

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)**Rotas e Itinerários Turístico-literários**

Curso	Pós-graduação Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	2.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		
Docente		E-mail			
Fernando Completo		fernando.completo@eshte.pt			
João Reis		joao.reis@eshte.pt			
Horário de Atendimento*		Responsável da UC	João Reis		

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem

- Compreender os conceitos e modelos de programação contemporâneos de roteirização;
- Analisar as novas tendências de viagem com a incorporação das tecnologias digitais, no processo de dupla valorização do território e da literatura portuguesa e escrita de viagens;
- Diversificar formas didáticas de divulgação em turismo literário recorrendo aos processos de roteirização;
- Como construir modelos de roteirização e de design temático;
- Desenvolver ferramentas que permitam criar experiências de roteirização, inovadoras em turismo literário;
- Refletir sobre a importância das rotas literárias como instrumentos de afirmação cultural, manifesto literário, atração turística, desenvolvimento territorial, inclusão social, educação e desenvolvimento sustentável;
- Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

- Understand, contemporary scripting concepts and programming routes models;
- Analyse new travel trends with the incorporation of digital technologies, in the process of double appreciation of the territory and Portuguese literature and travel writing;
- Diversify didactic forms of dissemination in literary tourism using scripting processes;
- How to build scripting and thematic design templates;
- Develop tools to create innovative scripting experiences in the field of literary tourism;

- Reflect on the importance of literary routes as instruments of cultural affirmation, literary manifest, tourist attraction, territorial development, social inclusion, education, and sustainable development;
- Foster the capacity for interdisciplinary dialogue.

3. Conteúdos programáticos

3.1 - Turismo Literário: Deambulações entre a Literatura, a viagem e o território.

3.1.1. - Literaturas de lugares, cartografias da Memória

3.2 - Viagens literárias e Literatura de Viagem na contemporaneidade: Repositório de memórias, visual, virtual, realidade e simulação

3.3 - Roteiros, Rotas e Itinerários Turístico-literários

3.3.1. - A Roteirização como base de desenvolvimento de produtos de turismo cultural

3.3.2. - Case-Studies – Rotas do Turismo Literário em Portugal e no Mundo

3.4 - Estratégias e modelos de planeamento para a criação, desenvolvimento e gestão de Rotas Turístico-Literárias

3.4.1. - Metodologia de planeamento e estruturação de rotas literárias.

3.4.2. - Storytelling e Design de Rota literária.

3.4.3. - Roteirização, Rotas e Sistemas de Gestão de conteúdos, produtos e operação turística centrada em escritores e em obras literárias

3.4.4. - Instrumentos de comunicação, informação e operação turística associados às rotas literárias.

3.4.5. - Promoção e Comercialização de rotas literárias

4. Syllabus

3.1 - Literary Tourism: Wanderings between Literature, travel and territory.

3.1.1. - Literatures of places, cartographies of Memory

3.2 - Literary Travel and Travel Literature in contemporary times: Repository of memories, visual, virtual, reality and simulation

3.3 - Tourist-literary Itineraries, Routes and Itineraries

3.3.1. - Scripting as a basis for developing cultural tourism products

3.3.2. - Case-Studies – Literary Tourism Routes in Portugal and the World

3.4 - Strategies and planning models for the creation, development and management of Tourist-Literary Routes

3.4.1. - Methodology for planning and structuring literary routes.

3.4.2. - Storytelling and Literary Route Design.

3.4.3. - Scripting, Routes and Content Management Systems, products and tourist operation centered on writers and literary works

3.4.4. - Communication, information, and tourist operation instruments associated with literary routes.

3.4.5. - Promotion and Marketing of literary routes

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Pretende-se, com esta estrutura curricular, não só abordar a importância da literatura no processo da operação, turístico cultural, mas também conceber modelos de adequação de obras literárias de dimensão universal, a modelos de roteirização turística, discutindo conceitos indispensáveis à abordagem dos conteúdos da unidade curricular, capacitando os/as discentes para a sua utilização em novas situações. Posteriormente serão introduzidos conteúdos que desenvolvam a reflexão crítica sobre as práticas de conceção de roteiros e rotas literárias. Por fim, desenvolver-se-á todo um trabalho que procura orientar os/as discentes em processos de conceção de projetos.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is intended, with this curricular structure, not only to address the importance of literature in the process of operation, cultural tourism, but also to conceive models of adaptation of literary works of universal dimension, to models of tourist routing, discussing concepts indispensable to the approach of contents of the curricular unit, enabling students to use them in new situations. Subsequently, contents will be introduced that develop critical reflection on the practices of designing scripts and literary routes. Finally, a whole work will be developed that seeks to guide students in project design processes.

7. Metodologias de ensino

Modelo misto que combina uma exposição formal de conceitos e teorias, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos/das estudantes.

Os instrumentos de avaliação, serão divididos da seguinte forma:

Nota final = 40% referente a um trabalho em grupo (com o objetivo de elaborar um roteiro de turismo literário para uma Comunidade Intermunicipal, conjugando rotas temáticas que inclua vários autores) + 40% referente a um trabalho individual (de estruturação de uma rota de autor ou obra literária) + 20% Participação e envolvimento nas sessões letivas.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Mixed model that combines a formal exposition of concepts and theories, combined with a collaborative component with a high stimulus for student participation.

The assessment instruments will be divided as follows:

Final grade = 40% for a group project (aimed at creating a literary tourism itinerary for an Intermunicipal Community, combining thematic routes that include various authors) + 40% for an individual project (structuring an author or literary work route) + 20% for participation and involvement in class sessions.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A coerência entre metodologias de ensino e objetivos de aprendizagem é assegurada por um modelo misto, que integra uma metodologia de ação participativa com uma componente expositiva. Esta abordagem permite aos discentes, num processo de progressiva autonomia, compreender e analisar (Objetivos 1 e 2) as tendências contemporâneas em roteirização, enquanto desenvolvem competências práticas ao criar modelos de roteirização e design temático (Objetivo 4). A prática colaborativa também favorece a diversificação das formas didáticas (Objetivo 3), a criação de ferramentas inovadoras (Objetivo 5), e a reflexão sobre o impacto cultural das rotas literárias (Objetivo 6). Além disso, o diálogo interdisciplinar (Objetivo 7) é fomentado pela interação constante entre os/as estudantes. O modelo de avaliação, que inclui trabalho em grupo, trabalho individual e participação, assegura que todos os objetivos sejam alcançados de forma integrada e aplicada a diferentes contextos.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The coherence between teaching methodologies and learning objectives is ensured by a mixed model that integrates a participatory action methodology with an expository component. This approach allows students, in a process of progressive autonomy, to understand and analyze (Objectives 1 and 2) contemporary trends in itinerary planning, while developing practical skills in creating itinerary models and thematic design (Objective 4). Collaborative practice also encourages the diversification of didactic methods (Objective 3), the creation of innovative tools (Objective 5), and reflection on the cultural impact of literary routes (Objective 6). Furthermore, interdisciplinary dialogue (Objective 7) is promoted through continuous interaction among students. The assessment model, which includes group work, individual work, and participation, ensures that all objectives are achieved in an integrated way, applied to different contexts.

11. Bibliografia principal

Almeida, Maria Mota (2022). *Museology*, in Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (Eds.) *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide*. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve, 105 – 106
<https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>

Amirou, Rachid (1995). *Imaginaire touristique et sociabilités du voyage*, Paris, PUF.

Arthur, Paul Longley (2008). "Fictions of Encounter: Eighteenth-Century Imaginary Voyages to the Antipodes". *The Eighteenth Century: Theory and Interpretation* 49.3: 197-210.

Campbell, Mary (2006). *Travel Writing and its Theory*. Cambridge University Press. NY

- Carvalho, Ana (2022). "Museums, Intangible Cultural Heritage and Digital Technologies: Exploring Interactions". In *Intangible Cultural Heritage and Digital Image: Portugal-Slovakia Readings*, ed. Milan Konvit, Filipe Themudo
- Cristóvão, Fernando (1999). *Condicionantes Culturais da Literatura de Viagens* (coord.), Lisboa, Edições Cosmos.
- Cristóvão, Fernando (2003). *O Olhar do Viajante - dos Navegadores aos Exploradores* (coord.), Coimbra, Almedina
- Cristóvão, Fernando (2010). *Literatura de Viagens: Da Tradicional à Nova e à Novíssima*. Marcas e Temas. Coimbra, Almedina
- Havard, Michel (2014). *Les Maisons des Écrivains: Voyage au Cœur de la Création Littéraire*. Les Editions du Sonneur
- Hendrix, Harald (Ed.) (2008). *Writers' Houses and the Making of Memory* (Vol. 11). Routledge.
- Herbert David (2001). "Literary places, tourism and the heritage experience", *Annals of Tourism Research* 28 (2), p. 312-333.
- Homero (2018). *Odisséia*. Lisboa. Quetzal.
- Hooper-Greenhill, E. (1992). *Museums and the interpretation of visual culture*. Routledge.
- Pinto, Fernão Mendes (1975). *Peregrinação*, Lisboa, Afrodite
- Reis, Patrícia; Lavaredas, Alexandra (2024). *Gestão de Itinerários Turísticos*. Lisboa, FCA Pactor Editores.
- Saramago, José (1981). *Viagem a Portugal*. Lisboa, Caminho ed.
- Varine, H. (2012). *As raízes do futuro – O património ao serviço do desenvolvimento local*. Porto Alegre: Medianiz.
- Wheatley, Catherine (2018). *Writers' Houses and the Making of Memory*. Routledge.