

Ano Académico: 2025/2026	Pós-graduação Turismo Literário		
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	Seminários de Turismo Literário		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):			
Área Científica da UC	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras	Ano Curricular	2025-2026
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação do docente			
Nome:	Sílvia Quinteiro		
Correio Eletrónico:	silvia.quinteiro@eshte.pt	Horário de atendimento:	A combinar com os/as estudantes.
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)	1. Aprofundar o conhecimento dos conceitos fundamentais associados ao Turismo Literário; 2. Avaliar a importância do turismo literário como fator de atração turística, de divulgação territorial e de educação; 3. Conhecer boas práticas de criação e implementação de projetos de turismo literário; 4. Ter contacto com criadores e dinamizadores de atividades de turismo literário; 5. Compreender de que forma o turismo literário pode ser articulado com outros nichos; 6. Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.	1. To deepen the understanding of fundamental concepts associated with literary tourism; 2. To assess the significance of literary tourism as a factor of tourism attraction, dissemination of the territory, and education; 3. To understand good practices for developing and implementing literary tourism projects. 4. To interact with creators and organizers of literary tourism activities; 5. To recognize how literary tourism might be integrated with other disciplines; and	

		6. To foster interdisciplinary dialogue skills.
Conteúdos programáticos (Syllabus)	A UC funciona em regime de seminário, os conteúdos programáticos incidem nas distintas temáticas de cada palestra, considerados pertinentes para atingir os objetivos propostos. Pretende-se que os discentes fiquem com uma perspetiva alargada das diversas abordagens e projetos nacionais e internacionais.	The CU runs under a seminary regime, with programmatic contents focusing on the many subjects of each lecture that are deemed relevant to achieving the specified aims. Students are expected to get a broad understanding of the various national and international approaches and projects.
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)	Esta UC tem o intuito de proporcionar aos discentes um amplo conhecimento da investigação e implementação de projetos na área do turismo literário. Ao convidar especialistas de várias áreas do conhecimento, com uma produção vasta e reconhecida em termos de investigação teórica e aplicada, pretende-se, além de aliar a teoria à prática, proporcionando um conhecimento o mais diversificado possível.	This CU seeks to offer students a wide understanding of research and project implementation in the field of literary tourism. It is designed to provide the most diverse information possible by inviting specialists from various areas of knowledge, with a broad production and recognition in terms of theoretical and applied research.
Metodologia de ensino	O modelo de ensino-aprendizagem baseia-se em sessões realizadas por oradores convidados, nas quais se pretende que os discentes tenham uma participação ativa na construção do conhecimento. Pode-se recorrer a estratégias muito diversas que serão definidas com os convidados, tais como: dinamização de discussão e reflexões em grupo, estudo de casos, atividades em grupo ou pesquisa bibliográfica.	The teaching-learning model is centered on sessions held by guest speakers, in which students are expected to actively participate in the construction of knowledge. One can resort to very diverse strategies that will be defined with the guests, such as dynamic discussion and group reflections, case studies, group activities or bibliographic research.
CrITÉRIOS de avaliação (Evaluation methodologies)	A classificação final em regime de Avaliação Continua resulta da ponderação dos seguintes fatores: Relatório (40%); Relatório (40%); Assiduidade e Participação (20%). Relatórios das Palestras:	The final classification in the Continuous Assessment regime results from the weighting of the following factors: Report (40%); Report (40%); Attendance and Participation (20%). Lectures Reports:

	Das seis a oito sessões temáticas lecionadas, cada discente deverá entregar dois Relatórios individuais (relativos a duas das sessões a que assistiu) que constituirão a base da sua avaliação. Participação: Inclui o acompanhamento, por parte do aluno, das matérias apresentadas e a respetiva participação objetiva nas atividades pedagógicas desenvolvidas.	Of the six to eight thematic sessions taught, each student must deliver two individual Reports (relating to two of the sessions they attended) which will form the basis of their assessment. Participation: Includes the monitoring, by the student, of the subjects presented and the respective objective participation in the pedagogical activities developed.
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the methodologies/learning objectives)	A unidade curricular tem por objetivo geral aprofundar, diversificar saberes e práticas relativamente ao turismo literário. Os conhecimentos adquiridos no decurso das diferentes sessões e o reconhecimento da sua relevância para a futura proficiência profissional, bem como a aquisição de competências práticas e capacidade de reflexão fundamentada, constituem os objetivos específicos da presente disciplina.	The curricular unit's overarching goal is to broaden and diversify knowledge and activities related to literary tourism. The specific aims of this discipline are the knowledge gained during the many sessions and the understanding of its importance to future professional excellence, as well as the acquisition of practical skills and grounded reflection capacity.
Bibliografia de consulta/existência obrigatória (Bibliography/Mandatory resources)	Buhalis, Dimitrios (ed.) (2022) <i>Encyclopedia of Tourism Management and Marketing</i> (pp. 63-65). Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781800377486.literary.cartography <i>CULTUR: Revista de cultura e turismo. Edicion especial International Symposium on Literature and Tourism</i>, 2019, 13(2). http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/issue/view/169 Quer, Pere (ed.) <i>Teoria i pràctica de les Geografies Literàries</i>. VIC, Espanha: EUMO Editorial. https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/	Buhalis, Dimitrios (ed.) (2022) <i>Encyclopedia of Tourism Management and Marketing</i> (pp. 63-65). Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781800377486.literary.cartography <i>CULTUR: Revista de cultura e turismo. Edicion especial International Symposium on Literature and Tourism</i>, 2019, 13(2). http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/issue/view/169 Quer, Pere (ed.) <i>Teoria i pràctica de les Geografies Literàries</i>. VIC, Espanha: EUMO Editorial. https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/

	Quinteiro, Sílvia; Almeida, Maria Mota (2025). <i>Turismo Literário: Construção e exploração de Roteiros</i>. Lisboa. Pactor Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (2022). <i>Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide</i>. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism Quinteiro, Sílvia (Coord.); Silva, Ana Cláudia Salgueiro da; Santos, Isabel Dâmaso; Almeida, Maria Mota; Aurindo, Maria José; Natália Constâncio (2022) <i>Hotéis Literários de Portugal</i>. Faro: CIAC/Universidade do Algarve. https://www.researchgate.net/publication/360621996_Hoteis_Literarios_de_Portugal	Quinteiro, Sílvia; Almeida, Maria Mota (2025). <i>Turismo Literário: Construção e exploração de Roteiros</i>. Lisboa. Pactor Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (2022). <i>Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide</i>. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism Quinteiro, Sílvia (Coord.); Silva, Ana Cláudia Salgueiro da; Santos, Isabel Dâmaso; Almeida, Maria Mota; Aurindo, Maria José; Natália Constâncio (2022) <i>Hotéis Literários de Portugal</i>. Faro: CIAC/Universidade do Algarve. https://www.researchgate.net/publication/360621996_Hoteis_Literarios_de_Portugal
Palavras-chave (máximo 4):	Turismo literário	Literary tourism