

Ano Académico: 2025/2026		Pós-graduação Turismo Cultural	
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	Planeamento e Desenvolvimento de Destinos Turísticos		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):			
Área Científica da UC	Turismo e Lazer	Ano Curricular	2025-2026
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação do docente			
Nome:	Aquilino Machado João Reis		
Correio Eletrónico:	aquilino.machado@eshte.pt joao.reis@eshte.pt	Horário de atendimento:	A combinar com os/as estudantes.
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)	i. Desenvolvimento: discussão do conceito e paradigmas de desenvolvimento ii. Introduzir a problemática do Território e sua relação com os modelos de desenvolvimento turístico, os novos produtos de base territorial e as estratégias para a sustentabilidade dos destinos. iii. Introduzir o vocabulário do planeamento territorial e turístico e seus conceitos operativos. iv. Fornecer fundamentos ao Gestor na área do Turismo, no apoio à definição de estratégias e à decisão empresarial.	i. Development: concepts and paradigms. ii. To introduce the Territory's problematic and its relation with the tourism development models, the new territorial-based products and the strategies for the sustainability of the destinations. iii. To introduce the vocabulary of territorial and tourist planning and its operational concepts. iv. To provide fundamentals to the Manager in the area of Tourism, in support of strategy definition and business decision-making.	

	v. Contribuir para a formação do decisor público nas questões do planeamento territorial e de destinos turísticos, bem como na avaliação de iniciativas. vi. Contribuir para uma cultura da qualificação do Território e da oferta turística. vii. Dar formação para a participação em equipas multidisciplinares na área do planeamento territorial e setorial.	v. To contribute to the training of the public decision-maker in matters of territorial planning and tourist destinations, as well as in the assessment of initiatives. vi. To contribute to a culture of territorial qualification and of the tourism offer. vii. To provide training for participation in multidisciplinary teams in the area of spatial and sectoral planning.
Conteúdos programáticos (Syllabus)	A unidade curricular organiza-se em torno de cinco Áreas Temáticas com relevância e atualidade para as problemáticas do Território como recurso / destino turístico, bem como da sua relação com os modelos de ocupação turística em Portugal. Serão apresentados materiais de apoio às aulas e aos temas propostos. Assim, temos: TEMA 1 - Desenvolvimento: discussão do conceito e paradigmas de desenvolvimento. TEMA 2 - Enquadramento: Planeamento Estratégico do Turismo e Instrumentos de Gestão Territorial. TEMA 3 - Litorais: áreas costeiras marítimas e Turismo. TEMA 4 - Espaço rural e Turismo. TEMA 5 - Bairros históricos e Turismo.	The curricular unit is organized around five "Thematic Areas" with relevance and topicality for the problems of Territory as a resort / tourist destination, as well as its relation with the models of tourism occupation in Portugal. The approach to these "thematic areas", or territorial paradigms, is complemented by an initial contextualization session. Thus, we have: THEME 1 - Development: concepts and paradigms. THEME 2 - Context: strategic tourism planning and territorial management instruments. THEME 3 - Coastlines: maritime coastal areas and Tourism THEME 4 - Rural space and Tourism THEME 5 - Historic districts and Tourism
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)	Os conteúdos programáticos encontram-se organizados numa lógica sequencial sustentada no enquadramento conceptual, princípios e teorias fundamentais para a reflexão em contexto próprio do planeamento dando-se assim o desenvolvimento da competência de interpretação e reflexão do discente. Num segundo momento e de modo a facultar aos discentes uma visão global sobre o planeamento dos destinos turísticos, abordam-se ao nível dos conteúdos programáticos	The syllabus contents are organized in a sequential logic based on the conceptual framework, principles and theories fundamental to the reflection in context of the planning, thus guaranteeing the student's competence to interpret and reflect. Secondly, in order to provide students with a global vision of tourism destination planning, the main characteristics, trends and tools of the planned and strategic intervention in the target territories in Portugal are addressed

	as principais características, tendências e instrumentos da intervenção planeada e estratégica nos territórios-tipo de destino em Portugal. As competências de intervenção-ação são facultadas às discentes através dos conteúdos de operacionalização e planeamento em contextos territoriais concretos. A consolidação e aplicação dos contextos, visando o desenvolvimento da capacidade de análise e interpretação são consagrados através da análise de diferentes estudos caso no domínio do planeamento de destinos turísticos.	at the level of program content. Subsequently the intervention-action competences are made available to students through the contents of operationalization and planning in concrete territorial contexts. Finally, the consolidation and application of the contexts, aimed at developing the capacity for analysis and interpretation are consecrated through the analysis of different case studies in the field of planning of tourist destinations.
Metodologia de ensino	Será adotada uma metodologia de ensino remoto à distância, com sessões síncronas realizadas através da plataforma Zoom Colibri. Adicionalmente, utiliza-se a plataforma Moodle como espaço de comunicação e disponibilização de recursos digitais.	The course will adopt a remote teaching methodology, with synchronous sessions conducted via the Zoom Colibri platform. Additionally, the Moodle platform will be used as a space for communication and the provision of digital resources.
CrITÉRIOS de avaliação (Evaluation methodologies)	O modelo de avaliação contínua é composto por: projeto individual (60%, sendo 20% parte escrita e 40% apresentação em aula síncrona), avaliação de participação em aula (10%) e participação em atividades síncronas e/ou assíncronas (30%). A classificação média final deverá ser igual ou superior a 9,5 valores, para aprovação na unidade curricular.	The continuous assessment model consists of: an individual project (60%, with 20% written component and 40% synchronous presentation), assessment of class participation (10%), and participation in synchronous and/or asynchronous activities (30%). The final average grade must be equal to or higher than 9.5 out of 20 for course approval.
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the methodologies/learning objectives)	A unidade curricular visa num primeiro momento facultar aos discentes as referências e ferramentas conceptuais necessárias à compreensão da problemática do planeamento em territórios com vocação turística. Esta etapa do processo de ensino é garantida através de um conjunto de aulas de enquadramento, de natureza teórica e expositivas. Visando um segundo domínio de objetivos relacionado com metodologias de intervenção-ação em contextos territoriais	The curricular unit aims at first to provide students with the references and conceptual tools necessary to understand the planning problem in territories with a tourist vocation. This stage of the teaching process is guaranteed through a set of framework classes, both theoretical and expository. Aiming at a second domain of objectives related to intervention-action methodologies in specific territorial contexts of a tourist nature, the teaching program includes three blocks of classes

	concretos de índole turística, o programa de ensino contempla três blocos de aulas centradas em áreas temáticas estratégicas no modelo de desenvolvimento turístico português. Estes são consolidados através da elaboração de um projeto individual apresentado e discutido em sala de aula, bem como através da análise de estudos caso.	focused on strategic thematic areas in the Portuguese tourism development model. These are consolidated through the elaboration of an individual work presented and discussed in the classroom as well as through case study analysis.
Bibliografia de consulta/existência obrigatória (Bibliography/Mandatory resources)	ASHWORTH, G.J.; DIETVORST, A.G.J. (eds.) (1995) Tourism and spatial transformations. Implications for policy and planning. CAB International, Wallingford UK GUNN, C A. (2002) Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. Taylor & Francis, Washington ORBASLI, Aylin (2000) Tourists in Historic Towns. Urban Conservation and Heritage Management. E & FN Spon, London e New York Ritchie, J. R. B.; Crouch, G. I. (2003). The Competitive Destination, A Sustainable Tourism Perspective, Cabi Publishing, Oxon. SILVA, Francisco & UMBELINO, Jorge (Eds.) (2016) Planeamento e desenvolvimento turístico. Lisboa: Lidel TP-Turismo de Portugal (2017) Estratégia Turismo 2027. Liderar o Turismo do Futuro. Turismo de Portugal, IP, Lisboa VIEIRA, J M (2007) Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma perspectiva estratégica. Editorial Verbo, Lisboa WTO-World Tourism Organization (sd) National and Regional Tourism Planning: methodologies and case studies. Routledge, London	ASHWORTH, G.J.; DIETVORST, A.G.J. (eds.) (1995) Tourism and spatial transformations. Implications for policy and planning. CAB International, Wallingford UK GUNN, C A. (2002) Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. Taylor & Francis, Washington ORBASLI, Aylin (2000) Tourists in Historic Towns. Urban Conservation and Heritage Management. E & FN Spon, London e New York Ritchie, J. R. B.; Crouch, G. I. (2003). The Competitive Destination, A Sustainable Tourism Perspective, Cabi Publishing, Oxon. SILVA, Francisco & UMBELINO, Jorge (Eds.) (2016) Planeamento e desenvolvimento turístico. Lisboa: Lidel TP-Turismo de Portugal (2017) Estratégia Turismo 2027. Liderar o Turismo do Futuro. Turismo de Portugal, IP, Lisboa VIEIRA, J M (2007) Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma perspectiva estratégica. Editorial Verbo, Lisboa WTO-World Tourism Organization (sd) National and Regional Tourism Planning: methodologies and case studies. Routledge, London

Palavras-chave (máximo 4):	Território, turismo, planeamento, desenvolvimento.	Territory, tourism, planning, development.
---------------------------------------	--	--