

Ano Académico: 2025/2026	Pós-graduação Turismo Literário		
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	Narrativas e roteiros para turismo literário		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):			
Área Científica da UC	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras	Ano Curricular	2025-2026
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação dos docentes			
Nome:	Sílvia Quinteiro Jorge Carrega		
Correio Eletrónico:	silvia.quinteiro@eshte.pt jorge.carrega@eshte.pt	Horário de atendimento:	A combinar com os/as estudantes.
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)	No final desta UC, o estudante deverá ser capaz de: 1) Compreender a forma como o <i>storytelling</i> literário e audiovisual contribui para a construção da imagem turística de um destino. 2) Explorar e aplicar técnicas de escrita e adaptação de narrativas para o turismo literário, em diferentes contextos e formatos. 3) Desenvolver competências críticas e criativas através da conceção, apresentação e discussão dos projetos finais.	At the end of this course, students should be able to: 1) To understand how literary and audiovisual storytelling contributes to shaping the tourist image of a destination. 2) To explore and apply techniques of writing and adapting narratives for literary tourism across different contexts and formats. 3) To develop critical and creative skills through the design, presentation, and discussion of final projects.	

Conteúdos programáticos (Syllabus)	1) Storytelling e turismo 2) Cinema e turismo 3) Escrita de narrativas para turismo literário	1) Storytelling and tourism 2) Cinema and tourism 3) Writing narratives for literary tourism
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)	Pretende-se, ao desenvolver a escrita de narrativas para turismo literário, bem como a adaptação de conteúdos ao turismo literário para diferentes formatos e públicos, orientar os discentes em processos de conceção e aplicação de instrumentos que possibilitem a sua utilização em novas situações.	It is aimed to guide students in the processes of design and implementation of instruments that allow their use in new settings by developing the composition of narratives for literary tourism, as well as the adaptation of content to literary tourism for varied formats and audiences.
Metodologia de ensino	Modelo misto que combina uma exposição formal, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos alunos: discussão e reflexão crítica acerca das temáticas abordadas e desenvolvimento de projectos de grupo. Serão realizados exercícios de escrita e adaptação de conteúdos literários para diferentes públicos e meios de difusão.	Mixed approach that combines formal expository lessons with a collaborative component strongly encouraging to student participation: debate and critical reflection on the subjects discussed, as well as the development of group projects. Writing and adapting literary content scanning for various audiences and modes of distribution will be practiced.
CrITÉRIOS de avaliação (Evaluation methodologies)	Os instrumentos de avaliação serão divididos da seguinte forma: Nota final = 40% trabalho de grupo (pares) + 60% apresentação crítica individual.	The assessment instruments will be divided as follows: Final grade = 40% group project(pairs) + 60% individual critical presentation.
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the methodologies/learning objectives)	As metodologias aplicadas nesta UC têm em consideração a necessidade de clarificar os conceitos fundamentais. Por outro lado, visam motivar uma participação ativa dos estudantes nas atividades das aulas, preparando-os para o trabalho e	The approaches used in this CU take into account the necessity to clarify essential concepts. On the other hand, they seek to stimulate students' active engagement in class activities,

	pensamento autónomo, e melhorando a sua capacidade de comunicação.	preparing them for work and autonomous thinking, and enhancing their communication skills.
Bibliografia de consulta/existência obrigatória (Bibliography/Mandatory resources)	Brouillard, J., Loucopoulos, C., & Dierickx, B. (2015). <i>Digital Storytelling and Cultural Heritage</i>. http://www.athenaplus.eu/index.php?en/169/publications Quinteiro, Sílvia; Almeida, Maria Mota (2025). <i>Turismo Literário: Construção e exploração de Roteiros</i>. Lisboa. Pactor Quinteiro, Sílvia. (2022). Geografia literária, turismo e educação: confluências e oportunidades. In Pere Quer (ed.) <i>Teoria i pràctica de les Geografies Literàries</i> (pp. 33-47). VIC, Espanha: EUMO Editorial. https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/ Quinteiro, Sílvia; Busby, Graham (2022). Literary Tourism and Education. In Dimitrios Buhalis (ed.) <i>Encyclopedia of Tourism Management and Marketing</i> (70-73). Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781800377486.literary.tourism.education Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (Eds.) (2022) <i>Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide</i>. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism Thompson, Kristin. (2013) <i>Storytelling in the Media Convergence Age</i>. John Wiley & Sons	Brouillard, J., Loucopoulos, C., & Dierickx, B. (2015). <i>Digital Storytelling and Cultural Heritage</i>. http://www.athenaplus.eu/index.php?en/169/publications Quinteiro, Sílvia; Almeida, Maria Mota (2025). <i>Turismo Literário: Construção e exploração de Roteiros</i>. Lisboa. Pactor Quinteiro, Sílvia. (2022). Geografia literária, turismo e educação: confluências e oportunidades. In Pere Quer (ed.) <i>Teoria i pràctica de les Geografies Literàries</i> (pp. 33-47). VIC, Espanha: EUMO Editorial. https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/ Quinteiro, Sílvia; Busby, Graham (2022). Literary Tourism and Education. In Dimitrios Buhalis (ed.) <i>Encyclopedia of Tourism Management and Marketing</i> (70-73). Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781800377486.literary.tourism.education Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (Eds.) (2022) <i>Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide</i>. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism Thompson, Kristin. (2013) <i>Storytelling in the Media Convergence Age</i>. John Wiley & Sons

Palavras-chave (máximo 4):	Storytelling; turismo literário	Storytelling; literary tourism
---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------