

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR**Turismo Cultural e Urbano**

Curso	Pós-graduação Turismo Cultural	Ano	1.º	Semestre	2.º
Créditos	5	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas		
Docente		E-mail			
Ana Cláudia dos Santos Gonçalves		ana.goncalves@eshte.pt			
Horário de Atendimento*		Responsável da UC	Ana Cláudia dos Santos Gonçalves		

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O enquadramento teórico-conceitual desta unidade curricular (UC) define-se na articulação entre turismo e cultura em espaços urbanos. As sessões terão como principais objetivos:

- Compreender os contornos da economia cultural nas cidades contemporâneas;
- Refletir sobre os modos como a cultura se associa ao consumo na mercantilização e estetização do quotidiano;
- Analisar a relação entre o turismo e as diferentes fases de desenvolvimento urbano;
- Identificar várias infraestruturas e equipamentos urbanos utilizados por turistas e visitantes;
- Considerar os diferentes impactes do turismo para o desenvolvimento local e qualidade de vida das cidades;
- Estudar a dimensão cultural do turismo nas cidades, considerando diferentes tipos de património;
- Refletir sobre a dicotomia entre autenticidade e mercantilização e de que forma a diversidade e sustentabilidade culturais podem ser preservadas, tendo em conta os processos globalizantes que se verificam atualmente.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

The theoretical and conceptual framework of this curricular unit (CU) is defined by the relationship between tourism and culture in urban spaces. Sessions will have the following

aims:

- Understand the scope of the cultural economy in contemporary cities;
- Reflect upon the ways in which culture is associated with consumption and commodification in the aestheticisation of everyday life;
- Analyse the relationship between tourism and the different phases of urban development;
- Identify different urban infrastructures and amenities used by tourists and visitors;
- Consider the impacts of tourism for local development and cities' quality of life;
- Study the cultural dimension of cities and consider different types of heritage;
- Reflect upon the dichotomy between authenticity and commodification and how cultural diversity and sustainability may be preserved, bearing in mind the current globalising processes.

3. Conteúdos programáticos

1. Cidades e Culturas no Mundo Globalizado

- 1.1. A economia cultural nas cidades contemporâneas
- 1.2. A mercantilização do turismo e do lazer em espaços urbanos
- 1.3. Novas tendências, novas práticas

2. Turismo Urbano

- 2.1. O desenvolvimento urbano e o turismo
- 2.2. Infraestruturas e equipamentos
- 2.3. Turismo urbano, desenvolvimento local e qualidade de vida

3. A Dimensão Cultural do Turismo em Cidades

- 3.1. Património cultural tangível e intangível
- 3.2. Tipos de turismo cultural
- 3.3. Diversidade e sustentabilidade cultural: entre a autenticidade e a mercantilização
- 3.4. Memória(s) e identidade(s)
- 3.5. A digitalização da cultura e do turismo

4. Syllabus

1. Cities and Cultures in a Globalised World

1.1.The cultural economy in contemporary cities

1.2.The commodification of tourism and leisure in urban spaces

1.3.New trends, new practices

2. Urban Tourism

2.1.Urban development and tourism

2.2.Infrastructures and amenities

2.3.Urban tourism, local development and liveability

3. The Cultural Dimension of Tourism in Cities

3.1.Tangible and intangible cultural heritage

3.2.Types of cultural tourism

3.3.Cultural diversity and sustainability: between authenticity and commodification

3.4.Memory(-ies) and identity(-ies)

3.5.The digitisation of culture and tourism

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O programa divide-se em 3 blocos principais. O primeiro visa uma abordagem teórico-conceitual ao enquadramento das cidades e culturas no mundo contemporâneo, que se definem no/pelo consumo conspícuo, pela estética e promovem experiências turísticas e de lazer hedonistas, dando origem a novos visitantes e turistas. O segundo ponto centra-se no turismo urbano, sendo discutidas as diferentes fases do desenvolvimento urbano. O enfoque é posteriormente direcionado para as infraestruturas e equipamentos existentes nas cidades de hoje e para os impactes do turismo no desenvolvimento local. Por último, examinar-se-á a dimensão cultural das cidades, refletindo sobre as formas tangível e intangível do património e os diferentes tipos de turismo cultural. Questionar-se-á a dicotomia entre autenticidade e mercantilização cultural, a manutenção da diversidade e sustentabilidade culturais e a(s) memória(s) e identidade(s) se constroem nas cidades atuais, sem esquecer a recente digitalização.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus is divided in 3 major sections. The first aims at a theoretical and conceptual approach to the framework of cities and cultures in the world today. These are defined by conspicuous consumption, by aesthetics and promote tourism and leisure hedonistic experiences that originate new visitors and tourists. The second section focuses on urban tourism, where we will discuss the different phases of urban development. The focus will then shift towards the infrastructures and amenities available in cities today and to the impacts of tourism on local development a. Finally, we will examine the cultural dimension of cities, as well as the tangible and intangible forms of heritage and the different types of cultural tourism. We will question the dichotomy between authenticity and commodification, the maintenance of cultural diversity and sustainability. Memory(-ies) and identity(-ies) that are shaped in this context will also be addressed, without forgetting the recent digitisation.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta UC consistirá em sessões teórico-práticas e laboratoriais de trabalho colaborativo entre os alunos em contexto de sala de aula, com vista à estruturação do pensamento teórico-conceitual e reflexão crítica sobre os temas. A avaliação contínua terá as seguintes componentes:

- i. Discussão de textos, estudos de caso e participação em exercícios de reflexão e debate em aula (20%)
- ii. Apresentação oral individual (com resumo prévio) (30%)
- iii. Ensaio crítico individual (50%)

8. Teaching methodologies (including evaluation)

This CU consists in theoretical and practical sessions and laboratories of collaborative work among students so as to facilitate the structuring of theoretical and conceptual thinking and the critical reflection of subjects. Continuous evaluation will have the following components:

- i. Discussion of texts and case studies and participation in exercises of reflection and debate in class (20%)
- ii. Individual oral presentation (with a previous abstract) (30%)
- iii. Individual critical essay (50%)

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Nesta UC serão adotadas metodologias interativas e diversificadas de ensino-aprendizagem de

modo a adequar os diferentes perfis dos estudantes e estimular a sua motivação e participação nas aulas através do pensamento crítico sobre os temas.

A discussão de textos e casos práticos, num modelo de sessões teórico-práticas, bem como laboratórios de trabalho colaborativo entre os alunos nas aulas permitirá estruturar o pensamento teórico e conceptual sobre turismo urbano e turismo cultural. Diferentes perspetivas de autores contemporâneos serão analisadas e questionadas criticamente. Estes serão complementados com recursos multimédia e audiovisuais de forma a consolidar o processo de ensino-aprendizagem.

Por outro lado, os alunos serão incentivados a desenvolver técnicas de investigação individuais que lhes permitam seleccionar e analisar criticamente estudos de caso relevantes no contexto específico desta UC e dotá-los das técnicas de investigação exigidas no âmbito do mestrado. A investigação desenvolvida pelos alunos será apresentada numa apresentação oral individual e num ensaio crítico.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Interactive and diverse teaching/learning methodologies will be adopted in this CU so as to match students' different profiles and to stimulate their motivation and participation in class through the critical thinking on the subjects.

The discussion of texts and case studies, in a model of theoretical and practical sessions as well as laboratories of collaborative work among students in class will allow the structuring of theoretical and conceptual thinking on urban tourism and cultural tourism. Different perspectives of contemporary authors will be critically analysed and questioned. These will be complemented with multimedia and audiovisual resources in order to consolidate the teaching and learning process.

On the other hand, students will be encouraged to develop individual research techniques that will allow them to select and critically analyse relevant case studies in the specific context of this CU and equip them with the required research techniques within the scope of the masters' degree. The research developed by students will be presented in an individual oral presentation and critical essay.

11. Bibliografia (recursos obrigatórios) | Bibliography (Mandatory resources)

Ashworth, G. & Page, C. 2011. Urban Tourism Research: Recent Progress and Current Paradoxes. *Tourism Management*, 32(1), 1-15.

Ba, C., Frank, S., Müller, C., Raschke, A. L., Wellner, K., Zecher, A. 2021. *The Power of New Urban Tourism: Spaces, Representations and Contestations*. Routledge.

du Cros, H. & McKercher, B. 2015. Cultural Tourism. Routledge.

Guyette, S. M. 2013. Sustainable Cultural Tourism: Small-Scale Solutions. BearPath Press. Hutton, T. A. 2016. Cities and the Cultural Economy. Routledge.

Richards. G. ed. 2021. Rethinking Cultural Tourism. Edward Elgar Publishing.

Selby. M. 2004. Understanding Urban Tourism: Image, Culture & Experience. I. B. Tauris. Smith, M. 2015. Issues in Cultural Tourism Studies. Routledge.

Smith, M. & Robinson, M. eds. 2006. Cultural Tourism in a Changing World: Politics, Participation and (Re)presentation. Channel View Publications.

Spirou, C. 2011. Urban Tourism and Urban Change: Cities in a Global Economy. Routledge.