FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Seminários de turismo cinematográfico

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cinematográfico e Gestão de Experiências Audiovisuais**	Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**6**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Fernando Completo Graça Joaquim	fernando.completo@eshte.pt graça.joaquim@eshte.pt
Responsável da UC	Graça Joaquim

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa promover uma reflexão crítica sobre o turismo cinematográfico através do contacto direto com práticas profissionais, discursos institucionais e estudos de caso apresentados em regime de seminário por profissionais convidados, investigadores e especialistas nas áreas do cinema, audiovisual e turismo.
No final da UC, os/as estudantes deverão ser capazes de:
a) Analisar os conceitos fundamentais associados à relação entre cinema, audiovisual e turismo;
b) Compreender o papel das produções audiovisuais na construção da imagem e da atratividade dos destinos turísticos;
c) Discutir criticamente as oportunidades e desafios associados ao desenvolvimento do turismo cinematográfico;
d) Identificar iniciativas e práticas de valorização turística associadas a locais de filmagem e produções audiovisuais;
e) Reconhecer o papel das film commissions, produtores e entidades de promoção turística na articulação entre audiovisual e território;
f) Analisar estratégias de comunicação e promoção associadas ao turismo cinematográfico;
g) Integrar perspetivas interdisciplinares no debate entre turismo, cinema, media e desenvolvimento territorial.

2. Learning Outcomes

This curricular unit aims to promote critical reflection on film tourism through direct contact with professional practices, institutional perspectives and case studies presented in seminar format by

guest speakers, researchers and professionals from the fields of cinema, audiovisual production and tourism.
By the end of the course, students should be able to:
a) Analyse the fundamental concepts associated with the relationship between cinema, audiovisual media and tourism;
b) Understand the role of audiovisual productions in shaping destination image and attractiveness;
c) Critically discuss opportunities and challenges associated with the development of film tourism;
d) Identify tourism initiatives related to filming locations and audiovisual productions;
e) Recognise the role of film commissions, producers and tourism organisations in connecting audiovisual production and territorial promotion;
f) Analyse communication and promotion strategies associated with film tourism;
g) Integrate interdisciplinary perspectives in the debate between tourism, cinema, media and territorial development.

3. Conteúdos programáticos

Numa unidade curricular que funciona em regime de seminário, os conteúdos programáticos centram-se nas diferentes temáticas abordadas em cada sessão, apresentadas por profissionais convidados, investigadores e especialistas nas áreas do cinema, audiovisual e turismo.
Pretende-se proporcionar aos estudantes contacto direto com experiências profissionais, projetos e práticas associadas ao desenvolvimento do turismo cinematográfico.

1. Turismo cinematográfico: enquadramento conceptual e evolução do fenómeno
2. Cinema, audiovisual e construção da imagem dos destinos turísticos
3. Locais de filmagem e experiências turísticas associadas ao cinema
4. Turismo cinematográfico e desenvolvimento territorial
5. Experiências institucionais e práticas profissionais no desenvolvimento do turismo cinematográfico
6. Projetos e iniciativas de turismo cinematográfico em contextos nacionais e internacionais
7. Estudos de caso apresentados em regime de seminário

4. Syllabus

In a seminar-based course, the syllabus focuses on the themes addressed in each session, presented by guest professionals, researchers and specialists in the fields of cinema, audiovisual production and tourism.
The aim is to provide students with direct contact with professional experiences, projects and practices related to the development of film tourism.

1. Film tourism: conceptual framework and evolution of the phenomenon
2. Cinema, audiovisual media and destination image construction
3. Filming locations and tourism experiences associated with cinema
4. Film tourism and territorial development
5. Institutional experiences and professional practices in film tourism

6. Film tourism projects and initiatives in national and international contexts
7. Case studies presented in seminar format

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão organizados de forma a acompanhar as diferentes sessões de seminário e contribuem para o cumprimento dos objetivos da unidade curricular através da apresentação e discussão de experiências profissionais, projetos e estudos de caso associados ao turismo cinematográfico. As temáticas abordadas permitem compreender a relação entre cinema, audiovisual e turismo, analisar iniciativas de valorização turística associadas a produções audiovisuais e refletir criticamente sobre oportunidades e desafios no desenvolvimento do turismo cinematográfico.

6. Demonstration of the coherence between the syllabus and the learning outcomes

The syllabus is structured around the themes addressed in each seminar session and contributes to the achievement of the learning outcomes through the presentation and discussion of professional experiences, projects and case studies related to film tourism. The topics discussed enable students to understand the relationships between cinema, audiovisual production and tourism, analyse tourism initiatives associated with filming locations and critically reflect on the opportunities and challenges of film tourism development.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular funciona em regime de seminário, articulando aulas teórico-práticas (TP) e seminários (S), num modelo pedagógico centrado na aprendizagem ativa, reflexão crítica e contacto com práticas profissionais no domínio do turismo cinematográfico.
As sessões incluem intervenções de oradores convidados provenientes de film commissions, entidades de promoção turística, produtores audiovisuais, investigadores e outros profissionais ligados ao setor audiovisual e turístico.
As metodologias incluem exposições temáticas, discussão orientada e análise de estudos de caso relacionados com destinos associados a filmes e séries televisivas. São também utilizadas metodologias de aprendizagem ativa, como trabalho em pequenos grupos e análise de materiais audiovisuais e conteúdos digitais ligados ao turismo cinematográfico.
A participação ativa nas sessões de seminário e o contacto direto com profissionais do setor constituem elementos centrais do processo de aprendizagem nesta unidade curricular.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

This curricular unit operates in a seminar-based format, combining theoretical-practical classes (TP) and seminars (S), within a pedagogical model centred on active learning, critical reflection and contact with professional practices in the field of film tourism.
Sessions include guest speakers from film commissions, tourism promotion organisations, audiovisual producers, researchers and other professionals from the audiovisual and tourism sectors.
The teaching methodologies include thematic presentations, guided discussion and analysis of case studies related to destinations associated with films and television series. Active learning approaches are also used, such as small group work and the analysis of audiovisual materials and digital content related to film tourism.
Active participation in seminar sessions and direct contact with professionals from the sector constitute central elements of the learning process in this curricular unit.

9. Avaliação

Avaliação contínua – regime geral
A) Relatório individual de seminários I – 40%
B) Relatório individual de seminários II – 40%
C) Participação e envolvimento nas sessões – 20%
A classificação final resulta da média ponderada dos elementos indicados, em conformidade com o Regulamento Académico da ESHTE.
Regime especial
A) Trabalho individual de análise crítica – 50%
B) Trabalho individual aplicado – 50%
Exame final
Os estudantes que não obtenham aprovação em avaliação contínua podem realizar exame final escrito (100%).

10. Assessment

Continuous assessment – general regime
A) Individual seminar report I – 40%
B) Individual seminar report II – 40%
C) Participation and involvement in seminar sessions – 20%
Students enrolled under the special regime are assessed through:
A) Individual critical analysis assignment – 50%
B) Individual applied assignment – 50%
Students who do not obtain approval through continuous assessment may take a final written exam (100%).

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem

A coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos de aprendizagem é assegurada através da articulação entre aulas teórico-práticas e sessões de seminário. As exposições temáticas e as intervenções de oradores convidados contribuem para os objetivos a) e b), ao proporcionarem o enquadramento conceptual do turismo cinematográfico e o contacto com diferentes perspetivas profissionais sobre a relação entre cinema, audiovisual e turismo.
A análise de estudos de caso e de materiais audiovisuais contribui para os objetivos c) e d), ao promover a reflexão crítica sobre as relações entre produções audiovisuais, locais de filmagem e experiências turísticas associadas ao cinema.
A apresentação e discussão de experiências profissionais contribuem para os objetivos e) e f), ao evidenciar o papel das film commissions, das entidades de promoção turística e de outros atores institucionais no desenvolvimento do turismo cinematográfico.
O trabalho autónomo orientado contribui para o objetivo g), ao estimular a integração de perspetivas interdisciplinares e a reflexão crítica sobre as práticas e desafios associados ao turismo cinematográfico.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes is ensured through the articulation between theoretical-practical classes and seminar sessions. Thematic presentations and guest speaker interventions contribute to learning outcomes a) and b) by providing the conceptual framework of film tourism and by exposing students to different professional perspectives on the relationship between cinema, audiovisual production and tourism.
The analysis of case studies and audiovisual materials contributes to learning outcomes c) and d) by promoting critical reflection on the relationships between audiovisual productions, filming locations and tourism experiences associated with cinema.
The presentation and discussion of professional experiences contribute to learning outcomes e) and f) by highlighting the role of film commissions, tourism organisations and other institutional actors in the development of film tourism.
Guided autonomous work contributes to learning outcome g) by encouraging the integration of interdisciplinary perspectives and critical reflection on practices and challenges related to film tourism.

13. Bibliografia principal

Beeton, S. (2016). *Film-induced tourism* (2nd ed.). Channel View Publications.

Busby, G., & Klug, J. (2001). Movie-induced tourism: The challenge of measurement and other issues. *Journal of Vacation Marketing*, 7(4), 316–332. https://doi.org/10.1177/135676670100700403

Connell, J. (2012). Film tourism – Evolution, progress and prospects. *Tourism Management*, 33(5), 1007–1029. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.02.008

Hudson, S., & Ritchie, J. R. B. (2006). Film tourism and destination marketing: The case of *Captain Corelli's Mandolin*. *Journal of Vacation Marketing*, 12(3), 256–268. https://doi.org/10.1177/1356766706064610

Roesch, S. (2009). *The experiences of film location tourists*. Channel View Publications.

Urry, J., & Larsen, J. (2011). *The tourist gaze 3.0*. Sage.

14. Observações

Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular para o ODS 4 – Educação de Qualidade, ao promover a aquisição de conhecimentos críticos sobre as relações entre cinema, media e turismo; para o ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao analisar o papel das produções audiovisuais na valorização e promoção sustentável dos territórios; e para o ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao abordar o potencial do turismo cinematográfico enquanto motor de desenvolvimento económico e criação de oportunidades nos destinos turísticos.
A unidade curricular promove ainda a reflexão sobre práticas responsáveis na relação entre turismo, territórios e comunidades locais, em consonância com os princípios do Código Global de Ética do Turismo da Organização Mundial do Turismo (UNWTO), particularmente no que se refere à valorização do património cultural e à promoção de formas sustentáveis de desenvolvimento turístico.

15. Additional Information

This curricular unit contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 – Quality Education, by promoting the acquisition of critical knowledge about the relationships between cinema, media and tourism; SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by analysing the role of audiovisual productions in the valorisation and sustainable promotion of territories; and SDG 8 – Decent Work and Economic Growth, by addressing the potential of film tourism as a driver of economic development and opportunity creation in tourism destinations.
The curricular unit also encourages reflection on responsible practices in the relationship between tourism, territories and local communities, in accordance with the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism, particularly with regard to the valorisation of cultural heritage and the promotion of sustainable tourism development.