FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Turismo, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Local

Curso	Pós-graduação em Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	1.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Fernando Completo João Reis	fernando.completo@eshte.pt joao.reis@eshte.pt
Responsável da UC	João Reis

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa analisar criticamente o papel das indústrias culturais e criativas nas estratégias de desenvolvimento territorial e na valorização cultural e turística dos territórios, considerando o turismo cultural e literário como dimensões relevantes da economia criativa.
No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:
a) explicar os conceitos de territórios criativos, inovação territorial e indústrias culturais e criativas;
b) analisar as relações entre turismo, cultura, património e criatividade nos processos de desenvolvimento territorial;
c) avaliar o contributo da economia criativa para a regeneração e valorização cultural dos territórios;
d) interpretar o turismo cultural e literário como instrumentos de valorização e inovação territorial;
e) analisar estratégias de desenvolvimento local e de planeamento de destinos culturais e literários baseadas na criatividade, no património e nas indústrias culturais;
f) avaliar tendências e desafios associados ao turismo cultural, ao turismo literário e às indústrias criativas no contexto do desenvolvimento local.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course unit aims to critically analyse the role of cultural and creative industries in territorial development strategies and in the cultural and tourism valorisation of territories, considering cultural and literary tourism as relevant dimensions of the creative economy.
At the end of the course unit, students should be able to:
a) explain the concepts of creative territories, territorial innovation and cultural and creative industries;
b) analyse the relationships between tourism, culture, heritage and creativity in territorial development processes;
c) assess the contribution of the creative economy to the regeneration and cultural valorisation of territories;
d) interpret cultural and literary tourism as instruments of territorial valorisation and innovation;
e) analyse local development strategies and destination planning approaches for cultural and literary

destinations based on creativity, heritage and cultural industries;
f) assess trends and challenges associated with cultural tourism, literary tourism and creative industries in the context of local development.

3. Conteúdos programáticos

1. Territórios criativos e economia criativa
1.1 Conceito de territórios criativos
1.2 Economia criativa e desenvolvimento territorial
1.3 Indústrias culturais e criativas: definição, tipologias e evolução conceptual
2. Cultura, criatividade e desenvolvimento territorial
2.1 Relações entre turismo, cultura, património e criatividade
2.2 Cultura e criatividade nos processos de valorização territorial
2.3 O papel das atividades culturais e criativas na dinamização dos territórios
3. Economia criativa e desenvolvimento local
3.1 Indústrias culturais e criativas como motores de desenvolvimento local
3.2 Cultura e economia no desenvolvimento dos territórios
3.3 Iniciativas culturais e criativas na revitalização territorial
4. Turismo cultural e literário na valorização dos territórios
4.1 Relações entre turismo cultural, turismo literário e economia criativa
4.2 Cultura e criatividade na oferta turística
4.3 Integração do património cultural e literário na valorização dos destinos
5. Estratégias territoriais e planeamento de destinos culturais e literários
5.1 Planeamento estratégico de destinos culturais e literários
5.2 Políticas culturais e indústrias criativas
5.3 Governança territorial, redes culturais e cooperação institucional

4. Programme Contents

1. Creative territories and the creative economy
1.1 Concept of creative territories
1.2 Creative economy and territorial development
1.3 Cultural and creative industries: definitions, typologies and evolution
2. Culture, creativity and territorial development
2.1 Relationships between tourism, culture, heritage and creativity
2.2 Culture and creativity in territorial valorisation processes
2.3 Cultural and creative activities in territorial dynamisation
3. Creative economy and local development
3.1 Cultural and creative industries as drivers of local development
3.2 Culture and economy in territorial development
3.3 Cultural and creative initiatives in territorial revitalisation
4. Cultural and literary tourism in territorial valorisation
4.1 Relationships between cultural tourism, literary tourism and the creative economy
4.2 Culture and creativity in tourism offerings
4.3 Integration of cultural and literary heritage in destination valorisation

5. Territorial strategies and planning for cultural and literary destinations
5.1 Strategic planning of cultural and literary destinations
5.2 Cultural policies and creative industries
5.3 Territorial governance, cultural networks and institutional cooperation

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos foram estruturados de forma a assegurar o desenvolvimento progressivo dos objetivos de aprendizagem.
O conteúdo 1 introduz os conceitos fundamentais associados aos territórios criativos, à economia criativa e às indústrias culturais e criativas, contribuindo para o objetivo a).
O conteúdo 2 analisa as relações entre turismo, cultura, património e criatividade nos processos de desenvolvimento territorial, contribuindo para o objetivo b).
O conteúdo 3 aborda a economia criativa e o papel das indústrias culturais e criativas no desenvolvimento local e na dinamização dos territórios, contribuindo para o objetivo c).
O conteúdo 4 explora o turismo cultural e literário como instrumentos de valorização territorial e de inovação na oferta turística, contribuindo para o objetivo d).
O conteúdo 5 analisa estratégias territoriais e modelos de planeamento e gestão de destinos culturais e literários, bem como políticas e formas de governança cultural, contribuindo para os objetivos e) e f).

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus has been structured to ensure the progressive development of the learning outcomes.
Content 1 introduces the fundamental concepts related to creative territories, the creative economy and cultural and creative industries, contributing to objective a).
Content 2 analyses the relationships between tourism, culture, heritage and creativity in territorial development processes, contributing to objective b).
Content 3 addresses the creative economy and the role of cultural and creative industries in local development and territorial dynamisation, contributing to objective c).
Content 4 explores cultural and literary tourism as instruments of territorial valorisation and innovation in tourism offerings, contributing to objective d).
Content 5 analyses territorial strategies and approaches to planning and managing cultural and literary destinations, as well as cultural policies and governance models, contributing to objectives e) and f).

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular articula aulas teóricas (T) e teórico-práticas (TP), combinando metodologias expositivas com estratégias de aprendizagem ativa.
As aulas teóricas centram-se na apresentação e discussão dos principais conceitos relacionados com indústrias culturais e criativas, economia criativa, turismo cultural e desenvolvimento territorial.
As aulas teórico-práticas baseiam-se na análise de estudos de caso nacionais e internacionais, na discussão orientada de experiências territoriais baseadas na cultura e criatividade e na análise de textos científicos relevantes.

Serão igualmente desenvolvidas atividades de reflexão crítica sobre estratégias de desenvolvimento local e planeamento de destinos culturais e literários, promovendo a articulação entre enquadramento teórico e aplicação prática.
Estas metodologias promovem o desenvolvimento de competências analíticas, críticas e estratégicas relacionadas com as relações entre turismo, cultura, criatividade e desenvolvimento territorial.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The course unit combines theoretical (T) and theoretical-practical (TP) classes, integrating expository teaching methods with active learning strategies.
The theoretical sessions focus on introducing and discussing key concepts related to creative industries, the creative economy, cultural tourism and territorial development.
The theoretical-practical sessions involve the analysis of national and international case studies, guided discussions of territorial experiences based on culture and creativity, and the analysis of relevant scientific literature.
Students will also engage in critical reflection activities on local development strategies and destination planning for cultural and literary destinations, promoting the articulation between theoretical frameworks and practical applications.
These methodologies foster the development of analytical, critical and strategic skills related to the relationships between tourism, culture, creativity and territorial development.

9. Avaliação

Avaliação contínua – regime geral
A) Trabalho individual – 40%
B) Trabalho em grupo – 40%
C) Participação e envolvimento nas sessões – 20%
A classificação final resulta da média ponderada dos elementos indicados, em conformidade com o Regulamento Académico da ESHTE.

Regime especial
A) Trabalho individual de análise crítica – 50%
B) Trabalho individual aplicado – 50%
Exame final
Os estudantes que não obtenham aprovação em avaliação contínua podem realizar exame final escrito (100%).

10. Assessment

Continuous assessment – general regime
A) Individual assignment – 40%
B) Group project – 40%
C) Participation and engagement in class sessions – 20%
The final grade results from the weighted average of these components, in accordance with ESHTE Academic Regulations.

Special regime
A) Individual critical analysis assignment – 50%
B) Individual applied assignment – 50%
Final exam
Students who do not obtain approval through continuous assessment may take a final written exam (100%).

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A componente teórica permite introduzir os conceitos fundamentais relacionados com territórios criativos, indústrias culturais e criativas e economia criativa, contribuindo para o objetivo a).
A análise de textos científicos e estudos de caso promove a compreensão das relações entre turismo, cultura, criatividade e processos de desenvolvimento territorial, contribuindo para os objetivos b), c) e d).
A elaboração de um trabalho individual e a respetiva apresentação oral permitem aplicar os conceitos teóricos a contextos territoriais concretos, analisando estratégias de desenvolvimento local e planeamento de destinos culturais e literários, contribuindo para os objetivos e) e f).

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Lectures introduce the fundamental concepts related to creative territories, creative industries and the creative economy, contributing to objective a).
The analysis of academic texts and case studies promotes understanding of the relationships between tourism, culture, creativity and territorial development, contributing to objectives b), c) and d).
The individual written assignment and oral presentation allow students to apply theoretical concepts to real territorial contexts, evaluating local development strategies and planning approaches for cultural and literary destinations, contributing to objectives e) and f).

13. Bibliografia

Comunian, R., & England, L. (2020). Creative Clusters and the Evolution of Knowledge and Creative Industries. Routledge.
Duxbury, N. (2021). *Cultural Sustainability, Tourism and Development: Rearticulations in Tourism Contexts*. Routledge.
Florida, R. (2019). *The rise of the creative class: Revisited*. Basic Books.
Landry, C. (2008). *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Earthscan.
Richards, G. (2020). Designing creative places: The role of creative tourism. *Annals of Tourism Research, 85*.
Richards, G. (2021). *Rethinking cultural tourism*. Edward Elgar.
Scott, A. J. (2014). *Beyond the Creative City: Cognitive-Cultural Capitalism and the New Urbanism*. Edward Elgar.
Santos, R. (2007). *Indústrias Criativas: Imagens, Valores e Consumos*. Edições 70.

14. Observações

Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular para o ODS 4 – Educação de Qualidade, ao promover competências críticas sobre inovação territorial, indústrias criativas e as relações entre turismo cultural, turismo literário e desenvolvimento local.
Contribui igualmente para o ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao analisar estratégias de valorização cultural e regeneração territorial, bem como para o ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao abordar o potencial económico das indústrias criativas e do turismo cultural no desenvolvimento dos territórios e destinos culturais.
A unidade curricular promove ainda a reflexão sobre práticas responsáveis na relação entre turismo, territórios e comunidades locais, em consonância com os princípios do Código Global de Ética do Turismo da Organização Mundial do Turismo (UNWTO).

15. Additional Information

This curricular unit contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 – Quality Education, by fostering critical understanding of territorial innovation, creative industries and the relationships between cultural tourism, literary tourism and local development.
It also contributes to SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by analysing strategies for cultural valorisation and territorial regeneration, and to SDG 8 – Decent Work and Economic Growth, by addressing the economic potential of creative industries and cultural tourism in territorial and destination development.
The course also promotes reflection on responsible practices in the relationship between tourism, territories and local communities, in line with the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism.