FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Storytelling para Tour Guiding

Curso	**Pós-graduação em Interpretação e Mediação do Património e Gestão de Experiências Turísticas**	Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**5**	Área Científica	AHL		

Docente(s)	E-mail
Miguel Brito	miguel.brito@eshte.pt
Responsável da UC	Miguel Brito

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa desenvolver competências avançadas de conceção, análise e aplicação de *storytelling* no contexto do *tour guiding* e da interpretação turística, promovendo a criação de narrativas críticas, éticas e experiencialmente relevantes.

No final da UC, os estudantes deverão ser capazes de:

a) analisar criticamente o papel do *storytelling* na experiência turística;
b) identificar e aplicar elementos estruturais e técnicas narrativas em contextos de mediação cultural;
c) conceber narrativas interpretativas baseadas em fontes científicas e patrimoniais;
d) avaliar estratégias de envolvimento emocional e cognitivo da audiência;
e) desenvolver *storytelling* adaptado a meios presenciais e digitais;
f) produzir conteúdos narrativos para redes sociais e promoção turística;
g) comparar diferentes tipos de narrativa aplicados ao turismo;
h) conceber e apresentar um projeto aplicado de *storytelling* turístico.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course aims to develop advanced skills in designing, analysing and applying storytelling in tour guiding and tourism interpretation contexts, promoting the creation of critical, ethical and experience-oriented narratives. By the end of the course, students should be able to:

a) critically analyse the role of storytelling in tourist experiences;
b) identify and apply narrative structures and storytelling techniques in cultural mediation contexts;
c) design interpretive narratives based on scientific and heritage sources;
d) evaluate emotional and cognitive audience engagement strategies;
e) develop storytelling adapted to on-site and digital environments;
f) produce narrative content for social media and tourism promotion;
g) compare different narrative types applied to tourism;
h) design and present an applied tourism storytelling project.

3. Conteúdos programáticos

1. *Storytelling* e experiência turística
2. Fundamentos narrativos
   2.1 Estrutura narrativa
   2.2 Técnicas narrativas aplicadas ao turismo
3. *Storytelling* e envolvimento da audiência
4. *Storytelling* e interpretação do património
5. *Storytelling* aplicado ao *tour guiding*
6. *Storytelling* digital e redes sociais
7. Tipologias narrativas no turismo
   7.1 Narrativa histórica
   7.2 Narrativa experiencial
   7.3 Narrativa participativa
8. Desenvolvimento de projeto aplicado de *storytelling* turístico

4. Syllabus

1. Storytelling and tourist experience
2. Narrative foundations
   2.1 Narrative structure
   2.2 Tourism storytelling techniques
3. Storytelling and audience engagement
4. Storytelling and heritage interpretation
5. Storytelling in tour guiding practice
6. Digital storytelling and social media
7. Narrative typologies in tourism
   7.1 Historical narrative
   7.2 Experiential narrative
   7.3 Participatory narrative
8. Applied tourism storytelling project development

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos 1 e 2 suportam os objetivos a) e b).
O conteúdo 3 suporta os objetivos d) e e).
Os conteúdos 4 e 5 suportam os objetivos b), c) e g).
O conteúdo 6 suporta os objetivos e) e f).
O conteúdo 7 suporta o objetivo g).
O conteúdo 8 suporta o objetivo h) e integra transversalmente todos os restantes objetivos.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Contents 1 and 2 support outcomes a) and b).
Content 3 supports outcomes d) and e).
Contents 4 and 5 support outcomes b), c) and g).
Content 6 supports outcomes e) and f).
Content 7 supports outcome g).
Content 8 supports outcome h) and integrates all outcomes.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.

As aulas combinam componentes teóricas (T), teórico-práticas (TP) e seminários (S), em regime online síncrono, com trabalho autónomo orientado.
Serão utilizadas metodologias expositivas com suporte multimédia, demonstração de técnicas narrativas e análise de casos reais de *tour guiding*.
As metodologias ativas incluem aprendizagem baseada em projetos, role-play, simulações de *guiding*, discussão orientada e análise crítica de conteúdos narrativos turísticos.
Os estudantes desenvolverão um projeto aplicado ao longo da UC, incluindo investigação, conceção narrativa, produção de conteúdos e apresentação oral.
Serão utilizadas plataformas digitais colaborativas e ferramentas de IA para brainstorming, estruturação narrativa e feedback formativo.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model.

The course combines theoretical (T), theoretical-practical (TP) and seminar (S) components delivered in synchronous online format, supported by guided autonomous work.
Teaching includes lectures supported by multimedia resources, demonstration of storytelling techniques and analysis of real tour guiding case studies.
Active learning methodologies include project-based learning, role-play, guiding simulations, guided discussion and critical analysis of tourism narratives.
Students will develop an applied project throughout the course, including research, narrative design, content production and oral presentation.
Collaborative digital platforms and AI tools will be used for brainstorming, narrative structuring and formative feedback.

9. Avaliação

Avaliação Contínua — Regime Geral
A. Duas apresentações orais — 2 x 15% = **30%**
B. Projeto aplicado — 20% escrita + 30% oral = **50%**
C. Participação ativa e pertinente — **20%**
Regime Especial
Apresentação escrita e oral de um artigo sobre storytelling.
Nota: os estudantes abrangidos pelo art.º 29º devem optar por regime geral ou especial até 15 dias após início do semestre.
Exame Final
Prova escrita – 50%
Prova oral – 50%

10. Assessment

Continuous Assessment — General Regime
A. Two oral presentations — 2 x 15% = **30%**
B. Applied project — 20% escrita + 30% oral = **50%**
C. Active participation — **20%**
Special Regime
Presentation and discussion of a paper on storytelling.

Students under special status must choose regime within 15 days.
Final Exam
Written exam – 50%
Oral exam – 50%

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A componente teórica permite atingir os objetivos a), b) e g).
A componente teórico-prática, através de simulações e análise de casos, suporta b), c), d) e e).
O trabalho por projeto e apresentação final permitem atingir c), f), g) e h).
O trabalho autónomo orientado reforça transversalmente todos os objetivos.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The theoretical component supports outcomes a), b) and g).
The theoretical-practical component supports b), c), d) and e).
Project work and final presentation support c), f), g) and h).
Autonomous guided work reinforces all outcomes.

13. Bibliografia principal

Fog, K., Budtz, C., & Yakaboylu, B. (2010). *Storytelling: Branding in practice*. Springer.
Haven, K. (2007). *Story proof: The science behind the startling power of story*. Libraries Unlimited.
Heath, C. & D. (2007). *Made to Stick*. Penguin Books.
Hughes, Karen, and Moscardo, Gianna (2024). Once upon a time: the impact of storytelling on connecting people to natural landscapes. *Environmental Education Research*, 30 (2). pp. 235-250.
McKee, R. (2014). *Story*. Methuen.
Moscardo, Gianna (2022). Stories to Engage Protected Area Neighbouring Communities in Tourism Planning and Practice. In: Slocum, Susan L., Wiltshier, Peter, and Read, John B., (eds.) *Tourism Transformations in Protected Area Gateway Communities*. CABI, Wallingford, UK, pp. 155-167.
Storr, W. (2020). *The Science of Storytelling*. William Collins.
Tilden, F. (2007). *Interpreting our heritage* (4th ed.). University of North Carolina Press.

14. Observações

ODS relevantes:

- ODS 4 — Educação de Qualidade
- ODS 8 — Trabalho Digno e Crescimento Económico
- ODS 11 — Cidades e Comunidades Sustentáveis
  A UC articula-se com princípios do Código Global de Ética do Turismo da UNWTO, nomeadamente na comunicação responsável do património e das comunidades locais.

15. Remarks

Relevant SDGs:

- SDG 4 — Quality Education
- SDG 8 — Decent Work and Economic Growth
- SDG 11 — Sustainable Cities and Communities
  The course aligns with the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism, particularly regarding responsible heritage and community representation.