

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR**Seminários de Turismo Literário**

Curso	Pós-graduação Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	1.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente	E-mail
Sílvia Quinteiro	silvia.quinteiro@eshte.pt

Horário de Atendimento*		Responsável da UC	Sílvia Quinteiro
-------------------------	--	-------------------	------------------

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem

1. Aprofundar o conhecimento dos conceitos fundamentais associados ao Turismo Literário;
2. Avaliar a importância do turismo literário como fator de atração turística, de divulgação territorial e de educação;
3. Conhecer boas práticas de criação e implementação de projectos de turismo literário;
4. Interagir com criadores e dinamizadores de atividades de turismo literário;
5. Compreender de que forma o turismo literário pode ser articulado com outros nichos;
6. Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

1. To deepen the understanding of fundamental concepts associated with literary tourism;
2. To assess the significance of literary tourism as a factor of tourism attraction, dissemination of the territory, and education;
3. To understand good practices for developing and implementing literary tourism projects.
4. To interact with creators and organizers of literary tourism activities;
5. To recognize how literary tourism might be integrated with other disciplines; and
6. To foster interdisciplinary dialogue skills.

3. Conteúdos programáticos

A UC funciona em regime de seminário, os conteúdos programáticos incidem nas distintas temáticas de cada palestra, considerados pertinentes para atingir os objetivos propostos. Pretende-se que os discentes fiquem com uma perspetiva alargada das diversas abordagens e projetos nacionais e internacionais.

Exemplo de alguns oradores a convidar:

- Charlie Mansfield;
- Graham Busby;
- Lindy Stiebel;
- Alexandre Bataller Catalá;
- Pere Quer;
- Diomira Faria;
- Ricardo Belo de Morais.

4. Syllabus

The CU runs under a seminary regime, with programmatic contents focusing on the many subjects of each lecture that are deemed relevant to achieving the specified aims. Students are expected to get a broad understanding of the various national and international approaches and projects.

Speakers who could be invited include:

- Charlie Mansfield;
- Graham Busby;
- Lindy Stiebel;
- Alexandre Bataller Catalá;
- Pere Quer;
- Diomira Faria;
- Ricardo Belo de Morais.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Esta UC tem o intuito de proporcionar aos discentes um amplo conhecimento da investigação e implementação de projetos na área do turismo literário. Ao convidar especialistas de várias áreas do conhecimento, com uma produção vasta e reconhecida em termos de investigação teórica e aplicada, pretende-se, além de aliar a teoria à prática, proporcionando um conhecimento o mais diversificado possível.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

This CU seeks to offer students a wide understanding of research and project implementation in the field of literary tourism. It is designed to provide the most diverse information possible by inviting specialists from various areas of knowledge, with a broad production and recognition in terms of theoretical and applied research.

7. Metodologias de ensino

O modelo de ensino-aprendizagem baseia-se em sessões realizadas por oradores convidados, nas quais se pretende que os discentes tenham uma participação ativa na construção do conhecimento. Pode-se recorrer a estratégias muito diversas que serão definidas com os convidados, tais como: dinamização de discussão e reflexões em grupo, estudo de casos, atividades em grupo ou pesquisa bibliográfica.

A classificação final em regime de Avaliação Contínua resulta da ponderação dos seguintes fatores: Relatório (40%); Relatório (40%); Assiduidade e Participação (20%).

Relatórios das Palestras:

Das seis a oito sessões temáticas lecionadas, cada discente deverá entregar dois Relatórios individuais (relativos a duas das sessões a que assistiu) que constituirão a base da sua avaliação.

Participação:

Inclui o acompanhamento, por parte do aluno, das matérias apresentadas e a respetiva participação objetiva nas atividades pedagógicas desenvolvidas.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching-learning model is centered on sessions held by guest speakers, in which students are expected to actively participate in the construction of knowledge. One can resort to very diverse strategies that will be defined with the guests, such as dynamic discussion and group reflections, case studies, group activities or bibliographic research.

The final classification in the Continuous Assessment regime results from the weighting of the following factors: Report (40%); Report (40%); Attendance and Participation (20%).

Lectures Reports:

Of the six to eight thematic sessions taught, each student must deliver two individual Reports (relating to two of the sessions they attended) which will form the basis of their assessment.

Participation:

Includes the monitoring, by the student, of the subjects presented and the respective objective participation in the pedagogical activities developed.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular tem por objetivo geral aprofundar, diversificar saberes e práticas relativamente ao turismo literário. Os conhecimentos adquiridos no decurso das diferentes sessões e o reconhecimento da sua relevância para a futura proficiência profissional, bem como a aquisição de competências práticas e capacidade de reflexão fundamentada, constituem os objetivos específicos da presente disciplina.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The curricular unit's overarching goal is to broaden and diversify knowledge and activities related to literary tourism. The specific aims of this discipline are the knowledge gained during the many sessions and the understanding of its importance to future professional excellence, as well as the acquisition of practical skills and grounded reflection capacity.

11. Bibliografia principal

Buhalis, Dimitrios (ed.) (2022) *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (pp. 63-65). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.literary.cartography>

CULTUR: *Revista de cultura e turismo* (2019). Edición especial *International Symposium on Literature and Tourism*, 13(2). <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/issue/view/169>

Mansfield, Charlie & Topler, Jasna (2022) *Travel Writing for Tourism and City Branding Urban Place-Writing Methodologies*. London: Routledge.

Quer, Pere (ed.) *Teoria i pràctica de les Geografies Literàries*. VIC, Espanha: EUMO Editorial. <https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/>

Quinteiro, Sílvia & Marques, Maria José (2022). *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide*. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. <https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>

Quinteiro, Sílvia (Coord.); Silva, Ana Cláudia Salgueiro da; Santos, Isabel Dâmaso; Almeida, Maria Mota; Aurindo, Maria José & Natália Constâncio (2022) *Hotéis Literários de Portugal*. Faro: CIAC/Universidade do Algarve. https://www.researchgate.net/publication/360621996_Hoteis_Literarios_de_Portugal