FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Turismo, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Local

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cultural**	Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Fernando Completo João Reis	fernando.completo@eshte.pt joao.reis@eshte.pt
Responsável da UC	João Reis

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa analisar criticamente o papel das indústrias culturais e criativas nas estratégias de desenvolvimento territorial e na valorização cultural e turística dos territórios.
No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:
a) explicar os conceitos de territórios criativos, inovação territorial e indústrias culturais e criativas;
b) analisar as relações entre turismo, cultura, arte e património nos processos de desenvolvimento territorial;
c) avaliar o contributo da economia criativa para a regeneração e valorização cultural dos territórios;
d) interpretar o turismo cultural como instrumento de inovação e transformação territorial;
e) analisar estratégias de desenvolvimento territorial e de criação de produtos e experiências turísticas baseadas na criatividade e na cultura;
f) avaliar tendências e desafios associados ao turismo cultural e às indústrias criativas no contexto do desenvolvimento local.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course unit aims to critically analyse the role of cultural and creative industries in territorial development strategies and in the cultural and tourism valorisation of territories.
At the end of the course unit, students should be able to:
a) explain the concepts of creative territories, territorial innovation and cultural and creative industries;
b) analyse the relationships between tourism, culture, arts and heritage in territorial development processes;
c) assess the contribution of the creative economy to the regeneration and cultural valorisation of territories;
d) interpret cultural tourism as an instrument of territorial innovation and transformation;
e) analyse strategies for territorial development and for designing cultural and creative tourism products and experiences;
f) assess trends and challenges associated with cultural tourism and creative industries.

3. Conteúdos programáticos

1. Conceitos de territórios criativos, indústrias culturais e criativas e economia criativa, bem como a evolução destas abordagens no contexto do desenvolvimento territorial.
2. Relações entre turismo, cultura, património e arte nos processos de valorização cultural e turística dos territórios.

3. Modelos de desenvolvimento baseados na economia criativa e o papel das indústrias culturais e criativas nos processos de regeneração e transformação territorial.
4. Turismo cultural como instrumento de inovação territorial, incluindo narrativas culturais, identidades territoriais e conceção de experiências turísticas baseadas na criatividade.
5. Tendências e desafios associados ao turismo cultural e criativo, nomeadamente sustentabilidade, participação comunitária, governança cultural e políticas públicas relacionadas com as indústrias criativas.

4. Programme Contents

1. Concepts of creative territories, cultural and creative industries and the creative economy, as well as the evolution of these approaches in the context of territorial development.
2. Relationships between tourism, culture, heritage and the arts in the cultural and tourism valorisation of territories.
3. Development models based on the creative economy and the role of cultural and creative industries in territorial regeneration and transformation processes.
4. Cultural tourism as an instrument of territorial innovation, including cultural narratives, territorial identities and the design of tourism experiences based on creativity.
5. Trends and challenges associated with cultural and creative tourism, namely sustainability, community participation, cultural governance and public policies related to creative industries.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos foram estruturados de forma a assegurar o desenvolvimento progressivo dos objetivos de aprendizagem.
O conteúdo 1 introduz os conceitos fundamentais associados aos territórios criativos e às indústrias culturais e criativas, contribuindo para o objetivo a).
O conteúdo 2 analisa as relações entre turismo, cultura, arte e património nos processos de desenvolvimento territorial, contribuindo para o objetivo b).
O conteúdo 3 aborda a economia criativa e o seu papel na regeneração cultural e territorial, contribuindo para o objetivo c).
O conteúdo 4 explora o turismo cultural como instrumento de inovação e valorização territorial, contribuindo para os objetivos d) e e).
O conteúdo 5 analisa tendências e desafios associados ao turismo cultural e criativo, contribuindo para o objetivo f).

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus has been designed to ensure the progressive development of the learning outcomes.
Content 1 introduces the fundamental concepts related to creative territories and cultural and creative industries, contributing to objective a).
Content 2 analyses the relationships between tourism, culture, arts and heritage in territorial development processes, contributing to objective b).
Content 3 addresses the creative economy and its role in cultural and territorial regeneration processes, contributing to objective c).
Content 4 explores cultural tourism as an instrument of territorial innovation and valorisation, contributing to objectives d) and e).
Content 5 examines trends and challenges related to cultural and creative tourism, contributing to objective f).

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular articula aulas teóricas (T) e teórico-práticas (TP), combinando metodologias expositivas com estratégias de aprendizagem ativa.
As aulas teóricas centram-se na apresentação e discussão dos principais conceitos relacionados com indústrias criativas, turismo cultural, inovação territorial e desenvolvimento local.
As aulas teórico-práticas baseiam-se na análise de estudos de caso nacionais e internacionais, na discussão orientada de experiências territoriais baseadas nas indústrias culturais e criativas e na análise de textos científicos.
Estas metodologias promovem o desenvolvimento de competências analíticas e críticas sobre as relações entre turismo, cultura e desenvolvimento territorial.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The course unit combines theoretical (T) and theoretical-practical (TP) classes, integrating expository teaching methods with active learning strategies.
The theoretical sessions introduce and discuss the main concepts related to creative industries, cultural tourism, territorial innovation and local development.
The theoretical-practical sessions focus on the analysis of national and international case studies, guided discussions of territorial experiences based on cultural and creative industries and the analysis of scientific literature.
These methodologies promote the development of analytical and critical skills regarding the relationships between tourism, culture and territorial development.

9. Avaliação

A metodologia baseia-se em aulas teóricas e teórico-práticas, suportadas por um modelo de participação dos estudantes. Nas aulas serão discutidos textos científicos, analisados estudos de caso e acompanhadas as investigações individuais.
a) Avaliação contínua: trabalho escrito individual (75%) e apresentação oral individual do trabalho (25%)
b) Exame escrito (100%)

10. Assessment

The methodology is based on theoretical and practical classes supported by student participation. Academic texts will be discussed, case studies analysed and individual research supervised.
a) Continuous assessment: individual written assignment (75%) and individual oral presentation (25%)
b) Written examination (100%)

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A componente teórica permite introduzir os conceitos fundamentais relacionados com territórios criativos, indústrias criativas e inovação territorial (objetivo a).
A análise de textos científicos e estudos de caso promove a compreensão das relações entre turismo cultural, criatividade, património e desenvolvimento territorial (objetivos b, c e d).

A elaboração de um trabalho individual e a respetiva apresentação oral permitem aplicar os conceitos teóricos a contextos territoriais concretos e avaliar estratégias de desenvolvimento territorial baseadas na economia criativa e no turismo cultural (objetivos e e f).

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Lectures introduce the fundamental concepts related to creative territories, creative industries and territorial innovation (objective a).
The analysis of academic texts and case studies promotes understanding of the relationships between cultural tourism, creativity, heritage and territorial development (objectives b, c and d).
The individual written assignment and oral presentation allow students to apply theoretical concepts to real territorial contexts and evaluate development strategies based on the creative economy and cultural tourism (objectives e and f).

13. Bibliografia

Comunian, R., & England, L. (2020). *Creative Clusters and the Evolution of Knowledge and Creative Industries*. Routledge.
Duxbury, N. (2021). *Cultural Sustainability, Tourism and Development: Rearticulations in Tourism Contexts*. Routledge.
Florida, R. (2019). *The Rise of the Creative Class: Revisited*. Basic Books.
Landry, C. (2008). *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Earthscan.
Richards, G. (2020). Designing creative places: The role of creative tourism. *Annals of Tourism Research*, 85.
Richards, G. (2021). *Rethinking Cultural Tourism*. Edward Elgar.
Scott, A. J. (2014). *Beyond the Creative City: Cognitive-Cultural Capitalism and the New Urbanism*. Edward Elgar.
Santos, R. (2007). *Indústrias Criativas: Imagens, Valores e Consumos*. Edições 70.

14. Observações

Esta unidade curricular contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: ODS 4 – Educação de Qualidade; ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico; ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis.
A unidade curricular promove ainda reflexão crítica sobre práticas responsáveis na relação entre turismo, cultura, territórios e comunidades locais, em consonância com os princípios do Código Global de Ética do Turismo da UNWTO.

15. Additional Information

This course unit contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 – Quality Education, SDG 8 – Decent Work and Economic Growth, and SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by promoting critical understanding of the relationships between tourism, creative industries and territorial development.
The course also encourages reflection on sustainable and responsible approaches to cultural tourism and local development, highlighting the importance of cultural diversity, community participation and the preservation of cultural heritage within tourism development processes.