

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)**Turismo literário: teoria, práticas e casos de estudo**

Curso	Pós-graduação Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	1.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		
Docente		E-mail			
Maria Mota Almeida		maria.almeida@eshte.pt			
Horário de Atendimento*			Responsável da UC		Maria Mota Almeida

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem

- Analisar a relação entre turismo e literatura;
- Compreender a relação entre turismo literário e educação;
- Identificar os lugares e eventos relacionados com a literatura e com destinos literários educativos;
- Estudar a experiência do turista literário e formas de divulgação dos destinos;
- Analisar a relação entre Turismo Literário e desenvolvimento local;
- Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

- Analyse the relationship between tourism and literature;
- Understand the relationship between literary tourism and education;
- Identify places and events related to literature and literary educational destinations;
- Analyse the relationship between Literary Tourism and local development;
- Study the experience of the literary tourist and ways of publicising destinations;
- Foster the capacity for interdisciplinary dialogue.

3. Conteúdos programáticos

- Do património cultural ao produto literário: análise de conceitos**
- Das peregrinações às rotas contemporâneas**
 - Evolução histórica
 - Do peregrino literário ao turista literário

3. O poder da literatura: promoção cultural, valorização territorial e o potencial educativo

- Relevância na promoção da literatura, da cultura e dos territórios;
- Turismo Literário como ferramenta educativa: utilização do PBL (Project Based Learning) na elaboração de itinerários didáticos.

4. Produtos e experiências de Turismo Literário

- Dos lugares dos escritores ao Carnaval Literário

5. Promoção dos produtos turístico – literários e desenvolvimento local

- Adaptação aos diferentes públicos e destinos turísticos.
- Impactos no desenvolvimento local: o envolvimento da comunidade
- Contributos para o desenvolvimento sustentável

3. Syllabus

1. From cultural heritage to literary product: concept analysis

2. From pilgrimages to contemporary routes

- historical evolution
- from the literary pilgrim to the literary tourist

3. The power of literature: cultural promotion, territorial enhancement, and educational potential

- relevance in the promotion of literature, culture, and territories
- literary tourism as an educational tool: using pbl (project-based learning) in the development of educational itineraries

4. Literary tourism products and experiences

- from writers' places to literary carnival

5. Promotion of literary tourism products and local development

- adaptation to different audiences and tourist destinations
- impacts on local development: community engagement
- contributions to sustainable development

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Pretende-se discutir conceitos indispensáveis à abordagem dos conteúdos da unidade curricular, capacitando os/as discentes para a sua utilização em novas situações. Posteriormente serão introduzidos conteúdos que desenvolvam a reflexão crítica sobre as práticas de turismo literário contemporâneas e as suas implicações sociais, culturais e educativas.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is intended to discuss concepts essential to approach the contents of the subject unit, enabling students to use them in new situations. Subsequently, contents that develop critical reflection on contemporary literary tourism practices and their social, cultural and educational implications will be introduced.

7. Metodologias de Ensino

Modelo misto que combina uma exposição formal de conceitos e teorias, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos discentes.

Os instrumentos de avaliação, serão divididos da seguinte forma:

Avaliação: Trabalho - 100% em articulação com a UC de Literatura e Turismo.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Mixed model that combines a formal exposition of concepts and theories, combined with a collaborative component with high stimulus to student participation.

The assessment instruments will be divided as follows.

Final mark= 100% work in conjunction with the Literature and Tourism course.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Metodologia de ação participativa com uma complementaridade expositiva que permita aos discentes, num processo de progressiva autonomia, assumir a condição de dominar saberes na componente de investigação e consequente partilha e aplicação de saberes em diferentes contextos.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Methodology of participatory action with a complementary expository allowing the student, in a process of progressive autonomy, to assume the condition of mastering knowledge in the research component and consequent sharing and application of knowledge in different contexts.

11. Bibliografia principal

Almeida, Maria Mota (2018). Viajar com Branquinho da Fonseca: a obra literária e fotográfica como recurso patrimonial para a valorização de um local. in Filipe, Graça, Vale, José & Castaño Inês (coord). Patrimonialização e Sustentabilidade do Património: Reflexão e Prospectiva, IHC- NOVA FCSH, p. 316 a 344, e- Book ISBN: 978-989-98388-4-0 hc.fcsh.unl.pt/patrimonializacao-sustentabilidade

Almeida, Maria Mota (2019). Viajar com o escritor Branquinho da Fonseca: da investigação à ação, in Baleiro, Rita (org. e introdução), *Literatura e Turismo Literário – Memória e Diáspora*, Histoire et Idées – Collection Chaire Eduardo Lourenço, Editions Le Poisson Volant, Cap. 4, pp. 99 a 120, ISBN : 9791097273248 https://www.researchgate.net/publication/337257203_Literatura_e_Turismo_literario_Memoria_e_Diaspora

Bonniot-Mirloup, Aurore (2016). "Tourisme et maisons d'écrivain, entre lieux et lettres", <http://journals.openedition.org/viatourism/795> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/viatourism.795>

Havard, Michel (2014). *Les Maisons des Écrivains: Voyage au Cœur de la Création Littéraire*. Les Editions du Sonneur

Hendrix, Harald (Ed.) (2008). *Writers' Houses and the Making of Memory* (Vol. 11). Routledge.

Herbert David (2001). "Literary places, tourism and the heritage experience", *Annals of Tourism Research* 28 (2), p. 312-333.

Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). *Destination culture: Tourism, museums, and heritage*. Londres: University of California Press.

McKercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Binghampton: The Harworth Press.

Quinteiro, Sílvia (2022). Geografia literária, turismo e educação: confluências e oportunidades. In Pere Quer (ed.) *Teoria i pràctica de les Geografies Literàries* (pp. 33-47). VIC, Espanha: EUMO Editorial. <https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/>

Quinteiro, Sílvia & Marques, Maria José (Eds.) (2022). *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide*. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. <https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>

Quinteiro, Sílvia (Coord.); Silva, Ana Cláudia Salgueiro da; Santos, Isabel Dâmaso; Almeida, Maria Mota; Aurindo, Maria José & Natália Constâncio (2022). *Hotéis Literários de Portugal*. Faro: CIAC/Universidade do Algarve. https://www.researchgate.net/publication/360621996_Hoteis_Literarios_de_Portugal

Robinson, Mike & Andersen, Hans-Christian, (eds.) (2002). *Literature and Tourism: essays in the reading and writing of tourism*, London: Thomson.

Squire Shelagh J. (1994). "The cultural values of literary tourism", *Annals of Tourism Research*, 21, p. 103–120.

Wheatley, Catherine (2018). *Writers' Houses and the Making of Memory*. Routledge