

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR**Rotas e Itinerários Turístico-literários**

Curso	Pós-graduação Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	2.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		
Docente		E-mail			
Fernando Completo		fernando.completo@eshte.pt			
Horário de Atendimento*		Responsável da UC	Fernando Completo		

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem

- Compreender os conceitos e modelos de programação contemporâneos de roteirização;
- Analisar as novas tendências de viagem com a incorporação das tecnologias digitais, no processo de dupla valorização do território e da literatura portuguesa e escrita de viagens;
- Diversificar formas didáticas de divulgação em turismo literário recorrendo aos processos de roteirização;
- Como construir modelos de roteirização e de design temático;
- Desenvolver ferramentas que permitam criar experiências de roteirização, inovadoras em turismo literário;
- Refletir sobre a importância das rotas literárias como instrumentos de afirmação cultural, manifesto literário, atração turística, desenvolvimento territorial, inclusão social, educação e desenvolvimento sustentável;
- Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

- Understand, contemporary scripting concepts and programming routes models;
- Analyse new travel trends with the incorporation of digital technologies, in the process of double appreciation of the territory and Portuguese literature and travel writing;
- Diversify didactic forms of dissemination in literary tourism using scripting processes;
- How to build scripting and thematic design templates;
- Develop tools to create innovative scripting experiences in the field of literary tourism;
- Reflect on the importance of literary routes as instruments of cultural affirmation, literary manifest, tourist attraction, territorial development, social inclusion, education, and sustainable development;

- Foster the capacity for interdisciplinary dialogue.

3. Conteúdos programáticos

3.1 - Turismo Literário: Deambulações entre a Literatura, a viagem e o território.

3.1.1. - Literaturas de lugares, cartografias da Memória

3.2 - Viagens literárias e Literatura de Viagem na contemporaneidade: Repositório de memórias, visual, virtual, realidade e simulação

3.3 - Roteiros, Rotas e Itinerários Turístico-literários

3.3.1. - A Roteirização como base de desenvolvimento de produtos de turismo cultural

3.3.2. - Case-Studies – Rotas do Turismo Literário em Portugal e no Mundo

3.4 - Estratégias e modelos de planeamento para a criação, desenvolvimento e gestão de Rotas Turístico-Literárias

3.4.1. - Metodologia de planeamento e estruturação de rotas literárias.

3.4.2. - Storytelling e Design de Rota literária.

3.4.3. - Roteirização, Rotas e Sistemas de Gestão de conteúdos, produtos e operação turística centrada em escritores e em obras literárias

3.4.4. - Instrumentos de comunicação, informação e operação turística associados às rotas literárias.

3.4.5. - Promoção e Comercialização de rotas literárias

4. Syllabus

3.1 - Literary Tourism: Wanderings between Literature, travel and territory.

3.1.1. - Literatures of places, cartographies of Memory

3.2 - Literary Travel and Travel Literature in contemporary times: Repository of memories, visual, virtual, reality and simulation

3.3 - Tourist-literary Itineraries, Routes and Itineraries

3.3.1. - Scripting as a basis for developing cultural tourism products

3.3.2. - Case-Studies – Literary Tourism Routes in Portugal and the World

3.4 - Strategies and planning models for the creation, development and management of Tourist-Literary Routes

3.4.1. - Methodology for planning and structuring literary routes.

3.4.2. - Storytelling and Literary Route Design.

3.4.3. - Scripting, Routes and Content Management Systems, products and tourist operation centered on writers and literary works

3.4.4. - Communication, information, and tourist operation instruments associated with literary routes.

3.4.5. - Promotion and Marketing of literary routes

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Pretende-se, com esta estrutura curricular, não só abordar a importância da literatura no processo da operação, turístico cultural, mas também conceber modelos de adequação de obras literárias de dimensão universal, a modelos de roteirização turística, discutindo conceitos indispensáveis à abordagem dos conteúdos da unidade curricular, capacitando os discentes para a sua utilização em novas situações. Posteriormente serão introduzidos conteúdos que desenvolvam a reflexão crítica sobre as práticas de conceção de roteiros e rotas literárias. Por fim, desenvolver-se-á todo um trabalho que procura orientar os discentes em processos de conceção de projetos.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is intended, with this curricular structure, not only to address the importance of literature in the process of operation, cultural tourism, but also to conceive models of adaptation of literary works of universal dimension, to models of tourist routing, discussing concepts indispensable to the approach of contents of the curricular unit, enabling students to use them in new situations. Subsequently, contents will be introduced that develop critical reflection on the practices of designing scripts and literary routes. Finally, a whole work will be developed that seeks to guide students in project design processes.

7. Metodologias de ensino

Modelo misto que combina uma exposição formal de conceitos e teorias, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos estudantes.

Os instrumentos de avaliação, serão divididos da seguinte forma:

Nota final = 40% referente a um trabalho em grupo, com o objetivo de elaborar um roteiro de turismo literário para uma Comunidade Intermunicipal, conjugando rotas temáticas que inclua vários autores. 40% referente a um trabalho individual de estruturação de uma rota de (autor ou Obra Literária). 20% Participação em sala de aula.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Mixed model that combines a formal exposition of concepts and theories, combined with a collaborative component with a high stimulus for student participation.

The evaluation instruments will be divided as follows:

Final grade = 40% referring to a group work with the objective of elaborating a literary tourism itinerary for an Intermunicipal Community, combining thematic routes that include several authors. 40% referring to an individual work of structuring a route of (author or Literary Work). 20% Classroom participation.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Metodologia de ação participativa com uma complementaridade expositiva que permita ao discente, num processo de progressiva autonomia, assumir a condição de dominar saberes na componente de investigação e consequente partilha e aplicação de saberes em diferentes contextos.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Methodology of participatory action with a complementary expository allowing the student, in a process of progressive autonomy, to assume the condition of mastering knowledge in the research component and consequent sharing and application of knowledge in different contexts.

11. Bibliografia principal

- Almeida, Maria Mota (2022). *Museology*, in Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (Eds.) *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide*. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve, 105 – 106
<https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>
- Amirou, Rachid (1995). *Imaginaire touristique et sociabilités du voyage*, Paris, PUF.
- Arthur, Paul Longley (2008). "Fictions of Encounter: Eighteenth-Century Imaginary Voyages to the Antipodes". *The Eighteenth Century: Theory and Interpretation* 49.3: 197-210.
- Campbell, Mary (2006). *Travel Writing and its Theory*. Cambridge University Press. NY
- Carvalho, Ana (2022). "Museums, Intangible Cultural Heritage and Digital Technologies: Exploring Interactions". In *Intangible Cultural Heritage and Digital Image: Portugal-Slovakia Readings*, ed. Milan Konvit, Filipe Themudo
- Cristóvão, Fernando (1999). *Condicionantes Culturais da Literatura de Viagens* (coord.), Lisboa, Edições Cosmos.
- Cristóvão, Fernando (2003). *O Olhar do Viajante - dos Navegadores aos Exploradores* (coord.), Coimbra, Almedina
- Cristóvão, Fernando (2010). *Literatura de Viagens: Da Tradicional à Nova e à Novíssima - Marcas e Temas*. Coimbra, Almedina
- Havard, Michel (2014). *Les Maisons des Écrivains: Voyage au Cœur de la Création Littéraire*. Les Editions du Sonneur
- Hendrix, Harald (Ed.) (2008). *Writers' Houses and the Making of Memory* (Vol. 11). Routledge.
- Herbert David (2001). "Literary places, tourism and the heritage experience", *Annals of Tourism Research* 28 (2), p. 312-333.
- Homero (2018). *Odisseia*. Lisboa. Quetzal.
- Hooper-Greenhill, E. (1992). *Museums and the interpretation of visual culture*. Routledge.
- Pinto, Fernão Mendes (1975). *Peregrinação*, Lisboa, Afrodite

Saramago, José (1981). *Viagem a Portugal*. Lisboa, Caminho ed.

Varine, H. (2012). *As raízes do futuro – O património ao serviço do desenvolvimento local*. Porto Alegre: Medianiz.

Wheatley, Catherine (2018). *Writers' Houses and the Making of Memory*. Routledge.