

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)**Turismo literário: teoria, práticas e casos de estudo**

Curso	Pós-graduação Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	1.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		
Docente		E-mail			
Maria Mota Almeida		maria.almeida@eshte.pt			
Horário de Atendimento*			Responsável da UC		Maria Mota Almeida
* a acordar					

1. Objetivos de aprendizagem

- a) Analisar a relação entre turismo e literatura;
- b) Compreender a relação entre turismo literário e educação;
- c) Identificar os lugares e eventos relacionados com a literatura e com destinos literários educativos;
- d) Analisar a relação entre Turismo Literário e desenvolvimento local;
- e) Estudar a experiência do turista literário e formas de divulgação dos destinos;
- f) Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

- a) Analyse the relationship between tourism and literature;
- b) Understand the relationship between literary tourism and education;
- c) Identify places and events related to literature and literary educational destinations;
- d) Analyse the relationship between Literary Tourism and local development;
- e) Study the experience of the literary tourist and ways of publicising destinations;
- f) Foster the capacity for interdisciplinary dialogue.

3. Conteúdos programáticos

- 1. Turismo Literário
 - 1.1. Conceitos: turismo cultural; património cultural; paisagens literárias; lugares literários; educação patrimonial;
 - 1.2. História e evolução do turismo literário;
 - 1.3. Relevância do Turismo Literário na promoção da literatura, da cultura e dos territórios;

- 1.4. Turismo Literário como ferramenta educativa: utilização do PBL (Project Based Learning) na elaboração de itinerários didáticos.
2. Destinos Literários 'tradicionais' e novas tendências
 - 2.1. Análise de destinos literários: locais de inspiração dos autores; cenários de filmes; casas de escritores; museus literários; bibliotecas; hotéis literários, etc.;
 - 2.2. Análise de eventos literários: festivais; encontros com escritores; refeições literárias;
 - 2.3. Novos destinos e novas formas de turismo literário: desafios e oportunidades.
3. O perfil do turista Literário: turista-leitor e leitor-turista.
4. Turismo Literário e desenvolvimento local
 - 4.1. Impactes do turismo literário no desenvolvimento local;
 - 4.2. Contributos do Turismo Literário para o desenvolvimento sustentável.
5. Promoção dos produtos turístico-literários: adaptação aos diferentes públicos e destinos turísticos.

4. Syllabus

1. literary tourism
 - 1.1 Concepts: cultural tourism; cultural heritage; literary landscapes; literary places; heritage education;
 - 1.2 History and evolution of literary tourism;
 - 1.3 Relevance of Literary Tourism in the promotion of literature, culture and territories;
 - 1.4 Literary tourism as an educational tool: use of PBL (Project Based Learning) in the development of didactic itineraries.
2. Traditional Literary Destinations and new trends
 - 2.1 Analysis of literary destinations: places of inspiration of authors; film sets; writers' houses; literary museums; libraries; literary hotels, etc.;
 - 2.2 Analysis of literary events: festivals; meetings with writers; literary meals;
 - 2.3 New destinations and new forms of literary tourism: challenges and opportunities.
3. The profile of the literary tourist: the tourist-reader and the reader-tourist.
4. Literary tourism and local development
 - 4.1. Impacts of literary tourism on local development;
 - 4.2. Contributions of Literary Tourism to sustainable development.
5. Promotion of Literary-Tourism products: adaptation to different audiences and tourist destinations.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Pretende-se discutir conceitos indispensáveis à abordagem dos conteúdos da unidade curricular, capacitando os/as discentes para a sua utilização em novas situações. Posteriormente serão introduzidos conteúdos que desenvolvam a reflexão crítica sobre as práticas de turismo literário contemporâneas e as suas implicações sociais, culturais e educativas.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is intended to discuss concepts essential to approach the contents of the subject unit, enabling students to use them in new situations. Subsequently, contents that develop critical reflection on contemporary literary tourism practices and their social, cultural and educational implications will be introduced.

7. Metodologias de Ensino

Modelo misto que combina uma exposição formal de conceitos e teorias, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos discentes.

Os instrumentos de avaliação, serão divididos da seguinte forma:

Avaliação: Trabalho - 100% em articulação com a UC de Literatura e Turismo.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Mixed model that combines a formal exposition of concepts and theories, combined with a collaborative component with high stimulus to student participation.

The assessment instruments will be divided as follows.

Final mark= 100% work in conjunction with the Literature and Tourism course.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Metodologia de ação participativa com uma complementaridade expositiva que permita aos discentes, num processo de progressiva autonomia, assumir a condição de dominar saberes na componente de investigação e consequente partilha e aplicação de saberes em diferentes contextos.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Methodology of participatory action with a complementary expository allowing the student, in a process of progressive autonomy, to assume the condition of mastering knowledge in the research component and consequent sharing and application of knowledge in different contexts.

11. Bibliografia principal

Almeida, Maria Mota (2018). Viajar com Branquinho da Fonseca: a obra literária e fotográfica como recurso patrimonial para a valorização de um local. in Filipe, Graça, Vale, José & Castaño Inês (coord). Patrimonialização e Sustentabilidade do Património: Reflexão e Prospectiva, IHC- NOVA FCSH, p. 316 a 344, e- Book ISBN: 978-989-98388-4-0 hc.fcsb.unl.pt/patrimonializacao-sustentabilidade

Almeida, Maria Mota (2019). Viajar com o escritor Branquinho da Fonseca: da investigação à ação, in Baleiro, Rita (org. e introdução), *Literatura e Turismo Literário – Memória e Diáspora*, Histoire et Idées – Collection Chaire Eduardo Lourenço, Editions Le Poisson Volant, Cap. 4, pp. 99 a 120, ISBN : 9791097273248 https://www.researchgate.net/publication/337257203_Literatura_e_Turismo_literario_Memoria_e_Diaspora

Bonriot-Mirloup, Aurore (2016). "Tourisme et maisons d'écrivain, entre lieux et lettres", <http://journals.openedition.org/viatourism/795> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/viatourism.795>

Havard, Michel (2014). *Les Maisons des Écrivains: Voyage au Cœur de la Création Littéraire*. Les Editions du Sonneur

Hendrix, Harald (Ed.) (2008). *Writers' Houses and the Making of Memory* (Vol. 11). Routledge.

Herbert David (2001). "Literary places, tourism and the heritage experience", *Annals of Tourism Research* 28 (2), p. 312-333.

Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). *Destination culture: Tourism, museums, and heritage*. Londres: University of California Press.

McKercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Binghampton: The Harworth Press.

Quinteiro, Sílvia (2022). Geografia literária, turismo e educação: confluências e oportunidades. In Pere Quer (ed.) *Teoria i pràctica de les Geografies Literàries* (pp. 33-47). VIC, Espanha: EUMO Editorial. <https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/>

Quinteiro, Sílvia & Marques, Maria José (Eds.) (2022). *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide*. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. <https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>

Quinteiro, Sílvia (Coord.); Silva, Ana Cláudia Salgueiro da; Santos, Isabel Dâmaso; Almeida, Maria Mota; Aurindo, Maria José & Natália Constâncio (2022). *Hotéis Literários de Portugal*. Faro: CIAC/Universidade do Algarve. https://www.researchgate.net/publication/360621996_Hoteis_Literarios_de_Portugal

Robinson, Mike & Andersen, Hans-Christian, (eds.) (2002). *Literature and Tourism: essays in the reading and writing of tourism*, London: Thomson.

Squire Shelagh J. (1994). "The cultural values of literary tourism", *Annals of Tourism Research*, 21, p. 103–120.

Wheatley, Catherine (2018). *Writers' Houses and the Making of Memory*. Routledge