

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Programação e Gestão de Eventos

Curso	Pós-graduação Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	2.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		
Docente		E-mail			
Susana Filipa Gonçalves		Susana.goncalves@eshte.pt			
Horário de Atendimento*	* a acordar com os estudantes	Responsável da UC	Susana Filipa Gonçalves		

Objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

Pretende-se com esta UC que os estudantes desenvolvam pensamento crítico para criar eventos que potenciem o turismo literário, mais concretamente:

1. Caracterizar e enquadrar os eventos no contexto do turismo;
2. Interpretar as tendências atuais da programação de eventos, quer ao nível dos destinos turísticos, quer ao nível dos eventos;
3. Explicar e aplicar os princípios básicos da gestão de eventos;

2. Learning Outcomes of the curricular unit

By the end of this course unit, students are expected to have developed critical thinking skills that will enable them to design events fostering literary tourism, namely to:

1. To describe and contextualise events within the field of tourism;
2. To interpret current trends in event programming, both at the level of tourism destinations and of the events;
3. To explain and apply the basic principles of event management.

Conteúdos Programáticos

1. Eventos - enquadramento

- 1.1. Conceito e ciclo de vida
- 1.2. Estrutura do mercado
- 1.3. Os eventos no contexto do turismo

2. Programação de eventos

- 2.1. Portefólios de eventos
- 2.2. Da ideação à programação de eventos

3. Gestão de Eventos

- 3.1. Planeamento
- 3.2. Monitorização da produção
- 3.3. Avaliação

Syllabus

1. Events - framework

- 1.1. Concept and life cycle
- 1.2. Market structure
- 1.3. Events in the context of tourism

2. Events programming

- 2.1. Events portfolios
- 2.2. From ideation to event programming

3. Events Management

- 3.1. Planning
- 3.2. Production monitoring
- 3.3. Evaluation

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O objetivo geral será atingido com todos os tópicos dos conteúdos programáticos. O tópico 1. permitirá atingir o primeiro objetivo específico. O tópico 2. permitirá atingir o segundo objetivo específico. O tópico 3. permitirá atingir o terceiro objetivo específico.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The overall objective will be achieved with all the topics of syllabus. Topic 1 will enable the attainment of the first specific objective. Topic 2 will contribute to achieving the second specific objective. Topic 3 will allow the achievement of the third specific objective.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O processo de construção do conhecimento será baseado numa participação ativa, conjugando aulas teórico-práticas e práticas, com trabalho autónomo. Serão utilizados métodos socializados, com vista à troca de experiências e à interação social e mental num contexto alargado, como a discussão dirigida, exposição e explicação de conteúdos, bem como exercícios baseados em contextos reais. Serão também utilizados métodos sócio individualizados que procuram equilibrar a ação do grupo com o desempenho individual no sentido de promover a adaptação dos discentes, nomeadamente na resolução de problemas, e na realização,

apresentação e discussão de um projeto de evento. A plataforma moodle será utilizada para disponibilização de toda a informação relevante sobre a Unidade Curricular.

A participação nas aulas pressupõe a presença na sessão Zoom, com a câmara ligada. Não é permitida a gravação das aulas (áudio e vídeo), aplicando-se o enquadramento legal do Regime Geral de Proteção de Dados.

Avaliação Contínua

A classificação final resultará da ponderação dos seguintes fatores:

A – Avaliação individual:

Projeto – componente individual	35% (nota mínima 10 valores)
2 exercícios realizados em aula	5%
Participação nas aulas	10%

B – Avaliação em equipa:

Projeto – componente de equipa	35% (nota mínima 10 valores)
3 exercícios solicitados em sala de aula	15%

Os detalhes sobre a avaliação estão explanadas no respetivo guião.

Teaching methodologies (including evaluation)

The knowledge construction process will be based on active participation, combining theoretical-practical and practical classes with autonomous work. Socialized methods will be used, to exchanging experiences and social and mental interaction in a broader context, such as directed discussion, exposure and explanation of content, as well as exercises based on real contexts. Socio-individualized methods will also be used that seek to balance the action of the group with the individual performance to promote the students' adaptation, namely in solving problems, and in carrying out, presenting and discussing an event project. Moodle platform will be used to deliver all the relevant information about the course unit.

Participation in classes presupposes presence in the Zoom session, with the camera turned on. Recording of classes (audio and video) is not allowed, as the legal framework of the General Data Protection Regime applies.

Continuous Evaluation

The final grade will result from the weighting of the following factors:

A – Individual evaluation

Project – individual component	35% (minimum score 10 points)
2 exercises in classes	5%
Participation in classes	10%

B – Team evaluation

Projectco – team component	35% (minimum score 10 points)
3 exercises asked in classes	15%

Details about the assessment are explained in the specific guide.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os métodos de ensino/aprendizagem e avaliação permitirão uma abordagem mais teórica, nomeadamente com a exposição e explicação dos conteúdos em aula, conduzindo à prossecução de todos os objetivos. As aulas teórico-práticas e práticas permitirão atingir os segundo e terceiro objetivos, as quais envolverão atividades como a discussão orientada, análise de estudos de caso, bem como o desenvolvimento de um projeto de evento.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching/learning and assessment methods will allow a more theoretical approach, namely with the presentation and explanation of the content in class, leading to the achievement of all the objectives. Theoretic-practical and practical classes will allow the achievement of the second and third objectives, which will involve activities such as guided discussion, analysis of case studies, as well as the development of an event project.

Fontes de informação

Bibliografia principal

Beech, J., Kaiser, S., Kaspar, R. (eds.) (2014). *The Business of Events Management*. Pearson Education Limited.

Bladen, C., Kennel, J., Abson, E., Wilde, N. (2022). *Events Management an introduction*. Routledge.

Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W., McDonnell, I. (2024). *Events Management*. 4.ª ed.. Routledge.

Ferdinand, N., Kitchin, P. (2021). *Events management an international approach*. 3.ª ed.. Sage.

Ferreira, A. & Villares, M. (2023) The Impact of Literary Festivals on Boosting Tourist Activity: The Case of Escritaria in *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism Research, ICTR 2023*, <https://papers.academic-conferences.org/index.php/ictr/article/view/1257/1091>

Getz, D. (2007). *Event management & event tourism*. 2.ª ed.. Cognizant Communication Corporation.

Liberato, P., Sargo, S. Liberato, D. (2021). Avaliação da motivação, satisfação e experiência em eventos literários: festival literário "Correntes D'Escritas", *Journal of Tourism & Development* 36(2), 329-345, DOI: 10.34624/rtd.v36i2.24718

McGuckin, M. (2023). Exploring literary festivals in Ireland, *International Journal of Event and Festival Management*, 14 (4), 523-536. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-01-2023-0009>

Page, S., Connel, J. (eds.) (2020). *The Routledge Handbook of Events*. 2.ª ed.. Routledge.

Pielichaty, H., Els, G., Reed, I. Mawer, V. (2017). *Events Project Management*. Routledge.

Rossetti, G. (2021), The role of literary festival attendance in generating attendees' health and well-being, *International Journal of Event and Festival Management*, 12 (3), 265-278. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-12-2020-0083>

Ryan, G. (2021) *Managing International Events*, Routledge.

Sharples, L., Crowther, P., May, D., Orefice, C. (eds.) (2014). *Strategic Event Creation*. Goodfellow Publishers Limited.