FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)
Práticas Profissionais da Mediação Patrimonial

Curso	**Pós-graduação em Interpretação e Mediação do Património e Gestão de Experiências Turísticas**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**7**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Miguel Brito	Miguel.brito@eshte.pt
Responsável da UC	Miguel Brito

1. Objetivos de aprendizagem

Desenvolver competências avançadas de comunicação, interpretação e mediação patrimonial, capacitando os estudantes para conceber, implementar e avaliar práticas educativas e culturais aplicadas a contextos patrimoniais contemporâneos.

No final da UC, os estudantes deverão ser capazes de:

a) Analisar criticamente modelos de mediação patrimonial;
b) Aplicar técnicas de comunicação e interpretação do património;
c) Conceber atividades educativas patrimoniais para diferentes públicos nacionais e estrangeiros;
d) Avaliar o impacto cultural e educativo de programas de mediação;
e) Integrar ferramentas digitais e participativas na mediação;
f) Desenvolver projetos de serviço educativo patrimonial;
g) Relacionar património, cidadania e sustentabilidade cultural.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

To develop advanced skills in communication, interpretation, and heritage mediation, enabling students to design, implement, and evaluate educational and cultural practices applied to contemporary heritage contexts.

By the end of this course, students should be able to:

a) Critically analyze heritage mediation models.
b) Apply heritage communication and interpretation techniques.
c) Design heritage education activities for different national and international audiences.
d) Evaluate the cultural and educational impact of mediation programs.
e) Integrate digital and participatory tools into mediation.
f) Develop heritage education service projects.
g) Relate heritage, citizenship, and cultural sustainability.

3. Conteúdos programáticos

1. Fundamentos da mediação patrimonial
2. Como comunicar o património
3. Comunicação – mediação e interpretação: ferramentas pedagógicas ao serviço do património
4. Função educativa do património – contextualização histórica do caso português
5. O Serviço Educativo hoje: ao serviço do património e da cultura
6. Mediação patrimonial, comunidades e participação
7. Mediação digital e inovação tecnológica
8. Mediação patrimonial, turismo cultural e sustentabilidade
9. Conceção e avaliação de projetos de mediação patrimonial

10. Projeto aplicado de mediação patrimonial

4. Syllabus

1. Fundamentals of Heritage Mediation
2. How to Communicate Heritage
3. Communication – Mediation and Interpretation: Pedagogical Tools at the Service of Heritage
4. The Educational Function of Heritage – Historical Contextualization of the Portuguese Case
5. Educational Services Today: At the Service of Heritage and Culture
6. Heritage Mediation, Communities, and Participation
7. Digital Mediation and Technological Innovation
8. Heritage Mediation, Cultural Tourism, and Sustainability
9. Design and Evaluation of Heritage Mediation Projects
10. Applied Heritage Mediation Project

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos 1 e 4 suportam os objetivos a) e g).
Os conteúdos 2 e 3 suportam os objetivos b) e c).
Os conteúdos 5 e 6 suportam os objetivos c), f) e g).
O conteúdo 7 suporta o objetivo e).
O conteúdo 8 suporta o objetivo g).
O conteúdo 9 suporta os objetivos d) e f).
O conteúdo 10 suporta o objetivo f) e integra transversalmente os restantes objetivos.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Contents 1 and 4 support outcomes a) and g).
Contents 2 and 3 support outcomes b) and c).
Contents 5 and 6 support outcomes c), f), and g).
Content 7 supports outcome e).
Content 8 supports outcome g).
Content 9 supports outcomes d) and f).
Content 10 supports outcome f) and integrates all the remaining outcomes.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

As aulas decorrem em regime online síncrono, articulando componentes teóricas (T) e teórico-práticas (TP), com ênfase em metodologias de aprendizagem ativa, em consonância com o modelo pedagógico do curso.
A componente teórica inclui momentos expositivos de enquadramento conceptual, com recurso a apresentações digitais, vídeos, análise de exemplos e demonstração de procedimentos pelo docente.
A componente teórico-prática centra-se na aplicação dos conteúdos através de estudo de casos, aprendizagem baseada em problemas e projetos, simulações de contextos profissionais, role-play, debates orientados e exercícios aplicados em aula.
Os estudantes desenvolvem trabalho autónomo individual e em grupo, incluindo fichas de análise crítica, exercícios práticos e projeto aplicado.
Recorre-se a plataformas digitais de apoio à aprendizagem e à integração crítica de ferramentas de inteligência artificial como suporte ao brainstorming, análise e revisão de conteúdos e simulação de situações profissionais em visitas orientadas pelo docente e parcialmente executadas pelos discentes com recurso a autoscopia.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model.

Classes are delivered in synchronous online format, combining theoretical (T) and theoretical-practical (TP) components, with emphasis on active learning methodologies, in line with the programme's pedagogical model.
The theoretical component includes expository moments for conceptual framing, supported by digital presentations, videos, analysis of examples, and demonstration of procedures by the lecturer.
The theoretical-practical component focuses on the application of knowledge through case studies, problem- and project-based learning, simulations of professional contexts, role-play activities, guided debates, and applied exercises carried out during classes.
Students undertake autonomous individual and group work, including critical analysis worksheets, practical exercises, and an applied project.
Digital platforms are used to support learning and the critical integration of artificial intelligence tools, such as brainstorming, content analysis and review, and simulation of professional situations in teacher-led guided visits, partially executed by students using self-observation.

9. Avaliação

- Exercícios práticos individuais – 30%
- Trabalho aplicado de mediação (individual) – 40%
- Apresentação oral – 20%
- Participação ativa – 10%

Exame: apresentação e discussão de um artigo.

10. Assessment

- Individual practical exercises – 30%
- Applied mediation project (individual) – 40%
- Oral presentation – 20%
- Active participation – 10%

Exam: presentation and discussion of a paper.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A componente teórica, organizada em aulas expositivas (T) com recurso a apresentações, vídeos, quadros e mapas conceituais, permite que os estudantes compreendam os fundamentos do turismo cultural internacional, da mediação patrimonial e da comunicação intercultural (objetivos a e b). Esta abordagem expositiva fornece enquadramento teórico e referências internacionais, fundamentais para a interpretação crítica e o desenvolvimento de competências conceituais.

A componente teórico-prática (TP), estruturada em debates orientados, estudo de casos, role-play, simulações de mediação e exercícios aplicados, promove o desenvolvimento de competências práticas em *storytelling*, interpretação cultural e conceção de experiências turísticas (objetivos c, d, e, f). Por exemplo, a análise de casos reais e a simulação de mediação para públicos estrangeiros permitem treinar a comunicação inclusiva e a adaptação a diferentes perfis de visitantes.

A componente prática (PL/TC), centrada na realização de atividades de projeto, trabalho autónomo orientado e desenvolvimento do Projeto Aplicado em Turismo Cultural, possibilita aos estudantes aplicar de forma integrada os conhecimentos adquiridos, reforçando objetivos g, h, i e j. Inclui o desenho de experiências de turismo cultural para mercados internacionais, incorporação de ferramentas digitais, avaliação de impacto e colaboração com *stakeholders*, simulando contextos profissionais reais.

O uso de metodologias ativas, como aprendizagem baseada em projetos, *flipped classroom*, simulações digitais e integração de ferramentas de inteligência artificial, visa maximizar a participação e autonomia

dos estudantes, permitindo-lhes consolidar competências de comunicação, planeamento, avaliação e tomada de decisão ética em contextos internacionais (objetivos b, d, e, f, i, j).

O conjunto das sessões, complementado por exercícios individuais e trabalho em grupo, garante ainda a reflexão crítica sobre princípios éticos e sustentabilidade cultural, promovendo a consciência profissional e o pensamento crítico (objetivos f e g). A articulação entre teoria, prática aplicada e inovação digital assegura que todos os objetivos de aprendizagem são contemplados de forma coerente e progressiva ao longo do curso.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The theoretical component, organized as lecture-based sessions (T) using presentations, videos, whiteboards, and concept maps, enables students to understand the foundations of international cultural tourism, heritage mediation, and intercultural communication (objectives a and b). This expository approach provides theoretical framing and international references, which are essential for critical interpretation and the development of conceptual skills.

The theoretical-practical component (TP), structured around guided debates, case studies, role-play, mediation simulations, and applied exercises, promotes the development of practical skills in storytelling, cultural interpretation, and the design of tourism experiences (objectives c, d, e, f). For example, the analysis of real cases and the simulation of mediation for foreign audiences allows students to practice inclusive communication and adapt to different visitor profiles.

The practical component (PL/TC), focused on carrying out project activities, guided autonomous work, and the development of the Applied Project in Cultural Tourism, enables students to apply the acquired knowledge in an integrated manner, reinforcing objectives g, h, i, and j. This includes designing cultural tourism experiences for international markets, integrating digital tools, evaluating impact, and collaborating with stakeholders, simulating real professional contexts.

The use of active methodologies, such as project-based learning, flipped classroom, digital simulations, and the integration of artificial intelligence tools, aims to maximize student participation and autonomy, allowing them to consolidate competencies in communication, planning, evaluation, and ethical decision-making in international contexts (objectives b, d, e, f, i, j).

The combination of sessions, complemented by individual exercises and group work, also ensures critical reflection on ethical principles and cultural sustainability, fostering professional awareness and critical thinking (objectives f and g). The articulation between theory, applied practice, and digital innovation ensures that all learning outcomes are addressed coherently and progressively throughout the course.

13. Bibliografia principal

- Falk, J. & Dierking, L. (2018). *The Museum Experience Revisited*. Routledge.
- Hein, G. E., & McCray, K. H. (2020). *Museum education*. In Oxford Bibliographies. Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/OBO/9780199766567-0247
- Simon, N. (2022). *The Participatory Museum*. Museum 2.0. https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=•+Simon%2C+N.+(2022).+The+Participatory+Museum.+Museum+2.0.&ie=UTF-8&oe=UTF-8
- ReInHerit Project. (2024). Handbook On Communication and Collaboration in Museums and Heritage Sites. https://www.culturaltourism-network.eu/uploads/5/0/6/0/50604825/reinherit_handbook_final.pdf
- Richards, G. (2023). *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*. Routledge.
- Tilden, F. (2007). *Interpreting Our Heritage*. University of North Carolina Press.
- Thorsten, L. (2015). The Interpretive Guide - Sharing Heritage with People. Werleshause: Bildungswerk interpretation https://www.interpret-europe.net/fileadmin/Documents/projects/HeriQ/the_interpretive_guide_2015_en.pdf

- UNESCO / ICOMOS (2022). *Heritage & Sustainability Guidelines* https://www.iccrom.org/sites/default/files/publications/2022-07/en_0_ia_guidance_world_heritage_iccrom_2022_web_0.pdf

Bibliografia Complementar

- Alotaibi, J. (2026). Digital communication in Middle East cultural institutions: developing a theoretical framework for the use of digital platforms. *Humanit Soc Sci Commun* 13, 51.
- Brito, L. (2012). Intercultural Interpretation Strategies in the Museum Context: The Case Study of a Guided Visit to the Coach Museum in Lisbon. Turismo & Desenvolvimento, 17/18, 3, 1509-22. https://www.academia.edu/7505652/_BRITO_L_2012_The_case_study_of_a_guided_visit_to_the_Coach_Museum_in_Lisbon_Revista_Turismo_e_Desenvolvimento_17_18_3_1509_22
- Hofstede, G. (2011): Dimensionalizing Cultures: The Hofstede model in context. Online Readings in Psychology and Culture. 2/1. https://scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1014&context=orpc.
- Hooper-Greenhill, E. (2020). *Museums and Education*. Routledge
- ICOMOS (International Council for Monuments and Sites). https://www.icomos.org/icomos-documentary-resources/.
- Morales Domínguez, A. A. (2022). Intercultural Communication and Interpretation of Heritage: Role of the Tourism Guide in Mediation. *Explorador Digital*, *6*(2), 199-211.

14. Observações

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), nomeadamente o ODS 4 – Educação de qualidade, ao promover competências educativas e culturais aplicadas à mediação do património; o ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis, através da valorização e interpretação do património cultural; e o ODS 16 – Paz, justiça e instituições eficazes, ao incentivar práticas de mediação cultural participativas, inclusivas e socialmente responsáveis.

15. Additional information

This course contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 – Quality Education, by developing educational and cultural competencies in heritage mediation; SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, through the valorisation and interpretation of cultural heritage; and SDG 16 – Peace, Justice and Strong Institutions, by promoting inclusive and socially responsible cultural mediation practices.