Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

ANO LETIVO – 2025

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Programação e Gestão de Eventos

Curso	**Pós-graduação Turismo Literário**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente	E-mail
Susana Filipa Gonçalves	Susana.goncalves@eshte.pt

Horário de Atendimento*		Responsável da UC	Susana Filipa Gonçalves

* a acordar

Objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

1.º Caracterizar e enquadrar os eventos no contexto do turismo;

2.º Compreender as tendências atuais da programação de eventos, quer ao nível dos destinos turísticos, quer ao nível dos próprios eventos;

3.º Conhecer e aplicar os princípios básicos da gestão de eventos;

4.º Desenvolver pensamento crítico no sentido de criar eventos que potenciem o turismo literário.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

1st To characterize and frame events in the context of tourism;

2nd To understand current trends in event programming, both at the level of tourism destinations and at the level of the events themselves;

3rd To know and apply the basic principles of event management;

4th Develop critical thinking to create events that enhance literary tourism.

Conteúdos Programáticos

1. Eventos - enquadramento

1.1. Conceito e ciclo de vida

1.2. Estrutura do mercado

1.3. Os eventos no contexto do turismo

2. Programação de eventos

2.1. Portefólios de eventos

2.2. Da ideação à programação de eventos

3. Gestão de Eventos

3.1. Planeamento

3.2. Monitorização da produção

3.3. Avaliação

Syllabus

1. Events - framework

1.1. Concept and life cycle

1.2. Market structure

1.3. Events in the context of tourism

2. Events programming

2.1. Events portfolios

2.2. From ideation to event programming

3. Events Management

3.1. Planning

3.2. Production monitoring

3.3. Evaluation

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O tópico 1. dos conteúdos permitirá atingir o primeiro objetivo. O tópico 2. permitirá atingir o segundo objetivo. O tópico 3. permitirá atingir o terceiro objetivo. O quarto objetivo será atingido com todos os tópicos dos conteúdos programáticos.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Topic 1 will allow you to achieve the first objective. Topic 2 will allow you to achieve the second objective. Topic 3 will allow you to achieve the third objective. The fourth objective will be achieved with all the topics of syllabus.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O processo de construção do conhecimento será baseado numa participação ativa, conjugando aulas teórico-práticas e práticas, com trabalho autónomo. Serão utilizados métodos socializados, com vista à troca de experiências e à interação social e mental num contexto alargado, como a discussão dirigida, exposição e explicação de conteúdos, bem como exercícios baseados em contextos reais. Serão também utilizados métodos sócio individualizados que procuram equilibrar a ação do grupo com o desempenho individual no sentido de promover a adaptação dos/das discentes, nomeadamente na resolução de problemas, e na realização, apresentação e discussão de um projeto. A plataforma moodle será utilizada para disponibilização de toda a informação relevante sobre a Unidade Curricular.

A participação nas aulas pressupõe a presença na sessão Zoom, com a câmara ligada. Não é permitida a gravação das aulas (áudio e vídeo), aplicando-se o enquadramento legal do Regime Geral de Proteção de Dados.

Avaliação Contínua

A classificação final resultará da ponderação dos seguintes fatores:

A – Projeto	50% (20% trabalho escrito; 30% apresentação e discussão oral)
B – Exercícios solicitados em aula	50%

Teaching methodologies (including evaluation)

The knowledge construction process will be based on active participation, combining theoretical-practical and practical classes with autonomous work. Socialized methods will be used, to exchanging experiences and social and mental interaction in a broader context, such as directed discussion, exposure and explanation of content, as well as exercises based on real contexts, Socio-individualized methods will also be used that seek to balance the action of the group with the individual performance in order to promote the students' adaptation, namely in solving problems, and in carrying out, presenting and discussing a project. Moodle platform will be used to deliver all the relevant information about the subject.

Participation in classes presupposes presence in the Zoom session, with the camera turned on. Recording of classes (audio and video) is not allowed, as the legal framework of the General Data Protection Regime applies.

Continuous Evaluation

The final grade will result from the weighting of the following factors:

A – Project	50% (20% written assignment; 30% oral presentation and discussion)
B – Exercises asked in classes	50%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os métodos de ensino e avaliação permitirão uma abordagem mais teórica, nomeadamente com a exposição e explicação dos conteúdos em aula, conduzindo à prossecução de todos os objetivos. As aulas teórico-práticas e práticas permitirão atingir os segundo, terceiro e quarto objetivos, as quais envolverão atividades como a discussão orientada, análise de estudos de caso, bem como o desenvolvimento de um projeto.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching and assessment methods will allow a more theoretical approach, namely with the presentation and explanation of the content in class, leading to the achievement of all the objectives. Theoretic-practical and practical classes will allow the achievement of the second, third and fourth objectives, which will involve activities such as guided discussion, analysis of case studies, as well as the development of a project.
development of projects.

Fontes de informação

Bibliografia principal

Beech, J., Kaiser, S., Kaspar, R. (eds.) (2014). *The Business of Events Management*. Pearson Education Limited.

Bladen, C., Kennel, J., Abson, E., Wilde, N. (2022). *Events Management an introduction*. Routledge.

Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W., McDonnell, I. (2024). *Events Management*. 4.ª ed.. Routledge.

Ferdinand, N., Kitchin, P. (2021). *Events management an international approach*. 3.ª ed.. Sage.

Ferreira, A. & Villares, M. (2023) The Impact of Literary Festivals on Boosting Tourist Activity: The Case of Escritaria in *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism Research, ICTR 2023*, https://papers.academic-conferences.org/index.php/ictr/article/view/1257/1091

Getz, D. (2007). *Event management & event tourism*. 2.ª ed.. Cognizant Communication Corporation.

Liberato, P., Sargo, S. Liberato, D. (2021). Avaliação da motivação, satisfação e experiência em eventos literários: festival literário "Correntes D'Escritas", *Journal of Tourism & Development* 36(2), 329-345, DOI: 10.34624/rtd.v36i2.24718

McGuckin, M. (2023). Exploring literary festivals in Ireland, *International Journal of Event and Festival Management*, 14 (4), 523-536. https://doi.org/10.1108/IJEFM-01-2023-0009

Page, S., Connel, J. (eds.) (2020). *The Routledge Handbook of Events*. 2.ª ed.. Routledge.

Pielichaty, H., Els, G., Reed, I. Mawer, V. (2017). *Events Project Management*. Routledge.

Rossetti, G. (2021), The role of literary festival attendance in generating attendees' health and well-being, *International Journal of Event and Festival Management*, 12 (3), 265-278. https://doi.org/10.1108/IJEFM-12-2020-0083

Sharples, L., Crowther, P., May, D., Orefice, C. (eds.) (2014). *Strategic Event Creation*. Goodfellow Publishers Limited.