FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Seminários de Turismo e Museologia

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cultural**	1º Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas		

Docente	E-mail
Maria Mota Almeida	maria.almeida@eshte.pt
Responsável da UC	Maria Mota Almeida

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa aprofundar criticamente a relação entre turismo e museologia, através do contacto direto com práticas profissionais, discursos institucionais e abordagens contemporâneas no contexto museológico. No final da UC, os/as estudantes deverão ser capazes de:

a) Analisar os conceitos fundamentais associados à relação entre turismo e museologia;
b) Avaliar o papel dos museus, galerias e outros centros culturais enquanto fatores de atração turística, educação e valorização territorial;
c**)** Discutir criticamente as vantagens e os riscos da interdependência entre museologia e turismo;
d) Distinguir a virtualidade aplicada aos museus dos museus virtuais;
e) Identificar ferramentas digitais aplicadas aos museus que contribuam para a melhoria da experiência de visita e da acessibilidade aos bens culturais;
f) Reconhecer a importância das estratégias de promoção e comunicação utilizadas pelas instituições museológicas;
g) Integrar perspetivas interdisciplinares no debate entre turismo, museologia e património cultural.

2 .Learning Outcomes of the curricular unit

This curricular unit aims to critically deepen the relationship between tourism and museology through direct contact with professional practices, institutional discourses and contemporary museological approaches. By the end of the course, students should be able to:

a) Analyse the fundamental concepts associated with the relationship between tourism and museology;
b) Evaluate the role of museums, galleries and other cultural centres as factors of tourist attraction, education and territorial valorisation;
c) Critically discuss the advantages and risks of the interdependence between museology and tourism;
d) Distinguish virtual applications in museums from virtual museums;
e) Identify digital tools applied to museums that enhance visitor experience and accessibility to cultural assets;
f) Recognise the importance of promotion and communication strategies used by museological institutions;
g) Integrate interdisciplinary perspectives in the debate between tourism, museology and cultural heritage.

3. Conteúdos programáticos

Numa UC que funcionará em regime de Seminário, os conteúdos programáticos incidem nas distintas temáticas de cada palestra, considerados pertinentes para atingir os objetivos propostos. Pretende-se que os discentes fiquem com uma perspetiva bastante alargada das diversas abordagens nacionais, pontuadas por exemplos internacionais.

1. Turismo e Museologia: enquadramentos conceptuais e tendências contemporâneas
2. Museus, galerias e centros culturais como recursos turísticos
3. Museologia, turismo e desenvolvimento territorial
4. Interdependências entre turismo e museologia: oportunidades e riscos
5. Museus, virtualidade e museus virtuais
6. Ferramentas digitais, acessibilidade e experiência do visitante
7. Estratégias de comunicação, mediação cultural e promoção turística
8. Práticas profissionais e estudos de caso apresentados em regime de seminário

4. Syllabus

In a UC that will function in a Seminar regime, the programmatic contents focus on the distinct themes of each lecture, considered relevant to achieve the proposed objectives. It is intended that students get a broad perspective of the various national approaches, punctuated by international examples.

1. Tourism and museology: conceptual frameworks and contemporary trends
2. Museums, galleries and cultural centres as tourism resources
3. Museology, tourism and territorial development
4. Interdependencies between tourism and museology: opportunities and risks
5. Museums, virtuality and virtual museums
6. Digital tools, accessibility and visitor experience
7. Communication, cultural mediation and tourism promotion strategies
8. Professional practices and case studies presented in seminar format

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos 1, 2 e 3 respondem prioritariamente aos objetivos a) e b), assegurando o enquadramento conceptual, crítico e estratégico da relação entre turismo e museologia, bem como a compreensão do papel dos museus e centros culturais na atração turística e valorização territorial. Os conteúdos 4 e 5 contribuem para os objetivos c) e d), promovendo uma análise crítica das interdependências entre turismo e museologia e do papel da virtualidade e dos museus virtuais. Os conteúdos 6 e 7 respondem aos objetivos e) e f), ao centrarem-se na experiência do visitante, na acessibilidade aos bens culturais e nas estratégias de comunicação e promoção adotadas pelas instituições museológicas. O conteúdo 8 contribui transversalmente para o objetivo g), através do contacto direto com práticas profissionais diversificadas e da integração de perspetivas interdisciplinares.

6. Demonstration of the coherence between the syllabus and the learning outcomes of the curricular unit

Contents 1, 2 and 3 primarily address learning outcomes a) and b), ensuring the conceptual, critical and strategic framework of the relationship between tourism and museology, as well as an understanding of the role of museums and cultural centres in tourist attraction and territorial valorisation. Contents 4 and 5 contribute to learning outcomes c) and d) by promoting a critical analysis of the interdependencies between tourism and museology and of the role of virtuality and virtual museums. Contents 6 and 7 address

learning outcomes e) and f) by focusing on visitor experience, accessibility to cultural assets, and communication and promotion strategies adopted by museological institutions. Content 8 contributes transversally to learning outcome g) through direct contact with diverse professional practices and the integration of interdisciplinary perspectives.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular funciona em regime de seminário, articulando aulas teórico-práticas (TP) e seminários (S), num modelo pedagógico centrado na aprendizagem ativa, na reflexão crítica e no contacto direto com práticas profissionais no domínio do turismo e da museologia.
As sessões são dinamizadas por oradores convidados provenientes de museus, galerias, associações profissionais, organismos culturais e entidades relacionadas com a gestão do património e do turismo cultural. Esta abordagem permite aos/às estudantes contactar com perspetivas diversas, contextos institucionais diferenciados e experiências profissionais concretas, promovendo a articulação entre conhecimento académico e prática profissional.
As metodologias de ensino-aprendizagem adotadas incluem exposições temáticas, orientadas pelos convidados e pela docente responsável, discussão orientada e debates, que estimulam a participação ativa dos/as estudantes e o desenvolvimento de competências de argumentação crítica, bem como análise e interpretação de casos, centradas em experiências museológicas e turísticas relevantes, a nível nacional e internacional.
São igualmente mobilizadas metodologias de aprendizagem ativa, como o trabalho colaborativo em pequenos grupos, a interpretação de materiais visuais e digitais (infografias, plataformas digitais, conteúdos museológicos online), e a reflexão crítica sobre os temas abordados em cada sessão. Estas metodologias favorecem o diálogo interdisciplinar, a integração de diferentes áreas do conhecimento e a compreensão das múltiplas dimensões da relação entre turismo e museologia.
O trabalho autónomo orientado complementa as sessões presenciais e de seminário, envolvendo pesquisa bibliográfica, sistematização de conteúdos e elaboração de relatórios individuais sobre as sessões frequentadas. Este trabalho permite consolidar os conhecimentos adquiridos, desenvolver capacidades de análise e síntese e promover a autonomia intelectual dos/as estudantes.
A articulação entre aulas teórico-práticas e seminários, aliada à diversidade de metodologias utilizadas, assegura uma aprendizagem progressiva, participativa e contextualizada, coerente com os objetivos da unidade curricular e com o modelo pedagógico do curso, centrado no desenvolvimento de competências críticas, reflexivas e aplicadas no domínio do turismo cultural e da museologia.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit, articulated with the pedagogical model

This curricular unit operates in a seminar-based format, combining theoretical-practical classes (TP) and seminars (S), within a pedagogical model focused on active learning, critical reflection and direct contact with professional practices in the fields of tourism and museology.

The sessions are led by guest speakers from museums, galleries, professional associations, cultural organisations and institutions related to heritage management and cultural tourism. This approach enables students to engage with diverse perspectives, differentiated institutional contexts and concrete professional experiences, fostering a strong articulation between academic knowledge and professional practice.

The teaching and learning methodologies adopted include thematic presentations, guided by the guest speakers and the course instructor, guided discussion and debate, which encourage active student participation and the development of critical argumentation skills, as well as case study analysis, focusing on relevant museological and tourism-related experiences at national and international levels.

Active learning methodologies are further promoted through collaborative work in small groups, the interpretation of visual and digital materials (such as infographics, digital platforms and online museological

content), and critical reflection on the topics addressed in each session. These methodologies support interdisciplinary dialogue, the integration of different fields of knowledge and a comprehensive understanding of the multiple dimensions of the relationship between tourism and museology.

Guided autonomous work complements the seminar and classroom sessions and includes bibliographic research, content systematisation and the preparation of individual reports based on the attended sessions. This work allows students to consolidate acquired knowledge, develop analytical and synthesis skills and strengthen intellectual autonomy.

The articulation between theoretical-practical classes and seminars, combined with the diversity of methodologies employed, ensures a progressive, participatory and contextualised learning process, fully aligned with the learning objectives of the curricular unit and with the pedagogical model of the course, which emphasises the development of critical, reflective and applied competencies in the domain of cultural tourism and museology.

9. Avaliação

Avaliação contínua – Regime geral
A) Relatório individual de seminários – 40%
B) Relatório individual de seminários – 40%
C) Participação e envolvimento nas sessões – 20%
A classificação final resulta da média ponderada dos elementos acima indicados, sendo 80% da avaliação de natureza individual, em conformidade com o Regulamento Académico.

A classificação final resulta da média ponderada dos elementos acima indicados, em conformidade com o Regulamento Académico da ESHTE.

Regime especial (art.º 29.º do Regulamento Académico da ESHTE)
Os estudantes que se encontrem formalmente inscritos ao abrigo do regime especial são avaliados através de elementos que não dependem da assiduidade:
A) Trabalho individual de análise crítica sobre os conteúdos da unidade curricular – 50%
B) Trabalho individual aplicado ou apresentação crítica sobre uma temática abordada na unidade curricular – 50%
Os estudantes abrangidos por este regime devem comunicar por escrito à docente, até 15 dias após o início do semestre, por qual dos modelos de avaliação (geral ou especial) optam. Na ausência dessa comunicação, será aplicado o regime indicado na pauta de inscrição. Os estudantes que se encontrem formalmente inscritos ao abrigo do art.º 29º do Regulamento Académico da ESHTE, devem indicar por escrito à/ao(s) docente(s) da unidade curricular, até 15 dias após o início do semestre, por qual dos modelos de avaliação, geral ou especial, optam. Caso não o façam, os estudantes serão avaliados em função da informação constante da pauta de inscrição relativamente ao enquadramento do estudante em regime especial.

Exame final
Os estudantes que não obtenham aprovação em avaliação contínua podem realizar exame final, constituído por prova escrita, com ponderação de 100% da classificação final.
De acordo com o n.º 2 do artigo 113.º do Regulamento Académico da ESHTE, não há lugar a exame oral.

10. Avaliation

Continuous assessment
General regime
Assessment in this curricular unit is carried out through continuous assessment.

Assessment is continuous and consistent with the adopted methodologies, integrating active participation and discussion of texts in class (20%), the development of an applied group project (40%), and an individual critical presentation of the developed resources (40%), ensuring that at least 50% of the final grade results from individual assessment.
The final grade results from the weighted average of the assessment components indicated above, in accordance with the Academic Regulations of ESHTE.

Special regime (Article 29 of the ESHTE Academic Regulations)
Students formally enrolled under the special regime are assessed through evaluation elements that do not depend on attendance:
A) Individual critical analysis assignment on the contents of the curricular unit – 50%
B) Individual applied assignment or critical presentation on a topic addressed in the curricular unit – 50%
Students covered by this regime must inform the instructor in writing, within 15 days after the beginning of the semester, of their choice between the general or special assessment model. In the absence of such communication, the assessment model indicated in the official enrolment records will apply.
Students who are formally enrolled under Article 29 of the ESHTE Academic Regulations must inform the instructor(s) of the curricular unit, in writing, within 15 days after the beginning of the semester, of which assessment model—general or special—they choose. If they fail to do so, students will be assessed according to the information recorded in the enrolment register regarding their status under the special regime.

Final exam
Students who do not obtain approval through continuous assessment may take a final written exam, which accounts for 100% of the final grade.
In accordance with Article 113, paragraph 2, of the ESHTE Academic Regulations, no oral exam is held.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos de aprendizagem da unidade curricular é assegurada através da articulação entre aulas teórico-práticas (TP) e seminários (S), bem como pela adoção de metodologias pedagógicas adequadas ao regime de seminário e ao perfil formativo dos/as estudantes.

A exposição especializada, realizada maioritariamente no contexto dos seminários (S) dinamizados por oradores convidados, com metodologias expositivas, demonstrativas e exemplificativas, permite atingir os objetivos a), b) e f), ao proporcionar o enquadramento conceptual e crítico da relação entre turismo e museologia, bem como a compreensão do papel dos museus, galerias e centros culturais enquanto agentes de atração turística, educação e promoção territorial.

A análise crítica e o debate, desenvolvidos nas aulas teórico-práticas (TP) através de discussão orientada, análise de casos e interpretação de materiais visuais e digitais, contribuem diretamente para os objetivos c) e d), promovendo a reflexão crítica sobre as interdependências entre turismo e museologia, os seus benefícios e riscos, bem como a distinção entre virtualidade aplicada aos museus e museus virtuais.

A reflexão aplicada sobre práticas profissionais, suportada por metodologias de aprendizagem ativa, trabalho autónomo orientado e elaboração de relatórios individuais, permite alcançar os objetivos e) e g), ao estimular a identificação de ferramentas digitais aplicadas aos museus, a análise da experiência do visitante e da acessibilidade aos bens culturais, bem como a integração de perspetivas interdisciplinares no debate entre turismo, museologia e património cultural.

O regime de seminário favorece o contacto direto com contextos reais de atuação profissional, possibilitando aos/às estudantes a articulação entre teoria e prática, o desenvolvimento de

competências analíticas, críticas e reflexivas, e a consolidação de aprendizagens relevantes para a futura atuação profissional no domínio do turismo cultural e da museologia.

Deste modo, a articulação entre tipologias de aula e metodologias de ensino assegura que todos os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são trabalhados de forma coerente, progressiva e integrada, em conformidade com as orientações pedagógicas e regulamentares em vigor.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes of this curricular unit is ensured through the articulation of theoretical-practical classes (TP) and seminars (S), as well as through the adoption of pedagogical methodologies appropriate to a seminar-based format and to the students' academic profile.

Specialised exposition, mainly developed within the seminars (S) led by guest speakers and supported by expository, demonstrative and illustrative methodologies, contributes directly to the achievement of learning outcomes a), b) and f). These methodologies provide students with the conceptual and critical framework necessary to analyse the relationship between tourism and museology and to understand the role of museums, galleries and cultural centres as agents of tourist attraction, education and territorial promotion.

Critical analysis and debate, developed in theoretical-practical classes (TP) through guided discussion, case study analysis and the interpretation of visual and digital materials, directly support learning outcomes c) and d). These methodologies promote critical reflection on the interdependencies between tourism and museology, their benefits and risks, as well as the distinction between virtual applications in museums and virtual museums.

Applied reflection on professional practices, supported by active learning methodologies, guided autonomous work and the preparation of individual reports, contributes to the achievement of learning outcomes e) and g). Through these methodologies, students are encouraged to identify digital tools applied to museums, analyse visitor experience and accessibility to cultural assets, and integrate interdisciplinary perspectives in the debate between tourism, museology and cultural heritage.

The seminar-based format fosters direct contact with real professional contexts, enabling students to articulate theory and practice, develop analytical, critical and reflective competencies, and consolidate learning outcomes relevant to future professional practice in the fields of cultural tourism and museology.

Overall, the articulation between class typologies and teaching methodologies ensures that all learning outcomes of the curricular unit are addressed in a coherent, progressive and integrated manner, in accordance with current pedagogical and regulatory guidelines.

13. Bibliografia principal / existência obrigatória

Appadurai, A. (1996). *Modernity at large: Cultural dimensions of globalization*. University of Minnesota Press.
Baltazar, H. S. (2008). *Os turistas no museu: (Dis) ou indispensáveis? O caso do Museu de Alberto Sampaio em Guimarães* (Dissertação de mestrado). Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
Benediktsson, G. (2004). *Museums and tourism: Stakeholders, resources and sustainable development* (Master's thesis). University of Gothenburg.
Boniface, P., & Fowler, P. J. (1993). *Heritage and tourism in the "global village"*. Routledge.
Espina Barrio, A., & Corrêa, L. N. (Eds.). (2020). *Museus, turismo e património em Ibero-América*. Instituto de Investigaciones Antropológicas de Castilla y León, Universidad de Salamanca.

Gonçalves, A. (2009). *O museu como pólo de atração turística*. Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.
Gonçalves, A. R. (2010). Museus, comunidade local e turismo. In M. G. Santos (Org.), *Turismo cultural, territórios e identidades* (pp. 81–102). Edições Afrontamento & Instituto Politécnico de Leiria.
Gonçalves, M. A. (2012). *A cultura material, a musealização e o turismo: A valorização da experiência turística nos museus nacionais* (Tese de doutoramento). Universidade de Évora.
Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). *Destination culture: Tourism, museums, and heritage*. University of California Press.
McKercher, B., & du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Haworth Press.
Moreira, F. J. (2008). *O turismo e os museus nas estratégias e nas práticas de desenvolvimento territorial* (Tese de doutoramento). Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.
Rivière, G. H. (1989). *La muséologie*. Dunod.
Urry, J. (1995). *Consuming places*. Routledge.
Varine, H. (2012). *As raízes do futuro: O património ao serviço do desenvolvimento local*. Medianiz.

14. Observações

Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular para o ODS 4 – Educação de Qualidade, o ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis e o ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico, através da valorização do património museológico, da promoção da literacia cultural e do desenvolvimento de competências críticas aplicadas aos domínios da museologia e do turismo. O funcionamento em regime de seminário, com a participação de oradores convidados, permite o contacto direto dos/as estudantes com práticas profissionais, discursos institucionais e contextos reais de intervenção museológica. Sempre que possível, poderão ser integrados recursos digitais e visitas a instituições museológicas, contribuindo para uma aprendizagem contextualizada, interdisciplinar e orientada para a realidade profissional.

15. Observations

This curricular unit contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 – Quality Education, SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, and SDG 8 – Decent Work and Economic Growth, through the valorisation of museum heritage, the promotion of cultural literacy, and the development of critical competencies applied to the fields of museology and tourism. The seminar-based format, including the participation of guest speakers, enables students to engage directly with professional practices, institutional discourses and real-world contexts of museological intervention. Whenever possible, digital resources and visits to museological institutions may be integrated, fostering contextualised, interdisciplinary and practice-oriented learning.