

Ano Académico: 2025/2026		Pós-graduação Turismo Literário	
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	Museologia e novas museografias		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):			
Área Científica da UC	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras	Ano Curricular	2025-2026
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação do docente			
Nome:	Maria Mota Almeida		
Correio Eletrónico:	maria.almeida@eshte.pt	Horário de atendimento:	A combinar com os/as estudantes.
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)	1. Compreender os conceitos contemporâneos de museologia e museografia; 2. Analisar as novas tendências verificadas na museografia com a incorporação das tecnologias digitais: museus virtuais, realidade aumentada, gamificação, ambientes expositivos imersivos; 3. Diversificar formas didáticas de divulgação em turismo literário recorrendo às ferramentas museográficas; 4. Proceder ao estudo e abordagens críticas de casos práticos inovadores, sobretudo na área da literatura, a nível nacional e internacional: museu / casa-museu / museus-casa, centro de estudos, Fundação, Museus de Território, Museus Virtuais. 5. Refletir sobre a importância da museologia e das novas museografias enquanto instrumentos de atração turística, desenvolvimento territorial, inclusão social, educação e desenvolvimento sustentável;	1. Understand contemporary concepts of museology and museography; 2. Analyse the new trends in museography with the incorporation of digital technologies: virtual museums, augmented reality, gamification, immersive exhibition environments 3. Diversify didactic forms of dissemination in literary tourism using museographic tools 4. To proceed to the study and critical approaches of innovative practical cases, especially in the field of literature, at national and international level: Museum, house museum, study center, foundation, territorial museums, and virtual museums. 5. Reflect on the importance of museology and new museographies as instruments of tourist attraction, territorial development, social inclusion, education and sustainable development; 6. To foster the capacity for interdisciplinary dialogue.	

	6. Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.	
Conteúdos programáticos (Syllabus)	Módulo I – Para uma teoria da museologia - reflexão sobre a evolução do conceito de Museologia, Nova(s) Museologia(s) e museografia; dimensões interculturais; Tendências atuais da abordagem da Museologia como recurso turístico: conceito, tipologia e valor. Interrelação novas museografias / formas inovadoras de comunicar produtos turísticos literários; integração da comunidade local no processo de desenvolvimento; Sustentabilidade do património museal: desafios e inovações. Módulo II – Novas tendências museográficas – da investigação à divulgação/intervenção; a mediação cultural em museus: programas educativos, acessibilidade e inclusão social; estratégias e inovação na comunicação de conteúdos com tecnologias digitais: museus virtuais, realidade aumentada, gamificação, ambientes expositivos imersivos; a responsabilidade social dos museus e a criação de públicos; museus e identidade cultural; o capital museal no processo da afirmação turística do território. Módulo III – Estudos de caso – a) exemplos inovadores a nível nacional e internacional; b) elaboração de uma análise crítica de uma tipologia de um museu à escolha: museu, casa-museu / museus-casa, centro de estudos, Fundação, Museus de Território, Museus Virtuais etc.,.	Module I - Towards a theory of museology - reflection on the evolution of the concept of Museology, New(s) Museology and museography; intercultural dimensions; Current trends in the approach of Museology as a touristic resource: concept, typology and value. Interrelation new museographies / innovative ways of communicating literary tourism products; integration of the local community in the development process; Sustainability of museum heritage: challenges and innovations. Module II - New museographic trends - from research to dissemination / intervention; cultural mediation in museums: educational programs, accessibility and social inclusion; strategies and innovation in the communication of content with digital technologies: virtual museums, augmented reality, gamification, immersive exhibition environments; the social responsibility of museums and the creation of audiences; museums and cultural identity; the museal capital in the process of affirmation of the tourist territory. Module III - Case studies - a) innovative examples at national and international level; b) Preparation of a critical analysis of a chosen type of museum: a museum, house museum, study center, foundation, territorial museum, virtual museum, etc.
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)	Pretende-se, no primeiro módulo, discutir conceitos indispensáveis à abordagem dos conteúdos da unidade curricular, capacitando os/as discentes para a sua utilização em novas situações. Posteriormente serão introduzidos conteúdos que desenvolvam a reflexão crítica sobre as práticas museológicas contemporâneas e as suas implicações sociais, culturais e educativas.	It is intended, in the first module, to discuss concepts essential to approach the contents of the subject unit, enabling students to use them in new situations. Subsequently, contents that develop critical reflection on contemporary museological practices and their social, cultural, and educational implications will be introduced.
Metodologia de ensino	Modelo misto que combina uma exposição formal de conceitos e teorias, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos/das discentes.	Mixed model that combines a formal exposition of concepts and theories, combined with a collaborative component with high stimulus to student participation.
CrITÉRIOS de avaliação (Evaluation methodologies)	Os instrumentos de avaliação, serão divididos da seguinte forma:	The assessment instruments will be divided as follows:

	Nota final= 40% trabalho de grupo (pares) + 60% apresentação crítica individual.	Final grade = 40% group project(pairs) + 60% individual critical presentation.
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the methodologies/learning objectives)	Metodologia de ação participativa com uma complementaridade expositiva que permita aos discentes, num processo de progressiva autonomia, assumir a condição de dominar saberes na componente de investigação e consequente partilha e aplicação de saberes em diferentes contextos.	Methodology of participatory action with a complementary expository allowing the student, in a process of progressive autonomy, to assume the condition of mastering knowledge in the research component and consequent sharing and application of knowledge in different contexts.
Bibliografia de consulta/existência obrigatória (Bibliography/Mandatory resources)	Espina Barrio, A.; Corrêa, L.N. (Eds.) (2020). Museus, Turismo e Património em Ibero-América. Universidad de Salamanca. Gonçalves, M. A. (2012). A cultura material, a musealização e o turismo. Tese de Doutoramento, Univ. de Évora. Varine, H. (2012). As raízes do futuro: O património ao serviço do desenvolvimento local. Porto Alegre: Medianiz. Gonçalves, A. R. (2010). Museus, comunidade local e turismo. In Santos, M. G. (Org.), Turismo cultural, territórios e identidades. Lisboa: Afrontamento. Moreira, F. J. (2008). O Turismo e os museus nas estratégias de desenvolvimento territorial. Tese de Doutoramento, Univ. Lusófona. Baltazar, H. S. (2008). Os turistas no museu: (dis) ou indispensáveis? Dissertação de Mestrado, Univ. do Porto. Menezes, S. (2006). A memória do trabalho e os trabalhos da memória: o Museu da Indústria da Chapelaria. Cadernos de Sociomuseologia, 26.	Espina Barrio, A.; Corrêa, L.N. (Eds.) (2020). Museus, Turismo e Património em Ibero-América. Universidad de Salamanca. Gonçalves, M. A. (2012). A cultura material, a musealização e o turismo. Tese de Doutoramento, Univ. de Évora. Varine, H. (2012). As raízes do futuro: O património ao serviço do desenvolvimento local. Porto Alegre: Medianiz. Gonçalves, A. R. (2010). Museus, comunidade local e turismo. In Santos, M. G. (Org.), Turismo cultural, territórios e identidades. Lisboa: Afrontamento. Moreira, F. J. (2008). O Turismo e os museus nas estratégias de desenvolvimento territorial. Tese de Doutoramento, Univ. Lusófona. Baltazar, H. S. (2008). Os turistas no museu: (dis) ou indispensáveis? Dissertação de Mestrado, Univ. do Porto. Menezes, S. (2006). A memória do trabalho e os trabalhos da memória: o Museu da Indústria da Chapelaria. Cadernos de Sociomuseologia, 26.
Palavras-chave (máximo 4):	Turismo Literário, Museus, Museografia, Comunidade.	Literary Tourism, Museums, Museum Studies, Community