

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR**Seminários de Turismo e Museologia**

| | | | | | |
|-------------------------|--------------------------------|------------------------|------------------------------|----------|-----|
| Curso | Pós-Graduação Turismo Cultural | 1º Ano | 1.º | Semestre | 1.º |
| Créditos | 5 | Área Científica | Artes, Humanidades e Línguas | | |
| Docente | | E-mail | | | |
| Maria Mota Almeida | | maria.almeida@eshte.pt | | | |
| Horário de Atendimento* | | Responsável da UC | Maria Mota Almeida | | |

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem

1. Analisar os conceitos fundamentais associados à relação entre turismo e museologia;
2. Avaliar a importância dos museus, galerias e outros centros culturais como fator de atração turística, de divulgação territorial e de educação;
3. Compreender as vantagens, e os riscos, da interdependência entre museologia e turismo;
4. Distinguir a virtualidade aplicada aos museus dos Museus Virtuais;
5. Identificar novas ferramentas digitais aplicadas aos museus para melhorar a experiência da visita e a acessibilidade aos bens culturais;
6. Compreender a importância das estratégias de promoção utilizadas pelos museus, galerias e outros centros culturais;
7. Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

1. Analyze the fundamental concepts associated with the relationship between tourism and museology;
2. Assess the importance of museums, galleries and other cultural centres as a factor of tourist attraction, territorial dissemination and education;
3. Understand the advantages, and risks, of the interdependence between museology and tourism;
4. Distinguish the virtuality applied to museums from Virtual Museums;
5. Identify new digital tools applied to museums to improve the visit experience and the accessibility to cultural assets
6. Understand the importance of promotion strategies used by museums, galleries and other cultural centres
7. To foster the capacity of interdisciplinary dialogue.

3. Conteúdos programáticos

Numa UC que funcionará em regime de Seminário, os conteúdos programáticos incidem nas distintas temáticas de cada palestra, considerados pertinentes para atingir os objetivos propostos. Pretende-se que os discentes fiquem com uma perspetiva bastante alargada das diversas abordagens nacionais, pontuadas por exemplos internacionais

Exemplo de algumas entidades/responsáveis a convidar:

- ICOM
- MINOM
- APOM
- MUVITUR
- Funcionários de Museus Nacionais e Museus Locais;
- Funcionários de Galerias e de outros Centros Culturais.

4. Syllabus

In a UC that will function in a Seminar regime, the programmatic contents focus on the distinct themes of each lecture, considered relevant to achieve the proposed objectives. It is intended that students get a broad perspective of the various national approaches, punctuated by international examples

Example of some entities/responsible persons to invite:

- ICOM
- MINOM
- APOM
- MUVITUR
- Officials from National Museums and Local Museums;
- Employees of Galleries and other Cultural Centres.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Esta UC tem o intuito de proporcionar aos discentes um amplo conhecimento da realidade museológica nacional, com exemplos pontuais da realidade internacional, bem como das estratégias utilizadas para trabalhar com turistas. Ao convidar palestrantes que atuam em instituições muito diversas pretende-se, além de aliar a teoria à prática, proporcionar um conhecimento o mais diversificado possível.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

This course aims to provide students with a broad knowledge of the national museological reality, with specific examples of the international reality, as well as the strategies used to work with tourists. By inviting speakers who work in very diverse institutions it is intended, in addition to combining theory and practice, to provide the most diversified knowledge possible.

7. Metodologias de ensino

O modelo de ensino-aprendizagem baseia-se em sessões realizadas por oradores convidados, onde se pretende que os discentes tenham uma participação ativa na construção do conhecimento. Pode-se recorrer a estratégias muito diversas que serão, naturalmente, definidas pelos convidados, tais como:

dinamização de discussão e reflexões em grupo, análise e interpretação de infografias, estudo de casos, construção de pequenas exposições, atividades em grupo, pesquisa bibliográfica e outros.

A classificação final em regime de Avaliação Contínua resulta da ponderação dos seguintes fatores: Relatório (40%); Relatório (40%); Assiduidade e Participação (20%).

Relatórios das Palestras:

Das seis a oito sessões temáticas lecionadas, cada discente deverá entregar dois Relatórios individuais (relativos a duas das sessões a que assistiu) que constituirão a base da sua avaliação.

Participação:

Inclui o acompanhamento, por parte do aluno, das matérias apresentadas e a respetiva participação objetiva nas atividades pedagógicas desenvolvidas.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching-learning model is based on sessions held by guest speakers, where it is intended that the students have an active participation in the construction of knowledge. It is possible to use very diverse strategies that will be, naturally, defined by the guests, such as: dynamization of discussion and group reflections, analysis and interpretation of infographics, case studies, construction of small exhibitions, group activities, bibliographical research and others.

The final classification in Continuous Assessment regime results from the weighting of the following factors: Report (40%); Report (40%); Attendance and Participation (20%).

Lectures Reports:

Of the six to eight thematic sessions taught, each student must deliver two individual Reports (relating to two of the sessions they attended) which will form the basis of their assessment.

Participation:

Includes the monitoring, by the student, of the subjects presented and the respective objective participation in the pedagogical activities developed.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular tem por objetivo geral aprofundar, diversificar saberes e práticas relativamente à relação Turismo e Museologia. Os conhecimentos adquiridos no decurso das diferentes sessões e o reconhecimento da sua relevância para a futura proficiência profissional, bem como a aquisição de competências práticas e capacidade de reflexão fundamentada, constituem os objetivos específicos da presente disciplina.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The general aim of the course unit is to deepen and diversify knowledge and practices regarding the relationship between Tourism and Museology. The knowledge acquired during the different sessions and the recognition of its relevance for future professional proficiency, as well as the acquisition of practical skills and capacity for reasoned reflection, constitute the specific objectives of this discipline.

11. Bibliografia principal

- Appadurai, A. (1996). *Modernity at large: cultural dimensions of Globalization*. USA: U. of Minnesota Press.
- Benediktsoon, G. (2004). *Museums and tourism. Stakeholders, resource, and sustainable development*. Master Thesis, International Museum Studies, Universidad de Göteborgs.
- Baltazar, H. S. (2008). *Os turistas no museu: (dis) ou indispensáveis?* O caso do Museu de Alberto Sampaio em Guimarães. Dissertação de Mestrado do Curso Integrado de Estudos Pós-Graduados em Museologia, Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
- Boniface, P. & Fowler, P. J. (1993). *Heritage and tourism in the 'Global Village'*. London: Routledge.
- Espina Barrio, A.; Corrêa, L.N. (Eds.). (2020) *Museus, Turismo e Património em Ibero-América*, Instituto de Investigaciones Antropológicas de Castilla y León, Universidad de Salamanca (Salamanca, 2020) 407 páginas.
- Gonçalves, M. A. (2012). *A cultura material, a musealização e o turismo - A valorização da experiência turística nos museus nacionais*. Tese apresentada à Universidade de Évora para obtenção do Grau de Doutor em Turismo.
- Gonçalves, A. R. (2010). Museus, comunidade local e turismo. In M. G. Santos, (Org.), *Turismo cultural, territórios e identidades*. Lisboa, Edições Afrontamento e Instituto Politécnico de Leiria, 81-102.
- Gonçalves, A. (2009). O museu como pólo de atração turística. Algarve: Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.
- Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). *Destination culture: Tourism, museums, and heritage*. Londres: University of California Press.
- McKercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Binghampton: The Harworth Press.
- Moreira, F. J. (2008). *O Turismo e os museus nas estratégias e nas práticas de desenvolvimento territorial*. Dissertação apresentada para a obtenção do Grau de Doutor em Museologia no Curso de Doutoramento em Museologia, conferido pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.
- Rivière, Georges Henri (1989) *La muséologie*, Paris: Dunod.
- Urry, J. (1995). *Consuming places*. London: Routledge.
- Varine, H. (2012). *As raízes do futuro – O património ao serviço do desenvolvimento local*. Porto Alegre: Medianiz.