

Ano Académico: 2025/2026		Pós-graduação Turismo Literário	
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	Turismo literário: teoria, práticas e casos de estudo		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):			
Área Científica da UC	Turismo e Lazer	Ano Curricular	2025-2026
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação do docente			
Nome:	Maria Mota Almeida		
Correio Eletrónico:	maria.almeida@eshte.pt	Horário de atendimento:	A combinar com os/as estudantes.
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)	a) Analisar a relação entre turismo e literatura; b) Compreender a relação entre turismo literário e educação; c) Identificar os lugares e eventos relacionados com a literatura e com destinos literários educativos; d) Estudar a experiência do turista literário e formas de divulgação dos destinos; e) Analisar a relação entre Turismo Literário e desenvolvimento local; f) Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar. Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.	a) Analyse the relationship between tourism and literature; b) Understand the relationship between literary tourism and education; c) Identify places and events related to literature and literary educational destinations; d) Analyse the relationship between Literary Tourism and local development; e) Study the experience of the literary tourist and ways of publicising destinations; f) Foster the capacity for interdisciplinary dialogue.	
Conteúdos programáticos (Syllabus)	1. Do património cultural ao produto literário: análise de conceitos	From cultural heritage to literary product: concept analysis	

	2. Das peregrinações às rotas contemporâneas • Evolução histórica • Do peregrino literário ao turista literário 3. O poder da literatura: promoção cultural, valorização territorial e o potencial educativo • Relevância na promoção da literatura, da cultura e dos territórios; • Turismo Literário como ferramenta educativa: utilização do PBL (Project Based Learning) na elaboração de itinerários didáticos. 4. Produtos e experiências de Turismo Literário • Dos lugares dos escritores ao Carnaval Literário 5. Promoção dos produtos turístico – literários e desenvolvimento local • Adaptação aos diferentes públicos e destinos turísticos. • Impactos no desenvolvimento local: o envolvimento da comunidade • Contributos para o desenvolvimento sustentável	2. From pilgrimages to contemporary routes • historical evolution • from the literary pilgrim to the literary tourist 3. The power of literature: cultural promotion, territorial enhancement, and educational potential • relevance in the promotion of literature, culture, and territories • literary tourism as an educational tool: using pbl (project-based learning) in the development of educational itineraries 4. Literary tourism products and experiences • from writers' places to literary carnival 5. Promotion of literary tourism products and local development • adaptation to different audiences and tourist destinations • impacts on local development: community engagement • contributions to sustainable development
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)	Pretende-se discutir conceitos indispensáveis à abordagem dos conteúdos da unidade curricular, capacitando os/as discentes para a sua utilização em novas situações. Posteriormente serão introduzidos conteúdos que desenvolvam a reflexão crítica sobre as práticas de turismo literário contemporâneas e as suas implicações sociais, culturais e educativas.	It is intended to discuss concepts essential to approach the contents of the subject unit, enabling students to use them in new situations. Subsequently, contents that develop critical reflection on contemporary literary tourism practices and their social, cultural and educational implications will be introduced.
Metodologia de ensino	Modelo misto que combina uma exposição formal de conceitos e teorias, aliada a uma componente	Mixed model that combines a formal exposition of concepts and theories, combined with a collaborative

	colaborativa com elevado estímulo à participação dos discentes.	component with high stimulus to student participation.
Critérios de avaliação (Evaluation methodologies)	Os instrumentos de avaliação, serão divididos da seguinte forma: Avaliação: Trabalho - 100% em articulação com a UC de Literatura e Turismo.	The assessment instruments will be divided as follows. Final mark= 100% work in conjunction with the Literature and Tourism course.
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the methodologies/learning objectives)	Metodologia de ação participativa com uma complementaridade expositiva que permita aos discentes, num processo de progressiva autonomia, assumir a condição de dominar saberes na componente de investigação e consequente partilha e aplicação de saberes em diferentes contextos.	Methodology of participatory action with a complementary expository allowing the student, in a process of progressive autonomy, to assume the condition of mastering knowledge in the research component and consequent sharing and application of knowledge in different contexts.
Bibliografia de consulta/existência obrigatória (Bibliography/Mandatory resources)	Almeida, Maria Mota (2018). Viajar com Branquinho da Fonseca: a obra literária e fotográfica como recurso patrimonial para a valorização de um local. in Filipe, Graça, Vale, José & Castaño Inês (coord). Patrimonialização e Sustentabilidade do Património: Reflexão e Prospectiva, IHC- NOVA FCSH, p. 316 a 344, e- Book ISBN: 978-989-98388-4-0 hc.fcsh.unl.pt/patrimonializacao-sustentabilidade Almeida, Maria Mota (2019). Viajar com o escritor Branquinho da Fonseca: da investigação à ação, in Baleiro, Rita (org. e introdução), <i>Literatura e Turismo Literário – Memória e Diáspora</i>, Histoire et Idées – Collection Chaire Eduardo Lourenço, Editions Le Poisson Volant, Cap. 4, pp. 99 a 120, ISBN : 9791097273248 https://www.researchgate.net/publication/337257203_Literatura_e_Turismo_literario_Memoria_e_Diaspora Bonniot-Mirloup, Aurore (2016). "Tourisme et maisons d'écrivain, entre lieux et lettres", http://journals.openedition.org/viatourism/795 ; DOI : https://doi.org/10.4000/viatourism.795 Havard, Michel (2014). <i>Les Maisons des Écrivains: Voyage au Coeur de la Création Littéraire</i>. Les Editions du Sonneur Hendrix, Harald (Ed.) (2008). <i>Writers' Houses and the Making of Memory</i> (Vol. 11). Routledge. Herbert David (2001). "Literary places, tourism and the heritage experience", <i>Annals of Tourism Research</i> 28 (2), p. 312-333.	Almeida, Maria Mota (2018). Viajar com Branquinho da Fonseca: a obra literária e fotográfica como recurso patrimonial para a valorização de um local. in Filipe, Graça, Vale, José & Castaño Inês (coord). Patrimonialização e Sustentabilidade do Património: Reflexão e Prospectiva, IHC- NOVA FCSH, p. 316 a 344, e- Book ISBN: 978-989-98388-4-0 hc.fcsh.unl.pt/patrimonializacao-sustentabilidade Almeida, Maria Mota (2019). Viajar com o escritor Branquinho da Fonseca: da investigação à ação, in Baleiro, Rita (org. e introdução), <i>Literatura e Turismo Literário – Memória e Diáspora</i>, Histoire et Idées – Collection Chaire Eduardo Lourenço, Editions Le Poisson Volant, Cap. 4, pp. 99 a 120, ISBN : 9791097273248 https://www.researchgate.net/publication/337257203_Literatura_e_Turismo_literario_Memoria_e_Diaspora Bonniot-Mirloup, Aurore (2016). "Tourisme et maisons d'écrivain, entre lieux et lettres", http://journals.openedition.org/viatourism/795 ; DOI : https://doi.org/10.4000/viatourism.795 Havard, Michel (2014). <i>Les Maisons des Écrivains: Voyage au Coeur de la Création Littéraire</i>. Les Editions du Sonneur Hendrix, Harald (Ed.) (2008). <i>Writers' Houses and the Making of Memory</i> (Vol. 11). Routledge. Herbert David (2001). "Literary places, tourism and the heritage experience", <i>Annals of Tourism Research</i> 28 (2), p. 312-333.

	Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). <i>Destination culture: Tourism, museums, and heritage</i>. Londres: University of California Press. McKercher, B. & du Cros, H. (2002). <i>Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management</i>. Binghampton: The Harworth Press. Quinteiro, Sílvia (2022). Geografia literária, turismo e educação: confluências e oportunidades. In Pere Quer (ed.) <i>Teoria i pràctica de les Geografies Literàries</i> (pp. 33-47). VIC, Espanha: EUMO Editorial. https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/ Quinteiro, Sílvia & Marques, Maria José (Eds.) (2022). <i>Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide</i>. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism Quinteiro, Sílvia (Coord.); Silva, Ana Cláudia Salgueiro da; Santos, Isabel Dâmaso; Almeida, Maria Mota; Aurindo, Maria José & Natália Constâncio (2022). <i>Hotéis Literários de Portugal</i>. Faro: CIAC/Universidade do Algarve. https://www.researchgate.net/publication/360621996_Hoteis_Literarios_de_Portugal Robinson, Mike & Andersen, Hans-Christian, (eds.) (2002). <i>Literature and Tourism: essays in the reading and writing of tourism</i>, London: Thomson. Squire Shelagh J. (1994). "The cultural values of literary tourism", <i>Annals of Tourism Research</i>, 21, p. 103–120. Wheatley, Catherine (2018). <i>Writers' Houses and the Making of Memory</i>. Routledge	Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). <i>Destination culture: Tourism, museums, and heritage</i>. Londres: University of California Press. McKercher, B. & du Cros, H. (2002). <i>Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management</i>. Binghampton: The Harworth Press. Quinteiro, Sílvia (2022). Geografia literária, turismo e educação: confluências e oportunidades. In Pere Quer (ed.) <i>Teoria i pràctica de les Geografies Literàries</i> (pp. 33-47). VIC, Espanha: EUMO Editorial. https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/ Quinteiro, Sílvia & Marques, Maria José (Eds.) (2022). <i>Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide</i>. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism Quinteiro, Sílvia (Coord.); Silva, Ana Cláudia Salgueiro da; Santos, Isabel Dâmaso; Almeida, Maria Mota; Aurindo, Maria José & Natália Constâncio (2022). <i>Hotéis Literários de Portugal</i>. Faro: CIAC/Universidade do Algarve. https://www.researchgate.net/publication/360621996_Hoteis_Literarios_de_Portugal Robinson, Mike & Andersen, Hans-Christian, (eds.) (2002). <i>Literature and Tourism: essays in the reading and writing of tourism</i>, London: Thomson. Squire Shelagh J. (1994). "The cultural values of literary tourism", <i>Annals of Tourism Research</i>, 21, p. 103–120. Wheatley, Catherine (2018). <i>Writers' Houses and the Making of Memory</i>. Routledge
Palavras-chave (máximo 4):	Turismo Literário, Museus, Museografia, Comunidade.	Literary Tourism, Museums, Museum Studies, Community