



Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Ano letivo 2022-23
30/05/2025

Índice

1. Introdução	4
2. Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.1 Vagas, candidaturas e ingressos	4
2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso	5
3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez	5
4. Diplomados	7
4.1 Por Classificação Final	7
4.2 Por Classificação Final e Género	7
4.3 Por Idade	8
4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso	8
4.5 Empregabilidade dos diplomados	8
5. Estudantes inscritos	8
5.1 Por Ano Curricular	9
5.2 Por Ano Curricular e Género	9
5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante	9
6. Estudantes em abandono	10
7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares	10
7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação	10
7.2 Mapa de Aprovações por UC	13
7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados	15
8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes	15
8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas	15
8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes	15
8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes	16
8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares	16
8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes	16
8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes	18
8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica	18
9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes	19
9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC	19
10. Estágios Curriculares	19
11. Mobilidade Erasmus	22
12. Corpo docente	22
13. Atividades relevantes	25

14. Pontos fortes e ações de melhoria	25
15. Comentários finais	28

1. Introdução

O ano letivo de 2022/2023 da Licenciatura em Gestão do Lazer e Animação Turística (GLAT) pós laboral constituiu mais uma etapa significativa no percurso desta licenciatura, evidenciando o compromisso contínuo com uma educação de qualidade, inovadora e alinhada com os desafios e exigências dos setores do turismo, lazer e eventos. Este relatório não se limita à enumeração de indicadores ou à apresentação de dados estatísticos. É antes um exercício reflexivo e crítico sobre as dinâmicas que caracterizam o curso, numa lógica de responsabilização coletiva e de compromisso com a melhoria contínua. A leitura que aqui se propõe é, por isso, interpelativa, procurando analisar o curso a partir de vários pontos de vista, identificando o que funciona bem e o que urge ser repensado.

O curso de GLAT PL manteve uma boa procura por parte dos candidatos, apresentando um alto índice de procura, especialmente na 1.^a fase do concurso nacional de acesso (rácio candidatos/vagas 3,07), e demonstrando uma crescente valorização das aprendizagens práticas e da ligação ao tecido profissional. Numa época em que as formas de ensinar e aprender exigem maior conexão com o mundo real, a equipa docente de GLAT destaca-se por ser diversificada e experiente, com uma forte ligação aos setores centrais do curso. Neste contexto, a articulação entre teoria e prática, mais do que um chavão, é uma prática reiterada ao longo dos 3 anos do curso. Metodologias de aprendizagem ativa e envolvimento dos estudantes em processos de co-construção do conhecimento, projetos simulados ou em contexto real, inter e transdisciplinares ou colaborações com entidades externas, foram algumas das estratégias mobilizadas para responder às exigências de uma educação relevante, crítica e socialmente comprometida. Este relatório é, assim, também um espelho das múltiplas camadas que compõem o percurso educativo em GLAT, dando conta do que se aprende, do que se transforma e do que, ainda, é necessário reimaginar.

Notas:

1. Apesar de serem 2 cursos com códigos diferentes, a funcionar em regimes diferentes (diurno e pós-laboral), na prática o plano curricular é igual, pelo que há muita informação coincidente.
2. É importante ter em conta a dimensão da amostra dos dados estatísticos, a qual pode não ser representativa de todo o universo.

2. Vagas, candidaturas e ingressos

2.1 Vagas, candidaturas e ingressos

	GLAT			GLAT-PL		
	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23
Vagas (1 ^a F)	42	42	42	41	41	42
Candidatos	279	223	255	135	114	129
Rácio candidatos / vagas	6,64	5,31	6,07	3,29	2,78	3,07
Candidatos 1 ^a Opção	79	52	65	15	17	14
1 ^a FASE Índice de Procura (cand.1 ^a op/Vagas*100)	188,1	123,8	154,8	36,6	41,5	33,3
Colocados	43	42	42	43	41	42
Matriculados	36	36	33	32	36	32
Média (último colocado)	150,4	147,0	147,0	132,2	126,4	130,8

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Vagas (2ªF)		7	6	9	15	5	10
Candidatos		103	76	80	80	59	44
Rácio candidatos / vagas		14,71	12,67	8,89	5,33	11,80	4,40
2ª FASE	Colocados	11	9	11	16	7	12
	Recolocados (noutro curso/instituição)	3	3	2	1	0	2
	Matriculados	10	8	11	13	5	8
	Média (último colocado)	150,8	147,0	151,4	136,4	141,0	133,5
Vagas (3ªF)		1	1	0	3	1	4
Candidatos		35	33		30	26	27
Rácio candidatos / vagas		35,00	33,00		10,00	26,00	6,75
3ª FASE	Colocados	1	1		3	4	4
	Recolocados (noutro curso/instituição)	0	0	0	0	3	0
	Matriculados	0	1		3	3	0
	Média (último colocado)	158,8	150,0		136,0	140,2	134,0
Matriculados		43	42	42	47	41	38

Fonte: SA

2.2 Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
Mudanças de par Instituição/ Curso	1	1
Reingresso	4	0

FONTE: SIGES

3. Caracterização dos inscritos pela primeira vez

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

	Total Respostas	Área Metropolitana de Lisboa	Região Norte	Região Centro	Região do Alentejo	Região do Algarve	Região Autónoma da Madeira	Região Autónoma dos Açores	Estrangeiro
Qual a sua região de residência habitual antes de ingressar no curso da ESHTe?	25	92%	0%	4%	0%	4%	0%	0%	0%

	Total Respostas	Sim	Não
Para frequentar as aulas na ESHTe, mudou ou irá mudar de concelho de residência?	25	24%	76%

	Total Respostas	Sim - na área do turismo, hotelaria ou restauração	Sim - noutra área	Não
Atualmente exerce alguma atividade profissional?	25	16%	20%	64%

Por que motivos escolheu este curso	Total	Taxa de resposta
Vocação / interesse pelas matérias	16	21.05%
Diversidade das saídas profissionais	11	14.47%
Perspetivas de emprego bem remunerado	9	11.84%
Perspetivas de aprendizagens práticas	8	10.53%
Perspetivas de desenvolvimento de ideias e conhecimentos	7	9.21%
Intuito de progredir na carreira profissional	6	7.89%
Condições de acesso ao curso	5	6.58%
Facilidade de estudar e trabalhar em simultâneo	5	6.58%
Perspetivas de emprego gratificante	4	5.26%
Desejo de obter um bom estatuto social	3	3.95%
Desejo de contribuir para o desenvolvimento do país	2	2.63%

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Quais as características que lhe parecem mais atrativas na ESHTe	Total	Taxa de resposta
Vida académica (convívio, participação associativa, etc.)	13	21.31%
Prestígio	13	21.31%
Custo das propinas	11	18.03%
Localização	11	18.03%
Infraestruturas e serviços de apoio ao ensino	7	11.48%
Qualificação do corpo docente	6	9.84%

4. Diplomados

4.1 Por Classificação Final

Classificação Final	2022/23		2021/22		2020/21	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
12 valores	0	0.00%	1	16.67%	1	5.88%
13 valores	9	60.00%	4	66.67%	9	52.94%
14 valores	6	40.00%	1	16.67%	6	35.29%
16 valores	0	0.00%	0	0.00%	1	5.88%
Total	15		6		17	
Média	13,4		13		13,47	

FONTE: SIGES

4.2 Por Classificação Final e Género

Class. Final	2022/23				2021/22				2020/21			
	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
12 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	0	0.00%	1	5.88%
13 valores	4	26.67%	5	33.33%	2	33.33%	2	33.33%	8	47.06%	1	5.88%
14 valores	4	26.67%	2	13.33%	1	16.67%	0	0.00%	3	17.65%	3	17.65%
16 valores	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	5.88%
Total	8	53.33%	7	46.67%	3	50.00%	3	50.00%	11	64.71%	6	35.29%
Média	13,5		13,29		13,33		12,67		13,27		13,83	

FONTE: SIGES

4.3 Por Idade

Idade	2022/23		2021/22		2020/21	
	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%	Nr. diplomados	%
21 anos anos	3	20.00%	1	16.67%	1	5.88%
22 anos anos	3	20.00%	1	16.67%	6	35.29%
23 anos anos	6	40.00%	0	0.00%	4	23.53%
24 anos anos	1	6.67%	2	33.33%	3	17.65%
25 anos anos	0	0.00%	1	16.67%	0	0.00%
26 anos anos	1	6.67%	1	16.67%	1	5.88%
27 anos anos	1	6.67%	0	0.00%	0	0.00%
28 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	5.88%
34 anos anos	0	0.00%	0	0.00%	1	5.88%
Total	15		6		17	
Média	22,93		23,67		23,82	

FONTE: SIGES

4.4 Por número de anos letivos da inscrição até à conclusão do curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	%	Nr. Genero Feminino	%	Nr. Genero Masculino	%
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
3	7	46.67%	4	50.00%	3	42.86%
4	7	46.67%	3	37.50%	4	57.14%
5	1	6.67%	1	12.50%	0	0.00%
6 ou mais	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Média Anos	3.60		3.63		3.57	
Total de Diplomados	15		8		7	

FONTE: SIGES

4.5 Empregabilidade dos diplomados

<http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=7110&codc=9995>

5. Estudantes inscritos

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

5.1 Por Ano Curricular

Ano	Nr. Inscritos	%
1	57	47.90%
2	33	27.73%
3	29	24.37%
Total	119	

FONTE: SIGES

5.2 Por Ano Curricular e Género

Ano	Nr. Inscritos	Gén. Feminino	%	Gén. Masculino	%
1	57	29	50.88%	28	49.12%
2	33	15	45.45%	18	54.55%
3	29	16	55.17%	13	44.83%
Total	119	60	50.42%	59	49.58%

FONTE: SIGES

5.3 Por Ano Curricular e Estatuto de Trabalhador-Estudante

Ano	Trabalhador-Estudante			
	Sim	%	Não	%
1	7	12.28%	50	87.72%
2	13	39.39%	20	60.61%
3	7	24.14%	22	75.86%
Total	27	20.63%	92	79.37%

FONTE: SIGES

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

6. Estudantes em abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	4	13.79%	1	6.25%	3.45%	3	23.08%	10.34%
2	10	30.30%	6	40.00%	18.18%	4	22.22%	12.12%
1	21	36.84%	9	31.03%	15.79%	12	42.86%	21.05%
Total	35	29.41%	16	26.67%	13.45%	19	32.20%	15.97%
Total 2021/22	56	48.70%	23	42.59%	20.00%	33	54.10%	28.70%
Total 2020/21	46	41.82%	18	33.33%	16.36%	28	50.00%	25.45%

FONTE: SIGES

NOTA: Introduzir aqui o texto pretendido para a nota.

7. Distribuição das classificações nas Unidades Curriculares

7.1 Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Animação Cultural	Avaliação Contínua	44	13.41
Animação Cultural	Época de Recurso	4	9.00
Animação Cultural	Época Especial	1	13.00
Animação Cultural	Competência adquirida	1	12.00
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	Avaliação Contínua	18	12.44
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	Época de Recurso	2	7.50
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Avaliação Contínua	26	12.22
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Época de Recurso	12	7.33
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Trabalhador Estudante	1	0.00
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Época Especial	1	10.00
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	Competência adquirida	2	13.00
Artes e Espectáculos	Avaliação Contínua	18	13.76
Artes e Espectáculos	Época de Recurso	1	7.00
Artes e Espectáculos	Trabalhador Estudante	1	0.00
Artes e Espectáculos	Competência adquirida	1	14.00
Contabilidade e Gestão Financeira	Avaliação Contínua	27	12.05
Contabilidade e Gestão Financeira	Época de Recurso	9	8.25
Contabilidade e Gestão Financeira	Trabalhador Estudante	1	10.00
Cultura Portuguesa	Avaliação Contínua	40	13.11
Cultura Portuguesa	Época de Recurso	2	14.50
Cultura Portuguesa	Competência adquirida	2	13.50
e-Marketing e Design Digital	Avaliação Contínua	21	15.86
Estágio I	Avaliação Contínua	17	18.40
Estágio I	Época de Recurso	1	19.00
Estágio I	Competência adquirida	2	16.00
Estágio II	Avaliação Contínua	19	18.33

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Estágio II	1ª Época	2	18.50
Estágio II	Época de Recurso	1	17.00
Estágio II	Época Especial	1	19.00
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	20	15.75
Fisiologia e Movimento	Avaliação Contínua	41	8.38
Fisiologia e Movimento	Época de Recurso	21	8.43
Fisiologia e Movimento	Trabalhador Estudante	2	6.50
Fisiologia e Movimento	Competência adquirida	1	11.00
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	Avaliação Contínua	16	12.44
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	Época de Recurso	1	11.00
Gestão de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	20	14.68
Gestão de Negócios Turísticos	Competência adquirida	1	16.00
Gestão do Risco	Avaliação Contínua	5	11.60
Gestão do Risco	Época de Recurso	14	8.57
Gestão do Risco	Trabalhador Estudante	1	6.00
Gestão do Risco	Época Especial	2	12.50
Gestão e Programação Culturais	Avaliação Contínua	21	12.14
Gestão e Programação Culturais	Época de Recurso	2	11.00
Inovação e Organização Empresarial	Avaliação Contínua	42	14.19
Inovação e Organização Empresarial	Época de Recurso	2	12.00
Inovação e Organização Empresarial	Competência adquirida	1	10.00
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	40	11.55
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	6	4.67
Introdução ao Turismo	Competência adquirida	2	11.00
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	Avaliação Contínua	17	12.10
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	Época de Recurso	4	5.75
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	35	13.73
Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	2	15.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Trabalhador Estudante	2	0.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Competência adquirida	1	13.00
Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	9	13.17
Língua Estrangeira I - Francês	Época de Recurso	1	0.00
Língua Estrangeira I - Francês	Competência adquirida	1	13.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	50	12.32
Língua Estrangeira I - Inglês	Época de Recurso	2	10.50
Língua Estrangeira I - Inglês	Competência adquirida	2	12.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	35	13.22
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	9	8.38
Língua Estrangeira II - Espanhol	Competência adquirida	1	12.00
Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	9	11.50
Língua Estrangeira II - Francês	Época de Recurso	4	7.50
Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	41	11.62
Língua Estrangeira II - Inglês	Época de Recurso	7	8.50
Língua Estrangeira II - Inglês	Competência adquirida	2	13.00
Língua Estrangeira II - Italiano	Avaliação Contínua	1	0.00
Língua Estrangeira III - Alemão	Avaliação Contínua	2	14.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	14	12.77

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Língua Estrangeira III - Espanhol	Época de Recurso	4	6.50
Língua Estrangeira III - Espanhol	Trabalhador Estudante	1	0.00
Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	4	11.33
Língua Estrangeira III - Francês	Época de Recurso	1	0.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	19	13.86
Língua Estrangeira III - Inglês	Época de Recurso	1	13.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Avaliação Contínua	2	0.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	2	13.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	13	12.78
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Época de Recurso	8	7.63
Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	4	11.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Época de Recurso	1	10.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	24	13.75
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	3	8.33
Língua Estrangeira IV - Italiano	Avaliação Contínua	1	0.00
Língua Estrangeira V - Alemão	Avaliação Contínua	3	11.00
Língua Estrangeira V - Espanhol	Avaliação Contínua	8	12.75
Língua Estrangeira V - Espanhol	Época de Recurso	5	8.60
Língua Estrangeira V - Francês	Avaliação Contínua	2	11.00
Língua Estrangeira V - Francês	Época de Recurso	1	0.00
Língua Estrangeira V - Inglês	Avaliação Contínua	18	12.88
Língua Estrangeira V - Inglês	Época de Recurso	2	11.00
Língua Estrangeira V - Inglês	Época Especial	1	10.00
Língua Estrangeira V - Italiano	Avaliação Contínua	2	12.00
Marketing	Avaliação Contínua	19	11.21
Marketing	Época de Recurso	3	10.00
Metodologia e Prática de Animação Turística	Avaliação Contínua	45	12.97
Metodologia e Prática de Animação Turística	Época de Recurso	1	4.00
Metodologia e Prática de Animação Turística	Competência adquirida	1	13.00
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	23	13.26
Planeamento em Turismo e Eventos	Avaliação Contínua	23	12.37
Planeamento em Turismo e Eventos	Época de Recurso	1	0.00
Planeamento em Turismo e Eventos	Trabalhador Estudante	1	6.00
Projeto em Eventos e Animação Turística	Avaliação Contínua	18	14.00
Projeto em Eventos e Animação Turística	Época de Recurso	5	10.60
Psicossociologia do Lazer	Avaliação Contínua	19	15.00
Psicossociologia do Lazer	Época de Recurso	1	10.00
Psicossociologia do Lazer	Competência adquirida	1	16.00
Recursos Naturais e Culturais	Avaliação Contínua	34	11.04
Recursos Naturais e Culturais	Época de Recurso	15	10.83
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Avaliação Contínua	12	9.71
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Época de Recurso	31	7.17
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Trabalhador Estudante	3	4.33
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	Época Especial	2	7.00
Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	43	11.14
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	1	8.00
Seminário de Metodologia	Competência adquirida	2	13.50

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Sistemas de Informação Geográfica	Avaliação Contínua	26	13.13
Sistemas de Informação Geográfica	Época de Recurso	9	6.75
Sistemas de Informação Geográfica	Trabalhador Estudante	1	0.00
Sistemas de Informação Geográfica	Competência adquirida	1	13.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Avaliação Contínua	36	12.21
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época de Recurso	19	4.13
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Trabalhador Estudante	1	5.00
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Competência adquirida	3	11.33
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Avaliação Contínua	48	10.74
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época de Recurso	5	10.25
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Trabalhador Estudante	2	10.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Competência adquirida	1	10.00
Territórios de Lazer	Avaliação Contínua	17	12.27
Territórios de Lazer	Época de Recurso	8	8.57
Turismo Acessível	Avaliação Contínua	17	14.59
Turismo de Aventura e Eventos	Avaliação Contínua	26	13.06
Turismo de Aventura e Eventos	Época de Recurso	3	8.67
Turismo de Aventura e Eventos	Competência adquirida	1	11.00
Turismo na Natureza e de Aventura	Avaliação Contínua	50	11.53
Turismo na Natureza e de Aventura	Época de Recurso	13	4.50
Turismo na Natureza e de Aventura	Trabalhador Estudante	1	7.00
Turismo na Natureza e de Aventura	Competência adquirida	1	12.00

FONTE: SIGES

7.2 Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Aprovados (2020/21)
Animação Cultural	37	50	74.00%	52.00%	67.86%
Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos	18	20	90.00%	100.00%	100.00%
Animação e Exercício em Espaços de Lazer	22	42	52.38%	37.74%	38.24%
Artes e Espectáculos	16	21	76.19%	81.08%	86.96%
Contabilidade e Gestão Financeira	23	37	62.16%	45.28%	56.00%
Cultura Portuguesa	37	44	84.09%	77.78%	80.36%
e-Marketing e Design Digital	21	21	100.00%	100.00%	100.00%
Estágio I	13	20	65.00%	72.50%	65.38%
Estágio II	19	23	82.61%	84.62%	80.00%
Ética e Responsabilidade Social	20	20	100.00%	91.67%	96.15%
Fisiologia e Movimento	25	65	38.46%	23.33%	50.79%
Gestão de Equipamentos de Lazer e de Eventos	17	17	100.00%	93.33%	95.83%
Gestão de Negócios Turísticos	20	21	95.24%	100.00%	100.00%
Gestão do Risco	14	22	63.64%	80.00%	100.00%

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Gestão e Programação Culturais	23	23	100.00%	80.00%	100.00%
Inovação e Organização Empresarial	39	45	86.67%	75.56%	81.82%
Introdução ao Turismo	38	48	79.17%	66.04%	63.08%
Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação	9	21	42.86%	79.41%	96.00%
Língua Estrangeira I - Espanhol	31	40	77.50%	74.19%	86.21%
Língua Estrangeira I - Francês	7	11	63.64%	64.29%	11.11%
Língua Estrangeira I - Inglês	40	54	74.07%	64.71%	63.93%
Língua Estrangeira II - Espanhol	28	45	62.22%	41.94%	76.67%
Língua Estrangeira II - Francês	4	13	30.77%	25.00%	54.55%
Língua Estrangeira II - Inglês	30	50	60.00%	52.00%	63.79%
Língua Estrangeira III - Alemão	1	1	100.00%	100.00%	-
Língua Estrangeira III - Espanhol	12	19	63.16%	69.57%	93.75%
Língua Estrangeira III - Francês	3	5	60.00%	57.14%	50.00%
Língua Estrangeira III - Inglês	15	20	75.00%	81.58%	90.00%
Língua Estrangeira IV - Alemão	1	1	100.00%	100.00%	-
Língua Estrangeira IV - Espanhol	11	21	52.38%	48.00%	84.62%
Língua Estrangeira IV - Francês	4	5	80.00%	60.00%	66.67%
Língua Estrangeira IV - Inglês	17	27	62.96%	57.89%	85.00%
Língua Estrangeira V - Alemão	3	3	100.00%	-	-
Língua Estrangeira V - Espanhol	10	13	76.92%	100.00%	100.00%
Língua Estrangeira V - Francês	2	3	66.67%	71.43%	72.73%
Língua Estrangeira V - Inglês	20	21	95.24%	100.00%	100.00%
Língua Estrangeira V - Italiano	2	2	100.00%	-	100.00%
Marketing	22	22	100.00%	90.00%	100.00%
Metodologia e Prática de Animação Turística	38	47	80.85%	67.35%	68.25%
Organização de Eventos	23	23	100.00%	72.73%	95.83%
Planeamento em Turismo e Eventos	18	25	72.00%	75.00%	100.00%
Projeto em Eventos e Animação Turística	23	23	100.00%	72.73%	96.00%
Psicossociologia do Lazer	13	21	61.90%	80.00%	86.36%
Recursos Naturais e Culturais	33	49	67.35%	58.00%	75.00%
Saúde e Segurança em Turismo Ativo	16	48	33.33%	27.27%	32.43%
Seminário de Metodologia	37	46	80.43%	67.39%	74.55%
Sistemas de Informação Geográfica	20	37	54.05%	45.65%	62.50%
Tecnologia e Sistemas de Informação I	28	59	47.46%	28.85%	65.57%
Tecnologia e Sistemas de Informação II	23	56	41.07%	38.46%	63.16%
Territórios de Lazer	15	25	60.00%	69.23%	75.00%
Turismo Acessível	17	17	100.00%	88.24%	91.30%
Turismo de Aventura e Eventos	19	30	63.33%	52.50%	70.00%
Turismo na Natureza e de Aventura	31	65	47.69%	20.34%	52.38%
Total	1028	1507	68.21%	58.98%	74.12%

FONTE: SIGES

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

7.3 Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Aprovados (2021/22)	Tx. Aprovados (2020/21)	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	29	15	13	4	51.72%	35.29%	65.38%	44.83%	13.79%
2	33	19	10	10	57.58%	46.67%	41.67%	30.30%	30.30%
1	57	33	12	21	57.89%	30.19%	60.00%	21.05%	36.84%
Total	119	67	35	35	56.30%	37.39%	57.27%	29.41%	29.41%

FONTE: SIGES

8. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos estudantes

8.1 Autoavaliação dos estudantes em relação à sua assiduidade às aulas

	Total Respostas	Menos de 25% das aulas	Entre 25% a 50% das aulas	Entre 50% a 75% das aulas	Mais de 75% das aulas
Qual a sua assiduidade nesta UC?	721	8%	5%	22%	65%

8.2 Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Horário de funcionamento	721	3%	4%	17%	35%	35%	7%	4,01
Pertinência dos conteúdos no âmbito do curso	721	2%	6%	15%	30%	40%	7%	4,07
Complementaridade com outras UC do curso	721	3%	6%	18%	29%	34%	9%	3,93
Adequação da metodologia de ensino/aprendizagem	721	3%	5%	20%	30%	35%	7%	3,94
Adequação do modelo de avaliação	721	4%	6%	19%	29%	36%	7%	3,92

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito inadequado e 5 a Muito adequado

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

8.3 Avaliação da prestação dos docentes pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Assiduidade e pontualidade	1082	0%	2%	6%	19%	63%	10%	4,57
Clareza na comunicação dos conteúdos	1082	2%	5%	14%	22%	49%	9%	4,21
Cumprimento do modelo de avaliação	1071	1%	3%	9%	21%	55%	11%	4,41

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

8.4 Satisfação global com o funcionamento das Unidades Curriculares

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao funcionamento desta UC?	721	3%	7%	20%	40%	31%

8.5 Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	Está bastante aquém das expectativas	Está em parte aquém das expectativas	Corresponde às expectativas	Supera em parte as expectativas	Supera bastante as expectativas
O curso que frequenta está a corresponder às suas expectativas iniciais?	41	10%	17%	44%	17%	12%

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de aprendizagens práticas	41	0%	2%	12%	44%	37%	5%	4,21
Oportunidades de desenvolvimento de ideias e conhecimentos teóricos	41	0%	2%	17%	63%	12%	5%	3,90
Modelo dos estágios curriculares (carga horária, período)	41	0%	7%	24%	39%	10%	20%	3,64
Informação e apoio da coordenação de curso	41	5%	5%	27%	37%	12%	15%	3,54
Perspetivas de empregabilidade	41	0%	0%	34%	44%	15%	7%	3,79
Prestígio dos cursos da ESHTe	41	0%	5%	22%	51%	12%	10%	3,78

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Número de horas de aulas	41	0%	2%	49%	41%	5%	2%	3,50
Nível de exigência das UC	41	2%	5%	29%	44%	12%	7%	3,63
Número de UC no curso	41	0%	10%	39%	37%	12%	2%	3,53

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Oportunidades de participação em projetos de investigação	41	2%	12%	24%	29%	5%	27%	3,30
Oportunidades de participação em atividades de convívio, desporto, cultura, solidariedade, etc.	41	2%	12%	32%	20%	27%	7%	3,61
Oportunidades de intercâmbio internacional (ex. Erasmus)	41	2%	5%	17%	27%	15%	34%	3,70
Oportunidades de contacto com pessoas/empresas relevantes no setor	41	0%	7%	22%	37%	22%	12%	3,83

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito Fracas e 5 a Muito Boas

	Total Respostas	Muito insatisfeito/a	Insatisfeito/a	Nem satisfeito/a, nem insatisfeito/a	Satisfeito/a	Muito satisfeito/a
Em termos globais, qual é o seu grau de satisfação em relação ao curso?	41	0%	10%	7%	76%	7%

	Total Respostas	Sim, pretendo inscrever-me num mestrado	Sim, pretendo inscrever-me noutra formação	Não pretendo continuar a estudar	Ainda não sei
Tem intenção de continuar a estudar após a conclusão da licenciatura?	41	15%	27%	17%	41%

	Total Respostas	Na ESHTe	Noutra instituição	Ainda não sei
Tendo intenção de continuar a estudar, pretende fazê-lo:	14	21%	14%	64%

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

8.6 Avaliação das condições da ESHTe pelos estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Não sei	Média (1 a 5)
Salas de aula	69	6%	17%	46%	22%	9%	0%	3,10
Laboratórios e cozinhas	69	0%	0%	12%	4%	4%	80%	3,64
Equipamentos e sistemas informáticos	69	9%	16%	38%	29%	7%	1%	3,10
Biblioteca e respetivos serviços	69	1%	0%	22%	38%	13%	26%	3,82
Espaços para estudo	69	9%	17%	35%	22%	10%	7%	3,08
Espaços para convívio	69	4%	12%	35%	28%	19%	3%	3,46
Serviços de alimentação	69	25%	19%	19%	10%	7%	20%	2,45
Higiene e limpeza das instalações	69	1%	12%	38%	36%	13%	0%	3,48
Condições e serviços de segurança	69	3%	10%	32%	35%	13%	7%	3,48
Transportes e acessibilidades	69	7%	7%	36%	26%	13%	10%	3,34
Portal de serviços académicos	69	4%	10%	32%	39%	14%	0%	3,49
Serviços académicos (presencial/telefónico)	69	13%	13%	30%	23%	9%	12%	3,02
Serviços de informática (help desk)	69	4%	6%	20%	17%	9%	43%	3,36
Moodle	69	1%	6%	35%	42%	16%	0%	3,65
Web Site da ESHTe	69	0%	4%	28%	45%	22%	1%	3,85
Redes sociais da ESHTe	69	3%	9%	28%	20%	20%	20%	3,58
Serviços de ação social	69	0%	3%	17%	7%	9%	64%	3,60
Serviços de apoio aos estágios	69	0%	4%	10%	14%	12%	59%	3,82
Serviços de mobilidade e relações internacionais	69	1%	1%	12%	6%	7%	72%	3,58
Atividades promovidas pela associação de estudantes	69	4%	6%	16%	19%	14%	41%	3,56

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

8.7 Síntese dos comentários dos estudantes nos inquéritos de monitorização pedagógica

9. Resultados dos inquéritos de monitorização pedagógica aos docentes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média (1 a 5)
Grau de cumprimento do programa	55	0%	0%	5%	20%	65%	4,66
Adequação das metodologias de ensino	55	0%	0%	5%	35%	51%	4,50
Adequação do modelo de avaliação	55	0%	0%	5%	25%	60%	4,60
Complementaridade com outras UC do curso	55	0%	11%	16%	36%	27%	3,88
Horário de funcionamento	55	4%	4%	15%	33%	36%	4,04
Carga letiva	55	4%	16%	15%	29%	27%	3,66
Dimensão da(s) turma(s)	55	0%	13%	18%	31%	29%	3,84
Adequação dos espaços físicos (salas de aula, laboratórios)	55	0%	4%	15%	35%	38%	4,18
Adequação dos recursos informáticos	55	0%	0%	11%	47%	33%	4,24
Adequação dos recursos documentais disponibilizados pela Escola	55	0%	0%	18%	42%	31%	4,14
Assiduidade e pontualidade dos estudantes nas aulas	55	0%	2%	38%	44%	7%	3,62
Nível de preparação anterior dos estudantes	55	4%	4%	47%	33%	4%	3,32
Empenho dos estudantes nos processos de aprendizagem	55	0%	4%	31%	53%	4%	3,62
Avaliação global da UC	55	0%	0%	15%	56%	20%	4,06

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

9.1 Síntese dos comentários dos docentes nos inquéritos de monitorização pedagógica das UC

10. Estágios Curriculares

Estágios	Em Portugal	No Estrangeiro	Total
Estágios Curriculares (estágio I e II)	32	3	35
Estágios Extracurriculares	1	0	1

Lista de entidades

Consideram-se aqui todos os estágios (sem discriminar estágios curriculares e não-curriculares)

Adventure Park, Lda

Associação Desportos Aventura Desnível

Associação Teia D'Impulsos

Azimute Radical

Best Emotions

Boost - Urban Thrills

Brandcom - Branding, Comunicação e Eventos.

Clube de Oficiais e Cadetes da Armada

EMAC - Empresa Municipal de Ambiente de Cascais

Gate 23

GREEN WAVE CASCAIS

Guincho Adventours Animação Turística Lda.

Hotel Lisboa Central Park

Live Experiences

MOT- memories of tomorrow- espetáculos e entretenimento lda

Move Sports

My Camp

Noah Surf House - Empreendimentos Turísticos da Física

Oceanpthevents S.A

Tedcom - brand romancers

TONIC Ideas for Events

Trans Serrano ? Aventura, Lazer e Turismo

TugaTrips

TugaTrips Tours & Events

Voqin' Portugal

We Run

WEST COAST, LISBON SAILING CENTER

Adventure Park, Lda

Associação Desportos Aventura Desnível

Associação Teia D'Impulsos

Azimute Radical

Best Emotions

Boost - Urban Thrills

Brandcom - Branding, Comunicação e Eventos.

Clube de Oficiais e Cadetes da Armada

EMAC - Empresa Municipal de Ambiente de Cascais

Gate 23

GREEN WAVE CASCAIS

Guincho Adventours Animação Turística Lda.

Hotel Lisboa Central Park

Live Experiences

Fonte: Gabinete de Estágios

11. Mobilidade Erasmus

OUTGOING

Mobilidade	Número de estudantes	Países de destino
Mobilidade para estudos	0	
Mobilidade para estágio curricular *	3	Grécia
Mobilidade para estágio extracurricular *	0	
Mobilidade para estágio recém-graduado *	0	

* Soma regime diurno e pós-laboral

INCOMING

Os estudantes em mobilidade *incoming* (5 estudantes) foram integrados no curso em regime diurno.

Fonte: GMRI

12. Corpo docente

Categoria	N	%
Assistente convidado	12	23,5
Equiparado Assistente 1º triénio	1	2,0
Professor adjunto	23	45,1
Professor adjunto convidado	13	25,5
Professor Coordenador	1	2,0
Professor Coordenador convidado	1	2,0
Total	51	100,0

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Tipo de contrato	N	%
Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado	24	47,1
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo incerto	1	2,0
Contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo	26	51,0
Total	51	100,0

Regime	N	%
Exclusividade	22	43,1
Tempo integral	3	5,9
Tempo parcial	26	51,0
Total	51	100,0

Percentagem	N	%
100,0%	25	49,0
91,7%	6	11,8
83,3%	1	2,0
75,0%	1	2,0
59,5%	3	5,9
58,3%	1	2,0
50,0%	1	2,0
41,7%	1	2,0
37,5%	3	5,9
33,3%	4	7,8
29,2%	2	3,9
25,0%	2	3,9
16,7%	1	2,0
Total	51	100,0

Grau académico	N	%
Doutoramento	25	49,0
Mestrado	14	27,5
Licenciatura	12	23,5
Total	51	100,0

Detentores do título de especialista: 8 (15,7%)

Fonte: Divisão de Recursos Humanos

13. Atividades relevantes

Ao longo do ano letivo de 2022/2023, foram dinamizadas diversas ações relevantes que evidenciam o compromisso do curso GLAT com uma pedagogia ativa, situada e em constante diálogo com o mundo profissional. Destacam-se as **GLAT Talks**, iniciativa da coordenação de curso que promoveu momentos de partilha com profissionais do setor do lazer, turismo e eventos, através de conversas informais mas pedagógicas. Estas sessões permitiram aos estudantes aceder a experiências reais, refletir sobre trajetórias profissionais e explorar oportunidades de futuro, reforçando a dimensão aplicada do curso e a construção de pensamento estratégico, sendo abertas à comunidade.

Paralelamente, várias unidades curriculares integraram **estratégias de ensino diferenciadas**, como a produção de tutoriais em Tecnologias de Sistemas de Informação, projetos críticos em Línguas Estrangeiras, simulações de intervenção profissional em Animação e Exercício em Espaços de Lazer, ou ainda a utilização de metodologias como o *flipped learning* na unidade de Planeamento em Turismo e Eventos. Em disciplinas de componente prática, como Artes e Espetáculos ou Animação em Empreendimentos Turísticos, Turismo de Aventura e Eventos e Projeto em Eventos e Animação Turística, os estudantes foram desafiados a criar projetos originais, apresentá-los em público, com um envolvimento ativo em todas as fases do processo.

A realização de **visitas de estudo, experiências imersivas e sessões com convidados externos** consolidou a articulação entre teoria e prática e ampliou os contextos de aprendizagem para fora da sala de aula. Iniciativas como o acampamento na Arrábida, a visita à exposição de Bordalo II, sessões no Centro de Congressos do Estoril, visitas técnicas a eventos e equipamentos turísticos, bem como o intercâmbio com profissionais (incluindo ex-alunos) nas áreas de animação e eventos, enriqueceram o percurso educativo e permitiram aos estudantes vivenciar o setor em toda a sua diversidade. Estas ações revelam um curso comprometido com uma formação atual, crítica e profundamente enraizada nas práticas reais do setor.

Para informação detalhada deve ser consultado o anexo, o qual inclui também fotografias.

14. Pontos fortes e ações de melhoria

1. Grau de concretização das propostas de ação de melhoria apresentadas no ano letivo anterior (ou acompanhamento das ações de melhoria apresentadas no ano anterior)

Identificação das razões de abandono com vista à definição de estratégias de retenção, através de um contacto direto, realizado em julho de 2023, com estudantes que abandonaram o curso GLAT entre 2018 e 2021. Este processo, levado a cabo pela coordenação de curso, permitiu identificar estudantes que revelaram intenção de pedir reingresso, bem como as razões pelas quais os restantes contactados não pretendem fazer reingresso (motivos pessoais, nomeadamente relacionados com saúde, condições financeiras ou redefinição de objetivos profissionais). Esta ação representa um passo importante na recolha de evidência para o desenho de medidas de combate ao abandono.

Efetivação de novas parcerias Erasmus+ e atualização do regulamento de mobilidade, permitindo um maior número de estudantes em mobilidade internacional e a realização de mais unidades curriculares (ECTS). Foi também introduzida a possibilidade de os estudantes realizarem unidades curriculares de outros semestres e/ou de forma adiantada, o que representa um avanço significativo na flexibilidade e eficácia dos percursos formativos em mobilidade. No entanto, tendo em conta as dificuldades financeiras dos estudantes e o baixo valor da bolsa, os resultados não refletem o esforço realizado.

Acompanhamento das unidades curriculares com maiores taxas de reprovação, com envolvimento da coordenação e dos docentes, levando à implementação de ajustes nas práticas pedagógicas e de avaliação. Apesar do esforço realizado, as alterações ainda não se traduziram numa melhoria significativa dos índices de sucesso, permanecendo o desafio de desenvolver estratégias mais eficazes e centradas no apoio às dificuldades concretas dos estudantes.

Outras ações de melhoria

Promoção ativa do curso junto do ensino secundário, através de contactos com escolas, participação em feiras educativas e resposta direta a pedidos de esclarecimento, contribuindo para o reforço da imagem e notoriedade do curso junto dos potenciais estudantes.

Receção de um grupo de estudantes do curso de Business Events Management da Breda University of Applied Sciences (BUAS) , num momento de intercâmbio que permitiu a partilha de práticas pedagógicas e a exploração de possibilidades de parceria internacional, potenciando a internacionalização do curso.

Início do processo de reestruturação curricular , num exercício de escuta e análise crítica com vista à adaptação do curso ao contexto atual e às exigências emergentes do setor, mantendo-se fiel à identidade do GLAT, mas atento ao futuro e às transformações que atravessam o ensino superior e o turismo.

2. Pontos fortes e aspetos a melhorar (relativos ao ano letivo em análise, idealmente com indicação de medidas concretas a implementar no ano seguinte)

Pontos fortes do curso

Nota de enquadramento: alguns pontos fortes mantêm-se ao longo dos anos pois fazem parte, por um lado, do ADN do curso, por outro, de esforços da coordenação de curso, coordenação das áreas científicas e da presidência da ESHTe.

- **Plano curricular com um racional de aprendizagem evolutiva e autonomia crescente por parte dos estudantes** , permitindo que, ao longo dos semestres, os estudantes desenvolvam competências de forma progressiva, com níveis crescentes de complexidade e autonomia, num percurso educativo coeso e estruturado.

- **Possibilidade de aprendizagem de duas línguas estrangeiras ao longo de cinco semestres** , potenciando a preparação dos estudantes para contextos multiculturais e internacionais, cada vez mais relevantes no setor do turismo.

- **Componente teórica sólida e bem contextualizada** , essencial para o enquadramento crítico dos fenómenos, para a apropriação de ferramentas analíticas e para o desenvolvimento da literacia científica e profissional dos estudantes, bastante valorizada pelos estudantes, como se pode verificar nos dados apresentados anteriormente.

- **Componente prática robusta e diversificada** , a qual possibilita a aplicação de conhecimentos em ambientes pedagógicos controlados e em contextos reais de mercado, promovendo o contacto com parceiros institucionais e angariados pelos estudantes, reforçando a ligação do curso ao território e à comunidade.

- **Diversidade de estratégias pedagógicas adotadas pelos docentes** , muitas das quais centradas na aprendizagem ativa e na construção participada do conhecimento, valorizando o papel do estudante como sujeito do seu próprio percurso educativo (v. ações relevantes).

- **Aplicação do *Event Management Learning Model (EMLM)*** , uma metodologia transdisciplinar e prática, desenvolvida por docentes de GLAT, premiada internacionalmente, que estrutura a aprendizagem em torno da criação e gestão de eventos culturais enquanto instrumentos de aprendizagem ativa e integração de saberes.

- **Desenvolvimento de projetos com grau crescente de autonomia** , orientados e acompanhados pedagogicamente, que estimulam a experimentação, a tomada de decisão e a resolução de problemas, promovendo competências técnicas, relacionais e críticas, numa lógica de aprendizagem situada.

- **Corpo docente com experiência consolidada e ligação ativa aos setores da animação turística e da gestão de eventos** , assegurando uma formação atualizada, ancorada na prática profissional e num diálogo permanente entre academia e mercado.

- **Flexibilidade na gestão de horários e espaços** , permitindo a realização de aulas práticas em contexto real e ao ar livre, muitas vezes condicionadas pelas dinâmicas dos locais e pelas condições meteorológicas, num esforço conjunto entre docentes e estudantes, embora por vezes limitadas a horários laborais.

- **Realização de estágios curriculares com ampla diversidade de entidades de acolhimento** , possibilitando uma primeira imersão profissional e a consolidação de aprendizagens em contexto real de trabalho (v. lista de entidades acima).

- **Participação de profissionais convidados nas aulas** , promovendo o contacto direto com experiências e trajetos do mercado, e aproximando os estudantes de realidades profissionais concretas, inspiradoras e críticas, muitos deles diplomados do curso de GLAT.

- **Criação das GLAT Talks** , um espaço de partilha de experiências e saberes com profissionais convidados, abertas a toda a comunidade, que visa enriquecer a educação dos estudantes e reforçar a sua capacidade crítica e criativa face às realidades do setor.

- **Realização regular de visitas de estudo nos três anos do curso** , integradas em diferentes unidades curriculares, que alargam os contextos de aprendizagem e estimulam a observação crítica, a interdisciplinaridade e o contacto direto com projetos, territórios e agentes do setor, embora por vezes se revele difícil conseguir visitas no horário de funcionamento do curso.
- **Valorização do cruzamento de oportunidades e contactos** , com exemplos concretos como a articulação entre convidados externos e entidades de estágio, ou a identificação de espaços e recursos para projetos a partir de visitas de estudo, numa lógica de rede viva que aproxima ensino, mercado e comunidade.
- **Promoção de uma cultura de solidariedade e responsabilidade social** , visível nos projetos desenvolvidos pelos estudantes com forte orientação para causas sociais e comunitárias, muitas vezes estimulada e acompanhada pelos docentes, contribuindo para a formação de profissionais conscientes e interventivos.
- **Estratégias diferenciadas de acolhimento dos estudantes** , com momentos específicos para os estudantes de 1.º ano e para os de 2.º e 3.º anos, integrando a presença ativa de colegas mais experientes no apoio e esclarecimento aos novos estudantes, promovendo um ambiente de entreajuda e integração horizontal.
- **Organização e partilha de informação com os docentes** , através de momentos de briefing no início de cada semestre, assegurando uma atuação pedagógica mais coesa, alinhada e contextualizada com as dinâmicas do curso e do perfil dos estudantes.
- **Reconfirmação da certificação TedQual pela Organização Mundial do Turismo (OMT/UNWTO)** , que reconhece a qualidade e relevância da formação oferecida pelo curso GLAT, validando o seu alinhamento com os padrões internacionais de excelência na educação em turismo e reforçando a sua credibilidade junto de estudantes, parceiros e empregadores.

Ações de melhoria

Reforço da estabilidade do corpo docente , através da redução progressiva do número de professores com contrato a termo resolutivo certo e/ou em regime de tempo parcial, promovendo uma maior continuidade pedagógica, identificação com o projeto educativo do curso e envolvimento nas suas dinâmicas específicas.

Dinamização do trabalho de prospeção e consolidação de parcerias Erasmus+ , com o objetivo de alargar as possibilidades de mobilidade internacional para os estudantes e docentes, reforçando a dimensão europeia do curso e a sua inserção em redes de cooperação académica transnacional.

Acompanhamento contínuo das unidades curriculares com maiores taxas de reprovação , com análise colaborativa entre docentes e coordenação, no sentido de identificar causas, repensar metodologias e ajustar práticas que possam contribuir para a melhoria dos resultados e para o sucesso académico dos estudantes.

Melhoria das condições físicas e técnicas da unidade curricular de Artes e Espetáculos , nomeadamente ao nível de salas e equipamentos, de forma a garantir que as atividades práticas ? centrais nesta unidade ? possam decorrer em contextos pedagógicos adequados, permitindo uma experiência de aprendizagem mais rica, realista e coerente com os objetivos definidos.

15. Comentários finais

O balanço do ano letivo de 2022/2023 revela uma trajetória globalmente positiva para a Licenciatura em Gestão do Lazer e Animação Turística (GLAT) pós-laboral, com estabilidade nos níveis de ingresso e uma taxa de diplomação que mais do que duplicou em relação ao ano anterior (15 diplomados em 2022/2023 face a 16 em 2021/2022), continua a refletir a capacidade de retenção e progressão dos estudantes. A qualidade da educação, sustentada por um corpo docente qualificado e metodologias pedagógicas centradas no estudante, permitiu consolidar aprendizagens significativas, valorizadas pelos próprios estudantes, que reconhecem no curso oportunidades relevantes de experimentação prática, sem descuidar o necessário enquadramento teórico.

A articulação crescente entre teoria e prática manteve-se como uma marca distintiva do curso, visível em unidades curriculares como Turismo de Natureza e de Aventura, Artes e Espetáculos, Turismo de Aventura e Eventos, Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos ou Projeto em Eventos e Animação Turística. A aplicação de metodologias como o *flipped learning*, a realização de simulações em contexto real, a criação de espetáculos e o desenvolvimento e implementação de projetos têm contribuído para o desenvolvimento de competências técnicas e transversais altamente valorizadas no mercado de trabalho, promovendo um perfil de diplomado versátil, criativo e com capacidade crítica. Cerca de 46,6% dos diplomados concluem o curso em três anos e outros 46,6% em 4 anos, indicador que reforça a eficiência e estrutura progressiva do plano de estudos, embora alguns desafios ainda se coloquem para a conclusão do curso no período definido para tal.

Ainda assim, subsistem desafios relevantes, nomeadamente ao nível da redução do abandono escolar ? embora se verifique uma sólida melhoria (35 estudantes em 2022/2023 face a 56 em 2021/2022) ? e da necessidade de reforçar estratégias de acolhimento e acompanhamento, especialmente no 1.º ano. A diversidade do perfil dos estudantes ? com 92% provenientes da Área Metropolitana de Lisboa e 36% estudantes trabalhadores (16% nas áreas do turismo, hotelaria ou restauração) ? exige respostas pedagógicas flexíveis e inclusivas. O reconhecimento da ESHTe pelo seu prestígio e a escolha do curso por vocação (21,05%) confirmam o potencial do GLAT pós-laboral para continuar a afirmar-se como uma licenciatura de referência, mas também sublinham a responsabilidade de garantir experiências educativas coerentes, atualizadas e transformadoras. Este relatório pretende, assim, contribuir para essa reflexão contínua e para a consolidação de um projeto educativo em sintonia com os desafios e oportunidades do setor.

ANEXO – RAC GLAT PL 2022/2023

AÇÕES RELEVANTES

GLAT Talks

As **GLAT Talks** são uma iniciativa desenvolvida pela coordenação do curso de Licenciatura em Gestão do Lazer e Animação Turística da ESHTE, com o objetivo de aproximar os estudantes da realidade profissional, promovendo o diálogo com especialistas e profissionais do setor do lazer, turismo e eventos. Estas sessões, que decorrem em formato de conversa aberta, visam proporcionar momentos de escuta ativa, partilha de experiências e reflexão crítica sobre práticas, percursos e desafios do mercado.

Com uma abordagem informal, mas profundamente pedagógica, as GLAT Talks permitem aos estudantes aceder a trajetórias profissionais diversificadas, conhecer diferentes modelos de atuação, explorar nichos de mercado e colocar questões diretamente a quem trabalha no terreno. Esta iniciativa constitui, assim, um **complemento fundamental à formação curricular**, reforçando a dimensão aplicada do curso e contribuindo para o desenvolvimento de competências relacionais, comunicacionais e de pensamento estratégico.

No ano letivo 2022/2023 foram realizadas 5 GLAT Talks:

GLAT Talk #1

2.ª feira, 3 de outubro de 2022 | 17h00-18h00 | Sala Macau

ANIMAÇÃO TURÍSTICA, EVENTOS E CONGRESSOS EM PORTUGAL -
Características, desafios e oportunidades

CláudiaCaetano

Presidente da secção de Animação Turística da APECATE



Atividades nas várias unidades curriculares

(informação apresentada pelos docentes das unidades curriculares)

1.º semestre

Língua Estrangeira I – Espanhol

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Trabalho da língua estrangeira de forma aplicada – foram realizados vídeos de apresentação de receitas em Espanhol



2.º semestre

Língua Estrangeira II – Inglês

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

No que toca à UC de Inglês II, as aulas não são expositivas, mas, antes em interação com os alunos (teórico-práticas).

Turismo na Natureza e de Aventura

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Atividades de Turismo na Natureza e de Aventura (náuticas e terrestres) realizadas em vários enquadramentos naturais, com uma diversidade de atividades experimentadas em vários modelos de prática.

Visita de estudo/saída de campo

Acampamento com multiatividades realizado na Arrábida nos dias 13 e 14 de maio de 2023, integrando todos os alunos dos cursos diurno e pós-laboral.

3.º semestre

Língua Estrangeira III – Espanhol

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Para além das aulas expositivas, houve atividades de expressão e compreensão oral e escrita, interações e outras atividades de pendor comunicativo.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Os alunos tiveram de escolher e analisar de forma crítica um tema entre um leque de vários assuntos (para citar apenas alguns exemplos: turismofobia, desafios do setor do turismo, captar talento para as empresas turísticas, mudanças de hábitos entre os turistas, etc.) e preparar uma apresentação do mesmo depois de consultar

diversas referências e dando o seu ponto de vista. Depois de cada apresentação havia perguntas e um pequeno debate sobre a matéria exposta entre todos os discentes, com moderação do docente.

Planeamento em Turismo e Eventos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Análise e discussão de estudos de caso para se identificar a importância e várias dimensões do planeamento em turismo e eventos; *flipped learning*/aulainvertida aplicado à sustentabilidade em eventos.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Desenvolvimento de um projeto de turismo ou eventos para Alcântara e respetivas apresentação e discussão em sala de aula.

Visita de estudo

Ao vale de Alcântara enquadrada no projeto.



Animação e Exercício em Espaços de Lazer

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Aulas práticas de exercício físico em contexto de ginásio, danças sociais a par e dança individual, recorrendo a situações práticas e de simulação de intervenção profissional com participantes convidados (lecionação de aulas e enquadramento de situações de exercício).

Artes e Espetáculos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

A unidade curricular é predominantemente prática, nesse sentido os alunos tiveram a oportunidade refletir e debater perspetivas sobre o conceito de arte e de espetáculo.

Foram criados, ensaiados e apresentados projetos de espetáculo originais.

Foi promovida a aquisição e desenvolvimento de técnicas de escrita criativa para conceber uma peça de teatro ou um guião de espetáculo em regime colaborativo.

Realizaram-se ensaios onde os alunos puderam explorar alguns conceitos teórico-práticos no domínio da interpretação performativa e do trabalho do ator.

Cada aluno encenou uma cena aplicando noções de direção artística no domínio da arte performativa.

Os alunos tiveram oportunidade de conceber um desenho de luz ainda que sem a possibilidade de aplicação prática dadas as limitações relativas ao material de iluminação disponíveis.

Desenvolveu-se a criação, captação, gravação e edição de efeitos de sonoplastia originais para a cena.

Foi implementado um estudo e experimentação de técnicas de captação, composição, realização e edição no domínio do vídeo e do áudio.

Realizou-se um trabalho de aplicação de princípios de pré-produção; produção e pós-produção de espetáculos.

Todos os alunos redigiram um relatório individual final sobre as aprendizagens adquiridas e/ou desenvolvidas ao longo da atividade da unidade curricular.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Todos os estudantes participaram, em regime de trabalho de grupo, na criação de um projeto de espetáculo aplicando técnicas de criação, interpretação, encenação, iluminação, som, vídeo e produção. Esse trabalho organizado em grupos constituídos por coletivos, de três a cinco elementos, culminou com as apresentações abertas ao público dos referidos projetos de espetáculo no auditório da escola.

4.º semestre

Contabilidade e Gestão Financeira

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Desenvolvimento, apresentação e discussão de planos de negócios pelos estudantes.

Liderança, Dinâmicas de Grupo e Comunicação

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

- Começar cada ponto novo dos conteúdos programáticos, dando aos estudantes a palavra, de modo que apresentassem as suas definições ou ideias sobre os assuntos, problemáticas ou conceitos em causa. Construir a partir das ideias apresentadas nesse questionamento um debate e a leção dos tópicos.
- Realização de exercícios de aplicação sobre os tópicos dos conteúdos programáticos. Apresentavam-se declarações, factos observados e atitudes (que são indicadores de dimensões e categorias de conceitos e problemáticas) e os estudantes escolhem o que entendem melhor representar a sua posição ou o que será a realidade social em causa. Depois inter-relacionando factos empíricos / indicadores / categorias / dimensões / conceitos e referencial teórico fazia-se debate sobre a sua aplicabilidade, uma análise compreensiva e a sistematização científica;

- Em todos os pontos dos conteúdos programáticos começa-se por fazer a sua contextualização socio-histórica e teórica, alertando para a diversidade de paradigmas e perspetivas científicas.

Turismo de Aventura e Eventos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Como unidade curricular prática muitos dos conteúdos e competências são trabalhados ao longo do semestre em atividades de aplicação, incluindo os projetos desenvolvidos em equipa, pelos estudantes (v. Quadro 1).

Quadro 1 | Projetos de aplicação na UC de Turismo de Aventura e Eventos em 2022/2023

Nome do Evento	População alvo	Local	Data	Horário	Descrição
DN1 ESHTe SOLIDÁRIA ESHTEsouro é meu!	Escola Básica EB Hélia Correia	Mafra Parque Desportivo Municipal Engenheiro Ministro dos Santos	5/mai	09h-13h	Programa de atividades lúdicas (por estações) destinado ao enquadramento de crianças da Escola Básica EB Hélia Correia, em Mafra.
PL1 ESHTe SOLIDÁRIA Academia dos ninjas	Crianças da “Casa da Encosta – CrescerSer”	Quinta de Rana, Cascais	6/mai	09h-13h	Programa de atividades lúdicas (por estações) destinado ao enquadramento de crianças da Casa da Encosta.
PL2 INCENTIVO MESTRADO Creative Team Building	Alunos Mestrado ESHTe	Pedra Amarela Campo Base	13/mai	09h-13h	Programa de atividades lúdicas (por estações) destinado ao enquadramento de alunos do Mestrado em Turismo da ESHTe.

5.º semestre

Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Visitas de estudo/saídas de campo

A unidade curricular está organizada num modelo de alternância entre aulas teóricas e aulas práticas, incluindo:

- diversas saídas de campo (e.g. Golfe - Pestana Beloura Golf; Ténis - Clube de Ténis do Estoril);
- visitas de estudo (e.g. Penha Longa Resort, Centro Cultural de Belém);
- aulas de aplicação na ESHTe (e.g. *team building*, enologia, exercícios práticos);
- sessões com convidados (e.g. 6 de dezembro - tertúlia com ex-alunos de GLAT a trabalhar em eventos e AT em empreendimentos turísticos: Tiago Reis, Mariana Lacerda, Carolina Amaral, Trasilva Oliveira e Sara Lopes); e
- projetos de implementação (e.g. atividades infantis com crianças de Cooperativa de Ensino “Eramus Um” (Murtal), implementação de jogos indoor para colegas).

Programação e Gestão Culturais

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Projetos de eventos culturais desenvolvidos no âmbito do Projeto Transdisciplinar desenvolvido com Organização de Eventos e Marketing Eventos (v. descrição detalhada do Projeto Transdisciplinar abaixo).

Visita de estudo

No dia 23 de novembro realizou-se uma visita de estudo à Culturgest, no âmbito das atividades do Dia do Estudante desta organização. Os estudantes tiveram oportunidade de participar em aulas abertas sobre Produção de Eventos Culturais, Projetos Europeus e Organização de Eventos Corporativos, para além de terem acesso a visitas guiadas às exposições e coleções da Culturgest.

Esta visita decorreu no âmbito das UC de Gestão e Programação Culturais e Marketing.



Organização de Eventos

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Sendo esta uma unidade curricular teórico-prática, várias aulas foram desenvolvidas a partir de estudos de caso ou foram realizados exercícios práticos que visam a aplicação dos conceitos e dinâmicas apresentadas do ponto de vista teórico.

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Projetos de eventos culturais desenvolvidos no âmbito do Projeto Transdisciplinar desenvolvido com Gestão e Programação Culturais e Marketing Eventos (v. descrição detalhada do Projeto Transdisciplinar abaixo).

Visita de estudo

Visita às montagens de um evento corporativo para 1500 pessoas produzido na Feira Internacional de Lisboa



Marketing

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Projetos de eventos culturais desenvolvidos no âmbito do Projeto Transdisciplinar desenvolvido com Gestão e Programação Culturais e Organização de Eventos (v. descrição detalhada do Projeto Transdisciplinar abaixo).

Visita de estudo

No dia 23 de novembro realizou-se uma visita de estudo à Culturgest, no âmbito das atividades do Dia do Estudante desta organização. Os estudantes tiveram oportunidade de participar em aulas abertas sobre Produção de Eventos Culturais, Projetos Europeus e Organização de Eventos Corporativos, para além de terem acesso a visitas guiadas às exposições e coleções da Culturgest.

Esta visita decorreu no âmbito das UC de Gestão e Programação Culturais e Marketing.

6.º semestre

Turismo Acessível

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Nesta disciplina foi incentivada a sensibilização e o contato direto com a situação real das acessibilidades. Nesse sentido foi proposto aos alunos logo no início da UC um breve estudo das acessibilidades da própria escola, tendo os mesmos apresentado posteriormente um pequeno relatório oral em sala de aula.

Visita de estudo

21 Março (15h/17h) – Centro de Congressos do Estoril



Convidados

28 de Março (16h/18h) - Prof. Luís Valente sobre Turismo acessível e o trabalho do animador turístico

Projetos desenvolvidos pelos estudantes

Os alunos foram desafiados a transformar o seu próprio projeto transdisciplinar num projeto acessível a todos.

Projeto em Eventos e Animação Turística

Estratégias pedagógicas para além de aulas expositivas

Como unidade curricular prática, a maior parte das aulas são práticas, aplicadas ao desenvolvimento dos projetos dos estudantes, no sentido de estes serem acompanhados no planeamento e produção dos eventos.

Convidados

17 março 2023 11h00-13h00 Daniela Baptista, Catarina Ribas e Margarida Valentim – Unique Dream Weddings

14 abril 2023 11h00-13h00 David e Silvia Lobo – Escape to Win

Visita de estudo

6 de março de 2023 14h00-16h00 - Europolco



PROJETO TRANSDISCIPLINAR 5.º e 6.º semestres

No 3.º ano do curso de GLAT é implementado um modelo de ensino-aprendizagem transdisciplinar prático - *Event Management Learning Model* (EMLM), que no ano de 2022/2023 incluiu formalmente as unidades curriculares de Gestão e Programação Culturais, Organização de Eventos e Marketing (1.º semestre) e Projeto em Eventos e Animação Turística (2.º semestre), e informalmente e-Marketing e Design Digital e Turismo Acessível.

Este modelo de aprendizagem leva equipas de 4 a 6 estudantes a desenvolver o conceito, planear, produzir e avaliar eventos culturais num contexto real, sob a orientação, *coaching* e incentivo de professores. O EMLM tem vindo a evoluir desde 2007 e tem sido implementado no seu formato atual desde 2016/2017 com os seguintes objetivos:

1. Dar aos estudantes um papel central no seu processo de aprendizagem, deixando-os escolher o projeto que pretendem desenvolver de acordo com os conteúdos abordados em cada uma das unidades curriculares envolvidas.
2. Promover um ambiente que permita aos estudantes adquirir competências de inovação e empreendedorismo e adaptar-se a realidades em constante mudança, que são competências obrigatórias no contexto dos eventos.
3. Permitir aos estudantes ganhar autonomia, não só através da adaptação da teoria a situações de contexto real, mas também no processo de tomada de decisão que implica o planeamento e produção de eventos ou atividades de animação turística, promovendo assim o desenvolvimento das competências transversais dos estudantes.
4. Aglutinar os saberes e competências adquiridos ao longo da licenciatura aplicando-os de forma holística a um projeto.

O EMLM consiste em 5 fases aplicadas em 2 semestres ao longo de um ano académico:

1. *Idea Camp* 28 de outubro de 2022 - *Workshop* de 5 horas, em que a criatividade e ideação são o principal objetivo, é realizado com as condições adequadas às atividades que são desenvolvidas. Pretende-se que cada equipa identifique a ideia de evento que será desenvolvida ao longo do ano letivo, num processo colaborativo.



2. *Project Camp* 25 de novembro de 2022 - Cerca de um mês após o *Idea Camp*, as equipas fazem uma apresentação de 10 minutos e recebem *feedback* e perguntas de ex-alunos, agora a trabalhar em empresas de eventos, convidados, e especialistas dos setores público e privado que trabalham em áreas relacionadas com os projetos desenvolvidos. O ambiente nesta fase é mais formal para levar as equipas a um contexto profissional. Esta fase funciona como uma oportunidade para recolher comentários adicionais sobre o projeto, da parte de profissionais experientes e estabelecer parcerias com as empresas ou entidades dos convidados.



3. Planeamento do evento – Realizado ao longo dos 2 semestres, são entregues planos estratégico, tático e operacional do evento com todos os detalhes necessários à produção do evento. Durante o período de planeamento as equipas são acompanhadas pelos docentes, quer em tutorias solicitadas por cada equipa, quer em acompanhamentos obrigatórios. Todos os contactos, negociação, tomada de decisão e *feedback* aos parceiros e patrocinadores são desenvolvidos pelas equipas de estudantes, com um acompanhamento por parte dos docentes.
4. Produção do evento – Ocorre no 2.º semestre, entre abril e maio, sendo as montagens, evento e desmontagens acompanhadas no terreno por um dos docentes. A monitorização e gestão de toda a produção é realizada pela equipa que desenvolveu o projeto do evento. (v. fotos relativas a cada projeto produzido).
5. Avaliação do evento – o evento é avaliado pela equipa num relatório final de equipa, no qual são analisados os dados recolhidos de observação, *debriefings* com equipas, parceiros e patrocinadores, questionários aos participantes, entre outros. Individualmente cada estudante realiza um relatório de auto e hetero avaliação. Por último são realizadas discussões individuais com os docentes.

Projetos implementados em 2022/2023

Aldeia Lusitana

Mercado da Vila, Cascais

14 de maio de 2023 11h00-19h00

Instagram - <https://www.instagram.com/aldeialusitana/>

Facebook - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100091067103641>

A Aldeia Lusitana foi uma feira solidária que apoiou a Associação São Francisco de Assis. Este evento surgiu com o objetivo de querermos dar destaque a alguns elementos característicos da nossa cultura, querendo assumir um cariz solidário. Desta forma, escolhemos o Mercado da Vila como *venue* pois considerámos ser o local ideal devido à elevada afluência de portugueses assim como estrangeiros. O evento destinava-se a turistas, comerciantes presentes no Mercado, interessados pela cultura portuguesa, visitantes habituais do Mercado, famílias e pessoas de faixa etária diversificada (6-65+). O evento contou com a atuação de dois grupos – RF da Casa do Minho e ESSA Tuna – e dos artistas – Henrique Dargent e Sara Veiga. Foi pedido pelo Mercado que as atuações fossem à tarde devido ao ruído. Por esta razão, a Demonstração de Bordado e os Workshops de Culinária, Crochet e Flores realizaram-se na parte da manhã e ao início da tarde. O objetivo da Aldeia Lusitana foi demonstrar as tradições portuguesas para que não sejam esquecidas, reconhecer o talento de vários artistas e negócios nacionais. Por ser um evento solidário, pedimos a todo o STAFF e visitantes que doassem algum bem para a Associação.



Inauguração da Universidade Sénior do Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos

Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos, Carcavelos

21 de abril de 2023 15h30-18h15

Facebook: <https://www.facebook.com/centrocomunitariopcarcavelos>

Instagram: <https://www.instagram.com/centrocomunitariocarcavelos/>

A Inauguração do Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos serviu o propósito de apresentar a universidade à comunidade, de modo a conhecerem o programa curricular já existente e as novas perspetivas para o novo ano letivo. O programa da inauguração irá contar com vários momentos marcantes, estando entre eles o *welcome drink*, onde os convidados foram rececionados com alguns petiscos e bebidas refrescantes, o descerramento da placa pelo Presidente da CMC e pelo Presidente do CCPC (Pe. Jan Pietrus), alguns oradores, momentos musicais e de poesia e, por fim, um brinde de honra.



Figura 1 Cartaz/Flyer informativo



Figura 2 Primeira publicação no Instagram do CCPC



Figura 5 Placa Inaugurativa US-CCPC



Figura 6 Mesas de apoio - Welcome Drink



Figura 3 Presidente CMC e Presidente CCPC (Padre Jan Pietrus) com alunos CCPC logo após descerramento da placa



Figura 4 Mesa de bebidas - Welcome Drink



Figura 7 Alunos CCPC - Grupo Cantares Tradicionais



Figura 8 Discurso no salão polivalente

Fashion 4All

Rooftop no piso 0 da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, no Estoril.
16 de maio de 2023 17h00-21h00

O Fashion 4ALL foi um desfile de moda que teve com principal objetivo dar a conhecer os trabalhos de vários designers e modelos que tenham acabado agora o seu curso e que devido a serem artistas novos no mercado da moda, não têm grande reconhecimento. O evento esteve acompanhado de um incrível sunset onde houve bebida e comida confeccionadas por os cursos de PAR e DGH bem como um Dj com música ao vivo. O nome Fashion 4ALL e a nossa tagline “Be yourself and try something something else” surgiu pois queríamos que este desfile quebrasse padrões “standard” da nossa atual sociedade, ou seja, queríamos dar oportunidade a modelos com diferentes tipos de corpos, etnias, deficiências, entre outros.

