

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR**Programação e Gestão de Eventos**

Curso	Pós-graduação Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	1.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		
Docente		E-mail			
Susana Filipa Gonçalves		susana.goncalves@eshte.pt			
Horário de Atendimento*		Responsável da UC	Susana Filipa Gonçalves		

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Enquadrar os eventos no contexto específico do turismo;
2. Desenvolver competências teóricas e práticas na área da programação e gestão de eventos;
3. Refletir sobre diferentes modelos e ferramentas para planeamento, gestão e avaliação de eventos;
4. Compreender a legislação relevante que enquadra a área de negócio dos eventos.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

1. Framing events in the specific context of tourism;
2. To develop theoretical and practical skills in the area of programming and management of events;
3. To reflect on different models and tools for planning, managing and evaluating events;
4. To understand the relevant legislation that frames the business area of events.

3. Conteúdos programáticos**1. Eventos - enquadramento**

- 1.1. Conceito
- 1.2. Tipologia
- 1.3. Ciclo de vida de um evento

2. Os eventos no contexto do turismo**3. Estrutura do mercado**

- 3.1. Empresas que prestam serviços de eventos, fornecedores e associações do setor
- 3.2. Perfil de quem gere eventos
- 3.3. Carreiras no contexto dos eventos em turismo

4. Programação de eventos

- 4.1. Portefólios de eventos
- 4.2. Criatividade e inovação

5. Gestão de Eventos

- 5.1. Modelos de planeamento e gestão de eventos
- 5.2. Legislação na área dos eventos
- 5.3. Produção de eventos
- 5.4. Avaliação de eventos

4. Syllabus

- 1. Framing events
 - 1.1. Concept
 - 1.2. Typology
 - 1.3. Event life cycle
- 2. Events in the context of tourism
- 3. Market structure
 - 3.1. Companies that sell events management services, suppliers and associations
 - 3.2. Event managers profile
 - 3.3. Event tourism careers
- 4. Events programming
 - 4.1. Events portfolios
 - 4.2. Creativity and innovation
- 5. Events Management
 - 5.1. Models of events planning and management
 - 5.2. Legislation in the area of events
 - 5.3. Events production
 - 5.4. Events evaluation

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os tópicos 1., 2. e 3. dos conteúdos permitirão atingir o primeiro objetivo. Os tópicos 4. e 5. permitirão atingir o segundo e terceiro objetivos. O quarto objetivo será atingido com o tópico 5.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Topics 1., 2. and 3. of the contents will allow reaching the first objective. Topics 4. and 5. will enable the second and third objectives to be achieved. The fourth objective will be achieved with topic 5.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O processo de construção do conhecimento será baseado numa participação ativa, conjugando aulas teóricas, teórico-práticas e práticas com trabalho autónomo. Serão utilizados métodos socializados, com vista à troca de experiências e à interação social e mental num contexto alargado, como a discussão dirigida, brainstorming, exposição e explicação de conteúdos, bem como exercícios baseados em contextos reais, dos quais se destaca o Projeto no qual se aplica o método Event Management Learning Model. Serão também utilizados métodos sócio individualizados que procuram equilibrar a ação do grupo com o desempenho individual no sentido de promover a adaptação dos discentes, nomeadamente na resolução de problemas, e na realização e apresentação de um projeto de grupo.

Avaliação contínua

A - Projeto (grupo) 50% - nota mínima 10 valores

B - Projeto (individual) 20% - nota mínima 10 valores

C - Ficha individual 30% - nota mínima 10 valores

8. Teaching methodologies (including evaluation)

The knowledge construction process will be based on active participation, combining theoretical, theoretical-practical and practical classes with autonomous work. Socialized methods will be used, with a view to exchanging experiences and social and mental interaction in a broader context, such as directed discussion, brainstorming, exposure and explanation of content, as well as exercises based on real contexts, highlighting the Project to be developed in a group, according to the Event Management Learning Model method. Socio-individualized methods will also be used that seek to balance the action of the group with the individual performance in order to promote the adaptation of the students, namely in solving problems, and in carrying out and presenting a group project.

The final grade will result from the weighting of the following factors:

A - Project - group component 50% minimum score 10

B - Project - individual component 20% minimum score 10

C - Individual test 30% minimum score 8

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os métodos de ensino e avaliação permitirão uma abordagem mais teórica, nomeadamente com a exposição e explicação dos conteúdos na sala de aula, conduzindo à prossecução de todos os objetivos. A aplicação dos métodos de planeamento e gestão indicados no segundo e terceiro objetivos, bem como no quarto objetivo, será possível de alcançar nas aulas teórico-práticas, o que envolverá atividades como a discussão em pequenos grupos, discussão orientada e brainstorming, bem como o desenvolvimento de projetos de grupo.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Teaching and assessment methods will allow a more theoretical approach, namely with the exposure and explanation of content in the classroom, leading to the pursuit of all objectives. The application of planning and management methods indicated in the second and third objectives, as well as the fourth objective, will be possible to achieve in the theoretical-practical classes, which will involve activities such as small group discussion, guided discussion and brainstorming, as well as the development of group projects.

11. Bibliografia (recursos obrigatórios) | Bibliography (Mandatory resources)

- Beech, J., Kaiser, S., Kaspar, R. (eds.) (2014), *The Business of Events Management*, Pearson Education Limited, Harlow.
- Bladen, C., Kennel, J., Abson, E., Wilde, Nick (2012) *Events Management an introduction*, Routledge, Nova Iorque.
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I. (2012), *Events Management*, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Ferdinand, N., Kitchin, P. (2012), *Events management an international approach*, Sage Publications Ltd, Londres.
- Getz, D. (2005), *Event management & event tourism*, Cognizant Communication Corporation, Nova Iorque.
- Pielichaty, H., Els, G., Reed, I. Mawer, V. (2017), *Events Project Management*, Routledge, Nova Iorque.
- Sharpley, L., Crowther, P., May, D., Orefice, C. (eds.) (2014), *Strategic Event Creation*, Goodfellow Publishers Limited, Oxford.