

Ano Académico: 2025/2026		Pós-graduação em turismo cultural			
Identificação da unidade curricular (UC)					
Nome:	Seminário de Turismo e Museologia				
Código (se aplicável):		ECTS:	5		
Departamento (se aplicável):					
Área Científica da UC	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras			Ano Curricular	2025-2026
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24		
Identificação do docente					
Nome:	Maria Mota Almeida				
Correio Eletrónico:	maria.almeida@eshte.pt		Horário de atendimento:	A combinar com os/as estudantes.	
Dados da UC	Português		Inglês		
Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)	1. Analisar os conceitos fundamentais associados à relação entre turismo e museologia; 2. Avaliar a importância dos museus, galerias e outros centros culturais como fator de atração turística, de divulgação territorial e de educação; 3. Compreender as vantagens, e os riscos da interdependência entre museologia e turismo; 4. Distinguir a virtualidade aplicada aos museus dos Museus Virtuais; 5. Identificar novas ferramentas digitais aplicadas aos museus para melhorar a experiência da visita e a acessibilidade aos bens culturais; 6. Compreender a importância das estratégias de promoção utilizadas pelos museus, galerias e outros centros culturais; 7. Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.		1. Analyze the fundamental concepts associated with the relationship between tourism and museology. 2. Assess the importance of museums, galleries and other cultural centres as a factor of tourist attraction, territorial dissemination and education. 3. Understand the advantages, and risks, of the interdependence between museology and tourism. 4. Distinguish the virtuality applied to museums from Virtual Museums. 5. Identify new digital tools applied to museums to improve the visit experience and the accessibility to cultural assets		

Ficha Bilingue Português-Inglês

		6. Understand the importance of promotion strategies used by museums, galleries and other cultural centres 7. To foster the capacity of interdisciplinary dialogue.
Conteúdos programáticos (Syllabus)	Numa UC que funcionará em regime de Seminário, os conteúdos programáticos incidem nas distintas temáticas de cada palestra, considerados pertinentes para atingir os objetivos propostos. Pretende-se que os discentes fiquem com uma perspetiva bastante alargada das diversas abordagens nacionais, pontuadas por exemplos internacionais	Numa UC que funcionará em regime de Seminário, os conteúdos programáticos incidem nas distintas temáticas de cada palestra, considerados pertinentes para atingir os objetivos propostos. Pretende-se que os discentes fiquem com uma perspetiva bastante alargada das diversas abordagens nacionais, pontuadas por exemplos internacionais
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)	Numa UC que funcionará em regime de Seminário, os conteúdos programáticos incidem nas distintas temáticas de cada palestra, considerados pertinentes para atingir os objetivos propostos. Pretende-se que os discentes fiquem com uma perspetiva bastante alargada das diversas abordagens nacionais, pontuadas por exemplos internacionais.	This course aims to provide students with a broad knowledge of the national museological reality, with specific examples of the international reality, as well as the strategies used to work with tourists. By inviting speakers who work in very diverse institutions it is intended, in addition to combining theory and practice, to provide the most diversified knowledge possible.
Metodologia de ensino	O modelo de ensino-aprendizagem baseia-se em sessões realizadas por oradores convidados, onde se pretende que os discentes tenham uma participação ativa na construção do conhecimento. Pode-se recorrer a estratégias muito diversas que serão, naturalmente, definidas pelos convidados, tais como: dinamização de discussão e reflexões em grupo, análise e interpretação de infografias, estudo de casos, construção de pequenas exposições, atividades em grupo, pesquisa bibliográfica e outros.	The teaching-learning model is based on sessions held by guest speakers, where it is intended that the students have an active participation in the construction of knowledge. It is possible to use very diverse strategies that will be, naturally, defined by the guests, such as: dynamization of discussion and group reflections, analysis and interpretation of infographics, case studies, construction of small exhibitions, group activities, bibliographical research and others.
CrITÉRIOS de avaliação (Evaluation methodologies)	A classificação final em regime de Avaliação Continua resulta da ponderação dos seguintes fatores: a) Relatório e respetiva apresentação e defesa (80%);	The final grade in the Continuous Assessment regime results from the weighting of the following factors: a) Report and respective presentation and defence (80%);

	b) Assiduidade e Participação (20%).	b) Attendance and Participation (20%).
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the methodologies/learning objectives)	A unidade curricular tem por objetivo geral aprofundar, diversificar saberes e práticas relativamente à relação Turismo e Museologia. Os conhecimentos adquiridos no decurso das diferentes sessões e o reconhecimento da sua relevância para a futura proficiência profissional, bem como a aquisição de competências práticas e capacidade de reflexão fundamentada, constituem os objetivos específicos da presente disciplina.	The general aim of the course unit is to deepen and diversify knowledge and practices regarding the relationship between Tourism and Museology. The knowledge acquired during the different sessions and the recognition of its relevance for future professional proficiency, as well as the acquisition of practical skills and capacity for reasoned reflection, constitute the specific objectives of this discipline.
Bibliografia de consulta/existência obrigatória (Bibliography/Mandatory resources)	Appadurai, A. (1996). <i>Modernity at large: cultural dimensions of Globalization</i>. USA: U. of Minnesota Press. Benediktsoon, G. (2004). <i>Museums and tourism. Stakeholders, resource, and sustainable development</i>. Master Thesis, International Museum Studies, Universidad de Göteborgs. Baltazar, H. S. (2008). <i>Os turistas no museu: (dis) ou indispensáveis?</i> O caso do Museu de Alberto Sampaio em Guimarães. Dissertação de Mestrado do Curso Integrado de Estudos Pós-Graduados em Museologia, Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Boniface, P. & Fowler, P. J. (1993). <i>Heritage and tourism in the 'Global Village'</i>. London: Routledge. Espina Barrio, A.; Corrêa, L.N. (Eds.). (2020) <i>Museus, Turismo e Património em Ibero-América</i>, Instituto de Investigaciones Antropológicas de Castilla y León, Universidad de Salamanca (Salamanca, 2020) 407 páginas. Gonçalves, M. A. (2012). <i>A cultura material, a musealização e o turismo - A valorização da experiência turística nos museus nacionais</i>. Tese apresentada à Universidade de Évora para obtenção do Grau de Doutor em Turismo. Gonçalves, A. R. (2010). Museus, comunidade local e turismo. In M. G. Santos, (Org.), <i>Turismo cultural, territórios e identidades</i>. Lisboa, Edições Afrontamento e Instituto Politécnico de Leiria, 81-102.	Appadurai, A. (1996). <i>Modernity at large: cultural dimensions of Globalization</i>. USA: U. of Minnesota Press. Benediktsoon, G. (2004). <i>Museums and tourism. Stakeholders, resource, and sustainable development</i>. Master Thesis, International Museum Studies, Universidad de Göteborgs. Baltazar, H. S. (2008). <i>Os turistas no museu: (dis) ou indispensáveis?</i> O caso do Museu de Alberto Sampaio em Guimarães. Dissertação de Mestrado do Curso Integrado de Estudos Pós-Graduados em Museologia, Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Boniface, P. & Fowler, P. J. (1993). <i>Heritage and tourism in the 'Global Village'</i>. London: Routledge. Espina Barrio, A.; Corrêa, L.N. (Eds.). (2020) <i>Museus, Turismo e Património em Ibero-América</i>, Instituto de Investigaciones Antropológicas de Castilla y León, Universidad de Salamanca (Salamanca, 2020) 407 páginas. Gonçalves, M. A. (2012). <i>A cultura material, a musealização e o turismo - A valorização da experiência turística nos museus nacionais</i>. Tese apresentada à Universidade de Évora para obtenção do Grau de Doutor em Turismo. Gonçalves, A. R. (2010). Museus, comunidade local e turismo. In M. G. Santos, (Org.), <i>Turismo</i>

	Gonçalves, A. (2009). O museu como pólo de atração turística. Algarve: Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo. Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). <i>Destination culture: Tourism, museums, and heritage</i>. Londres: University of California Press. McKercher, B. & du Cros, H. (2002). <i>Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management</i>. Binghampton: The Harworth Press. Menezes, S. (2006). A memória do trabalho e os trabalhos da memória. O caso do Museu da Indústria da Chapelaria. <i>Cadernos De Sociomuseologia</i>, 26(26). Obtido de https://revistas.ulusofona.pt/index.php/cadernosociomuseologia/article/view/435 Moreira, F. J. (2008). <i>O Turismo e os museus nas estratégias e nas práticas de desenvolvimento territorial</i>. Dissertação apresentada para a obtenção do Grau de Doutor em Museologia no Curso de Doutoramento em Museologia, conferido pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. Rivière, Georges Henri (1989) <i>La muséologie</i>, Paris: Dunod.	<i>cultural, territórios e identidades</i>. Lisboa, Edições Afrontamento e Instituto Politécnico de Leiria, 81-102. Gonçalves, A. (2009). O museu como pólo de atração turística. Algarve: Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo. Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). <i>Destination culture: Tourism, museums, and heritage</i>. Londres: University of California Press. McKercher, B. & du Cros, H. (2002). <i>Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management</i>. Binghampton: The Harworth Press. Menezes, S. (2006). A memória do trabalho e os trabalhos da memória. O caso do Museu da Indústria da Chapelaria. <i>Cadernos De Sociomuseologia</i>, 26(26). Obtido de https://revistas.ulusofona.pt/index.php/cadernosociomuseologia/article/view/435 Moreira, F. J. (2008). <i>O Turismo e os museus nas estratégias e nas práticas de desenvolvimento territorial</i>. Dissertação apresentada para a obtenção do Grau de Doutor em Museologia no Curso de Doutoramento em Museologia, conferido pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. Rivière, Georges Henri (1989) <i>La muséologie</i>, Paris: Dunod.
Palavras-chave (máximo 4):	Turismo Cultural; Museologia; Museografia; Ecomuseus, Comunidade	Cultural Tourism; Museology; Museography; Ecomuseums; Community