FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Turismo Literário em Territórios Rurais, Urbanos e Ficcionados

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cultural**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Aquilino Machado	aquilino.machado@eshte.pt
Responsável da UC	Aquilino Machado

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa analisar criticamente as relações entre literatura, território e turismo cultural, explorando o papel dos lugares literários na construção de imaginários turísticos e na valorização cultural de territórios urbanos, rurais e ficcionados.

No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

a) compreender o enquadramento do turismo literário no contexto do turismo cultural e de nicho;
b) identificar e analisar lugares literários associados a autores, obras e territórios;
c) interpretar a relação entre literatura, paisagem e identidade territorial;
d) analisar o papel dos territórios ficcionados e das representações literárias na construção de imaginários turísticos;
e) avaliar o potencial dos lugares literários para a valorização cultural e turística de territórios urbanos e rurais;
f) refletir criticamente sobre experiências de turismo literário em diferentes contextos territoriais.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course analyses the relationships between literature, territory and cultural tourism, exploring the role of literary places in the construction of tourism imaginaries and in the cultural valorisation of urban, rural and fictional territories.

By the end of the course students should be able to:

a) understand the framework of literary tourism within cultural and niche tourism;
b) identify and analyse literary places associated with authors, literary works and territories;
c) interpret the relationship between literature, landscape and territorial identity;

d) analyse the role of fictional territories and literary representations in the construction of tourism imaginaries;
e) evaluate the potential of literary places for the cultural and tourism development of urban and rural territories;
f) critically reflect on literary tourism experiences in different territorial contexts.

3. Conteúdos programáticos

1. Turismo literário: conceitos, enquadramento no turismo cultural e no turismo de nicho.
2. Paisagem literária e lugares literários: autores, obras e territórios.
3. Tipologias de lugares literários: casas de escritores, museus literários e outros espaços associados à criação literária.
4. Territórios ficcionados e imaginários literários.
5. Turismo literário em contextos rurais e urbanos: experiências nacionais e internacionais.
6. Representações literárias e construção de identidades territoriais.

4. Syllabus

1. Literary tourism: concepts and framework within cultural and niche tourism.
2. Literary landscapes and literary places: authors, literary works and territories.
3. Types of literary places: writers' houses, literary museums and other spaces associated with literary creation.
4. Fictional territories and literary imaginaries.
5. Literary tourism in rural and urban contexts: national and international experiences.
6. Literary representations and the construction of territorial identities.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos articulam-se com os objetivos da unidade curricular ao abordar diferentes dimensões do turismo literário.

O ponto 1 contribui para o objetivo a), ao enquadrar conceptualmente o turismo literário no contexto do turismo cultural.

Os pontos 2 e 3 respondem aos objetivos b) e c), ao analisar os lugares literários e a relação entre literatura e paisagem.

O ponto 4 contribui para o objetivo d), ao explorar os territórios ficcionados e os imaginários literários.

O ponto 5 responde ao objetivo e), ao analisar experiências de turismo literário em diferentes contextos territoriais.

O ponto 6 contribui para o objetivo f), ao refletir sobre a relação entre literatura, identidade territorial e desenvolvimento turístico.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus addresses different dimensions of literary tourism.

Point 1 contributes to outcome a) by providing the conceptual framework of literary tourism within cultural tourism.

Points 2 and 3 address outcomes b) and c) by analysing literary places and the relationship between literature and landscape.

Point 4 contributes to outcome d) by exploring fictional territories and literary imaginaries.

Point 5 addresses outcome e) through the analysis of literary tourism experiences in different territorial contexts.

Point 6 contributes to outcome f) by reflecting on the relationship between literature, territorial identity and tourism development.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular articula aulas teóricas e teórico-práticas.

As aulas teóricas introduzem os principais conceitos e abordagens relacionados com o turismo literário, a paisagem literária e os territórios ficcionados.

As aulas teórico-práticas incluem análise de textos literários, discussão orientada de estudos de caso e reflexão crítica sobre experiências de turismo literário.

Os estudantes desenvolvem um trabalho individual de análise e interpretação de um território literário ou de uma obra literária associada a um lugar, explorando a relação entre representação literária e território.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The course combines theoretical and theoretical-practical classes.

The theoretical component introduces key concepts and approaches related to literary tourism, literary landscapes and fictional territories.

The theoretical-practical component includes the analysis of literary texts, discussion of case studies and critical reflection on literary tourism experiences.

Students develop an individual assignment focused on the analysis and interpretation of a literary territory or a literary work associated with a specific place.

9. Avaliação

Avaliação contínua:

Trabalho individual – 70%
- componente escrita – 30%
- apresentação oral – 40%

Participação nas atividades desenvolvidas em aula – 30%.

10. Assessment

Continuous assessment:

Individual assignment – 70%
- written component – 30%
- oral presentation – 40%

Participation in classroom activities – 30%.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A apresentação de conceitos em aula permite enquadrar teoricamente o turismo literário e a relação entre literatura e território.

A análise de textos literários e de estudos de caso permite compreender o papel das representações literárias na construção de imaginários turísticos.

O desenvolvimento do trabalho individual promove a aplicação dos conhecimentos adquiridos à análise crítica de lugares literários e territórios ficcionados, permitindo refletir sobre o potencial do turismo literário na valorização cultural e territorial.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The presentation of concepts in class provides the theoretical framework for understanding literary tourism and the relationship between literature and territory.

The analysis of literary texts and case studies enables students to understand the role of literary representations in the construction of tourism imaginaries.

The individual assignment allows students to apply the acquired knowledge to the critical analysis of literary places and fictional territories, reflecting on the potential of literary tourism for cultural and territorial development.

13. Bibliografia principal

Butler, R. (1986). Literature as an influence in shaping the image of tourist destinations. In J. S. Marsh (Ed.), *Canadian Studies of Parks, Recreation and Tourism in Foreign Lands*. Trent University.

Butler, R. (2000). Literary tourism. In J. Jafari (Ed.), *Encyclopedia of Tourism*. Routledge.

Cavaco, C., & Simões, J. (2009). Turismo de nicho: uma introdução. In *Turismo de Nicho: Motivações, Produtos, Territórios*. Universidade de Lisboa.

Herbert, D. (1996). Artistic and literary places in France as tourist attractions. *Tourism Management*, 17(2), 77–85.

Herbert, D. (2001). Literary places, tourism and the heritage experience. *Annals of Tourism Research*, 28(2), 312–333.

Machado, A., Machado, C., Moreira, F., Reis, J., Aurindo, M., Almeida, M., & Faria, R. (2020). Story Map Caminhos d'O Conspirador. *Dos Algarves*, 37.

Machado, A., & Moreira, F. (2018). O turismo literário de Paredes de Coura como aposta de desenvolvimento local.

Machado, A., André, I., & Moreira, F. (2016). Percursos literários pelas vias da geografia libertária.

Machado, A. (2019). Tormes, um lugar de criação da escrita: a paisagem literária enquanto estratégia de desenvolvimento sustentável.

14. Observações

Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em particular ODS 4 – Educação de Qualidade e ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao promover o estudo das relações entre literatura, território e turismo cultural e ao valorizar os lugares literários como recursos de desenvolvimento cultural e turístico.

15. Additional Information

This course contributes to the Sustainable Development Goals, particularly SDG 4 – Quality Education and SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by promoting the study of the relationships between literature, territory and cultural tourism and by valuing literary places as resources for cultural and tourism development.