

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Ano Académico: 2025/2026</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Pós-graduação Turismo Literário</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |
| <b>Identificação da unidade curricular (UC)</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |
| <b>Nome:</b>                                                                | <b>Rotas e itinerários turístico-literários</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |
| <b>Código (se aplicável):</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>5</b>                         |
| <b>Departamento (se aplicável):</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |
| <b>Área Científica da UC</b>                                                | <b>Turismo e lazer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Ano Curricular</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2025-2026</b>                 |
| <b>Total de Horas de Trabalho:</b>                                          | <b>140</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Total de Horas de Contacto:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>24</b>                        |
| <b>Identificação dos docentes</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |
| <b>Nome:</b>                                                                | <b>Maria Mota Almeida<br/>Fernando Completo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |
| <b>Correio Eletrónico:</b>                                                  | maria.almeida@eshte.pt<br>fernando.completo@eshte.pt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Horário de atendimento:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A combinar com os/as estudantes. |
| <b>Dados da UC</b>                                                          | <b>Português</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Inglês</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <b>Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compreender os conceitos e modelos de programação contemporâneos de roteirização;</li> <li>2. Analisar as novas tendências de viagem com a incorporação das tecnologias digitais, no processo de dupla valorização do território e da literatura portuguesa e escrita de viagens;</li> <li>3. Diversificar formas didáticas de divulgação em turismo literário recorrendo aos processos de roteirização;</li> <li>4. Como construir modelos de roteirização e de design temático;</li> <li>5. Desenvolver ferramentas que permitam criar experiências de roteirização, inovadoras em turismo literário;</li> <li>6. Refletir sobre a importância das rotas literárias como instrumentos de afirmação cultural, manifesto literário, atração</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand the concepts and contemporary programming models of route planning;</li> <li>2. Analyze new travel trends with the incorporation of digital technologies, in the process of dual enhancement of the territory and Portuguese literature and travel writing;</li> <li>3. Diversify didactic methods of dissemination in literary tourism using route planning processes;</li> <li>4. How to construct route planning models and thematic design;</li> <li>5. Develop tools that enable the creation of innovative route planning experiences in literary tourism;</li> <li>6. Reflect on the importance of literary routes as instruments of cultural affirmation, literary manifesto, tourist attraction, territorial</li> </ol> |                                  |

|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                           | <p>turística, desenvolvimento territorial, inclusão social, educação e desenvolvimento sustentável;</p> <p>7. Literatura, jornalismo e relato de viagem. Entre a deambulação e a reflexão sobre os lugares</p> <p>8. Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>development, social inclusion, education, and sustainable development;</p> <p>7. Literature, journalism, and travel writing: between wandering and reflection on places;</p> <p>8. Promote the capacity for interdisciplinary dialogue.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Conteúdos programáticos (Syllabus)</b>                                                                                 | <p><b>3.1 Literatura de Viagem: da escrita de lugares à cartografia da Memória:</b></p> <p>3.1.1 – Entre a escrita e outras artes de Viagem: do relato de impressões etnográficas, históricas e geográficas, ao diário e impressões de quotidiano; da recriação de memórias à literatura de viagem.</p> <p>3.1.2. – A literatura de viagem no imaginário de outras artes: O cinema, o teatro, a pintura, a música, a ficção científica e a banda desenhada.</p> <p><b>3.2 – Literatura de Viagem: Das origens à contemporaneidade</b></p> <p>3.2.1 - Relato, escrita jornalística, diário, documentário, memórias, romance, entre o imaginário e a realidade.</p> <p>3.2.2. - Repositório de memórias: O visual, o virtual, a realidade, a ficção e a simulação: entre a literatura, a aventura e a representação simbólica da aventura humana.</p> <p><b>3.3 – Literatura de viagem - Da mitificação à realidade:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A Viagem e a aventura na tradição literária clássica. (Europeia, Árabe e Asiática)</li> <li>- Entre o irreal, o imaginário e o fabulário da viagem medievalista</li> <li>- A literatura e a viagem trágico-marítima (à descoberta do mundo)</li> <li>- A literatura e a cartografia dos territórios imaginários e desconhecidos. (À descoberta de novos mundos)</li> <li>- O romantismo e a viagem: Motivações de escrita.</li> <li>- A literatura de viagem na atualidade.</li> </ul> <p><b>3.4 – A literatura de viagem em Portugal (Sec. XIX – XXI) - AS Rotas do Turismo Literário em Portugal e no Mundo a partir da literatura de viagens.</b></p> <p>3.4.1. Modelos de estruturação de rotas de turismo de viagem</p> | <p><b>3.1 - Travel Literature: From Writing About Places to Cartography of Memory:</b></p> <p>3.1.1 - Between Writing and Other Travel Arts: From Reporting Ethnographic, Historical, and Geographical Impressions to Journaling and Daily Impressions; From Recreating Memories to Travel Literature.</p> <p>3.1.2 - Travel Literature in the Imagination of Other Arts: Cinema, Theater, Painting, Music, Science Fiction, and Comics.</p> <p><b>3.2 - Travel Literature: From Origins to Contemporaneity</b></p> <p>3.2.1 - Reporting, Journalistic Writing, Diary, Documentary, Memoirs, Novels, Between the Imaginary and Reality.</p> <p>3.2.2 - Repository of Memories: The Visual, the Virtual, Reality, Fiction, and Simulation: Between Literature, Adventure, and the Symbolic Representation of Human Adventure.</p> <p><b>3.3 – Travel Literature - From Mythologization to Reality:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travel and Adventure in the Classical Literary Tradition (European, Arabic, and Asian)</li> <li>- Between the Unreal, the Imaginary, and the Fable of Medieval Travel</li> <li>- Literature and Tragic-Sea Travel (Discovering the World)</li> <li>- Literature and Cartography of Imaginary and Unknown Territories (Discovering New Worlds)</li> <li>- Romanticism and Travel: Motivations for Writing</li> <li>- Travel Literature Today</li> </ul> <p><b>3.4 – Travel Literature in Portugal (19th–21st Centuries) - Literary Tourism Routes in Portugal and the World Based on Travel Literature</b></p> <p>3.4.1. Models for Structuring Travel Tourism Routes</p> |
| <b>Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)</b> | <p>Pretende-se, com esta estrutura curricular, não só abordar a importância da literatura no processo da operação, turístico cultural, mas também conceber modelos de adequação de obras literárias de dimensão universal, a modelos de roteirização turística, discutindo conceitos indispensáveis à abordagem dos conteúdos da unidade curricular, capacitando os/as discentes para a sua utilização em novas situações. Posteriormente serão introduzidos conteúdos que</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>It is intended, with this curricular structure, not only to address the importance of literature in the process of operation, cultural tourism, but also to conceive models of adaptation of literary works of universal dimension, to models of tourist routing, discussing concepts indispensable to the approach of contents of the curricular unit, enabling students to use them in new situations. Subsequently, contents will be introduced that develop critical reflection on the practices of designing</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                       | desenvolvam a reflexão crítica sobre as práticas de conceção de roteiros e rotas literárias. Por fim, desenvolver-se-á todo um trabalho que procura orientar os/as discentes em processos de conceção de projetos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | scripts and literary routes. Finally, a whole work will be developed that seeks to guide students in project design processes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Metodologia de ensino</b>                                                                                                          | Modelo misto que combina uma exposição formal de conceitos e teorias, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos/das estudantes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Program Contents<br>A blended model that combines a formal presentation of concepts and theories, combined with a collaborative component that strongly encourages student participation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Critérios de avaliação<br/>(Evaluation methodologies)</b>                                                                          | Os instrumentos de avaliação, serão divididos da seguinte forma: Nota final = 40% referente a um trabalho em grupo (estruturação e desenvolvimento de um evento digital aberto a interessados, sobre a temática da literatura de viagem, com um painel de escritores de viagem de origem, portuguesa) + 40% referente a um trabalho individual sobre a estruturação territorial de um roteiro baseada numa obra de viagem de autor português ou estrangeiro relativa ao território português. + 20% Participação e envolvimento nas sessões letivas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | The assessment instruments will be divided as follows:<br>Final grade = 40% for group work (structuring and developing a digital event open to interested parties on the theme of travel literature, with a panel of travel writers of Portuguese origin) + 40% for individual work (development of an individual paper focused on the territorial structuring of a route, grounded in a travel narrative by either a Portuguese or a foreign author addressing the Portuguese territory.) + 20% for participation and involvement in teaching sessions.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem<br/>(Demonstration of the methodologies/learning objectives)</b> | A coerência entre metodologias de ensino e objetivos de aprendizagem é assegurada por um modelo misto, que integra uma metodologia de ação participativa com uma componente expositiva. Esta abordagem permite aos discentes, num processo de progressiva autonomia, compreender e analisar (Objetivos 1 e 2) as tendências contemporâneas em roteirização, enquanto desenvolvem competências práticas ao criar modelos de roteirização e design temático (Objetivo 4). A prática colaborativa também favorece a diversificação das formas didáticas (Objetivo 3), a criação de ferramentas inovadoras (Objetivo 5), e a reflexão sobre o impacto cultural das rotas literárias (Objetivo 6). Além disso, o diálogo interdisciplinar (Objetivo 7) é fomentado pela interação constante entre os/as estudantes. O modelo de avaliação, que inclui trabalho em grupo, trabalho individual e participação, assegura que todos os objetivos sejam alcançados de forma integrada e aplicada a diferentes contextos. | The coherence between teaching methodologies and learning objectives is ensured by a mixed model that integrates a participatory action methodology with an expository component. This approach allows students, in a process of progressive autonomy, to understand and analyze (Objectives 1 and 2) contemporary trends in itinerary planning, while developing practical skills in creating itinerary models and thematic design (Objective 4). Collaborative practice also encourages the diversification of didactic methods (Objective 3), the creation of innovative tools (Objective 5), and reflection on the cultural impact of literary routes (Objective 6). Furthermore, interdisciplinary dialogue (Objective 7) is promoted through continuous interaction among students. The assessment model, which includes group work, individual work, and participation, ensures that all objectives are achieved in an integrated way, applied to different contexts. |
| <b>Bibliografia de consulta/existência obrigatória<br/>(Bibliography/Mandatory resources)</b>                                         | Almeida, Maria Mota (2022). <i>Museology</i> , in Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (Eds.) <i>Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide</i> . Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve, 105 – 106<br><a href="https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism">https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism</a><br>Amirou, Rachid (1995). <i>Imaginaire touristique et sociabilités du voyage</i> , Paris, PUF.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Almeida, Maria Mota (2022). <i>Museology</i> , in Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (Eds.) <i>Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide</i> . Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve, 105 – 106<br><a href="https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism">https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism</a><br>Amirou, Rachid (1995). <i>Imaginaire touristique et sociabilités du voyage</i> , Paris, PUF.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | <p>Arthur, Paul Longley (2008). "Fictions of Encounter: Eighteenth-Century Imaginary Voyages to the Antipodes". <i>The Eighteenth Century: Theory and Interpretation</i> 49.3: 197-210.</p> <p>Campbell, Mary (2006). <i>Travel Writing and its Theory</i>. Cambridge University Press. NY</p> <p>Carvalho, Ana (2022). "Museums, Intangible Cultural Heritage and Digital Technologies: Exploring Interactions". In <i>Intangible Cultural Heritage and Digital Image: Portugal-Slovakia Readings</i>, ed. Milan Konvit, Filipe Themudo Cristóvão, Fernando (1999). <i>Condicionantes Culturais da Literatura de Viagens</i> (coord.), Lisboa, Edições Cosmos.</p> <p>Cristóvão, Fernando (2003). <i>O Olhar do Viajante - dos Navegadores aos Exploradores</i> (coord.), Coimbra, Almedina</p> <p>Cristóvão, Fernando (2010). <i>Literatura de Viagens: Da Tradicional à Nova e à Novíssima</i>. Marcas e Temas. Coimbra, Almedina</p> <p>Havard, Michel (2014). <i>Les Maisons des Écrivains: Voyage au Cœur de la Création Littéraire</i>. Les Editions du Sonneur</p> <p>Hendrix, Harald (Ed.) (2008). <i>Writers' Houses and the Making of Memory</i> (Vol. 11). Routledge.</p> <p>Herbert David (2001). "Literary places, tourism and the heritage experience", <i>Annals of Tourism Research</i> 28 (2), p. 312-333.</p> <p>Homero (2018). <i>Odisseia</i>. Lisboa. Quetzal.</p> <p>Hooper-Greenhill, E. (1992). <i>Museums and the interpretation of visual culture</i>. Routledge.</p> <p>Pinto, Fernão Mendes (1975). <i>Peregrinação</i>, Lisboa, Afrodite</p> <p>Quinteiro, Sílvia; Almeida, Maria Mota (2025). <i>Turismo Literário: Guia prático para a construção e exploração de roteiros</i>, Lisboa, Pactor</p> <p>Reis, Patrícia; Lavaredas, Alexandra (2024). <i>Gestão de Itinerários Turísticos</i>. Lisboa, FCA Pactor Editores.</p> <p>Saramago, José (1981). <i>Viagem a Portugal</i>. Lisboa, Caminho ed.</p> <p>Varine, H. (2012). <i>As raízes do futuro – O património ao serviço do desenvolvimento local</i>. Porto Alegre: Medianiz.</p> <p>Wheatley, Catherine (2018). <i>Writers' Houses and the Making of Memory</i>. Routledge.</p> | <p>Arthur, Paul Longley (2008). "Fictions of Encounter: Eighteenth-Century Imaginary Voyages to the Antipodes". <i>The Eighteenth Century: Theory and Interpretation</i> 49.3: 197-210.</p> <p>Campbell, Mary (2006). <i>Travel Writing and its Theory</i>. Cambridge University Press. NY</p> <p>Carvalho, Ana (2022). "Museums, Intangible Cultural Heritage and Digital Technologies: Exploring Interactions". In <i>Intangible Cultural Heritage and Digital Image: Portugal-Slovakia Readings</i>, ed. Milan Konvit, Filipe Themudo Cristóvão, Fernando (1999). <i>Condicionantes Culturais da Literatura de Viagens</i> (coord.), Lisboa, Edições Cosmos.</p> <p>Cristóvão, Fernando (2003). <i>O Olhar do Viajante - dos Navegadores aos Exploradores</i> (coord.), Coimbra, Almedina</p> <p>Cristóvão, Fernando (2010). <i>Literatura de Viagens: Da Tradicional à Nova e à Novíssima</i>. Marcas e Temas. Coimbra, Almedina</p> <p>Havard, Michel (2014). <i>Les Maisons des Écrivains: Voyage au Cœur de la Création Littéraire</i>. Les Editions du Sonneur</p> <p>Hendrix, Harald (Ed.) (2008). <i>Writers' Houses and the Making of Memory</i> (Vol. 11). Routledge.</p> <p>Herbert David (2001). "Literary places, tourism and the heritage experience", <i>Annals of Tourism Research</i> 28 (2), p. 312-333.</p> <p>Homero (2018). <i>Odisseia</i>. Lisboa. Quetzal.</p> <p>Hooper-Greenhill, E. (1992). <i>Museums and the interpretation of visual culture</i>. Routledge.</p> <p>Pinto, Fernão Mendes (1975). <i>Peregrinação</i>, Lisboa, Afrodite</p> <p>Quinteiro, Sílvia; Almeida, Maria Mota (2025). <i>Turismo Literário: Guia prático para a construção e exploração de roteiros</i>, Lisboa, Pactor</p> <p>Reis, Patrícia; Lavaredas, Alexandra (2024). <i>Gestão de Itinerários Turísticos</i>. Lisboa, FCA Pactor Editores.</p> <p>Saramago, José (1981). <i>Viagem a Portugal</i>. Lisboa, Caminho ed.</p> <p>Varine, H. (2012). <i>As raízes do futuro – O património ao serviço do desenvolvimento local</i>. Porto Alegre: Medianiz.</p> <p>Wheatley, Catherine (2018). <i>Writers' Houses and the Making of Memory</i>. Routledge.</p> |
| <b>Palavras-chave<br/>(máximo 4):</b> | Rotas, Itinerários, literatura de Viagens, Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Routes, Itinerary, Travel Literatura, Tourism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |