FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Turismo Cultural

Curso	**Mestrado em Turismo Cultural**		Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente	E-mail
Ana Gonçalves	ana.goncalves@eshte.pt
Responsável da UC	Ana Gonçalves

1. Objetivos de aprendizagem

Esta UC tem como objetivos de aprendizagem (OA):

OA1. Refletir a relação entre turismo e cultura, compreender a evolução do conceito de turismo cultural e identificar tendências e ramificações recentes.

OA2. Reconhecer a importância do património cultural, tangível e intangível, para as práticas turísticas.

OA3. Analisar políticas nacionais e internacionais que afetam o turismo cultural.

OA4. Identificar estratégias de promoção e comunicação no turismo cultural.

OA5. Refletir sobre o conceito de experiência em turismo cultural.

OA6. Entender a articulação entre o turismo cultural e a sustentabilidade.

AO7. Reconhecer os impactes do turismo cultural para as comunidades locais e para o desenvolvimento glocal dos destinos.

OA8. Examinar, de forma crítica, boas práticas de turismo cultural, nacionais e estrangeiras.

AO9. Antever desafios e oportunidades no âmbito do turismo cultural.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This curricular unit has the following learning outcomes (LO):

LO1. Reflect upon the relationship between tourism and culture, understand the development of the concept of cultural tourism, and identify recent trends and ramifications.

LO2. Recognise the importance of tangible and intangible cultural heritage for tourism practices.

LO3. Analyse national and International policies that affect cultural tourism.

LO4. Identify promotion and communication strategies in cultural tourism,

LO5. Reflect upon the concept of experience in cultural tourism.

LO6. Understand the articulation between cultural tourism and sustainability.

LO7. Recognise the impacts of cultural tourism for local communities and for the glocal development of the destinations.

LO8. Critically examine good practice of national and international cultural tourism.

LO9. Foresee challenges, and opportunities in the scope of cultural tourism.

3. Conteúdos programáticos

1. O Turismo cultural: conceito e perspetivas
   1.1. Introdução ao turismo cultural
   1.2. Gestão do património cultural
   1.3. Planeamento e políticas de turismo cultural
   1.4. Promoção e comunicação em turismo cultural
   1.5. Tendências e ramificações recentes do turismo cultural
2. A economia da experiência™ no turismo cultural
   2.1. Design de experiências culturais
   2.2. A dimensão sensorial do turismo cultural
   2.3. As tecnologias digitais e o turismo cultural
   2.4. Eventos, festivais e feiras culturais
   2.5. "Novas" atrações turísticas
3. Turismo cultural e sustentabilidade(s)
   3.1. Diversidade cultural e inclusão
   3.2. A participação das comunidades locais
   3.3. O impacto do turismo cultural para o desenvolvimento glocal de destinos
4. Desafios e oportunidades para o turismo cultural

4. Syllabus

1. Cultural tourism: concepts and perspectives

1.1. Introduction to cultural tourism
1.2. Cultural heritage management
1.3. Cultural tourism policy and planning
1.4. Promotion and communication in cultural tourism
1.5. Recent trends and ramifications of cultural tourism

2. The experience economy™ in cultural tourism
2.1. Cultural experiences design
2.2. The sensorial dimension of cultural tourism
2.3. Digital technologies and cultural tourism
2.4. Cultural events, festivals, and fairs
2.5. "New" tourism attractions

3. Cultural tourism and sustainability(-ies)
3.1. Cultural diversity and inclusivity
3.2. Local community involvement
3.3. The impact of cultural tourism for the glocal development of destinations

4. Challenges and opportunities for cultural tourism

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O ponto 1 do programa serve o OA1, OA2, OA3 e AO4
O ponto 2 do programa serve o OA5
O ponto 3 do programa serve o OA6 e o AO7
Os pontos 1, 2 e 3 do programa servem o OA8
O ponto 4 do programa serve o OA9

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Topic 1 of the syllabus serves LO1, LO2, LO3, and LO4
Topic 2 of the syllabus serves LO5
Topic 3 of the syllabus serves LO6 and LO7
Topics 1, 2, and 3 of the syllabus serve LO8
Topic 4 of the syllabus serves LO9

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

Aulas teórico-práticas nas quais serão discutidos os conteúdos programáticos e sua aplicação prática através de estratégias de ensino-aprendizagem ativas, diversificadas e centradas nos estudantes.

- Leitura, reflexão e análise críticas de textos sobre os pontos constantes do programa.
- Análise e reflexão crítica de temas e de estudos de caso e desenvolvimento de tarefas individuais e colaborativas.
- Desenvolvimento de um trabalho de análise crítica individual com uma componente escrita e oral.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

Theoretical and practical classes in which the syllabus and its practical application will be discussed through active and various student-centered teaching-learning strategies.

- Critical reading, reflection, and analysis of texts on the topics included in the syllabus.
- Analysis and critical reflection of topics and case studies and the development of individual and collaborative tasks.
- Development of an individual assignment of critical analysis with a written and an oral components.

9. Avaliação

A avaliação contínua terá 3 componentes com as seguintes ponderações:

i. a discussão de textos, estudos de caso e participação em exercícios de reflexão e debate em aula (20%);

ii. uma apresentação oral individual (40%);

iii. um ensaio crítico individual (40%).

O desenvolvimento de cada um destes parâmetros é complementado em guiões próprios mais detalhados e de consulta obrigatória.

10. Assessment

The continuous evaluation will have 3 components divided as such:

i. the discussion of texts, case studies and the participation in reflection exercises and debates during the sessions (20%);

ii. an individual oral presentation (40%);

iii. an individual critical essay (40%).

The development of each of these items is complemented by more detailed guidelines, whose consultation is mandatory.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Serão adotadas metodologias interativas diversificadas e centradas nos estudantes, de modo a corresponder aos seus diferentes perfis, a estimular a sua motivação e participação nas aulas, de forma individual e coletiva, promovendo o seu pensamento crítico e com o objetivo de dar resposta à heterogeneidade que caracteriza o turismo cultural.

A discussão de textos e estudos de caso, adotando um modelo de sessões teórico-práticas e promovendo a colaboração entre os estudantes, dentro e fora da sala de aula, permitirá que os estudantes reflitam, de forma crítica, sobre os conteúdos programáticos. Recursos multimédia, audiovisuais e ferramentas digitais colaborativas serão igualmente utilizados com o intuito de consolidar o processo de ensino-aprendizagem.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Diverse interactive and student-centered teaching-learning methodologies will be adopted to match students' different profiles, to stimulate their motivation and participation in class through critical thinking, both individually and collectively, and to respond to the heterogeneity that characterises cultural tourism.

The discussion of the texts and case studies, in a model of theoretical and practical sessions and collaborative work among students, inside and outside the classroom, will allow students a to develop a critical reflection on the syllabus. Multimedia and audio-visual resources will also be used to consolidate the teaching-learning process, as well as digital tools for collaborative work.

13. Bibliografia principal

Council of the European Union (2022). Council resolution on the EU Work Plan for Culture 2023–2026. Official Journal of the European Union, C 466, 1–18.

du Cros, H., & McKercher, B. (2020). Cultural tourism (3rd ed.). Routledge.

Sánchez-Fuarros, I., Paiva, D., & Malet Calvo, D. (Eds.). (2023). Ambiance, tourism and the city. Routledge.

Richards, G. (2000). Tourism and culture. In H. Briassoulis & J. van der Straaten (Eds.), Tourism and the environment (pp. 165–178). Springer.

Richards, G. (2021). Rethinking cultural tourism. Edward Elgar Publishing.

UNESCO. (2022). Re|shaping policies for creativity: Addressing culture as a global public good. UNESCO.

14. Observações

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em particular para o ODS 4 – Educação de Qualidade, ao promover conhecimento crítico sobre turismo cultural; para o ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao analisar o turismo cultural como fator de desenvolvimento territorial sustentável; para o ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao abordar a valorização e salvaguarda do património cultural; e para o ODS 12 – Produção e Consumo Responsáveis, ao discutir práticas responsáveis no planeamento e gestão do turismo cultural.

15. Additional Information

This curricular unit contributes to several Sustainable Development Goals, particularly SDG 4 – Quality Education, by promoting critical knowledge on cultural tourism; SDG 8 – Decent Work and Economic Growth, by analysing cultural tourism as a driver of sustainable territorial development; SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, through the valorisation and safeguarding of cultural heritage; and SDG 12 – Responsible Consumption and Production, by addressing responsible practices in cultural tourism planning and management.