

Ano Académico: 2025/2026		Pós-graduação Turismo Literário	
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	GeoLab Tourism		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):			
Área Científica da UC	Turismo e Lazer	Ano Curricular	2025-2026
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação dos docentes			
Nome:	João Reis Joana Príncipe Bertina Roquete		
Correio Eletrónico:	joao.reis@eshte.pt joana.principe@eshte.pt bertina.roquete@eshte.pt	Horário de atendimento:	A combinar com os/as estudantes.
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)	Os objetivos da unidade curricular são capacitar os estudantes a compreenderem os conceitos e componentes básicos dos Sistemas de Informação Geográfica (SIG), aplicando-os no contexto do turismo literário, através da utilização de diversas ferramentas para a recolha de informação georreferenciada, desenvolvendo competências na produção de itinerários e aplicativos interativos, com o intuito de otimizar a gestão e promoção de produtos literários em destinos turísticos.	The objectives of the course unit are to enable students to understand the basic concepts and components of Geographic Information Systems (GIS), applying them in the context of literary tourism, through the use of various tools for the collection of georeferenced information, developing skills in the production of itineraries and interactive applications, with the aim of optimizing the management and promotion of literary products in tourist destinations.	
Conteúdos programáticos (Syllabus)	Apreender conceitos e componentes básicos dos SIG Aplicação dos SIG em Turismo	Know GIS basic concepts and components; Application of GIS in Tourism	

	Utilização de vários programas para recolha de informação georreferenciada e análise crítica de vantagens e desvantagens de cada uma delas. Produção de aplicativos Web AppBuilder e Story Maps. Criação de animações a partir de um SIG desktop.	Use of several programs to collect georeferenced information and critically analyze the advantages and disadvantages of each. Production of Web AppBuilder and Story Maps. Creation of animations from a desktop GIS.
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)	Os conteúdos programáticos estão diretamente alinhados com os objetivos da unidade curricular, proporcionando uma formação teórica e prática. A compreensão dos conceitos e componentes básicos dos SIG é fundamental para os estudantes aplicarem estes conhecimentos no contexto do turismo literário (Objetivo 1). A aplicação dos SIG em turismo, juntamente com a utilização de diversas ferramentas para a recolha de informação georreferenciada, permite uma análise crítica das vantagens e desvantagens dos diferentes programas (Objetivos 2 e 3). A produção de aplicativos interativos, como o Web AppBuilder e Story Maps, facilita a criação de soluções inovadoras para a promoção de produtos turísticos literários (Objetivo 4). A criação de animações com SIG desktop oferece representações dinâmicas de dados geográficos, enriquecendo a comunicação e a visualização de informações turísticas (Objetivo 5).	The course content is directly aligned with the objectives of the course unit, providing both theoretical and practical training. Understanding the basic concepts and components of GIS is essential for students to apply this knowledge in the context of literary tourism (Objective 1). The application of GIS in tourism, combined with the use of various tools for collecting georeferenced information, allows for a critical analysis of the advantages and disadvantages of different programs (Objectives 2 and 3). The production of interactive applications, such as Web AppBuilder and Story Maps, facilitates the creation of innovative solutions for promoting literary tourism products (Objective 4). The creation of animations with desktop GIS provides dynamic representations of geographic data, enriching communication and visualization of tourism information (Objective 5).
Metodologia de ensino	A metodologia da unidade curricular será centrada na aprendizagem ativa, com aulas teóricas utilizando recursos multimédia, como diapositivos e plataformas digitais. As aulas práticas incluirão exercícios orientados, onde os estudantes aplicarão ferramentas e programas específicos para o turismo literário. Além disso, serão realizados trabalhos individuais, com apoio tutorial contínuo por parte dos docentes. Todos os materiais de apoio estarão disponíveis na plataforma Moodle, facilitando o estudo autónomo e o acesso a recursos complementares.	The methodology of the course unit will be focused on active learning, with theoretical classes using multimedia resources such as slides and digital platforms. The practical classes will include guided exercises, where students will apply specific tools and programs for literary tourism. In addition, individual assignments will be carried out, with continuous tutorial support from the instructors. All supporting materials will be available on the Moodle platform, facilitating autonomous study and access to supplementary resources.
CrITÉRIOS de avaliação (Evaluation methodologies)	Avaliação: A avaliação da unidade curricular tem um carácter contínuo e será constituída por: a) Trabalho prático individual 80% (70% componente prática + 10% relatório escrito)	Assessment: The assessment of the course unit will be continuous and will consist of: a) Individual practical work 80% (70% practical component + 10% written report)

	b) Participação e envolvimento nas sessões letivas 20%	b) Participation and involvement in class sessions 20%
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the methodologies/learning objectives)	As metodologias de ensino da unidade curricular estão claramente alinhadas com os seus objetivos de aprendizagem, garantindo uma abordagem prática e teórica que favorece a aquisição de competências essenciais. A metodologia centrada na aprendizagem ativa, com aulas teóricas utilizando recursos multimédia, como diapositivos e plataformas digitais, permite aos estudantes compreenderem os conceitos e componentes básicos dos Sistemas de Informação Geográfica (SIG) (Objetivo 1). As aulas práticas, com exercícios orientados, proporcionam a oportunidade de aplicar ferramentas e programas específicos para o turismo literário, desenvolvendo as competências necessárias para a recolha de informação georreferenciada e a análise crítica das várias tecnologias (Objetivos 2 e 3). A realização de trabalhos individuais permite aos estudantes aprofundar os conhecimentos adquiridos e aplicar soluções práticas, especialmente na criação de itinerários e aplicativos interativos (Objetivo 4). O acompanhamento tutorial contínuo assegura que os estudantes tenham suporte na resolução de questões práticas, enquanto os materiais de apoio disponíveis na plataforma Moodle facilitam o estudo autónomo e o desenvolvimento das competências de gestão e promoção de produtos literários em destinos turísticos (Objetivo 5).	The teaching methodologies of the course unit are clearly aligned with its learning objectives, ensuring a practical and theoretical approach that fosters the acquisition of essential skills. The active learning methodology, with theoretical classes using multimedia resources such as slides and digital platforms, enables students to understand the basic concepts and components of GIS (Objective 1). The practical classes, with guided exercises, provide the opportunity to apply specific tools and programs for literary tourism, developing the necessary skills for collecting georeferenced information and critically analyzing various technologies (Objectives 2 and 3). The completion of individual assignments allows students to deepen their acquired knowledge and apply practical solutions, particularly in creating itineraries and interactive applications (Objective 4). Continuous tutorial support ensures that students have guidance in resolving practical issues, while the supporting materials available on the Moodle platform facilitate autonomous study and the development of skills in managing and promoting literary products in tourist destinations (Objective 5).
Bibliografia de consulta/existência obrigatória (Bibliography/Mandatory resources)	Donaldson, Christopher; Gregory, Ian N. & Murrieta-Flores, Patricia (2015) Mapping 'Wordsworthshire': A GIS Study of Literary Tourism in Victorian Lakeland, in <i>Journal of Victorian Culture</i>, Volume 20, Issue 3, Pages 287–307, https://doi.org/10.1080/13555502.2015.1058089, https://academic.oup.com/jvc/article/20/3/287/4095672 (acedido em 04 de janeiro de 2025). Esri (2022). ArcGIS Pro quick-start tutorials, disponível em https://pro.arcgis.com/en/pro-app/2.8/get-started/pro-quickstart-tutorials.htm (acedido em 18 de setembro de 2022). Esri (2022). Documentação ArcGIS Pro Animation Basics https://pro.arcgis.com/en/pro-	Donaldson, Christopher; Gregory, Ian N. & Murrieta-Flores, Patricia (2015) Mapping 'Wordsworthshire': A GIS Study of Literary Tourism in Victorian Lakeland, in <i>Journal of Victorian Culture</i>, Volume 20, Issue 3, Pages 287–307, https://doi.org/10.1080/13555502.2015.1058089, https://academic.oup.com/jvc/article/20/3/287/4095672 (acedido em 04 de janeiro de 2025). Esri (2022). ArcGIS Pro quick-start tutorials, disponível em https://pro.arcgis.com/en/pro-app/2.8/get-started/pro-quickstart-tutorials.htm (acedido em 18 de setembro de 2022). Esri (2022). Documentação ArcGIS Pro Animation Basics https://pro.arcgis.com/en/pro-

	app/latest/help/mapping/animation/overview-of-animation.htm (acedido a 04 de novembro de 2022). Esri (2022). Documentação ArcGIS Survey 123 https://www.esri.com/en-us/arcgis/products/arcgis-survey123/resources (acedido a 04 de novembro de 2022). Esri Story Maps (2023). <i>Creating Story Maps for Literary Tourism</i>. Disponível em: https://storymaps.arcgis.com/ Goodchild, M. F.; Longley, P. A.; Maguire, D. J. & Rhind, D. W. (2010). <i>Geographic Information Systems and Science</i> (3rd Ed.). West Sussex, UK: Wiley & Sons (Cota da Biblioteca ESHT: 528:004 LON,G). Gregory, Ian N. & Ell, Paul S. (2007). <i>Historical GIS: Technologies, Methodologies and Scholarship</i>, Series: Cambridge Studies in Historical Geography. Cambridge: Cambridge University Press. Reis, João (2022). Sistemas de Informação Geográfica aplicados ao Turismo, in Aliseda, J. M.; Castanho, R. A.; Carvalho, J.; Abreu, A. (Coords.), <i>Nuevas Estrategias para un Turismo Sostenible</i>. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi.	app/latest/help/mapping/animation/overview-of-animation.htm (acedido a 04 de novembro de 2022). Esri (2022). Documentação ArcGIS Survey 123 https://www.esri.com/en-us/arcgis/products/arcgis-survey123/resources (acedido a 04 de novembro de 2022). Esri Story Maps (2023). <i>Creating Story Maps for Literary Tourism</i>. Disponível em: https://storymaps.arcgis.com/ Goodchild, M. F.; Longley, P. A.; Maguire, D. J. & Rhind, D. W. (2010). <i>Geographic Information Systems and Science</i> (3rd Ed.). West Sussex, UK: Wiley & Sons (Cota da Biblioteca ESHT: 528:004 LON,G). Gregory, Ian N. & Ell, Paul S. (2007). <i>Historical GIS: Technologies, Methodologies and Scholarship</i>, Series: Cambridge Studies in Historical Geography. Cambridge: Cambridge University Press. Reis, João (2022). Sistemas de Informação Geográfica aplicados ao Turismo, in Aliseda, J. M.; Castanho, R. A.; Carvalho, J.; Abreu, A. (Coords.), <i>Nuevas Estrategias para un Turismo Sostenible</i>. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi.
Palavras-chave (máximo 4):	SIG, Turismo, Georreferenciação, Web AppBuilder e Story Maps	GIS, Tourism, Georeferencing, Web AppBuilder and Story Maps