alvo enquadrava-se na faixa etária dos 18-55 anos. A programação do evento incluía uma palestra sobre “Proteção e bem-estar Animal” orientada pela Associação São Francisco de Assis; um workshop de decoração de chapas de identificação orientado pela parceira Daniela Trindade, formada em Design de produtos e uma sessão de Puppy Yoga orientada pela instrutora de yoga Mafalda Diniz com a presença de cães bebés disponíveis para adoção. Para além das atividades, para quem ainda não tem um animal de estimação ou tenciona ter mais um, existiu uma banca de adoção de cães da Associação São Francisco de Assis com quem o evento estava associado e bancas de recolha de alimentos e itens essenciais para apoiar esta associação de animais.



Fig. 1 – Faixa colocada à entrada do evento

2 – Serviço de Catering do evento



Fig.



Fig. 5 – Palestra de Proteção e Bem-Estar Animal



Fig. 6 – Sessão de Puppy Yoga



Fig. 3 e 4 – Workshop de decoração de chapas de identificação



Fig. 7 – Mesa de brindes para participantes



Fig. 8 – Sessão de Puppy Yoga

FOGE

Solar dos Zagallos, Almada
6 de maio de 2024 16h00-21h30

Website: <https://fogelabirinto.wixsite.com/evento-foge>

Instagram:

<https://www.instagram.com/evento.foge?igsh=MTFtMHIrZHZ2c2h2bw==>

O FOGÉ consiste numa experiência imersiva de suspense, que pretende envolver os participantes através de encenações teatrais num ambiente sensorial do séc. XIX, que conta com enigmas. O objetivo dos participantes é desvendar o mistério para o qual foram contratados pelo pai Lázzaro. Este era descobrir quem matou Gabriela e a causa da sua morte. Porém os mesmos irão desvendar que Gabriela se encontra viva e encenou a sua morte para poder fugir com Osvaldo o seu “amor proibido”, contra a vontade do pai.

Na totalidade este evento conta com 8 salas no total, sendo considerado um percurso imersivo (Salão do Baile, Biblioteca, Sala do Corvo, Sala da Música, Sala de Beleza, Sala dos Jogos e Capela).



PELA EUROPA

Escola Secundaria Padre António Vieira, Alvalade, Lisboa
20 de maio de 2024 10h00-17h15

Instagram: @pelaeuropa.evento

Facebook: Pela Europa

O Pela Europa: um encontro cultural, consistiu num percurso de atividades e dinâmicas interativas sobre costumes e aspetos culturais de 8 países da Europa, Reino Unido, Itália, França, Ucrânia, Roménia, Alemanha, Rússia, Países Baixos. A seleção dos países em questão foi fundamentada através de uma pesquisa realizada que indicou qual a lista de países europeus mais presentes em Portugal, ou seja, foram escolhidos os países com maior percentagem de imigrantes a residir atualmente em Portugal. O Pela Europa teve como participantes alguns estudantes da Escola Secundária Padre António Vieira em Lisboa, dos 8 países selecionados foram criadas atividades inspiradas e baseadas em tradições desses países, fazendo, em algum ponto da atividade uma conexão com a diversidade cultural, a inclusão e características de outros países. Este percurso foi circular, ou seja, os participantes foram divididos em diversas equipas, e estas equipas rodaram pelas diversas atividades.

O nosso principal objetivo com este evento era promover o contacto com outras culturas europeias e a reflexão sobre diversos conceitos associados, tais como a integração, inclusão e a diversidade cultural, expondo estes temas através de atividades lúdicas e interessantes, mas mantendo sempre o rigor no que toca à informação que foi transmitida, garantindo que os jovens recebem informação fidedigna.



CASADOS NO IMPROVISO

Seminário Torre D’Aguilha, São Domingos de Rana

14 de maio de 2024 15h00-19h00

Instagram: <https://www.instagram.com/noimproviso/>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557122798821>

Tik-Tok: https://www.tiktok.com/@noimprovisoo?_t=8lCEfT8GDkf&_r=1

O Casados no Improviso é uma experiência imersiva que pretende promover a interação social e o trabalho em equipa entre os participantes. Tendo como objetivo geral a desconstrução do conceito tradicional de casamento, através da arte do improviso. Destina-se a um público jovem adulto que fala fluentemente português, e que tenha interesse em sair da sua zona de conforto. O evento inicia-se com um welcome-drink servido por uma empresa de catering, ao som de um saxofonista ao vivo, criando um ambiente acolhedor e descontraído. A primeira dinâmica, “Virar a vida ao contrário”, revela o tema do evento, dando lugar ao arranque oficial de “Casados no Improviso”, com uma atividade em que os participantes constroem e lançam aviões de papel, identificando dois vencedores que assumem o papel de porta-vozes das equipas, agora transformadas em “famílias”. Segue-se a dinâmica “Boomerang”, que representa os desafios iniciais de uma relação, através de quatro momentos lúdicos: composição de uma letra, jogo de mímica, criação de rimas e escolha de roupa, tudo com materiais disponíveis no local. Já com os medos superados, chega a hora de “Dar Cor ao Anel”, com uma estafeta em que as equipas transportam cápsulas coloridas de café para completar o logótipo do evento. Finalizadas as dinâmicas principais, os participantes preparam-se para a “Cerimónia Improvisada”, utilizando as roupas e acessórios conquistados, elegendo os noivos e assumindo personagens atribuídas aleatoriamente, a representar membros das famílias. A cerimónia decorre segundo um guião elaborado pela equipa, incluindo uma dança final e o lançamento do bouquet. O evento termina com um agradecimento, entrega de brindes e avaliação das atividades pelos participantes.



PORTALS OF THE PAST

Rua Azinhaga da galhardas n29, Lisboa
19 de maio de 2024 10h00-17h00

Instagram: portals_of.the_past

Tiktok: portals.of.the.past

O evento "Portals of the Past" é um emocionante evento no estilo escape room, cujo tema central é a reconstrução de uma máquina do tempo para reunir um casal separado pelo tempo. Os participantes são transportados para diferentes períodos históricos e desafiados a resolver enigmas cronológicos para consertar a máquina do tempo e retornar ao presente. Cada sala representa uma época distinta da história, proporcionando uma jornada emocionante e educativa através do tempo. O principal objetivo de "Portals of the Past" é proporcionar uma experiência única e educativa aos participantes, utilizando a temática da máquina do tempo para estimular a aprendizagem, promover o trabalho em equipa e despertar o interesse pela história. O evento é direcionado principalmente a jovens e jovens adultos, estudantes a partir dos 18 anos, sendo que maioritariamente do nosso publico alvo foram estudantes da faculdade.

O "Portals of the Past" é uma experiência imersiva que não apenas entretém, mas também educa os participantes, transportando-os para diferentes épocas e desafiando-os a trabalhar juntos para resolver enigmas históricos, proporcionando uma oportunidade única para aprender sobre o passado de uma maneira interativa e envolvente.

