



Relatório de Avaliação de Curso
Gestão do Lazer e Animação Turística

Ano letivo 2022-23
30/05/2025

Índice

1. Introdução	4
2. Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.1 Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso	5
3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez	5
4. Diplomados	7
4.1 Por Classificação Final	7
4.2 Por Classificação Final e Género	8
4.3 Por Idade	8
4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso	9
4.5 Empregabilidade dos diplomados	9
5. Estudantes inscritos	9
5.1 Por Ano Curricular	9
5.2 Por Ano Curricular e Género	9
5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante	10
6. Estudantes em abandono	10
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares	10
7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação	10
7.2 Mapa de Aprovações por UC	13
7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados	15
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes	15
8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas	15
8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes	16
8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes	16
8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares	16
8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes	16
8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes	19
8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica	19
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes	20
9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC	20
10. Estágios Curriculares	20
11. Mobilidade Erasmus	23
12. Corpo docente	23
13. Atividades relevantes	26

14. Pontos fortes e ações de melhoria	26
15. Comentários finais	28

1. Introdução

O ano letivo de 2022/2023 da Licenciatura em Gestão do Lazer e Animação Turística (GLAT) pós laboral constituiu mais uma etapa significativa no percurso desta licenciatura, evidenciando o compromisso contínuo com uma educação de qualidade, inovadora e alinhada com os desafios e exigências dos setores do turismo, lazer e eventos. Este relatório não se limita à enumeração de indicadores ou à apresentação de dados estatísticos. É antes um exercício reflexivo e crítico sobre as dinâmicas que caracterizam o curso, numa lógica de responsabilização coletiva e de compromisso com a melhoria contínua. A leitura que aqui se propõe é, por isso, interpelativa, procurando analisar o curso a partir de vários pontos de vista, identificando o que funciona bem e o que urge ser repensado.

O curso de GLAT PL manteve uma boa procura por parte dos candidatos, apresentando índices de procura significativos, especialmente na 1.ª fase do concurso nacional de acesso (rácio candidatos/vagas 6,07), e demonstrando uma crescente valorização das aprendizagens práticas e da ligação ao tecido profissional. Numa época em que as formas de ensinar e aprender exigem maior conexão com o mundo real, a equipa docente de GLAT destaca-se por ser diversificada e experiente, com uma forte ligação aos setores centrais do curso. Neste contexto, a articulação entre teoria e prática, mais do que um chavão, é uma prática reiterada ao longo dos 3 anos do curso. Metodologias de aprendizagem ativa e envolvimento dos estudantes em processos de co-construção do conhecimento, projetos simulados ou em contexto real, inter e transdisciplinares ou colaborações com entidades externas, foram algumas das estratégias mobilizadas para responder às exigências de uma educação relevante, crítica e socialmente comprometida. Este relatório é, assim, também um espelho das múltiplas camadas que compõem o percurso educativo em GLAT, dando conta do que se aprende, do que se transforma e do que, ainda, é necessário reimaginar.

Notas:

1. Apesar de serem 2 cursos com códigos diferentes, a funcionar em regimes diferentes (diurno e pós-laboral), na prática o plano curricular é igual, pelo que há muita informação coincidente.
2. É importante ter em conta a dimensão da amostra dos dados estatísticos, a qual pode não ser representativa de todo o universo.

2. Vagas, candidaturas e ingressos

2.1 Vagas, candidaturas e ingressos

	GLAT			GLAT-PL		
	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23
Vagas (1ªF)	42	42	42	41	41	42
Candidatos	279	223	255	135	114	129
Rácio candidatos / vagas	6,64	5,31	6,07	3,29	2,78	3,07
Candidatos 1ª Opção	79	52	65	15	17	14
1ª FASE						
Índice de Procura (cand.1ªop/Vagas*100)	188,1	123,8	154,8	36,6	41,5	33,3
Colocados	43	42	42	43	41	42
Matriculados	36	36	33	32	36	32
Média (último colocado)	150,4	147,0	147,0	132,2	126,4	130,8

	Vagas (2ªF)	7	6	9	15	5	10
	Candidatos	103	76	80	80	59	44
	Rácio candidatos / vagas	14,71	12,67	8,89	5,33	11,80	4,40
2ª FASE	Colocados	11	9	11	16	7	12
	Recolocados (noutro curso/instituição)	3	3	2	1	0	2
	Matriculados	10	8	11	13	5	8
	Média (último colocado)	150,8	147,0	151,4	136,4	141,0	133,5
	Vagas (3ªF)	1	1	0	3	1	4
	Candidatos	35	33		30	26	27
	Rácio candidatos / vagas	35,00	33,00		10,00	26,00	6,75
3ª FASE	Colocados	1	1		3	4	4
	Recolocados (noutro curso/instituição)	0	0	0	0	3	0
	Matriculados	0	1		3	3	0
	Média (último colocado)	158,8	150,0		136,0	140,2	134,0
	Matriculados	43	42	42	47	41	38

Fonte: SA

2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
----------	-------------------	---------------------

FONTE: SIGES

3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez

	Total Respostas	Área Metropolitana de Lisboa	Região Norte	Região Centro	Região do Alentejo	Região do Algarve	Região Autónoma da Madeira	Região Autónoma dos Açores	Estrangeiro
Qual a sua região de residência habitual antes de ingressar no curso da ESHTe?	28	82%	0%	4%	7%	7%	0%	0%	0%

	Total Respostas	Sim	Não
Para frequentar as aulas na ESHTe, mudou ou irá mudar de concelho de residência?	28	36%	64%

	Total Respostas	Sim - na área do turismo, hotelaria ou restauração	Sim - noutra área	Não
Atualmente exerce alguma atividade profissional?	28	11%	14%	75%

Por que motivos escolheu este curso	Total	Taxa de resposta
Vocação / interesse pelas matérias	21	23.08%
Condições de acesso ao curso	12	13.19%
Diversidade das saídas profissionais	12	13.19%
Perspetivas de aprendizagens práticas	11	12.09%
Perspetivas de desenvolvimento de ideias e conhecimentos	10	10.99%
Desejo de contribuir para o desenvolvimento do país	7	7.69%
Perspetivas de emprego gratificante	7	7.69%
Intuito de progredir na carreira profissional	4	4.40%
Perspetivas de emprego bem remunerado	4	4.40%
Facilidade de estudar e trabalhar em simultâneo	2	2.20%
Desejo de obter um bom estatuto social	1	1.10%

Quais as características que lhe parecem mais atrativas na ESHTe	Total	Taxa de resposta
Vida académica (convívio, participação associativa, etc.)	16	25.40%
Prestígio	15	23.81%
Localização	10	15.87%
Custo das propinas	8	12.70%
Qualificação do corpo docente	8	12.70%
Infraestruturas e serviços de apoio ao ensino	5	7.94%
Nenhuma das anteriores	1	1.59%

4. Diplomados

4.1 Por Classificação Final

Classificação Final	2022/23		2021/22		2020/21	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
12 valores	0	0.00%	1	3.33%	1	5.00%
13 valores	8	32.00%	10	33.33%	2	10.00%
14 valores	8	32.00%	10	33.33%	9	45.00%
15 valores	9	36.00%	7	23.33%	5	25.00%
16 valores	0	0.00%	1	3.33%	3	15.00%
17 valores	0	0.00%	1	3.33%	0	0.00%
Total	25		30		20	
Média	14,04		14		14,35	

FONTE: SIGES

4.2 Por Classificação Final e Género

Class. Final	2022/23				2021/22				2020/21			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
12 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.33%	1	5.00%	0	0.00%
13 valores	6	24.00%	2	8.00%	4	13.33%	6	20.00%	1	5.00%	1	5.00%
14 valores	7	28.00%	1	4.00%	7	23.33%	3	10.00%	9	45.00%	0	0.00%
15 valores	8	32.00%	1	4.00%	5	16.67%	2	6.67%	4	20.00%	1	5.00%
16 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	3.33%	0	0.00%	2	10.00%	1	5.00%
17 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	21	84.00%	4	16.00%	18	60.00%	12	40.00%	17	85.00%	3	15.00%
Média	14,1		13,75		14,33		13,5		14,29		14,67	

FONTE: SIGES

4.3 Por Idade

Idade	2022/23		2021/22		2020/21	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
20 anos anos	0	0.00%	1	3.33%	1	5.00%
21 anos anos	7	28.00%	3	10.00%	10	50.00%
22 anos anos	4	16.00%	10	33.33%	2	10.00%
23 anos anos	5	20.00%	4	13.33%	2	10.00%
24 anos anos	5	20.00%	5	16.67%	0	0.00%
25 anos anos	1	4.00%	3	10.00%	2	10.00%
26 anos anos	0	0.00%	2	6.67%	0	0.00%
27 anos anos	1	4.00%	0	0.00%	1	5.00%
29 anos anos	2	8.00%	0	0.00%	0	0.00%
30 anos anos	0	0.00%	1	3.33%	0	0.00%
31 anos anos	0	0.00%	1	3.33%	0	0.00%
36 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	2	10.00%
Total	25		30		20	
Média	23,2		23,43		23,45	

FONTE: SIGES

4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	1	4.00%	1	4.76%	0	0.00%
3	13	52.00%	11	52.38%	2	50.00%
4	9	36.00%	7	33.33%	2	50.00%
5	1	4.00%	1	4.76%	0	0.00%
6 ou mais	1	4.00%	1	4.76%	0	0.00%
Média Anos	3.56		3.57		3.50	
Total de Diplomados	25		21		4	

FONTE: SIGES

4.5 Empregabilidade dos diplomados

<http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=7110&codc=9163>

5. Estudantes inscritos

5.1 Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	53	37.32%
2	47	33.10%
3	42	29.58%
Total	142	

FONTE: SIGES

5.2 Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	53	29	54.72%	24	45.28%
2	47	36	76.60%	11	23.40%
3	42	31	73.81%	11	26.19%
Total	142	96	67.61%	46	32.39%

FONTE: SIGES

5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante			
	Sim	%	Não	%
1	6	11.32%	47	88.68%
2	5	10.64%	42	89.36%
3	9	21.43%	33	78.57%
Total	20	16.07%	122	83.93%

FONTE: SIGES

6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femen/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	4	9.52%	4	12.90%	9.52%	0	0.00%	0.00%
2	12	25.53%	8	22.22%	17.02%	4	36.36%	8.51%
1	17	32.08%	8	27.59%	15.09%	9	37.50%	16.98%
Total	33	23.24%	20	20.83%	14.08%	13	28.26%	9.15%
Total 2021/22	53	33.13%	36	32.14%	22.50%	17	35.42%	10.63%
Total 2020/21	49	33.11%	27	27.84%	18.24%	22	43.14%	14.86%

FONTE: SIGES

NOTA: Introduzir aqui o texto pretendido para a nota.

7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Animação Cultural	Avaliação Contínua	49	15.11
Animação Cultural	Integração	1	15.00
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	Avaliação Contínua	34	13.12
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	MOBILIDADE	1	18.00
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Avaliação Contínua	31	12.50
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Época de Recurso	13	6.46
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Trabalhador Estudante	1	4.00
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Época Especial	1	10.00
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	MOBILIDADE	1	12.00
Artes e Espectáculos	Avaliação Contínua	32	14.86
Artes e Espectáculos	Integração	1	13.00
Contabilidade e Gestão Financeira	Avaliação Contínua	39	11.62
Contabilidade e Gestão Financeira	Época de Recurso	9	9.00
Contabilidade e Gestão Financeira	Trabalhador Estudante	1	0.00
Cultura Portuguesa	Avaliação Contínua	47	14.03

Cultura Portuguesa	Integração	1	11.00
e-Marketing e Design Digital	Avaliação Contínua	31	16.16
Estágio I	Avaliação Contínua	34	18.41
Estágio I	1ª Época	1	17.00
Estágio I	Época de Recurso	2	19.00
Estágio II	Avaliação Contínua	28	18.46
Estágio II	1ª Época	1	17.00
Estágio II	Época de Recurso	1	0.00
Estágio II	Época Especial	1	19.00
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	30	16.10
Fisiologia e Movimento	Avaliação Contínua	55	10.82
Fisiologia e Movimento	Época de Recurso	16	8.25
Fisiologia e Movimento	Integração	1	13.00
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	Avaliação Contínua	31	12.80
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	Época de Recurso	3	10.00
Gestão de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	30	14.27
Gestão do Risco	Avaliação Contínua	14	11.50
Gestão do Risco	Época de Recurso	17	9.06
Gestão do Risco	Trabalhador Estudante	1	10.00
Gestão do Risco	Época Especial	5	11.40
Gestão do Risco	MOBILIDADE	2	18.00
Gestão e Programação Culturais	Avaliação Contínua	31	13.27
Gestão e Programação Culturais	Época de Recurso	1	13.00
Gestão e Programação Culturais	Trabalhador Estudante	1	11.00
Inovação e Organização Empresarial	Avaliação Contínua	47	13.87
Inovação e Organização Empresarial	Integração	1	13.00
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	48	10.25
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	5	7.20
Introdução ao Turismo	Trabalhador Estudante	1	6.00
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	Avaliação Contínua	27	10.90
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	Época de Recurso	10	7.90
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	Trabalhador Estudante	1	10.00
Língua Estrangeira I - Alemão	Avaliação Contínua	1	0.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	30	14.20
Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	6	10.17
Língua Estrangeira I - Espanhol	Integração	1	15.00
Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	16	13.43
Língua Estrangeira I - Francês	Época de Recurso	2	12.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	48	15.05
Língua Estrangeira I - Inglês	Trabalhador Estudante	1	4.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Integração	1	14.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	33	12.15
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	4	10.25
Língua Estrangeira II - Espanhol	Integração	1	13.00
Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	16	11.64
Língua Estrangeira II - Francês	Época de Recurso	1	16.00
Língua Estrangeira II - Francês	MOBILIDADE	1	14.00

Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	46	13.42
Língua Estrangeira II - Inglês	Época de Recurso	6	10.67
Língua Estrangeira II - Inglês	Integração	1	0.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Avaliação Contínua	1	0.00
Língua Estrangeira III - Alemão	Avaliação Contínua	6	12.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	17	14.57
Língua Estrangeira III - Espanhol	Época de Recurso	1	11.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	MOBILIDADE	1	12.00
Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	5	13.20
Língua Estrangeira III - Francês	Época de Recurso	1	19.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	36	14.00
Língua Estrangeira III - Inglês	MOBILIDADE	1	12.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Avaliação Contínua	9	12.50
Língua Estrangeira III - Italiano	Época de Recurso	1	8.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	6	15.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Época de Recurso	3	8.33
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	16	13.85
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Época de Recurso	1	13.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	5	10.75
Língua Estrangeira IV - Francês	Época de Recurso	1	17.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	35	14.39
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	2	11.00
Língua Estrangeira IV - Italiano	Avaliação Contínua	10	11.22
Língua Estrangeira V - Alemão	Avaliação Contínua	3	13.67
Língua Estrangeira V - Alemão	Época Especial	1	12.00
Língua Estrangeira V - Espanhol	Avaliação Contínua	11	13.09
Língua Estrangeira V - Espanhol	Época de Recurso	5	12.40
Língua Estrangeira V - Espanhol	Trabalhador Estudante	1	10.00
Língua Estrangeira V - Espanhol	MOBILIDADE	1	18.00
Língua Estrangeira V - Francês	Avaliação Contínua	8	11.75
Língua Estrangeira V - Inglês	Avaliação Contínua	30	14.69
Língua Estrangeira V - Inglês	Época de Recurso	2	14.00
Língua Estrangeira V - Inglês	MOBILIDADE	2	18.00
Língua Estrangeira V - Italiano	Avaliação Contínua	4	13.00
Marketing	Avaliação Contínua	27	12.19
Marketing	Época de Recurso	2	7.00
Marketing	Trabalhador Estudante	1	15.00
Marketing	Época Especial	1	13.00
Marketing	MOBILIDADE	1	18.00
Metodologia e Prática de Animação Turística	Avaliação Contínua	48	12.89
Metodologia e Prática de Animação Turística	Época de Recurso	2	4.50
Metodologia e Prática de Animação Turística	Integração	1	13.00
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	30	12.77
Organização de Eventos	Época de Recurso	1	4.00
Organização de Eventos	MOBILIDADE	1	18.00
Planeamento em Turismo e Eventos	Avaliação Contínua	32	12.48
Planeamento em Turismo e Eventos	Época de Recurso	3	12.00

Planeamento em Turismo e Eventos	MOBILIDADE	1	12.00
Projeto em Eventos e Animação Turística	Avaliação Contínua	31	14.55
Psicossociologia do Lazer	Avaliação Contínua	35	14.52
Recursos Naturais e Culturais	Avaliação Contínua	47	11.86
Recursos Naturais e Culturais	Época de Recurso	3	9.50
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Avaliação Contínua	29	10.32
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Época de Recurso	32	8.00
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Trabalhador Estudante	4	7.25
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Época Especial	5	10.20
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	MOBILIDADE	2	15.00
Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	44	11.34
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	7	8.00
Seminário de Metodologia	Integração	1	10.00
Sistemas de Informação Geográfica	Avaliação Contínua	43	12.11
Sistemas de Informação Geográfica	Época de Recurso	10	5.67
Sistemas de Informação Geográfica	Trabalhador Estudante	1	5.00
Sistemas de Informação Geográfica	Época Especial	3	10.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Avaliação Contínua	42	9.67
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época de Recurso	19	5.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Integração	1	10.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Avaliação Contínua	52	11.94
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época de Recurso	5	9.25
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Trabalhador Estudante	1	0.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Integração	1	11.00
Territórios de Lazer	Avaliação Contínua	32	11.08
Territórios de Lazer	Época de Recurso	4	7.75
Turismo Acessível	Avaliação Contínua	31	13.97
Turismo Acessível	Época de Recurso	3	13.00
Turismo de Aventura e Eventos	Avaliação Contínua	35	13.73
Turismo de Aventura e Eventos	Época de Recurso	3	3.33
Turismo de Aventura e Eventos	Época Especial	2	11.50
Turismo na Natureza e de Aventura	Avaliação Contínua	56	11.54
Turismo na Natureza e de Aventura	Época de Recurso	3	5.33
Turismo na Natureza e de Aventura	Trabalhador Estudante	1	0.00

FONTE: SIGES

7.2 Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Aprovados (2020/21)
Animação Cultural	39	50	78.00%	77.78%	83.87%
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	34	35	97.14%	95.00%	96.97%
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	26	47	55.32%	64.71%	54.39%

Artes e Espectáculos	29	33	87.88%	91.84%	92.31%
Contabilidade e Gestão Financeira	33	49	67.35%	53.97%	75.61%
Cultura Portuguesa	39	48	81.25%	86.54%	95.16%
e-Marketing e Design Digital	31	31	100.00%	90.24%	94.29%
Estágio I	30	37	81.08%	72.34%	92.00%
Estágio II	28	30	93.33%	88.89%	84.85%
Ética e Responsabilidade Social	30	30	100.00%	95.12%	97.14%
Fisiologia e Movimento	39	72	54.17%	36.99%	56.58%
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	32	34	94.12%	92.86%	96.88%
Gestão de Negócios Turísticos	30	30	100.00%	92.86%	94.29%
Gestão do Risco	26	39	66.67%	78.38%	87.50%
Gestão e Programação Culturais	32	33	96.97%	90.24%	96.88%
Inovação e Organização Empresarial	40	48	83.33%	85.19%	93.55%
Introdução ao Turismo	37	54	68.52%	67.24%	86.96%
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	23	38	60.53%	71.70%	89.87%
Língua Estrangeira I - Espanhol	29	37	78.38%	68.97%	82.35%
Língua Estrangeira I - Francês	15	18	83.33%	37.50%	85.71%
Língua Estrangeira I - Inglês	42	50	84.00%	83.61%	78.13%
Língua Estrangeira II - Espanhol	28	38	73.68%	64.52%	70.00%
Língua Estrangeira II - Francês	12	18	66.67%	37.50%	73.33%
Língua Estrangeira II - Inglês	38	53	71.70%	73.33%	73.02%
Língua Estrangeira II - Italiano	0	1	0.00%	64.29%	66.67%
Língua Estrangeira III - Alemão	4	5	80.00%	75.00%	60.00%
Língua Estrangeira III - Espanhol	16	19	84.21%	72.00%	90.91%
Língua Estrangeira III - Francês	6	6	100.00%	70.00%	81.82%
Língua Estrangeira III - Inglês	32	37	86.49%	89.36%	97.56%
Língua Estrangeira III - Italiano	8	10	80.00%	57.14%	75.00%
Língua Estrangeira IV - Alemão	2	8	25.00%	37.50%	75.00%
Língua Estrangeira IV - Espanhol	14	17	82.35%	76.00%	81.82%
Língua Estrangeira IV - Francês	5	6	83.33%	63.64%	72.73%
Língua Estrangeira IV - Inglês	30	37	81.08%	76.00%	86.05%
Língua Estrangeira IV - Italiano	7	10	70.00%	60.00%	40.00%
Língua Estrangeira V - Alemão	4	4	100.00%	100.00%	100.00%
Língua Estrangeira V - Espanhol	18	18	100.00%	86.36%	85.71%
Língua Estrangeira V - Francês	8	8	100.00%	100.00%	90.00%
Língua Estrangeira V - Inglês	32	34	94.12%	97.22%	97.37%
Língua Estrangeira V - Italiano	4	4	100.00%	100.00%	100.00%
Marketing	30	32	93.75%	95.00%	96.88%
Metodologia e Prática de Animação Turística	37	51	72.55%	79.31%	84.93%
Organização de Eventos	31	32	96.88%	92.68%	96.88%
Planeamento em Turismo e Eventos	31	36	86.11%	82.35%	93.90%
Projeto em Eventos e Animação Turística	31	31	100.00%	92.86%	93.75%
Psicossociologia do Lazer	29	35	82.86%	81.63%	90.00%
Recursos Naturais e Culturais	32	50	64.00%	79.63%	88.29%
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	35	72	48.61%	36.14%	32.79%

Seminário de Metodologia	33	52	63.46%	71.93%	86.67%
Sistemas de Informação Geográfica	24	57	42.11%	43.08%	64.91%
Tecnologia e Sistemas de Informação I	20	62	32.26%	55.17%	86.15%
Tecnologia e Sistemas de Informação II	36	59	61.02%	58.62%	77.94%
Territórios de Lazer	28	36	77.78%	79.17%	92.50%
Turismo Acessível	34	34	100.00%	85.00%	94.74%
Turismo de Aventura e Eventos	32	40	80.00%	67.35%	92.68%
Turismo na Natureza e de Aventura	35	60	58.33%	56.45%	67.14%
Total	1430	1915	74.67%	73.79%	83.22%

FONTE: SIGES

7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	42	25	14	4	59.52%	62.50%	58.82%	33.33%	9.52%
2	47	32	7	12	68.09%	57.41%	75.51%	14.89%	25.53%
1	53	32	6	17	60.38%	58.62%	67.69%	11.32%	32.08%
Total	142	89	27	33	62.68%	59.38%	68.24%	19.01%	23.24%

FONTE: SIGES

8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas

	Total Respostas	Menos de 25% das aulas	Entre 25% a 50% das aulas	Entre 50% a 75% das aulas	Mais de 75% das aulas
Qual a sua assiduidade nesta UC?	1144	5%	6%	19%	70%

8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Horário de funcionamento	1144	3%	5%	18%	36%	31%	7%	3,93
Pertinência dos conteúdos no âmbito do curso	1144	4%	6%	17%	32%	37%	4%	3,96
Complementaridade com outras UC do curso	1144	5%	10%	18%	32%	31%	4%	3,78
Adequação da metodologia de ensino/aprendizagem	1144	4%	8%	19%	31%	33%	4%	3,86
Adequação do modelo de avaliação	1144	4%	8%	18%	33%	32%	4%	3,85

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Assiduidade e pontualidade	1727	1%	1%	6%	22%	63%	7%	4,56
Clareza na comunicação dos conteúdos	1727	2%	5%	14%	24%	48%	7%	4,18
Cumprimento do modelo de avaliação	1724	1%	2%	8%	26%	55%	9%	4,44

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao funcionamento desta UC?	1144	5%	7%	24%	38%	26%

8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	Está bastante aquém das expectativas	Está em parte aquém das expectativas	Corresponde às expectativas	Supera em parte as expectativas	Supera bastante as expectativas
O curso que frequenta está a corresponder às suas expectativas iniciais?	76	7%	36%	32%	24%	3%

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de aprendizagens práticas	76	0%	4%	17%	30%	47%	1%	4,23
Oportunidades de desenvolvimento de ideias e conhecimentos teóricos	76	3%	11%	20%	37%	29%	1%	3,80
Modelo dos estágios curriculares (carga horária, período)	76	1%	9%	21%	25%	17%	26%	3,64
Informação e apoio da coordenação de curso	76	3%	14%	29%	28%	20%	7%	3,51
Perspetivas de empregabilidade	76	3%	11%	21%	34%	17%	14%	3,62
Prestígio dos cursos da ESHTe	76	3%	9%	20%	34%	21%	13%	3,71

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Número de horas de aulas	76	0%	8%	47%	29%	13%	3%	3,49
Nível de exigência das UC	76	3%	7%	46%	34%	8%	3%	3,39
Número de UC no curso	76	3%	4%	51%	26%	12%	4%	3,42

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de participação em projetos de investigação	76	5%	9%	26%	26%	5%	28%	3,24
Oportunidades de participação em atividades de convívio, desporto, cultura, solidariedade, etc.	76	4%	13%	25%	22%	25%	11%	3,57
Oportunidades de intercâmbio internacional (ex. Erasmus)	76	3%	4%	20%	25%	17%	32%	3,73
Oportunidades de contacto com pessoas/empresas relevantes no setor	76	1%	5%	18%	33%	22%	20%	3,87

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito Fracas e 5 a Muito Boas

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao curso?	76	3%	12%	17%	50%	18%

	Total Respostas	Sim, pretendo inscrever-me num mestrado	Sim, pretendo inscrever-me noutra formação	Não pretendo continuar a estudar	Ainda não sei
Tem intenção de continuar a estudar após a conclusão da licenciatura?	76	17%	7%	32%	45%

	Total Respostas	Na ESHTe	Noutra instituição	Ainda não sei
Tendo intenção de continuar a estudar, pretende fazê-lo:	17	35%	29%	35%

8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Salas de aula	92	4%	15%	45%	32%	4%	0%	3,16
Laboratórios e cozinhas	92	0%	1%	3%	3%	2%	90%	3,67
Equipamentos e sistemas informáticos	92	4%	20%	39%	26%	2%	9%	3,02
Biblioteca e respetivos serviços	92	2%	4%	22%	47%	21%	4%	3,83
Espaços para estudo	92	10%	25%	23%	25%	14%	3%	3,09
Espaços para convívio	92	12%	16%	23%	33%	14%	2%	3,21
Serviços de alimentação	92	4%	8%	23%	29%	12%	24%	3,49
Higiene e limpeza das instalações	92	0%	13%	30%	39%	15%	2%	3,58
Condições e serviços de segurança	92	1%	5%	28%	34%	22%	10%	3,77
Transportes e acessibilidades	92	3%	16%	22%	33%	16%	10%	3,47
Portal de serviços académicos	92	4%	16%	24%	41%	10%	4%	3,38
Serviços académicos (presencial/telefónico)	92	12%	22%	37%	16%	3%	10%	2,75
Serviços de informática (help desk)	92	2%	10%	22%	13%	5%	48%	3,19
Moodle	92	7%	16%	33%	38%	4%	2%	3,18
Web Site da ESHTe	92	2%	4%	26%	50%	14%	3%	3,72
Redes sociais da ESHTe	92	2%	5%	25%	32%	12%	24%	3,60
Serviços de ação social	92	1%	5%	12%	21%	3%	58%	3,46
Serviços de apoio aos estágios	92	1%	3%	11%	15%	7%	63%	3,62
Serviços de mobilidade e relações internacionais	92	2%	3%	4%	8%	4%	78%	3,40
Atividades promovidas pela associação de estudantes	92	10%	11%	22%	20%	7%	32%	3,03

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica

9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média (1 a 5)
Grau de cumprimento do programa	55	0%	0%	7%	15%	69%	4,68
Adequação das metodologias de ensino	55	0%	0%	4%	36%	51%	4,52
Adequação do modelo de avaliação	55	0%	0%	5%	31%	55%	4,54
Complementaridade com outras UC do curso	55	0%	7%	22%	36%	25%	3,88
Horário de funcionamento	55	0%	5%	11%	38%	36%	4,16
Carga letiva	55	4%	13%	15%	33%	27%	3,74
Dimensão da(s) turma(s)	55	4%	9%	24%	31%	24%	3,68
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	55	0%	7%	18%	36%	29%	3,96
Adequação dos recursos informáticos	55	0%	0%	9%	51%	31%	4,24
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	55	0%	2%	13%	47%	29%	4,14
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	55	0%	4%	24%	51%	13%	3,80
Nível de preparação anterior dos estudantes	55	4%	4%	44%	36%	4%	3,36
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	55	0%	2%	35%	42%	13%	3,72
Avaliação global da UC	55	0%	0%	15%	53%	24%	4,10

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC

10. Estágios Curriculares

Estágios	Em Portugal	No Estrangeiro	Total
Estágios Curriculares (estágio I e II)	54	3	57
Estágios Extracurriculares	2	0	2

Lista de entidades

Consideram-se aqui todos os estágios (sem discriminar estágios curriculares e não-curriculares)

A KRIA EVENTOS

ADVENTURE PARK

Associação Eco-Estilistas

Azorean Active Blueberry

Azores Ocean Hill - Operador Turístico, Lda

Boost - Urban Thrills

Câmara Municipal de Oeiras

Campo de Férias do Cadaval - Tempo de Aventura

Club Med da Balaia

Discover The Nature - Outdoor Events

EGOTRAVEL (AMO VIAGENS S.A.)

Equinócio

Escape Eventos

Falésia Guaraná Lda

Ginásio Clube Português

Go Biz, Viagens e Turismo

Grecotel Marine Palace and Aqua Park

Grecotel Marine Palace and AquaPark

Grecotel Marine Palace and Aquapark

Harmony in Nature

Herdade de Alagões

Hotel Tivoli Alvor Algarve

Hotel Tivoli Palácio dos Seteais

ITI - Sociedade de Investimentos Turísticos na Ilha da Madeira S.A.

Jardim Zoológico de Lisboa

JumpYard-Avenida Dos Cavaleiros, 35a Alfragide, Portugal 2790-046

Kriaeventos

LastLap

Live Experiences

MOT - Memories Of Tomorrow

MyCamp - Em Campo, Animação Turística

Nirvana Studios

O-SPORTS

PESTANA DELFIM

Pestana Porto Santo & Colombos

Quinta do Roseiral

São Jorge Dive&Sail Center

Tales Weddings

Tempo de Aventura, Campo de Férias

The Salty Pelican Yoga & Surf Retreat Portugal
Rua Madrid 6, 2765 - 424 Estoril

Unidade Hoteleira UAU

WeDive

WorkCrew Montagem e Produção de Espetáculos

Fonte: Gabinete de Estágios

11. Mobilidade Erasmus

OUTGOING

Mobilidade	Número de estudantes	Países de destino
Mobilidade para estudos	4	Croácia; Espanha; França
Mobilidade para estágio curricular *	0	
Mobilidade para estágio extracurricular *	0	
Mobilidade para estágio recém-graduado *	0	

* Soma regime diurno e pós-laboral

INCOMING

5 estudantes concluíram UC no curso em mobilidade *incoming*.

Fonte: GMRI

12. Corpo docente

Categoria	N	%
Assistente convidado	13	24,5
Professor adjunto	25	47,2
Professor adjunto convidado	13	24,5
Professor Coordenador	1	1,9
Professor Coordenador convidado	1	1,9
Total	53	100,0

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	26	49,1
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	27	50,9
Total	53	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	25	47,2
Tempo integral	1	1,9
Tempo parcial	27	50,9
Total	53	100,0

Percentagem	N	%
100,0%	26	49,1
91,7%	6	11,3
83,3%	2	3,8
75,0%	1	1,9
59,5%	4	7,5
58,3%	1	1,9
37,5%	5	9,4
33,3%	5	9,4
29,2%	2	3,8
25,0%	1	1,9
Total	53	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	26	49,1
Mestrado	13	24,5
Licenciatura	14	26,4
Total	53	100,0

Detentores do título de especialista: 7 (13,2%)

Fonte: Divisão de Recursos Humanos

13. Atividades relevantes

Ao longo do ano letivo de 2022/2023, foram dinamizadas diversas ações relevantes que evidenciam o compromisso do curso GLAT com uma pedagogia ativa, situada e em constante diálogo com o mundo profissional. Destacam-se as **GLAT Talks**, iniciativa da coordenação de curso que promoveu momentos de partilha com profissionais do setor do lazer, turismo e eventos, através de conversas informais mas pedagógicas. Estas sessões permitiram aos estudantes aceder a experiências reais, refletir sobre trajetórias profissionais e explorar oportunidades de futuro, reforçando a dimensão aplicada do curso e a construção de pensamento estratégico, sendo abertas à comunidade.

Paralelamente, várias unidades curriculares integraram **estratégias de ensino diferenciadas**, como a produção de tutoriais em Tecnologias de Sistemas de Informação, projetos críticos em Línguas Estrangeiras, simulações de intervenção profissional em Animação e Exercício em Espaços de Lazer, ou ainda a utilização de metodologias como o *flipped learning* na unidade de Planeamento em Turismo e Eventos. Em disciplinas de componente prática, como Artes e Espetáculos ou Animação em Empreendimentos Turísticos, Turismo de Aventura e Eventos e Projeto em Eventos e Animação Turística, os estudantes foram desafiados a criar projetos originais, apresentá-los em público, com um envolvimento ativo em todas as fases do processo.

A realização de **visitas de estudo, experiências imersivas e sessões com convidados externos** consolidou a articulação entre teoria e prática e ampliou os contextos de aprendizagem para fora da sala de aula. Iniciativas como o acampamento na Arrábida, a visita à exposição de Bordalo II, sessões no Centro de Congressos do Estoril, visitas técnicas a eventos e equipamentos turísticos, bem como o intercâmbio com profissionais (incluindo ex-alunos) nas áreas de animação e eventos, enriqueceram o percurso educativo e permitiram aos estudantes vivenciar o setor em toda a sua diversidade. Estas ações revelam um curso comprometido com uma formação atual, crítica e profundamente enraizada nas práticas reais do setor.

Para informação detalhada deve ser consultado o anexo, o qual inclui também fotografias.

14. Pontos fortes e ações de melhoria

1. Grau de concretização das propostas de ação de melhoria apresentadas no ano letivo anterior (ou acompanhamento das ações de melhoria apresentadas no ano anterior)

- **Identificação das razões de abandono com vista à definição de estratégias de retenção**, através de um contacto direto, realizado em julho de 2023, com estudantes que abandonaram o curso GLAT entre 2018 e 2021. Este processo, levado a cabo pela coordenação de curso, permitiu obter respostas de 15 ex-estudantes, das quais 8 revelaram intenção de pedir reingresso (uma delas já submeteu a candidatura), e 7 indicaram não tencionar regressar por motivos pessoais, nomeadamente relacionados com saúde, condições financeiras ou redefinição de objetivos profissionais. Esta ação representa um passo importante na recolha de evidência para o desenho de medidas de combate ao abandono.

- **Efetivação de novas parcerias Erasmus+ e atualização do regulamento de mobilidade**, permitindo um maior número de estudantes em mobilidade internacional e a realização de mais unidades curriculares (ECTS). Foi também introduzida a possibilidade de os estudantes realizarem unidades curriculares de outros semestres e/ou de forma adiantada, o que representa um avanço significativo na flexibilidade e eficácia dos percursos formativos em mobilidade. No entanto, tendo em conta as dificuldades financeiras dos estudantes e o baixo valor da bolsa, os resultados não refletem o esforço realizado.

- **Acompanhamento das unidades curriculares com maiores taxas de reprovação**, com envolvimento da coordenação e dos docentes, levando à implementação de ajustes nas práticas pedagógicas e de avaliação. Apesar do esforço realizado, as alterações ainda não se traduziram numa melhoria significativa dos índices de sucesso, permanecendo o desafio de desenvolver estratégias mais eficazes e centradas no apoio às dificuldades concretas dos estudantes.

Outras ações de melhoria

- **Promoção ativa do curso junto do ensino secundário**, através de contactos com escolas, participação em feiras educativas e resposta direta a pedidos de esclarecimento, contribuindo para o reforço da imagem e notoriedade do curso junto dos potenciais estudantes.

- **Receção de um grupo de estudantes do curso de Business Events Management da Breda University of Applied Sciences (BUAS)**, num momento de intercâmbio que permitiu a partilha de práticas pedagógicas e a exploração de possibilidades de parceria internacional, potenciando a internacionalização do curso.

- **Início do processo de reestruturação curricular**, num exercício de escuta e análise crítica com vista à adaptação do curso ao contexto atual e às exigências emergentes do setor, mantendo-se fiel à identidade do GLAT, mas atento ao futuro e às transformações que atravessam o ensino superior e o turismo.

2. Pontos fortes e aspetos a melhorar (relativos ao ano letivo em análise, idealmente com indicação de medidas concretas a implementar no ano seguinte)

Pontos fortes do curso

Nota de enquadramento: alguns pontos fortes mantêm-se ao longo dos anos pois fazem parte, por um lado, do ADN do curso, por outro, de esforços da coordenação de curso, coordenação das áreas científicas e da presidência da ESHTe.

- **Plano curricular com um racional de aprendizagem evolutiva e autonomia crescente por parte dos estudantes**, permitindo que, ao longo dos semestres, os estudantes desenvolvam competências de forma progressiva, com níveis crescentes de complexidade e autonomia, num percurso educativo coeso e estruturado.

- **Possibilidade de aprendizagem de duas línguas estrangeiras ao longo de cinco semestres**, potenciando a preparação dos estudantes para contextos multiculturais e internacionais, cada vez mais relevantes no setor do turismo.

- **Componente teórica sólida e bem contextualizada**, essencial para o enquadramento crítico dos fenómenos, para a apropriação de ferramentas analíticas e para o desenvolvimento da literacia científica e profissional dos estudantes, bastante valorizada pelos estudantes, como se pode verificar nos dados apresentados anteriormente.

- **Componente prática robusta e diversificada**, a qual possibilita a aplicação de conhecimentos em ambientes pedagógicos controlados e em contextos reais de mercado, promovendo o contacto com parceiros institucionais e angariados pelos estudantes, reforçando a ligação do curso ao território e à comunidade.

- **Diversidade de estratégias pedagógicas adotadas pelos docentes**, muitas das quais centradas na aprendizagem ativa e na construção participada do conhecimento, valorizando o papel do estudante como sujeito do seu próprio percurso educativo (v. ações relevantes).

- **Aplicação do *Event Management Learning Model (EMLM)***, uma metodologia transdisciplinar e prática, desenvolvida por docentes de GLAT, premiada internacionalmente, que estrutura a aprendizagem em torno da criação e gestão de eventos culturais enquanto instrumentos de aprendizagem ativa e integração de saberes.

- **Desenvolvimento de projetos com grau crescente de autonomia**, orientados e acompanhados pedagogicamente, que estimulam a experimentação, a tomada de decisão e a resolução de problemas, promovendo competências técnicas, relacionais e críticas, numa lógica de aprendizagem situada.

- **Corpo docente com experiência consolidada e ligação ativa aos setores da animação turística e da gestão de eventos**, assegurando uma formação atualizada, ancorada na prática profissional e num diálogo permanente entre academia e mercado.

- **Flexibilidade na gestão de horários e espaços**, permitindo a realização de aulas práticas em contexto real e ao ar livre, muitas vezes condicionadas pelas dinâmicas dos locais e pelas condições meteorológicas, num esforço conjunto entre docentes e estudantes.

- **Realização de estágios curriculares com ampla diversidade de entidades de acolhimento**, possibilitando uma primeira imersão profissional e a consolidação de aprendizagens em contexto real de trabalho (v. lista de entidades acima).

- **Participação de profissionais convidados nas aulas**, promovendo o contacto direto com experiências e trajetórias do mercado, e aproximando os estudantes de realidades profissionais concretas, inspiradoras e críticas, muitos deles diplomados do curso de GLAT.

- **Criação das GLAT Talks**, um espaço de partilha de experiências e saberes com profissionais convidados, abertas a toda a comunidade, que visa enriquecer a educação dos estudantes e reforçar a sua capacidade crítica e criativa face às realidades do setor.

- **Realização regular de visitas de estudo nos três anos do curso**, integradas em diferentes unidades curriculares, que alargam os contextos de aprendizagem e estimulam a observação crítica, a interdisciplinaridade e o contacto direto com projetos, territórios e agentes do setor.

- **Valorização do cruzamento de oportunidades e contactos**, com exemplos concretos como a articulação entre convidados externos e entidades de estágio, ou a identificação de espaços e recursos para projetos a partir de visitas de estudo, numa lógica de rede viva que aproxima ensino, mercado e comunidade.

- **Promoção de uma cultura de solidariedade e responsabilidade social**, visível nos projetos desenvolvidos pelos estudantes com forte orientação para causas sociais e comunitárias, muitas vezes estimulada e acompanhada pelos docentes, contribuindo para a formação de profissionais conscientes e interventivos.

- **Estratégias diferenciadas de acolhimento dos estudantes**, com momentos específicos para os estudantes de 1.º ano e para os de 2.º e 3.º anos, integrando a presença ativa de colegas mais experientes no apoio e esclarecimento aos novos estudantes, promovendo um ambiente de entajuda e integração horizontal.
- **Organização e partilha de informação com os docentes**, através de momentos de briefing no início de cada semestre, assegurando uma atuação pedagógica mais coesa, alinhada e contextualizada com as dinâmicas do curso e do perfil dos estudantes.
- **Reconfirmação da certificação TedQual pela Organização Mundial do Turismo (OMT/UNWTO)**, que reconhece a qualidade e relevância da formação oferecida pelo curso GLAT, validando o seu alinhamento com os padrões internacionais de excelência na educação em turismo e reforçando a sua credibilidade junto de estudantes, parceiros e empregadores.

Ações de melhoria

- **Reforço da estabilidade do corpo docente**, através da redução progressiva do número de professores com contrato a termo resolutivo certo e/ou em regime de tempo parcial, promovendo uma maior continuidade pedagógica, identificação com o projeto educativo do curso e envolvimento nas suas dinâmicas específicas.
- **Dinamização do trabalho de prospeção e consolidação de parcerias Erasmus+**, com o objetivo de alargar as possibilidades de mobilidade internacional para os estudantes e docentes, reforçando a dimensão europeia do curso e a sua inserção em redes de cooperação académica transnacional.
- **Acompanhamento contínuo das unidades curriculares com maiores taxas de reprovação**, com análise colaborativa entre docentes e coordenação, no sentido de identificar causas, repensar metodologias e ajustar práticas que possam contribuir para a melhoria dos resultados e para o sucesso académico dos estudantes.
- **Melhoria das condições físicas e técnicas da unidade curricular de Artes e Espetáculos**, nomeadamente ao nível de salas e equipamentos, de forma a garantir que as atividades práticas ? centrais nesta unidade ? possam decorrer em contextos pedagógicos adequados, permitindo uma experiência de aprendizagem mais rica, realista e coerente com os objetivos definidos.

15. Comentários finais

O balanço do ano letivo de 2022/2023 revela uma trajetória globalmente positiva para a Licenciatura em Gestão do Lazer e Animação Turística (GLAT), com estabilidade nos níveis de ingresso e uma taxa de diplomação que, embora ligeiramente inferior ao ano anterior (25 diplomados em 2022/2023 face a 30 em 2021/2022), continua a refletir a capacidade de retenção e progressão dos estudantes. A qualidade da educação, sustentada por um corpo docente qualificado e metodologias pedagógicas centradas no estudante, permitiu consolidar aprendizagens significativas, valorizadas pelos próprios estudantes, que reconhecem no curso oportunidades relevantes de experimentação prática, sem descurar o necessário enquadramento teórico.

A articulação crescente entre teoria e prática manteve-se como uma marca distintiva do curso, visível em unidades curriculares como Turismo de Natureza e de Aventura, Artes e Espetáculos, Turismo de Aventura e Eventos, Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos ou Projeto em Eventos e Animação Turística. A aplicação de metodologias como o *flipped learning*, a realização de simulações em contexto real, a criação de espetáculos e o desenvolvimento e implementação de projetos têm contribuído para o desenvolvimento de competências técnicas e transversais altamente valorizadas no mercado de trabalho, promovendo um perfil de diplomado versátil, criativo e com capacidade crítica. Cerca de 52% dos diplomados concluem o curso em três anos, indicador que reforça a eficiência e estrutura progressiva do plano de estudos.

Ainda assim, subsistem desafios relevantes, nomeadamente ao nível da redução do abandono escolar ? embora se verifique uma ligeira melhoria (33 estudantes em 2022/2023 face a 36 em 2021/2022) ? e da necessidade de reforçar estratégias de acolhimento e acompanhamento, especialmente no 1.º ano. A diversidade do perfil dos estudantes ? com 82% provenientes da Área Metropolitana de Lisboa e 25% estudantes trabalhadores (11% nas áreas do turismo, hotelaria ou restauração) ? exige respostas pedagógicas flexíveis e inclusivas. O reconhecimento da ESHTe pelo seu prestígio (23,81%) e a escolha do curso por vocação (23%) confirmam o potencial do GLAT para continuar a afirmar-se como uma licenciatura de referência, mas também sublinham a responsabilidade de garantir experiências educativas coerentes, atualizadas e transformadoras. Este relatório pretende, assim, contribuir para essa reflexão contínua e para a consolidação de um projeto educativo em sintonia com os desafios e oportunidades do setor.

ANEXO – RAC GLAT 2022/2023

AÇÕES RELEVANTES

GLAT Talks

As **GLAT Talks** são uma iniciativa desenvolvida pela coordenação do curso de Licenciatura em Gestão do Lazer e Animação Turística da ESHTe, com o objetivo de aproximar os estudantes da realidade profissional, promovendo o diálogo com especialistas e profissionais do setor do lazer, turismo e eventos. Estas sessões, que decorrem em formato de conversa aberta, visam proporcionar momentos de escuta ativa, partilha de experiências e reflexão crítica sobre práticas, percursos e desafios do mercado.

Com uma abordagem informal, mas profundamente pedagógica, as GLAT Talks permitem aos estudantes aceder a trajetórias profissionais diversificadas, conhecer diferentes modelos de atuação, explorar nichos de mercado e colocar questões diretamente a quem trabalha no terreno. Esta iniciativa constitui, assim, um **complemento fundamental à formação curricular**, reforçando a dimensão aplicada do curso e contribuindo para o desenvolvimento de competências relacionais, comunicacionais e de pensamento estratégico.

No ano letivo 2022/2023 foram realizadas 5 GLAT Talks:

GLAT Talk #1

2.ª feira, 3 de outubro de 2022 | 17h00-18h00 | Sala Macau

ANIMAÇÃO TURÍSTICA, EVENTOS E CONGRESSOS EM PORTUGAL -

Características, desafios e oportunidades

CláudiaCaetano

Presidente da secção de Animação Turística da APECATE



Atividades nas várias unidades curriculares

(informação apresentada pelos docentes das unidades curriculares)

1.º semestre

Língua Estrangeira I – Espanhol

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Trabalho da língua estrangeira de forma aplicada – foram realizados vídeos de apresentação de receitas em Espanhol



2.º semestre

Tecnologias de Sistemas de Informação II

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

- Disponibilização de vídeos/tutoriais das 4 aulas de PowerBI
 - Foram disponibilizados 2 vídeos com passo a passo das tarefas e explicações realizadas nas 4 (todas) aulas de PowerBI lecionadas no semestre. Esta disponibilização foi feita para todos os alunos, via plataforma Teams, através da disponibilização de dois links para vídeos de aproximadamente 1 hora cada. Cada vídeo inclui narração dos passos em Português, pelo professor das aulas práticas José Coelho.
- Disponibilização de vídeos/tutoriais de 3 aulas de Microsoft Access
 - Foram disponibilizados 2 vídeos com passo a passo das tarefas e explicações realizadas das 3 aulas introdutórias (do total de 6 aulas) de Microsoft Access lecionadas no semestre. Esta disponibilização foi feita para todos os alunos, via plataforma Teams, através da disponibilização de dois links para vídeos de aproximadamente 30 minutos cada. Cada vídeo inclui narração dos passos em Português, pelo professor das práticas José Coelho.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

- De realçar que o projeto de TSI II pedido aos alunos como parte da avaliação continua teve o mesmo enunciado que para o curso de GT diurno, tendo havido na generalidade, resultados médios acima dos registados em GT, com realce para uma nota máxima de 20.

Língua Estrangeira II – Inglês

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

No que toca à UC de Inglês II, as aulas não são expositivas, mas, antes em interação com os alunos (teórico-práticas).

Turismo na Natureza e de Aventura

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Atividades de Turismo na Natureza e de Aventura (náuticas e terrestres) realizadas em vários enquadramentos naturais, com uma diversidade de atividades experimentadas em vários modelos de prática.

Visita de estudo/saída de campo

Acampamento com multiatividades realizado na Arrábida nos dias 13 e 14 de maio de 2023, integrando todos os alunos dos cursos diurno e pós-laboral.

3.º semestre

Língua Estrangeira III – Espanhol

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Feira de turismo com países hispanos. Para além de falarem do país em geral, os estudantes deviam propor um produto ou evento turístico. Para desenvolver o projeto final cada grupo fez um stand com informações e produtos do país em questão.



Planeamento em Turismo e Eventos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Análise e discussão de estudos de caso para se identificar a importância e várias dimensões do planeamento em turismo e eventos; *flipped learning*/aulainvertida aplicado à sustentabilidade em eventos.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Desenvolvimento de um projeto de turismo ou eventos para Alcântara e respetivas apresentação e discussão em sala de aula.

Visita de estudo

Ao vale de Alcântara enquadrada no projeto.



Animação e Exercício em Espaços de Lazer

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Aulas práticas de exercício físico em contexto de ginásio, danças sociais a par e dança individual, recorrendo a situações práticas e de simulação de intervenção profissional com participantes convidados (lecionação de aulas e enquadramento de situações de exercício).

Artes e Espetáculos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

A unidade curricular é predominantemente prática, nesse sentido os alunos tiveram a oportunidade refletir e debater perspetivas sobre o conceito de arte e de espetáculo.

Foram criados, ensaiados e apresentados projetos de espetáculo originais.

Foi promovida a aquisição e desenvolvimento de técnicas de escrita criativa para conceber uma peça de teatro ou um guião de espetáculo em regime colaborativo.

Realizaram-se ensaios onde os alunos puderam explorar alguns conceitos teórico-práticos no domínio da interpretação performativa e do trabalho do ator.

Cada aluno encenou uma cena aplicando noções de direção artística no domínio da arte performativa.

Os alunos tiveram oportunidade de conceber um desenho de luz ainda que sem a possibilidade de aplicação prática dadas as limitações relativas ao material de iluminação disponíveis.

Desenvolveu-se a criação, captação, gravação e edição de efeitos de sonoplastia originais para a cena.

Foi implementado um estudo e experimentação de técnicas de captação, composição, realização e edição no domínio do vídeo e do áudio.

Realizou-se um trabalho de aplicação de princípios de pré-produção; produção e pós-produção de espetáculos.

Todos os alunos redigiram um relatório individual final sobre as aprendizagens adquiridas e/ou desenvolvidas ao longo da atividade da unidade curricular.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Todos os estudantes participaram, em regime de trabalho de grupo, na criação de um projeto de espetáculo aplicando técnicas de criação, interpretação, encenação, iluminação, som, vídeo e produção. Esse trabalho organizado em grupos constituídos por coletivos, de três a cinco elementos, culminou com as

apresentações abertas ao público dos referidos projetos de espetáculo no auditório da escola.

4.º semestre

Contabilidade e Gestão Financeira

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Desenvolvimento, apresentação e discussão de planos de negócios pelos estudantes.

Liderança, Dinâmicas de Grupo e Comunicação

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

- Começar cada ponto novo dos conteúdos programáticos, dando aos estudantes a palavra, de modo que apresentassem as suas definições ou ideias sobre os assuntos, problemáticas ou conceitos em causa. Construir a partir das ideias apresentadas nesse questionamento um debate e a leção dos tópicos.
- Realização de exercícios de aplicação sobre os tópicos dos conteúdos programáticos. Apresentavam-se declarações, factos observados e atitudes (que são indicadores de dimensões e categorias de conceitos e problemáticas) e os estudantes escolhem o que entendem melhor representar a sua posição ou o que será a realidade social em causa. Depois inter-relacionando factos empíricos / indicadores / categorias / dimensões / conceitos e referencial teórico fazia-se debate sobre a sua aplicabilidade, uma análise compreensiva e a sistematização científica;
- Em todos os pontos dos conteúdos programáticos começa-se por fazer a sua contextualização socio-histórica e teórica, alertando para a diversidade de paradigmas e perspetivas científicas.

Turismo de Aventura e Eventos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Como unidade curricular prática muitos dos conteúdos e competências são trabalhados ao longo do semestre em atividades de aplicação, incluindo os projetos desenvolvidos em equipa, pelos estudantes (v. Quadro 1).

Quadro 1 | Projetos de aplicação na UC de Turismo de Aventura e Eventos em 2022/2023

Nome do Evento	População alvo	Local	Data	Horário	Descrição
A1 ESHTe SOLIDÁRIA Perdidos na Savana – Safari	Colégio de São Francisco de Assis Alunos 2º Ciclo	Lagoas Park Oeiras	4/mai	09h-13h	Programa de atividades lúdicas (por estações) destinado ao enquadramento de crianças do Colégio de São Francisco de Assis.
A2 ESHTe SOLIDÁRIA Volta ao mundo em 180 minutos	SOL - Associação de Apoio às Crianças Infetadas pelo Vírus da Sida	Pedra Amarela Campo Base	14/mai	09h-13h	Programa de atividades lúdicas (por estações) destinado ao enquadramento de crianças da Associação SOL.
A3 ESHTe SOLIDÁRIA Jumanji: O regresso	USP Cascais	Parque Urbano Quinta Carreira	18/mai	09h-13h	Programa de atividades lúdicas (por estações) destinado ao enquadramento de adultos da USP Cascais.
B1 DESAFIO ESHTe Dia ESHTupendo	Comunidade ESHTe	ESHTe	16/mai	14h-18h	Programa de atividades lúdicas (por estações) enquadrado nas atividades do Dia da ESHTe.
B2 ESHTe SOLIDÁRIA Pequenos em Grandes Viagens	Escola Externato Florinda Leal	São João do Estoril Parque Urbano da Avenida do Lidador	11/mai	09h-13h	Programa de atividades lúdicas (por estações) destinado ao enquadramento de crianças da Escola Externato Florinda Leal.
B3 OPEN DAY ESHTe ESHTe Open Day	Estudantes finalistas do secundário com interesse na oferta formativa da ESHTe	ESHTe	16/mai	09h-13h	Programa de atividades lúdicas (por estações) enquadrado nas atividades do Dia da ESHTe, destinado a alunos finalistas do secundário com interesse na oferta formativa da ESHTe.

5.º semestre

Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos **Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas** **Projetos desenvolvidos pelos estudantes**

Visitas de estudo/saídas de campo

A unidade curricular está organizada num modelo de alternância entre aulas teóricas e aulas práticas, incluindo:

- diversas saídas de campo (e.g. Golfe - Pestana Beloura Golf; Ténis - Clube de Ténis do Estoril);
- visitas de estudo (e.g. Penha Longa Resort, Centro Cultural de Belém);
- aulas de aplicação na ESHTe (e.g. *team building*, enologia, exercícios práticos);
- sessões com convidados (e.g. 6 de dezembro - tertúlia com ex-alunos de GLAT a trabalhar em eventos e AT em empreendimentos turísticos: Tiago Reis, Mariana Lacerda, Carolina Amaral, Trasila Oliveira e Sara Lopes); e
- projetos de implementação (e.g. atividades infantis com crianças de Cooperativa de Ensino “Eramus Um” (Murtal), implementação de jogos indoor para colegas).

Língua estrangeira V - Inglês

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Os alunos, depois de expostos a exercícios de prática de língua e de uma abordagem teórica e exemplificativa, foram convidados a contar uma história em aula. A atividade consistia em fazer o enquadramento da escolha (teórico e pessoal) da história e depois tentar cativar a audiência com o método utilizado para a apresentação da mesma.

Visita de estudo

Vístia à exposição de Bordalo II na Eduhub

Lisboa <https://echoboomer.pt/evolution-nova-exposicao-bordalo-ii-lisboa/>

A visita foi feita fora do horário da aula, numa sexta-feira às 14h, 12 de outubro, com uma adesão em massa dos estudantes.



Programação e Gestão Culturais

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Projetos de eventos culturais desenvolvidos no âmbito do Projeto Transdisciplinar desenvolvido com Organização de Eventos e Marketing Eventos (v. descrição detalhada do Projeto Transdisciplinar abaixo).

Visita de estudo

No dia 23 de novembro realizou-se uma visita de estudo à Culturgest, no âmbito das atividades do Dia do Estudante desta organização. Os estudantes tiveram oportunidade de participar em aulas abertas sobre Produção de Eventos Culturais, Projetos Europeus e Organização de Eventos Corporativos, para além de terem acesso a visitas guiadas às exposições e coleções da Culturgest.

Esta visita decorreu no âmbito das UC de Gestão e Programação Culturais e Marketing.



Organização de Eventos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Sendo esta uma unidade curricular teórico-prática, várias aulas foram desenvolvidas a partir de estudos de caso ou foram realizados exercícios práticos que visam a aplicação dos conceitos e dinâmicas apresentadas do ponto de vista teórico.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Projetos de eventos culturais desenvolvidos no âmbito do Projeto Transdisciplinar desenvolvido com Gestão e Programação Culturais e Marketing Eventos (v. descrição detalhada do Projeto Transdisciplinar abaixo).

Visita de estudo

Visita às montagens de um evento corporativo para 1500 pessoas produzido na Feira Internacional de Lisboa



Marketing

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Projetos de eventos culturais desenvolvidos no âmbito do Projeto Transdisciplinar desenvolvido com Gestão e Programação Culturais e Organização de Eventos (v. descrição detalhada do Projeto Transdisciplinar abaixo).

Visita de estudo

No dia 23 de novembro realizou-se uma visita de estudo à Culturgest, no âmbito das atividades do Dia do Estudante desta organização. Os estudantes tiveram oportunidade de participar em aulas abertas sobre Produção de Eventos Culturais, Projetos Europeus e Organização de Eventos Corporativos, para além de terem acesso a visitas guiadas às exposições e coleções da Culturgest.

Esta visita decorreu no âmbito das UC de Gestão e Programação Culturais e Marketing.

6.º semestre

Turismo Acessível

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Nesta disciplina foi incentivada a sensibilização e o contato direto com a situação real das acessibilidades. Nesse sentido foi proposto aos alunos logo no início da UC um breve estudo das acessibilidades da própria escola, tendo os mesmos apresentado posteriormente um pequeno relatório oral em sala de aula.

Visita de estudo

7 Março (15h/17h) – Centro de Congressos do Estoril



Convidados

28 de Março (16h/18h) - Prof. Luís Valente sobre Turismo acessível e o trabalho do animador turístico

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Os alunos foram desafiados a transformar o seu próprio projeto transdisciplinar num projeto acessível a todos.

Projeto em Eventos e Animação Turística

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Como unidade curricular prática, a maior parte das aulas são práticas, aplicadas ao desenvolvimento dos projetos dos estudantes, no sentido de estes serem acompanhados no planeamento e produção dos eventos.

Convidados

17 março 2023 11h00-13h00 Daniela Baptista, Catarina Ribas e Margarida Valentim – Unique Dream Weddings

14 abril 2023 11h00-13h00 David e Silvia Lobo – Escape to Win

Visita de estudo

6 de março de 2023 14h00-16h00 - Europalco



PROJETO TRANSDISCIPLINAR 5.º e 6.º semestres

No 3.º ano do curso de GLAT é implementado um modelo de ensino-aprendizagem transdisciplinar prático - *Event Management Learning Model* (EMLM), que no ano de 2022/2023 incluiu formalmente as unidades curriculares de Gestão e Programação Culturais, Organização de Eventos e Marketing (1.º semestre) e Projeto em Eventos e Animação Turística (2.º semestre), e informalmente e-Marketing e Design Digital e Turismo Acessível.

Este modelo de aprendizagem leva equipas de 4 a 6 estudantes a desenvolver o conceito, planear, produzir e avaliar eventos culturais num contexto real, sob a orientação, *coaching* e incentivo de professores. O EMLM tem vindo a evoluir desde 2007 e tem sido implementado no seu formato atual desde 2016/2017 com os seguintes objetivos:

1. Dar aos estudantes um papel central no seu processo de aprendizagem, deixando-os escolher o projeto que pretendem desenvolver de acordo com os conteúdos abordados em cada uma das unidades curriculares envolvidas.
2. Promover um ambiente que permita aos estudantes adquirir competências de inovação e empreendedorismo e adaptar-se a realidades em constante mudança, que são competências obrigatórias no contexto dos eventos.
3. Permitir aos estudantes ganhar autonomia, não só através da adaptação da teoria a situações de contexto real, mas também no processo de tomada de decisão que implica o planeamento e produção de eventos ou atividades de animação turística, promovendo assim o desenvolvimento das competências transversais dos estudantes.
4. Aglutinar os saberes e competências adquiridos ao longo da licenciatura aplicando-os de forma holística a um projeto.

O EMLM consiste em 5 fases aplicadas em 2 semestres ao longo de um ano académico:

1. *Idea Camp* 28 de outubro de 2022 - *Workshop* de 5 horas, em que a criatividade e ideação são o principal objetivo, é realizado com as condições adequadas às atividades que são desenvolvidas. Pretende-se que cada equipa identifique a ideia de evento que será desenvolvida ao longo do ano letivo, num processo colaborativo.



2. *Project Camp* 25 de novembro de 2022 - Cerca de um mês após o *Idea Camp*, as equipas fazem uma apresentação de 10 minutos e recebem *feedback* e perguntas de ex-alunos, agora a trabalhar em empresas de eventos, convidados, e especialistas dos setores público e privado que trabalham em áreas relacionadas com os projetos desenvolvidos. O ambiente nesta fase é mais formal para levar as equipas a um contexto profissional. Esta fase funciona como uma oportunidade para recolher comentários adicionais sobre o projeto, da parte de profissionais experientes e estabelecer parcerias com as empresas ou entidades dos convidados.



3. Planeamento do evento – Realizado ao longo dos 2 semestres, são entregues planos estratégico, tático e operacional do evento com todos os detalhes necessários à produção do evento. Durante o período de planeamento as equipas são acompanhadas pelos docentes, quer em tutorias solicitadas por cada equipa, quer em acompanhamentos obrigatórios. Todos os contactos, negociação, tomada de decisão e *feedback* aos parceiros e patrocinadores são desenvolvidos pelas equipas de estudantes, com um acompanhamento por parte dos docentes.
4. Produção do evento – Ocorre no 2.º semestre, entre abril e maio, sendo as montagens, evento e desmontagens acompanhadas no terreno por um dos docentes. A monitorização e gestão de toda a produção é realizada pela equipa que desenvolveu o projeto do evento. (v. fotos relativas a cada projeto produzido).
5. Avaliação do evento – o evento é avaliado pela equipa num relatório final de equipa, no qual são analisados os dados recolhidos de observação, *debriefings* com equipas, parceiros e patrocinadores, questionários aos participantes, entre outros. Individualmente cada estudante realiza um relatório de auto e hetero avaliação. Por último são realizadas discussões individuais com os docentes.

Projetos implementados em 2022/2023

1978

Museu Nacional de História Natural e da Ciência de Lisboa (MUHNAC)

18 de maio de 2023 9h00-18h30

Website - <https://www.evento1978.com/>

Instagram - <https://www.instagram.com/evento1978/>

Facebook - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100091646059425>

Tiktok - <https://www.tiktok.com/@evento1978>

O 1978 foi um escape room imersivo realizado no Museu Nacional de História Natural e da Ciência de Lisboa (MUHNAC), no dia 18 de maio de 2023 no Dia Internacional dos Museus, onde o principal objetivo dos participantes era realizar um conjunto de desafios e enigmas de modo a descobrir os documentos secretos do Professor Elias Valdemar e destruí-los. O 1978 contou com o objetivo de promover a cultura e despertar o interesse da população mais jovem a visitar espaços culturais, especialmente museus, proporcionando uma oferta inovadora ao museu através da criação de uma atividade dinâmica relacionada com a história e com a imagem do MUHNAC.

Este projeto foi repetido na Noite Europeia dos Investigadores em Setembro de 2023.



BARK in the PARK

Parque Urbano da Quinta da Granja, Benfica.

20 de maio de 2023 (sábado) 14h00-19h30

@barkinthepark2023

O BARK in the PARK foi uma feira canina solidária, que se realizou no dia 20 de maio de 2023, entre as 14H00 e 19H30, direcionada para os amigos de quatro patas (os cães). Contou com diversos espaços com diferentes propósitos, desde demonstrações de treino e obediência com a Campus Dog a atividades animadas para toda a família, contando com a presença de parceiros com negócios ligados à área canina, promovendo uma maior sensibilização sobre boas práticas perante o/os seu/s animal/ais. Ocorreu também, durante o evento, uma ação de recolha de donativos (bens alimentares e outros necessários), onde foram angariados cerca de 31kg de alimentação entre ração e comida húmida, brinquedos e mantas para os patudos. Todos os donativos foram entregues à associação sem fins lucrativos Animalife.



Expressarte

Palácio Baldaya, Benfica, Estr. de Benfica 701A, 1500-087 Lisboa

13 maio 2023 13h00-20h00

Website: <https://expressarteevento.wixsite.com/meusite>

Instagram: https://www.instagram.com/expressarte_evento/

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100091875495600>

O ExpressArte, um evento de cultura urbana, tratou-se essencialmente de um espaço de incentivo, motivação, criação, entretenimento e inspiração. A programação foi constituída por: três workshops, demonstrações de bodypainting e pintura urbana, zona de exposição de desenhos (Expõe-te), atuações na zona Mostra-te e concertos. Os workshops foram realizados em horários distintos com a duração de uma hora cada. Mais concretamente workshops de produção musical (construção de beats) com Neck e Avan Gra, de dança urbana em parceria com o Arcade Dance Center e de escrita criativa com Nayr Faquirá. Em simultâneo decorreu o bodypainting e a pintura urbana. Após os workshops iniciaram-se as atuações da zona Mostra-te no palco com artistas emergentes onde houve música, dança e poesia (uma oportunidade para divulgarem a sua arte, ganhar experiência e estabelecer contactos). O ExpressArte terminou com dois concertos dados pelos artistas responsáveis pelos workshops.



Sunset Feshte

Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Cascais

16 de maio de 2023 19h00-23h00

@sunset.feshte;

O Sunset FESHTE consistiu numa festa-convívio para cerca de 300 pessoas, com 6 atuações de jovens com talento que frequentam os corredores da nossa escola. Contámos ainda com zonas como Foodcourt, Glitter Bar, Memory Wall e Merch Station.

O Sunset FESHTE é um evento cultural e de entretenimento criado com o propósito de enaltecer o regresso à "normalidade" social e proporcionar um espaço de convívio e diversão para os alunos da ESHTe. Além disso, o evento tem uma importante componente social, pois visa promover a confraternização, a comunhão de valores e a comunicação entre os estudantes.

O principal objetivo do Sunset FESHTE é criar um ambiente descontraído e diferenciado, onde os alunos da ESHTe possam vivenciar uma experiência única de convívio e contato social, que nem sempre têm acesso devido à sua localização geográfica. Para alcançar este objetivo, o evento conta com uma programação diversificada, incluindo a participação de artistas novos e/ou em ascensão, preferencialmente da comunidade estudantil da ESHTe. Isto visa valorizar não apenas a vertente académica, mas também o desenvolvimento pessoal, criativo e profissional dos alunos.



You&Eye

Edifício da Pista de Atividades Náuticas do Complexo Desportivo do Jamor
26 de maio de 2023 14h00-18h00

O *You&Eye* é um evento de cariz cultural, feminista com bases na igualdade de género. Este evento teve como objetivos proporcionar uma experiência inesquecível e interativa através de um *Show Room*, ou seja, um espaço com diversas divisões delimitadas onde se irão desenvolver diferentes atividades ligadas à temática principal.

O *You&Eye* contou, principalmente, com a presença de um público de todos os géneros, em especial, entre os 16 e os 30 anos, feministas e/ou com interesse em adquirir mais conhecimento sobre o tema. No entanto, este esteve aberto a tod@s os visitantes que tivessem interesse em entrar e conhecer mais sobre o *You&Eye* e a ordem, uma atuação de poesia falada pela dupla A Página Solta, uma atuação musical pela Sofia Espineira, uma palestra/ conversa aberta com a Sara Malcato, declamação de textos de escrita criativa pela Constança Crespo e finalmente terminámos com um *Quiz*, intitulado “As Mulheres e o Feminismo” seguido da premiação do vencedor do *Quiz*, cujo prémio foi uma experiência de SUP ou canoagem para duas pessoas.



Figura 1- Atuação Página Solta



Figura 2- Palestra/ Conversa com a Sara Malcato



Figura 5- Visitantes na Exposição de Arte



Figura 3- Atuação da Sofia Espineira



Figura 5- Visitantes na Atividade de Personalização de Sacos



Figura 7- Exemplo de Sacos Personalizados



Figura 4- Atuação da Constança Crespo



Figura 8- Cartaz Alusivo ao Evento