

Ano Académico: 2025/2026		Pós-graduação em Turismo Cultural	
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	Turismo literário em territórios rurais, urbanos e ficcionais		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):			
Área Científica da UC	Turismo e Lazer	Ano Curricular	2025-2026
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação do docente			
Nome:	Aquilino Machado		
Correio Eletrónico:	aquilino.machado@eshte.pt	Horário de atendimento:	A combinar com os/as estudantes.
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)	Esta unidade curricular (UC) articula a reflexão teórica-conceitual com a exploração empírica em contexto urbano e rural, com o intuito de permitir: - Identificar o enquadramento do turismo literário na tipificação do turismo de nicho; - Explorar a relevância dos lugares literários urbanos e em espaço rural, como desígnio de planeamento turístico alternativo; - Refletir sobre a valorização deste nicho cultural que potencia a memória da escrita ficcionada, através de estratégias que visam explorar quer os recursos presentes quer o seu potencial endógeno dos territórios identitários que os acolhem.	This curricular unit (CU) articulates theoretical-conceptual reflection with empirical exploration in urban and rural contexts, with the aim of allowing: - Identify the framework of literary tourism in the typification of niche tourism. - Explore the relevance of urban and rural literary places, as an alternative for designing tourism planning. - Reflect on the valuation of this cultural niche that enhances the memory of fictional writing, through strategies that aim to explore both the present resources and their endogenous potential of the identity territories that host them.	

	- Interpretar e refletir criticamente sobre o conceito do turismo literário, discutindo como este se pode articular com os territórios ficcionados e utópicos;	- Interpret and critically reflect on the concept of literary tourism, discussing how it can be articulated with fictional and utopian territories.
Conteúdos programáticos (Syllabus)	1. Da poética da paisagem ao produto turístico literário: conceitos gerais, na óptica das dinâmicas cidade e espaços rurais 2. Os atributos que consolidam um lugar literário 2.1. Tipos e exemplos de lugares literários: as casas dos autores/casas museus dos autores e outras tipologias de lugares literários 3. Os territórios ficcionados e os lugares literários 3.1. Territórios e lugares literários como práticas de planeamento turístico alternativo em espaço rural. Algumas experiências nacionais e internacionais 3.2. Os territórios literários urbanos e as práticas de turismo literário imaginado e utópico 3.2.1 O imaginário e a memória dos lugares da criação da escrita urbana 3.2.2 Os percursos literários pela via da geografia insurgente. Explorações 3.2.2.1 A Comuna de Paris 3.2.2.2 A Lisboa do princípio do Século XX	1. From the poetics of the landscape to the literary tourist product: general concepts, from the perspective of the dynamic city and rural spaces 2. The attributes that consolidate a literary place 2.1. Types and examples of literary places: authors' houses/authors' houses-museums and other types of literary places 3. Fictional territories and literary places 3.1. Territories and literary places as alternative tourist planning practices in space rural. Some national and international experiences 3.2. Urban literary territories and practices of imagined and utopian literary tourism 3.2.1 The imaginary and memory of urban literary places 3.2.2 Literary paths through insurgent geography. holdings 3.2.2.1 The Paris Commune 3.2.2.2 Lisbon at the beginning of the 20th century
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)	O conteúdo programático explora a ideia de que alguns territórios literários se prestam para que a partir deles se construam projetos turísticos com sustentabilidade estratégica, quer se trate de espaços rurais, quer de espaços urbanos. Nesta perspetiva, pretende escrutinar o desígnio de planeamento turístico alternativo, já que eles contribuem, de forma válida, para a reabilitação e melhoramento dos valores paisagísticos existentes. As experiências que acolhe revelam algumas geografias literárias assentes no imaginário utópico, sobretudo aquelas que se espraiam em territórios urbanos. Uma já experimentadas e onde resulta um forte apelo gravitacional com organizações turísticas e culturalmente alternativas, outras que questionamos reflexivamente se não seriam boas propostas de turismo literário. No fundo, os desafios que lançamos aos discentes levam a que desenvolvam o seu pensamento crítico em torno do turismo e da geografia literária em espaço urbano e rural.	The program explores the idea that some literary territories lend themselves to building tourist projects with strategic sustainability, whether rural or urban spaces. In this perspective, it intends to scrutinize the design of alternative tourist planning, since they make a valid contribution to the rehabilitation and improvement of existing landscape values. The experiences it hosts reveal some literary geographies based on the utopian imaginary, especially those that spread out in urban territories. Some that have already been tried and which result in a strong gravitational appeal with tourist and culturally alternative organizations, others that we reflectively question whether they would not be good proposals for literary tourism. Basically, the challenges we set for students lead them to develop their critical thinking around tourism and literary geography in urban and rural areas.

Metodologia de ensino	Será adotada uma metodologia de ensino remoto à distância, com sessões síncronas. Adicionalmente, utiliza-se a plataforma Moodle como espaço de comunicação e disponibilização de recursos digitais.	A remote distance learning methodology will be adopted, with synchronous sessions held. Additionally, the Moodle platform is used as a space for communication and provision of digital resources.
CrITÉRIOS de avaliação (Evaluation methodologies)	O modelo de avaliação contínua é composto por: projeto individual (70%, sendo 30% parte escrita e 40% apresentação em aula síncrona), avaliação de participação em aula (10%) e participação em atividades síncronas (20%). A classificação média final deverá ser igual ou superior a 9,5 valores, para aprovação na unidade curricular	The continuous assessment model consists of: individual project (70%, 30% of which is written and 40% presentation in a synchronous class), assessment of class participation (10%) and participation in synchronous activities (20%). The final average grade must be equal to or greater than 9.5 values, to pass the curricular unit.
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the methodologies/learning objectives)	O elenco programático desta unidade curricular projeta a relevância das experiências de turismo alternativo no espaço e no lugar. A ideia de “lugar de criação da escrita” - aqui inscrito como uma representação da consciência do lugar, onde se apela à criação de uma apertada rede de cooperações, envolvendo os diversos agentes com intervenção territorial, de molde que, sobretudo a partir deles, se construa uma desejável estratégia de desenvolvimento perdurável – é determinante e deverá ser lida na representação das dinâmicas de desenvolvimento do turismo contemporâneo. Para tal, faz uso de metodologias de ensino que relacionam a vertente teórica – aqui dada a conhecer na óptica das perspetivas e conceitos inovadores no sistema turístico - com a importância da componente prática. Deste modo, os discentes serão convidados a desenvolver um ensaio interpretativo em torno de uma ficção literária, numa óptica eminentemente geográfica, com o intuito de valorizarem sempre duas perspetivas: uma ficcional (a representação), que apela para o nosso imaginário, e outra partindo do que é observável na paisagem real (o referente). E assim, refletir criticamente sobre a importância das representações imaginárias e utópicas na afirmação de um lugar de criação	The syllabus of this curricular unit projects the relevance of alternative tourism experiences in space and place. The idea of “a place where writing is created” - here inscribed as a representation of the awareness of the place, where calls are made for the creation of a tight network of cooperation, involving the various agents with territorial intervention, in such a way that, mainly from them , build a desirable sustainable development strategy – it is crucial and should be read in the representation of the development dynamics of contemporary tourism. To this end, it makes use of teaching methodologies that relate the theoretical aspect – presented here from the perspective of innovative perspectives and concepts in the tourism system – with the importance of the practical component. In this way, the students will be invited to develop an interpretative essay around a literary fiction, in an eminently geographical perspective, with the intention of always valuing two perspectives: a fictional one (the representation), which appeals to our imagination, and another departing from of what is observable in the real landscape (the referent). And so, critically reflect on the importance of imaginary and utopian representations in the affirmation of a place of creation of writing that strategically worked is affirmed in an experience of literary tourism.

	da escrita que estrategicamente laborado se afirma numa experiência de turismo literário.	
Bibliografia de consulta/existência obrigatória (Bibliography/Mandatory resources)	BUTLER, R. (1986). Literature as an influence in shaping the image of tourist destinations. In John S. Marsh (Ed.), Canadian studies of parks, recreation and tourism in foreign lands (pp. 111-132). Peterborough, Canada: Trent University. BUTLER, R. (2000). Literary tourism. In Jafar Jafari (Ed.), Encyclopedia of Tourism (p.360). Londres: Routledge. CAVACO, C & SIMÕES, J. (2009). Turismo de Nicho, uma introdução, in Turismo de Nicho, Motivações, Produtos, Territórios. Centro de Estudos Gráficos, Universidade de Lisboa (15 – 40) HEBERT, D. (2001). Literary places, tourism and the heritage experience. Annals of Tourism Research, 28(2), 312-333. doi: 10.1016/S0160-7383(00)00048-7. HEBERT, D. (1996). Artistic and Literary Places in France as Tourist Attractions. Tourism Managemet. Vol 17 (2). 77-85 MACHADO, A., MACHADO, C., MOREIRA, F. J., REIS, J., AURINDO, M. J., ALMEIDA, M. M. & FARIA, R. (2020). Story Map Caminhos d'O conspirador: Um percurso literário na vila de Marvão com Branquinho da Fonseca. Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal, 37, 88-105. doi: 10.18089/DAMeJ.2020.37.6 MACHADO, A, MOREIRA, F. J. (2018). O turismo literário de Paredes de Coura como aposta de desenvolvimento local. Projeções e lugares de turismo cultural. Atas Colóquio Ibérico de Geografia, 5 a 7 de Novembro. MACHADO, A, ANDRÉ, I, MOREIRA, F. J. (2016). Percursos Literários pelas vias da geografia libertária. Aquilino Ribeiro na revolucionária: 1904 -1908. Atas do XIV Coloquio Internacional de Geocrítica Las utopías y la construcción de la sociedad del futuro Barcelona, 2-7 de mayo de 2016	BUTLER, R. (1986). Literature as an influence in shaping the image of tourist destinations. In John S. Marsh (Ed.), Canadian studies of parks, recreation and tourism in foreign lands (pp. 111-132). Peterborough, Canada: Trent University. BUTLER, R. (2000). Literary tourism. In Jafar Jafari (Ed.), Encyclopedia of Tourism (p.360). Londres: Routledge. CAVACO, C & SIMÕES, J. (2009). Turismo de Nicho, uma introdução, in Turismo de Nicho, Motivações, Produtos, Territórios. Centro de Estudos Gráficos, Universidade de Lisboa (15 – 40) HEBERT, D. (2001). Literary places, tourism and the heritage experience. Annals of Tourism Research, 28(2), 312-333. doi: 10.1016/S0160-7383(00)00048-7. HEBERT, D. (1996). Artistic and Literary Places in France as Tourist Attractions. Tourism Managemet. Vol 17 (2). 77-85 MACHADO, A., MACHADO, C., MOREIRA, F. J., REIS, J., AURINDO, M. J., ALMEIDA, M. M. & FARIA, R. (2020). Story Map Caminhos d'O conspirador: Um percurso literário na vila de Marvão com Branquinho da Fonseca. Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal, 37, 88-105. doi: 10.18089/DAMeJ.2020.37.6 MACHADO, A, MOREIRA, F. J. (2018). O turismo literário de Paredes de Coura como aposta de desenvolvimento local. Projeções e lugares de turismo cultural. Atas Colóquio Ibérico de Geografia, 5 a 7 de Novembro. MACHADO, A, ANDRÉ, I, MOREIRA, F. J. (2016). Percursos Literários pelas vias da geografia libertária. Aquilino Ribeiro na revolucionária: 1904 -1908. Atas do XIV Coloquio Internacional de Geocrítica Las utopías y la construcción de la sociedad del futuro Barcelona, 2-7 de mayo de 2016

	MACHADO. A. (2019). Tormes, um lugar de criação da escrita: a paisagem literária enquanto estratégia de desenvolvimento sustentável. Atas do XII Congresso da Geografia Portuguesa: "Geografias de Transição para a Sustentabilidade". Guimarães: 13 a 15 Novembro, 625-630 MACHADO, A (2013). Quinta do Amparo. Casa Grande de Romarigães. Uma proposta de dinamização turística no Alto Minho. Projeto apresentado no âmbito da atribuição do Grau de Especialista em Turismo e Lazer, na ESHTe. https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/4753 MOREIRA, F. M (2008). O Turismo e os Museus nas Estratégias e nas Práticas de Desenvolvimento Territorial. Dissertação apresentada para a obtenção do Grau de Doutor em Museologia no Curso de Doutoramento em Museologia, conferido pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Universidade Lusófona, Departamento de Arquitectura , Urbanismo e Artes. QUINTEIRO, S. & BALEIRO, R. (2017). Estudos em literatura e Turismo. Conceitos fundamentais. ROBINSON, M. & ANDERSEN, H. (2002). Literature and tourism: Reading and writing tourism texts. Londres: Continuum.	MACHADO. A. (2019). Tormes, um lugar de criação da escrita: a paisagem literária enquanto estratégia de desenvolvimento sustentável. Atas do XII Congresso da Geografia Portuguesa: "Geografias de Transição para a Sustentabilidade". Guimarães: 13 a 15 Novembro, 625-630 MACHADO, A (2013). Quinta do Amparo. Casa Grande de Romarigães. Uma proposta de dinamização turística no Alto Minho. Projeto apresentado no âmbito da atribuição do Grau de Especialista em Turismo e Lazer, na ESHTe. https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/4753 MOREIRA, F. M (2008). O Turismo e os Museus nas Estratégias e nas Práticas de Desenvolvimento Territorial. Dissertação apresentada para a obtenção do Grau de Doutor em Museologia no Curso de Doutoramento em Museologia, conferido pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Universidade Lusófona, Departamento de Arquitectura , Urbanismo e Artes. QUINTEIRO, S. & BALEIRO, R. (2017). Estudos em literatura e Turismo. Conceitos fundamentais. ROBINSON, M. & ANDERSEN, H. (2002). Literature and tourism: Reading and writing tourism texts. Londres: Continuum.
Palavras-chave (máximo 4):	Geografia Literária, Lugares Literários, Turismo Imaginário; Turismo Alternativo	Literary Geography, Literary Places, Imaginary Tourism; Alternative Tourism