FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Turismo Cinematográfico: Artes, Cultura e Experiências Criativas

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cinematográfico e Gestão de Experiências Audiovisuais**	Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**4**	Área Científica	Ciências Sociais		

Docente(s)	E-mail
Graça Joaquim	graca.joaquim@eshte.pt
Responsável da UC	Graça Joaquim

1. Objetivos de aprendizagem

A unidade curricular visa desenvolver conhecimentos sobre as experiências turísticas associadas ao cinema, à cultura e às artes performativas, com o objetivo de compreender e conceber produtos de turismo cinematográfico, quer de natureza específica, quer articulados com outras expressões artísticas ou integrados em contextos territoriais e sectoriais mais amplos.
Privilegiam-se abordagens baseadas em estudos de caso nacionais e internacionais, permitindo analisar diferentes formas de valorização turística do cinema e das artes no contexto das experiências culturais contemporâneas.
A conceção de produtos turísticos e os processos de cocriação das experiências turísticas constituem temáticas centrais da unidade curricular, exploradas através da mobilização de ferramentas criativas e de metodologias qualitativas.
Pretende-se, assim, que os estudantes desenvolvam competências de análise crítica e de conceção de experiências e produtos de turismo cinematográfico, considerando a diversidade e complexidade do fenómeno turístico nas sociedades contemporâneas.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

The curricular unit aims to develop knowledge on tourism experiences associated with cinema, culture and the performing arts, with the objective of understanding and designing film tourism products, either as specific tourism products or as initiatives articulated with other artistic expressions and integrated within broader territorial or sectoral contexts.

Approaches based on national and international case studies are emphasised, enabling the analysis of different forms of tourism valorisation of cinema and the arts within the context of contemporary cultural experiences.
The design of tourism products and the co-creation of tourism experiences constitute central themes of the curricular unit, explored through the use of creative tools and qualitative methodologies.
The unit therefore seeks to develop students' capacity for critical analysis and for the design of film tourism experiences and products, taking into account the diversity and complexity of the tourism phenomenon in contemporary societies.

3. Conteúdos programáticos

1.Experiência Turística
Pluralidade
Subjetividade
Desdiferenciação
Cocriação
Estudos de Caso

2.Autenticidades
Autenticidade Objetiva
Autenticidade Construída e Simbólica
Autenticidade Existencial Intra e Interpessoal
Estudos de Caso

3. Turismo Cinematográfico, Artes, Culturas e Cocriação
Cinema e Paisagem
Cinema e Música
Cinema e Arte Urbana
Cinema e Artes Performativas
Estudos de Caso

4. A Exemplaridade do Turismo Cinematográfico
A dimensão Nacional
A dimensão Internacional
Os casos emblemáticos da Austrália, Nova Zelândia, Índia e Reino Unido
Estudos de caso

5. Rotas, Itinerários, Criatividade e Cocriação
Metodologias
Rotas Criativas

Itinerários Específicos, Temáticos, Integrados e Complementares
Estudos de Caso

4. Syllabus

1. Tourism Experience
Plurality
Subjectivity
Dedifferentiation
Co-creation
Case studies

2. Authenticities
Objective authenticity
Constructed and symbolic authenticity
Existential authenticity (intra- and interpersonal)
Case studies

3. Film Tourism, Arts, Cultures and Co-creation
Cinema and landscape
Cinema and music
Cinema and urban art
Cinema and performing arts
Case studies

4. The Exemplarity of Film Tourism
The national dimension
The international dimension
Emblematic cases: Australia, New Zealand, India and the United Kingdom
Case studies

5. Routes, Itineraries, Creativity and Co-creation
Methodologies
Creative routes
Specific, thematic, integrated and complementary itineraries
Case studies

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos articulam as temáticas contemporâneas do Turismo e das Experiências
Turísticas no contexto da complexidade do mundo contemporâneo. Problematizam-se autores de referência e trabalham-se estudos de caso.
O Turismo Cinematográfico ilustra a crescente complexidade do fenómeno turístico nas sociedades contemporâneas, no contexto de mobilidades intensivas à escala mundial
O Turismo é um dos sectores de maior desenvolvimento, democratização e desdiferenciação à escala global, colocando novas oportunidades e novos problemas tanto aos níveis local, regional, nacional como planetário.
Os conteúdos programáticos são eminentemente teóricos e teórico-práticos, devendo possibilitar uma alargada reflexão e problematização, tanto a partir de exemplos práticos, que ilustram as grandes dimensões da Experiência Turística, como textos de autores relevantes na matéria.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus articulates contemporary themes related to tourism and tourism experiences within the broader context of the complexity of the contemporary world. Key authors in the field are critically discussed and analysed through case studies.
Film tourism illustrates the increasing complexity of the tourism phenomenon in contemporary societies, particularly in a context of intense global mobility. Tourism has become one of the sectors experiencing the greatest growth, democratisation and dedifferentiation worldwide, generating new opportunities and challenges at local, regional, national and global levels.
The syllabus is essentially theoretical and theoretical-practical, enabling broad reflection and critical discussion based both on practical examples illustrating the main dimensions of tourism experience and on the work of relevant authors in the field.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.

A metodologia de ensino assume uma natureza teórico-prática, com forte componente de reflexividade, procurando estimular a capacidade crítica e criativa dos estudantes. As atividades de aprendizagem baseiam-se na análise e discussão de estudos de caso nacionais e internacionais de turismo cinematográfico, bem como na aplicação de ferramentas de análise e de conceção de experiências turísticas associadas ao cinema, às artes e à cultura.
As sessões privilegiam o debate, a análise crítica de exemplos concretos e o desenvolvimento de propostas criativas, promovendo a participação ativa dos estudantes e a reflexão sobre as relações entre cinema, cultura, território e experiências turísticas.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model.

The teaching methodology is theoretical-practical in nature, with a strong reflexive component aimed at stimulating students' critical and creative capacities. Learning activities are based on the analysis and discussion of national and international case studies in film tourism, as well as on the application of analytical tools and approaches for the design of tourism experiences associated with cinema, the arts and culture.
Sessions privilege debate, the critical analysis of concrete examples and the development of creative proposals, promoting active student participation and reflection on the relationships between cinema, culture, territory and tourism experiences.

9. Avaliação

A avaliação contínua integra duas componentes:

1. Um ensaio individual, realizado no final do semestre, sobre um tema relacionado com os conteúdos da unidade curricular, definido no início do semestre (50% da classificação final, com nota mínima de oito valores);
2. Uma criação coletiva, apresentada oralmente, que consiste na conceção de um produto, rota ou itinerário de turismo cinematográfico em Portugal (50% da classificação final).

Os estudantes que não obtenham aprovação na avaliação contínua ou que optem por não a realizar podem realizar exame final, que corresponde a 100% da classificação final, de acordo com o regulamento em vigor.

10. Assessment

Continuous assessment includes two components:

1. An individual essay, completed at the end of the semester on a topic related to the contents of the curricular unit, defined at the beginning of the semester (50% of the final grade; minimum grade of 8 out of 20);
2. A collective project, presented orally, consisting of the design of a film tourism product, route or itinerary in Portugal (50% of the final grade).

Students who do not obtain approval through continuous assessment, or who choose not to undertake it, may take a final examination, which corresponds to 100% of the final grade, in accordance with the applicable regulations.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino utilizadas na unidade curricular, de natureza teórico-prática e assentes na análise e discussão de estudos de caso, possibilitam uma alargada reflexão e problematização sobre as experiências turísticas associadas ao cinema, à cultura e às artes. A análise de exemplos concretos de turismo cinematográfico, nacionais e internacionais, contribui para que os estudantes compreendam as diferentes dimensões da experiência turística, nomeadamente a pluralidade, a subjetividade e a desdiferenciação, bem como os processos de cocriação associados ao desenvolvimento de experiências turísticas.

Estas metodologias permitem atingir os objetivos da unidade curricular, designadamente o desenvolvimento de conhecimentos sobre o turismo cinematográfico enquanto fenómeno cultural e turístico e a capacidade de conceber produtos e experiências turísticas associados ao cinema, às artes e à cultura. O ensaio individual promove a capacidade de análise crítica e de mobilização de referenciais conceptuais relevantes, enquanto o trabalho coletivo de conceção de um produto, rota ou itinerário de turismo cinematográfico em Portugal estimula a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos e a criatividade na conceção de experiências turísticas.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies adopted in the curricular unit, combining theoretical and practical approaches and based on the analysis and discussion of case studies, enable broad reflection and critical discussion on tourism experiences associated with cinema, culture and the arts. The examination of national and international examples of film tourism contributes to students' understanding of the different dimensions of tourism experiences, including plurality, subjectivity and dedifferentiation, as well as processes of co-creation related to the development of tourism experiences.
These approaches support the achievement of the learning outcomes of the curricular unit, particularly the development of knowledge on film tourism as a cultural and tourism phenomenon and the ability to design tourism products and experiences associated with cinema, the arts and culture. The individual essay fosters critical analysis and engagement with relevant conceptual frameworks, while the collective project involving the design of a film tourism product, route or itinerary in Portugal encourages the practical application of knowledge and creative thinking in the design of tourism experiences.

13. Bibliografia principal

AAVV (2019) *Tourfly Inovação e Futuro Contributos para o Desenho da Oferta Turística na AML*, Eshte. (e-book disponível em www.tourfly.pt)

Castro, Deborah et al (2026) "Perceived realism, place attachment, and residents support and involvement: towards resident-centric film tourism development", *Tourism Management Perspectives*, 60, 101441.

Joaquim, Graça (2015), *Viajantes, Viagens e Turismo. Narrativas e Autenticidades*, Lisboa, Mundos Sociais.(disponível online em academia.edu)

Milazzo, Liselle e Carla Almeida Santos (2022), "Fanship and imagination: the transformation of everyday spaces into *Lieux DÍmagination*", *Annals of Tourism Research*, 94, 103399.

Nanjangud, Apoorva e Stijn Reijinders (2022), "On the Tracks of Musical Screenscapes: Analizing the Emerging Phenomenon of Bollywood Filmi-song Tourism in Iceland", *Tourist Studies*, 22, 2, pp.287-403.

Schiavone e Brandellero (2024) "(M)aping film in Scotland: Film tour, maps, apps and ´real´engagements with virtual place", *Tourist Studies*, 24, 7-33

14. Observações

A unidade curricular contribui para a reflexão sobre o papel do turismo cinematográfico na valorização cultural dos territórios e na criação de experiências turísticas sustentáveis, articulando-se com os princípios do desenvolvimento sustentável. Neste contexto, relaciona-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas, em particular com o ODS 8 – Trabalho digno e crescimento económico, o ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis e o ODS 12 – Produção e consumo responsáveis, na medida em que promove abordagens criativas e responsáveis à valorização turística do património cultural e das paisagens associadas ao cinema.

15. Additional Information

The curricular unit contributes to the reflection on the role of film tourism in the cultural valorisation of territories and in the development of sustainable tourism experiences, in line with the principles of sustainable development. In this context, it relates to the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) of the 2030 Agenda, particularly SDG 8 – Decent work and economic growth, SDG 11 – Sustainable cities and communities, and SDG 12 – Responsible consumption and production, by encouraging creative and responsible approaches to the tourism valorisation of cultural heritage and landscapes associated with cinema.