

Ano Académico: 2025/2026		Pós-graduação Turismo Literário	
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	Conceção e desenvolvimento de experiências turístico-literárias		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):			
Área Científica da UC	Turismo e Lazer	Ano Curricular	2025-2026
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação dos docentes			
Nome:	João Reis Fernando Completo		
Correio Eletrónico:	joao.reis@eshte.pt fernando.completo@eshte.pt	Horário de atendimento:	A combinar com os/as estudantes.
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)	- Compreender a importância da relação entre a literatura e o turismo para o desenvolvimento sociocultural e económico dos territórios. - Identificar as principais características das experiências turístico-literárias e as diferentes formas de as desenvolver, incluindo visitas guiadas, roteiros literários e eventos culturais. - Analisar a relevância da seleção dos espaços de suporte à criação de experiências turístico-literárias. (Centros de interpretação; bibliotecas públicas, centros de documentação, museus e casa museus de autor); - Desenvolver competências na criação de projetos inovadores de experiências turístico-literárias, incluindo a definição de objetivos, a seleção de autores e textos relevantes, a identificação de locais e espaços adequados, os serviços e	- Understand the importance of the relationship between literature and tourism for the sociocultural and economic development of territories. - Identify the main characteristics of literary-tourism experiences and the different ways to develop them, including guided tours, literary routes, and cultural events. - Analyse the relevance of selecting appropriate spaces to support the creation of literary-tourism experiences (interpretation centres, public libraries, documentation centres, museums, and writers' house-museums). - Develop skills in creating innovative literary-tourism experiences, including projects, including defining objectives, selecting relevant authors and texts, identifying suitable locations and spaces, determining the services and experiences to be offered, and preparing routes	

	experiências a disponibilizar e a elaboração de roteiros, itinerários e materiais promocionais. Modelos de cocriação; storytelling; design de conteúdos; Exposições - modelos expositivos; enquadramentos territoriais.	itineraries, and promotional materials. Co-creation models; storytelling; content design; exhibitions – exhibition models; territorial frameworks.
Conteúdos programáticos (Syllabus)	1. Conceitos, aspetos gerais e aplicação 1.1 A inovação aplicada ao desenvolvimento de produtos turísticos – do produto à experiência 1.2 Da experiência à transformação: a cocriação 1.3 Turismo literário no desenvolvimento territorial - análise dos tipos e características das experiências turístico-literárias 2. Criação de conceitos temáticos de visitação e experiências turístico-literárias 2.1 Territórios, guiões e desenvolvimento de conteúdos de visitação 2.2 Turismo literário e sistemas de valorização territorial – <i>Comodificação, gamificação</i> na estruturação do produto literário 2.3 Estratégia de consumos complementares: territórios literários e produtos locais (território, paisagem e literatura; literatura e cultura local; literatura e arte local; literatura e história local) 2.4 Dinâmicas criativas e montagem de sistema expositivos tendo por base autor, autores, correntes literárias e obra literária.	1. Concepts, general aspects and application 1.1 Innovation applied to the development of tourism products – from product to experience 1.2 From experience to transformation: co-creation 1.3 Literary tourism in territorial development – analysis of the types and characteristics of literary-tourism experiences 2. Creation of thematic concepts for visitation and literary-tourism experiences 2.1 Territories, scripts and development of visitation contents 2.2 Literary tourism and territorial valorization systems – commodification, gamification in the structuring of the literary product 2.3 Strategy of complementary consumption: literary territories and local products (territory, landscape and literature; literature and local culture; literature and local art; literature and local history) 2.4 Creative dynamics and design of exhibition systems based on author, authors, literary movements and literary works.
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)	A conceção e desenvolvimento de experiências turístico-literárias é uma área de estudo que envolve a criação e a operacionalização de experiências turísticas que se baseiam na literatura e na cultura. Essas experiências podem incluir visitas guiadas a lugares mencionados em obras literárias, eventos culturais inspirados em romances, roteiros de viagem que seguem os passos de escritores famosos, entre outras atividades. Para o planeamento e operacionalização de experiências turístico-literárias únicas e enriquecedoras é necessário desenvolver diversas competências associadas à criatividade e inovação, à cocriação, à seleção de textos e autores relevantes para o turismo literário, à identificação de locais e espaços adequados para a criação de experiências	The design and development of literary-tourism experiences is an area of study that involves the creation and management of tourism experiences that are based on literature and culture. These experiences can include guided tours to places mentioned in literary works, cultural events inspired by novels, travel itineraries that follow in the footsteps of famous writers, among other activities. In order to plan and operationalize unique and enriching literary-tourism experiences, it is necessary to develop several skills associated with creativity and innovation, co-creation, selection of relevant texts and authors for literary tourism, identification of appropriate places and spaces for the creation of tourist experiences, as well as the definition of itineraries, routes and promotional materials that can attract and

	turísticas, bem como a definição de roteiros, itinerários e materiais promocionais que possam atrair e envolver a comunidade e os turistas, no âmbito de projetos economicamente viáveis e cultural e ambientalmente sustentáveis.	involve the community and tourists, within economically viable and culturally and environmentally sustainable projects.
Metodologia de ensino	Serão abordados os principais conceitos teóricos relacionados com a temática em apreço, desenrolando-se em paralelo um processo de aplicação prática, assente na concretização de um trabalho individual e na efetivação de sessões de aprofundamento sobre os projetos de criação e desenvolvimento de experiências turístico-literárias específicas em determinados territórios, incluindo as técnicas relacionadas com os instrumentos a aplicar no desenvolvimento dos trabalhos.	The main theoretical concepts related to the topic in question will be addressed, alongside a practical application process, based on the completion of an individual project and the implementation of in-depth sessions on the creation and development of specific tourist-literary experiences in certain territories, including the techniques related to the tools to be applied in the development of the projects.
Critérios de avaliação (Evaluation methodologies)	A avaliação da unidade curricular será de carácter contínuo, composta por um trabalho individual em forma de portefólio expositivo e utilizando ferramentas de pod-cast, filme, exposição literária, exposição fotográfica, etc. tendo por razão: Autores; correntes, literárias ou obras de autor (literatura; arte poética, teatro; banda desenhada; música; etc.). Os trabalhos deverão ter dimensão performativa que permita a sua utilização em exposição pública e serão avaliadas pelo critério técnico, artístico e académico. 60% para a avaliação operacional; 40% para o relatório final que documente todo o processo de elaboração do projeto.	The assessment of the course unit will be continuous, consisting of an individual assignment in the form of an expository portfolio, making use of tools such as podcasts, film, literary exhibition, photographic exhibition, etc., focused on authors, literary movements, or specific works (literature, poetic art, theatre, comics, music, etc.). The assignments must have a performative dimension that allows for their presentation in a public exhibition and will be evaluated according to technical, artistic, and academic criteria. The grading will be distributed as follows: 60% for the operational evaluation; 40% for the final report documenting the entire project development process.
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the methodologies/learning objectives)	As metodologias de ensino propostas estão em linha com os objetivos de aprendizagem da UC de conceção e desenvolvimento de experiências turístico-literárias. A abordagem teórico-prática proposta permite que os estudantes compreendam a importância da relação entre a literatura e o turismo, mas também apliquem esse conhecimento na criação de projetos de experiências turístico-literárias inovadoras. A realização de trabalhos individuais e aprofundamento sobre projetos específicos também permitem que os estudantes identifiquem as principais características das experiências turístico-literárias e as diferentes formas de desenvolvê-las. Além disso, a análise dos espaços de suporte à criação destas experiências, a seleção de autores e textos	The proposed teaching methodologies are in line with the learning objectives of the course of design and development of literary-tourism experiences. The theoretical-practical approach proposed allows students to understand the importance of the relationship between literature and tourism, but also to apply this knowledge in the creation of innovative literary-tourism experiences. Individual assignments and in-depth study of specific projects also allow students to identify the main characteristics of literary-tourism experiences and the different ways of developing them. In addition, the analysis of the spaces that support the creation of these experiences, the selection of relevant authors and texts, the services and experiences to be made available, and the development of itineraries, routes and promotional materials

	relevantes, os serviços e experiências a disponibilizar e a elaboração de roteiros, itinerários e materiais promocionais, são competências que podem ser desenvolvidas durante o processo de criação dos projetos. Por fim, a importância da avaliação da qualidade e dos impactos das experiências turístico literárias é um tema importante que também será abordado. A análise do <i>feedback</i> dos participantes e a monitorização dos resultados económicos e culturais são essenciais para aperfeiçoar as experiências e garantir a sua sustentabilidade a longo prazo.	are skills that can be developed during the process of creating the projects. Finally, the importance of evaluating the quality and impact of literary-tourism experiences is an important topic that will also be addressed. Analysis of participant feedback and monitoring of economic and cultural outcomes are essential to refine the experiences and ensure their long-term sustainability.
Bibliografia de consulta/existência obrigatória (Bibliography/Mandatory resources)	Calè, L., & Mole, T. (Eds.). (2020). <i>Literary Tourism in the Digital Age: New Directions for Research</i>. Channel View Publications. Coelho, M. A. (2017). A relação entre turismo e literatura: uma análise crítica da conceituação de turismo literário. <i>Revista Turismo-Visão e Ação</i>, 19(1), 53-69. Fraiz Brea, José Antonio (dir)(2017). <i>Tendencias actuales del turismo en el mundo</i>. Madrid. Editorial Síntesis. Jenkins, I., & Lund, L. A. (2017). <i>Literary Tourism: Theories, Practices, and Case Studies</i>. Bristol, UK: Channel View Publications. Machado, A., Machado, C., Moreira, F. J., Reis, J., Aurindo, M. J., Almeida, M. M. & Faria, R. (2020). Story Map Caminhos d'O conspirador: Um percurso literário na vila de Marvão com Branquinho da Fonseca. <i>Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal</i>, 37, 88-105. doi: 10.18089/DAMeJ.2020.37.6 Palmer, C., & Sayner, J. (Eds.). (2020). <i>Literary Places, Tourism, and the Heritage Experience</i>. Routledge. Pimentel, P. (2018). <i>Turismo Literário em Portugal: Estudo sobre as Experiências Turísticas Culturais</i>. Edições Colibri. Quinteiro, Sílvia & Baleiro, Rita (org.). <i>Estudos em Literatura e Turismo. Conceitos Fundamentais</i>. Vila Nova de Famalicão: Edições Humus, 2017. ISBN 978-989-96677-4-7. Rodríguez-Zulaca, Ainara (2016). ¿Cómo crear una experiencia turística?. Barcelona, Editorial UOC. Sumarjan N. et al. (2014). "Hospitality and Tourism: Synergising creativity and Innovation in Research", CRC Press, London. Sutherland, J. (2018). <i>Literary Landscapes: Charting the Worlds of Classic Literature</i>. White Lion Publishing.	Calè, L., & Mole, T. (Eds.). (2020). <i>Literary Tourism in the Digital Age: New Directions for Research</i>. Channel View Publications. Coelho, M. A. (2017). A relação entre turismo e literatura: uma análise crítica da conceituação de turismo literário. <i>Revista Turismo-Visão e Ação</i>, 19(1), 53-69. Fraiz Brea, José Antonio (dir)(2017). <i>Tendencias actuales del turismo en el mundo</i>. Madrid. Editorial Síntesis. Jenkins, I., & Lund, L. A. (2017). <i>Literary Tourism: Theories, Practices, and Case Studies</i>. Bristol, UK: Channel View Publications. Machado, A., Machado, C., Moreira, F. J., Reis, J., Aurindo, M. J., Almeida, M. M. & Faria, R. (2020). Story Map Caminhos d'O conspirador: Um percurso literário na vila de Marvão com Branquinho da Fonseca. <i>Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal</i>, 37, 88-105. doi: 10.18089/DAMeJ.2020.37.6 Palmer, C., & Sayner, J. (Eds.). (2020). <i>Literary Places, Tourism, and the Heritage Experience</i>. Routledge. Pimentel, P. (2018). <i>Turismo Literário em Portugal: Estudo sobre as Experiências Turísticas Culturais</i>. Edições Colibri. Quinteiro, Sílvia & Baleiro, Rita (org.). <i>Estudos em Literatura e Turismo. Conceitos Fundamentais</i>. Vila Nova de Famalicão: Edições Humus, 2017. ISBN 978-989-96677-4-7. Rodríguez-Zulaca, Ainara (2016). ¿Cómo crear una experiencia turística?. Barcelona, Editorial UOC. Sumarjan N. et al. (2014). "Hospitality and Tourism: Synergising creativity and Innovation in Research", CRC Press, London. Sutherland, J. (2018). <i>Literary Landscapes: Charting the Worlds of Classic Literature</i>. White Lion Publishing.

Ficha Bilingue Português-Inglês

	Tavares, L., & Marques, R. (2018). Turismo literário em Portugal: uma análise da oferta e procura. Revista Turismo-Visão e Ação, 20(2), 245-264. Uccella, Francesca R. (2013). Manual de património literário. Espacios, casas-museo y rutas. Gijón (Asturias), Ediciones Trea.	Tavares, L., & Marques, R. (2018). Turismo literário em Portugal: uma análise da oferta e procura. Revista Turismo-Visão e Ação, 20(2), 245-264. Uccella, Francesca R. (2013). Manual de património literário. Espacios, casas-museo y rutas. Gijón (Asturias), Ediciones Trea.
Palavras-chave (máximo 4):	Inovação, Cocriação, Literatura, Território	Innovation, Co-creation, Literature, Territory