FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Programação e Gestão de Eventos

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cultural**		Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Susana Filipa Gonçalves	susana.goncalves@eshte.pt
Responsável da UC	Susana Filipa Gonçalves

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa desenvolver competências de análise, programação e gestão de eventos enquanto instrumentos de valorização cultural e turística dos territórios.

No final da UC, os estudantes deverão ser capazes de:

a) caracterizar, enquadrar e analisar criticamente os eventos no contexto do turismo cultural e da valorização territorial;

b) interpretar as tendências contemporâneas na programação de eventos, quer ao nível dos destinos turísticos, quer ao nível dos eventos, aplicando-a a diferentes contextos territoriais;

c) explicar e aplicar os princípios fundamentais da gestão de eventos, tendo em conta as fases de planeamento, produção e avaliação.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This curricular unit aims to develop competences in the analysis, programming and management of events as instruments for cultural and tourism valorisation of territories.

By the end of the course, students should be able to:

a) to characterize, contextualise, and critically analyse events within the context of cultural tourism and territorial development;

b) to interpret contemporary trends in event programming both at the level of tourism destinations and of events themselves, applying them to different territorial contexts;

c) to explain and apply the fundamental principles of event management, considering the stages of planning, production and evaluation.

3. Conteúdos programáticos

1. Os eventos no contexto do turismo cultural
   1.1. Conceitos fundamentais
   1.2. Tipologias de eventos
   1.3. Ciclo de vida dos eventos
   1.4. O mercado dos eventos a sua relação com o sistema turístico
2. Programação de eventos
   2.1. Portefólios de eventos e a sua relação com a estratégia turística dos destinos
   2.2. Processos de ideação, design e programação de eventos
3. Gestão de eventos
   3.1. Planeamento estratégico, tático e operacional de eventos
   3.2. Monitorização da produção
   3.3. Avaliação de eventos e dos seus impactos

4. Syllabus

1. Events in the Context of Cultural Tourism
   1.1. Key Concepts
   1.2. Types of Events
   1.3. Event Life Cycle
   1.4. The Event Market and Its Link to the Tourism System
2. Event Programming
   2.1. Event Portfolios and Their Alignment with Destination Tourism Strategies
   2.2. Event Ideation, Design and Programming Processes
3. Event Management
   3.1. Strategic, Tactical and Operational Event Planning
   3.2. Monitoring Event Production
   3.3. Evaluating Events and Their Impacts

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O objetivo geral será atingido com todos os tópicos dos conteúdos programáticos.

O conteúdo 1 contribui para o objetivo a) ao caracterizar e enquadrar as diferentes tipologias de eventos e os seus contributos para o turismo cultural, bem como a relação entre o mercado dos eventos e o sistema turístico.

O conteúdo 2 permite atingir os objetivos a) e b): ao analisar os portefólios de eventos e o seu papel no desenvolvimento do turismo cultural e da valorização territorial; e trabalhando os processos de ideação, design e programação de eventos.

O conteúdo 3 contribui para o objetivo c) ao abordar a gestão de eventos nas suas fases sequenciais.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The overall objective will be achieved with all the topics of syllabus.

Content 1 contributes to objective a) by characterising and situating the different types of events and their contributions to cultural tourism, as well as examining the relationship between the event market and the tourism system.

Content 2 supports objectives a) and b) by analysing event portfolios and their role in the development of cultural tourism and territorial development, as well as exploring the processes of event ideation, design and programming.

Content 3 contributes to objective c) by addressing event management across its sequential stages.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

O processo de construção do conhecimento será baseado numa participação ativa, conjugando aulas teórico-práticas e práticas, com trabalho autónomo.

A componente teórico-prática baseia-se na exposição e discussão de conceitos fundamentais, estruturas e métodos associados à programação e gestão de eventos, bem como a análise de estudos de caso.

A componente prática inclui a discussão orientada de experiências de programação de eventos e exercícios aplicados relacionados com o planeamento e gestão de eventos.

O desenvolvimento de um trabalho permite aos estudantes aplicar os conhecimentos adquiridos.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The knowledge-building process will be based on active participation, combining theoretical-practical and practical sessions with independent work.

The theoretical-practical component focuses on the presentation and discussion of key concepts, structures and methods associated with event programming and management, as well as the analysis of case studies.

The practical component includes guided discussions of event programming experiences and applied exercises related to event planning and management.

The completion of an assignment allows students to apply the knowledge they have acquired.

9. Avaliação

Avaliação contínua

A – Avaliação individual

Performance no trabalho 70%

Participação nas aulas 15%

B – Avaliação em equipa

Resultados do trabalho 15%

Os detalhes sobre a avaliação estão explanados no respetivo guião.

A avaliação dos estudantes inscritos em regimes especiais será adaptada a cada situação e apresentada por escrito até 15 dias depois da informação formal do estatuto dos estudantes.

Exame de 1.ª época

Componente escrita – 30%
Componente oral – 70%

10. Assessment

Continuous Assessment

A – Individual assessment

Performance in the assignment– 70%

Participation in classes – 15%

B – Team assessment

Assignment outcomes – 15%

Further details regarding the assessment are provided in the corresponding guidelines.

The assessment of students enrolled under special status will be adapted to each situation and communicated in writing within 15 days of the formal notification of the students' status.

Exam 1st phase

Written component – 30%

Oral component – 70%

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino/aprendizagem permitem uma abordagem teórico-prática com a exposição e explicação de conteúdos, o que permite atingir todos os objetivos, especialmente o objetivo a). Para atingir os objetivos b) e c) a componente prática, com a discussão orientada de estudos de caso e a aplicação das competências adquiridas num trabalho serão fundamentais.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching and learning methodologies enable a theoretical-practical approach through the presentation and explanation of course content, which supports the achievement of all learning objectives, particularly objective a). To achieve objectives b) and c), the practical component will be essential, including guided discussions of case studies and the application of the skills acquired through the development of an assignment.

13. Bibliografia principal

Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W., & McDonnell, I. (2024). *Events Management* (4.ªed.). Routledge.

Ferdinand, N., & Kitchin, P. (2021). *Events Management: An International Approach* (3.ªed.). Sage.

Gerritsen, D. & Olderen, R. (eds.) (2014). *Events as a Strategic Marketing Tool*. Cabi.

Getz, D. (2007). *Event Management and Event Tourism* (2.ªed.). Cognizant Communication Corporation.

Gonçalves S., Umbelino J. (2017). Os eventos e a animação turística. Silva F., Umbelino J. (eds.) *Planeamento e desenvolvimento turístico*. Lidel, 363-374.

Marujo, N. (2015). *Turismo, turistas e eventos: da teoria à prática*. RVJ - Editores, Lda.

Page, S., & Connell, J. (Eds.) (2020). *The Routledge Handbook of Events* (2.ªed.). Routledge.

Pielichaty, H., Els, G., Reed, I., & Mawer, V. (2017). *Events Project Management*. Routledge.

Ryan, G. (2021). *Managing International Events*. Routledge.

Ziakas, V. (2014). *Event Portfolio Planning and Management: A holistic approach*. Routledge.

14. Observações

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente ODS 4 – Educação de Qualidade, ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico e ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao promover competências na conceção, programação e gestão de eventos como instrumentos de dinamização cultural e turística dos territórios.

15. Additional Information

This course contributes to the Sustainable Development Goals, particularly SDG 4 – Quality Education, SDG 8 – Decent Work and Economic Growth and SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by promoting competences related to the design, programming and management of events as instruments for cultural and tourism development.