FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Rotas e itinerários turístico-culturais

Curso	**Mestrado em Turismo Cultural**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Vítor Ambrósio	vitor.ambrosio@eshte.pt
Responsável da UC:	Vítor Ambrósio

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa analisar criticamente a relação entre literatura, viagem e território enquanto domínios relevantes para a valorização cultural dos lugares e para a conceção de rotas e itinerários turístico-culturais. No final da UC, os estudantes deverão ser capazes de: a) analisar criticamente a evolução da literatura de viagem e a sua relação com a construção simbólica dos territórios; b) interpretar representações e imaginários da viagem na literatura; c) distinguir conceitos, tipologias e modelos de rotas e itinerários turístico-culturais; d) avaliar o potencial turístico-cultural de territórios literários; e) conceber propostas fundamentadas de rotas e itinerários articulando património, narrativa e território; f) integrar princípios de sustentabilidade, identidade territorial e ética na conceção de itinerários; g) comunicar propostas de itinerários de forma estruturada e crítica.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This curricular unit critically analyses the relationship between literature, travel and territory as domains relevant to the cultural valorisation of places and the design of tourist-cultural routes and itineraries. By the end of the course, students should be able to: a) critically analyse the evolution of travel literature and its relation to the symbolic construction of territories; b) interpret representations and imaginaries of travel in literature; c) distinguish concepts, typologies and models of tourist-cultural routes and itineraries; d) assess the tourism potential of literary territories; e) design grounded proposals for routes and itineraries articulating heritage, narrative and territory; f) integrate principles of sustainability, territorial identity and ethics in itinerary design; g) communicate itinerary proposals in a structured and critical manner.

3. Conteúdos programáticos

Literatura de viagem, escrita dos lugares e construção da memória territorial, incluindo representações do espaço, identidade cultural e processos de patrimonialização.

Imaginário, representação e mitificação da viagem na literatura, abordando arquétipos da viagem, alteridade e construção simbólica do outro.

Evolução da literatura de viagem e formação de territórios literários, desde a literatura clássica às formas contemporâneas e aos processos de territorialização literária.

Literatura de viagem em Portugal e no contexto internacional, incluindo autores, obras, geografias literárias e análise comparada de estudos de caso.

Rotas e itinerários turístico-culturais: conceitos, tipologias e modelos, incluindo metodologias de planeamento e estruturação, mediação cultural, storytelling, sustentabilidade, gestão e promoção de itinerários.

4. Syllabus

Travel literature, writing of places and the construction of territorial memory, including representations of space, cultural identity and processes of heritagisation.

Imaginary, representation and mythification of travel in literature, addressing archetypes of travel, alterity and symbolic construction of the Other.

Evolution of travel literature and the formation of literary territories, from classical literature to contemporary forms and processes of literary territorialisation.

Travel literature in Portugal and in the international context, including authors, works, literary geographies and comparative case studies.

Tourist-cultural routes and itineraries: concepts, typologies and models, including planning and structuring methodologies, cultural mediation, storytelling, sustainability, management and promotion of itineraries.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos 1 e 2 asseguram o enquadramento teórico da UC e respondem prioritariamente aos objetivos a) e b), ao desenvolverem a análise crítica da literatura de viagem, das representações do território e dos processos de construção simbólica da viagem.

O conteúdo 3 articula-se com os objetivos a), d) e f), ao aprofundar a evolução da literatura de viagem e a formação de territórios literários, permitindo avaliar o seu potencial turístico-cultural e integrar princípios de identidade e sustentabilidade.

O conteúdo 4 responde sobretudo aos objetivos b) e d), através da análise comparada de casos nacionais e internacionais.

O conteúdo 5 concretiza a dimensão aplicada da UC, respondendo diretamente aos objetivos c), e), f) e g), ao fornecer instrumentos conceptuais e metodológicos para distinguir modelos de itinerários, conceber propostas fundamentadas e comunicar projetos de forma estruturada.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Contents 1 and 2 provide the theoretical framework of the course and mainly address objectives a) and b) by developing critical analysis of travel literature, representations of territory and processes of symbolic construction of travel.

Content 3 deepens the study of the evolution of travel literature and the formation of literary territories, contributing to objectives a), d) and f).

Content 4 focuses on comparative analysis of national and international case studies, contributing mainly to objectives b) and d).

Content 5 operationalises the applied dimension of the course by providing conceptual and methodological tools to distinguish itinerary models, design proposals and communicate projects in a structured way, contributing to objectives c), e), f) and g).

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

Modelo com ênfase em metodologias ativas.

A componente teórica recorre a metodologias expositivas e demonstrativas.

A componente teórico-prática baseia-se em discussão orientada, estudo de casos e exercícios aplicados.

A orientação tutorial apoia o desenvolvimento de um projeto aplicado de conceção de itinerário turístico-cultural.

Serão utilizados recursos digitais e poderão integrar-se, de forma crítica, ferramentas de inteligência artificial.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The course follows a model emphasising active learning methodologies.

The theoretical component uses expository and demonstrative methods.

The theoretical-practical component is based on guided discussion, case studies and applied exercises.

Tutorial guidance supports the development of an applied project focused on designing a tourist-cultural itinerary.

Digital resources are used and AI tools may be critically integrated.

9. Avaliação

Avaliação contínua

Trabalho individual de conceção de um itinerário turístico-cultural, incluindo componente escrita e apresentação oral:

A) Trabalho escrito individual – 70%

B) Apresentação oral individual do trabalho – 30%

Exame final

Prova escrita – 100%

10. Assessment

Continuous assessment

Individual assignment consisting of the design of a tourist-cultural itinerary, including a written component and an oral presentation:

A) Individual written assignment – 70%

B) Individual oral presentation – 30%

Final exam

Written exam – 100%

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A componente teórica permite alcançar os objetivos a) e c), ao assegurar o domínio conceptual sobre literatura de viagem e modelos de rotas e itinerários turístico-culturais.

A componente teórico-prática promove os objetivos b), d) e f), através da interpretação crítica de representações literárias e da avaliação do potencial turístico-cultural dos territórios.

O desenvolvimento do trabalho individual e a sua apresentação oral permitem concretizar os objetivos e) e g), através da conceção fundamentada de um itinerário e da comunicação estruturada da proposta.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The theoretical component supports objectives a) and c) by ensuring conceptual mastery of travel literature and models of tourist-cultural itineraries.

The theoretical-practical component promotes objectives b), d) and f) through critical interpretation of literary representations and evaluation of the tourism potential of territories.

The individual assignment and its oral presentation allow students to design a well-founded itinerary and communicate the proposal in a structured way, contributing to objectives e) and g).

13. Bibliografia principal

Cristóvão, F. (2010). *Literatura de viagens: Da tradicional à nova e à novíssima*. Almedina.

Das, N., & Youngs, T. (Eds.). (2019). *The Cambridge history of travel writing*. Cambridge University Press.

Lin, X., Shen, Z., Teng, X., & Mao, Q. (2024). Cultural routes as cultural tourism products for heritage conservation and regional development: A systematic review. *Heritage, 7*(5), 2399–2425.

MacLeod, N. E. (2024). *Literary fiction tourism: Understanding the practice of fiction-inspired travel*. Routledge.

Pedrosa, A., Martins, F., Breda, Z., Lois González, R., & Costa, A. P. (2025). Tourism routes development: Critical success factors. *Tourism Review, 80*(2), 553–567.

Quinteiro, S., & Almeida, M. M. (2025). *Turismo literário: Construção e exploração de roteiros*. Pactor.
Reis, P., & Lavaredas, A. (2024). *Gestão de itinerários turísticos*. Pactor.

14. Observações

Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

ODS 4 – Educação de Qualidade

ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 12 – Produção e Consumo Responsáveis

Articula-se igualmente com os princípios do Código Mundial de Ética do Turismo da Organização Mundial do Turismo.

15. Additional Information

This course contributes to SDG 4 – Quality Education, SDG 11 – Sustainable Cities and Communities and SDG 12 – Responsible Consumption and Production.

It is also aligned with the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism.