

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR**Turismo, indústrias criativas e desenvolvimento local**

Curso	Pós-graduação em Turismo Cultural	Ano	1.º	Semestre	1.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		
Docente		E-mail	Gabinete	Cacifo	
José António Oliveira		jantol@netcabo.pt			
Horário de Atendimento*		Responsável da UC		José António Oliveira	

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Desenvolvimento local: teorias e práticas; metodologias e técnicas de caracterização e análise do desenvolvimento local; a prática do planeamento e do ordenamento do território no domínio específico do turismo;

Turismo: conceitos e tipologias, efeitos e impactes de algumas das componentes da atividade na oferta (alojamento e atrativos) e na procura (motivações e atrações);

Indústrias criativas: composição, natureza e expressão - o significado da cultura enquanto bem transacionável e a sua capacidade de transformação dos mercados.

Métodos e técnicas de análise do triângulo turismo / indústrias criativas / desenvolvimento local.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

Local development: theories and practices; methodologies and techniques for characterizing and analyzing local development; the practice of planning and spatial planning in the specific field of tourism;

Tourism: concepts and typologies, effects and impacts of some of the components of the activity on supply (accommodation and attractions) and on demand (motivations and attractions);

Creative industries: composition, nature and expression - the meaning of culture as a tradable good and its ability to transform markets.

Analysis of the triangle made of tourism / creative industries / local development: methods and techniques.

3. Conteúdos programáticos

- a) A trempe conceptual: turismo/indústrias criativas (IC)/desenvolvimento local
- Turismo e IC (a procura de novos espaços e atividades)
 - IC e desenvolvimento local (recursos endógenos e criatividade)

- Turismo e desenvolvimento local (efeitos e impactes da atividade turística)
- b) As ontologias do desenvolvimento local
 - O capital e o trabalho locais: o mito da modernidade (capital social, cultural, de conhecimento, etc.)
 - A transação de valores materiais e imateriais: a noção de identidade territorial (fixos e fluxos espaciais: um modelo descritivo simples)
 - Da identidade territorial objetiva e subjetiva ao desenvolvimento local: topofilia e terrafilia (mobilização dos recursos endógenos e apropriação do espaço)
- c) Os efeitos transformadores das IC sobre o turismo
 - O urbanismo das IC e os novos espaços de atração turística (espaços expectantes, vazios, revitalizados) – exemplos de Lisboa (Braço de Prata e Lx Factory, e.g.) e Almada (Romeira)
 - O capitalismo das IC e as atividades de animação urbana (feiras e mercados de artesanato, livrarias e difusão cultural) – exemplos de Lisboa (Príncipe Real e Cais do Sodré) e Óbidos (livros e livreiros)
 - As IC e o território: valor acrescentado e adicionalidade (metodologias de avaliação) das IC sobre a identidade territorial
 - As IC e as pessoas: da topofilia à terrafilia (apego ao lugar e vontade de participar: o exemplo do associativismo local e regional)
- d) IC/Turismo/Desenvolvimento Local, a trempe revisitada
- e) Conclusão

4. Syllabus

- a) The conceptual trivet: tourism/creative industries (CI)/local development
 - Tourism and IC (looking for new spaces and activities)
 - CI and local development (endogenous resources and creativity)
 - Tourism and local development (effects and impacts of tourism activity)
- b) The ontologies of local development
 - Local capital and work: the myth of modernity (social, cultural, knowledge capital, etc.)
 - The transaction of material and immaterial values: the notion of territorial identity (spatial fixes and flows: a simple descriptive model)
 - From objective and subjective territorial identity to local development: topophilia and terraphilia (mobilization of endogenous resources and appropriation of space)
- c) The transformative effects of CI on tourism
 - CI urbanism and new tourism attraction spaces (expectant, empty, revitalized spaces) – examples from Lisbon (Braço de Prata and Lx Factory, e.g.) and Almada (Romeira)
 - CI capitalism and urban animation activities (craft fairs and markets, bookstores and cultural dissemination) – examples from Lisbon (Príncipe Real and Cais do Sodré) and Óbidos (books and booksellers)
 - CI and territory: added value and additionality (assessment methodologies) of CI on territorial identity
 - CI and people: from topophilia to terraphilia (attachment to place and willingness to participate: the example of local and regional associations)
- d) IC/Tourism/Local Development, the trivet revisited
- e) Conclusion

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Turismo, indústrias criativas e desenvolvimento local, podem ser entendidos como um complexo de reflexão e de charneira entre variados domínios científicos, mas com capacidade de integração, no espaço geográfico, das relações que se estabelecem entre o ambiente natural, a sociedade, a economia e a cultura. Os conteúdos programáticos começam por incluir a discussão sobre conceitos, métodos e técnicas do turismo e do desenvolvimento local e a sua contextualização no País a escalas maiores, com o objetivo de facilitar a aprendizagem das matérias mais específicas que constituem os pontos seguintes do programa e vincar uma visão do mundo em que todos os espaços geográficos estão relacionados, resultando da variação das escalas de relação, também diferentes tipologias de problemas. Após uma sistematização do estado da arte sobre as características físicas e humanas de diferentes contextos de desenvolvimento, o programa termina com um ponto de síntese e concretização dos princípios teóricos da identidade territorial, onde os conceitos de topofilia e de terrafilia são centrais.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Tourism, creative industries and local development, can be understood as a complex of reflection and hinge between various scientific domains, but with the capacity to integrate, in the geographical space, the relationships that are established between the 4 main domains of personal life: natural environment, society, economy and culture. The syllabus begins by including the discussion of concepts, methods and techniques of tourism and local development and their contextualization in the country on a larger scale, with the aim of facilitating the learning of the more specific subjects that constitute the next points of the syllabus and to emphasize a vision of the world in which all geographic spaces are related. From the variation of relationship scales, also different typologies of problems arise. After a systematization of the state of the art on the physical and human characteristics of different development contexts, the program ends with a point of synthesis and implementation of the theoretical principles of territorial identity, where the concepts of topophilia and terraphilia are central.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Serão seguidas metodologias de ensino e de avaliação com um forte enfoque teórico, mas também com alguma componente prática para a resolução de problemas relacionados com o entendimento e assimilação das matérias, sobretudo na ótica da sua territorialização. O ensino terá por base uma sequenciação do tipo identificação → caracterização → solução do problema, através da apresentação de exemplos concretos, tanto presentes na bibliografia, como derivados da compulsação das estatísticas.

A avaliação basear-se-á no modelo de avaliação contínua periódica, materializada na realização de um relatório de investigação, individual ou em grupos de 2 a 3 pessoas que, no final, possa assumir a forma de um artigo científico, o qual contribuirá para a formação de 70% da nota final. Os restantes 30% resultarão de duas outras dimensões de avaliação, a saber: i) 20% da qualidade da apresentação pública; ii) 10% da

apreciação por parte do docente, do nível de participação nas aulas e no acompanhamento do trabalho do grupo.

Esta metodologia de ensino e avaliação pretende também que haja, seja do lado das problemáticas a estudar, seja no da ótica dos espaços ou territórios a abordar, seja ainda no dos métodos e das técnicas de análise, alguma relação com os interesses de investigação dos estudantes.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching and assessment methodologies will be followed with a strong theoretical focus, but also with some practical component to solve problems related to the understanding and assimilation of subjects, especially from the perspective of their territorialization. Teaching will be based on a sequence of the identification → characterization → problem solving type, through the presentation of concrete examples, both present in the bibliography or derived from the compulsion of statistics.

The evaluation will be based on the model of periodic continuous evaluation, materialized in the production of a research report, individually or in groups of 2 to 3 people, which, in the end, can take the form of a scientific article. This will contribute to the formation of 70% of the final grade. The remaining 30% will result from two other evaluation dimensions, namely: i) 20% from the quality of the public presentation; ii) 10% of the teacher's appreciation of the level of participation in classes and monitoring of the group's work.

This teaching and assessment methodology also intends to have, whether from the point of view of the issues to be studied, or from the perspective of the spaces or territories to be addressed, or even from the methods and techniques of analysis, some relationship with the research interests of students.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O pendor teórico, mas também prático da UC, necessário ao aprofundamento das matérias que culminarão na identificação da problemática em estudo, é coerente com uma metodologia de ensino teórico e prático ilustrativo da tipologia de problemas dos âmbitos do ambiente natural, da economia, da sociedade e da cultura que ocorrem a diferentes escalas e contextos territoriais.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The theoretical bias, but also practical of the CU, necessary for the deepening of the subjects/problematics that will culminate in the identification of the problematic, is consistent with a theoretical and practical teaching methodology that will illustrate the type of problems within the areas of the natural environment, economy, society and culture that occur at different scales and territorial contexts.

11. Bibliografia (recursos obrigatórios) | Bibliography (Mandatory resources)

Oliveira, J., Roca, Z., & Leitão, N. (2010). Territorial identity and development: From topophilia to terraphilia. *Land Use Policy*, 27(3), 801–814. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2009.10.014>

Roca, Z., Oliveira, J., & Oliveira-Roca, M. de N. (2011). Claiming territorial identity and local development: from wishes to deeds. In Z. Roca, P. Claval, & J. Agnew (Eds.), *Landscapes, Identities and Development* (pp. 319–334). Farnham: Ashgate.

Tuan, Y. (1990). *Topophilia - A Study on Environmental Perception, Attitudes and Values*. New York: Columbia University Press / Morningside Edition.

Tuan, Y. (2003). *Space and place: the perspective of experience* (3rd print). Minnedapolis: University of Minnesota Press.